



소셜 광고 상품 소개서

(스티커 프로모션 - 밴드/페이지 가입형)

2019.10

V2.2

밴드 스티커 프로모션이란?

밴드 인기 유료 아이템인 '**스티커**'를 활용하여
내 밴드/페이지에 많은 고객을 단기간 모을 수 있는 **퍼포먼스 타입 광고 상품**



스티커 프로모션 발견

프로모션 참여

밴드/페이지 선택

밴드/페이지로 이동

어디에 광고하나요?

① 더보기 > 스티커샵 > 무료 스티커를 통하여 추천 밴드/페이지 광고 노출
스티커샵 방문하는 유저에게 추천 밴드/페이지를 보여주고 원하는 밴드/페이지를 선택/가입 유도



더보기 > 스티커샵 진입

무료 스티커 선택

프로모션 참여

가입할 밴드/페이지 선택

어디에 광고하나요?

- ② 밴드/페이지 친구가 사용한 스티커를 터치하여 추천 밴드/페이지 가입
게시판, 채팅 등 밴드 서비스 내에서 스티커 사용 빈도가 높기 때문에
무료 스티커를 사용하는 것만으로 유저 바이럴 광고 가능



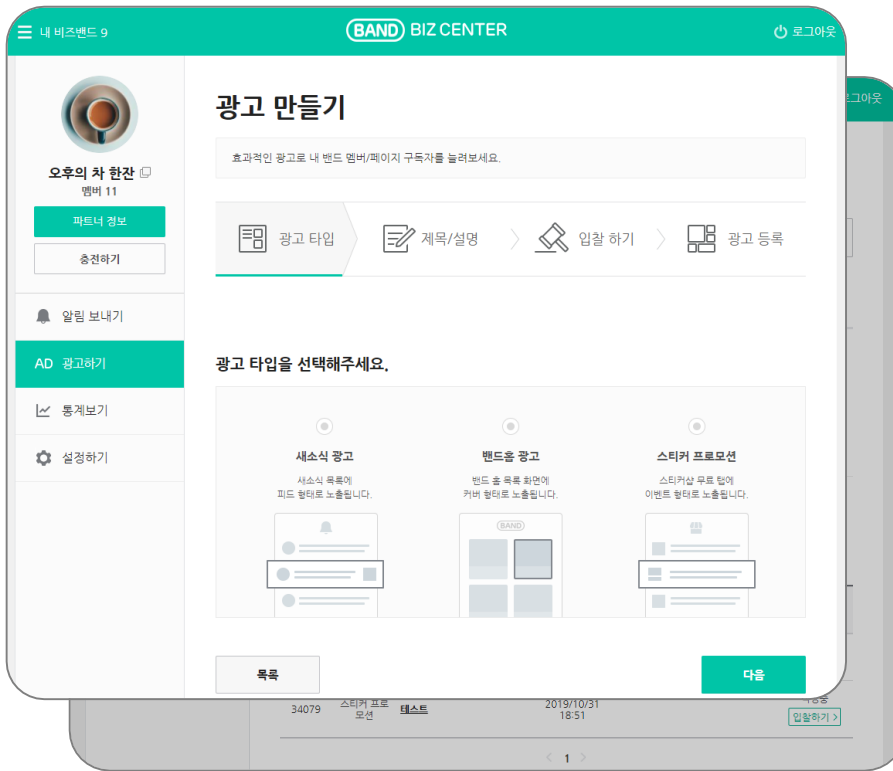
스티커를 만들어야만 광고할 수 있나요?

광고주께서 프로모션용 스티커를 별도로 제작하실 필요 없어요!
사전에 인기가 검증된 최소 25종의 무료 스티커가 제공되고,
이용자는 스티커 고른 후 **추천 밴드/페이지 중 1개에 가입하면 무료 다운로드 가능**



어떻게 구매하나요?

밴드 리더/페이지 운영자라면 비즈센터 > 광고하기를 통해
직접 광고를 등록하고 입찰에 참여하실 수 있습니다.



- 비즈센터는 밴드 사용자라면 별도의 가입 절차 없이 이용할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/home>
- 광고를 위해서 내가 리더인 공개 or 밴드명 공개 타입의 빅밴드, 또는 내가 운영자인 페이지가 필요합니다.

광고 비용은 얼마 인가요?

입찰하기 위해서는 **최소 770만원에서 최대 4,400만원의 최종 결제 약정금액(VAT 포함) 필요**

But, 실제 광고비는 약정금액 한도 내에서, 가입이 완료된 멤버 수에 따라 최종 결정

광고 비용 = [낙찰받은 집행 단가 X 실제 가입 멤버 수]

1. 집행 단가

- 밴드 이용자 1명이 내 밴드/페이지에 가입하는데 드는 비용으로 광고주께서 직접 입력하여 입찰 가능
- 최소 비당가는 400원

2. 약정 금액

- 스티커 프로모션 **광고를 집행하기 위한 예산**으로 실제 가입자 수에 따라 산출되므로 약정금액 미만으로 청구될 수 있음
- 입찰을 진행하기 위해서는 **최소 770만원에서 최대 4,400만원의 최종 결제 약정금액(VAT 포함)이 필요**
- 희망하는 약정금액을 택하여 입찰

3. 가입 가능 멤버수

- 입찰하고자 하는 집행단가를 입력하면, 약정금액 한도 내에서 최대 가입 가능한 멤버수를 자동 계산
- **가입 가능 멤버수 = 약정금액 ÷ 집행단가**

광고 집행하면 얼마나 많은 멤버를 모을 수 있나요?

입찰하신 집행 단가/약정금액에 따라 모객수는 달라질 수 있습니다!

[집행 단가 별 가입 가능 멤버 수 비교]

	A광고주	B광고주	C광고주
약정금액 (선택, VAT제외)	40,000,000	40,000,000	7,000,000
집행 단가 (입찰가)	500	1,000	500
가입 가능 멤버수	80,000	40,000	14,000

- ▶ A광고주의 경우, 약정금액 4,000만원/집행단가 500원에 낙찰을 받았기 때문에 최대 신규 가입자수는 80,000명
B광고주의 경우, 약정금액 4,000만원/집행단가 1,000원에 낙찰을 받았기 때문에 최대 신규 가입자수는 40,000명
C광고주의 경우, 약정금액 700만원/집행단가 500원에 낙찰을 받았기 때문에 최대 신규 가입자수는 14,000명
- ▶ 즉, 내 밴드/페이지에 1명의 신규 가입자를 모으기 위한 적절 CPA 단가를 고려하신 후 입찰해주세요!

실제 가입자수가 적으면, 약정금액은 환급되나요?

네, 미집행 최종 결제 약정금액은 충전금으로 환급해드립니다!

[밴드/페이지 가입자수가 적어, 기간내 약정금액을 소진하지 못한 경우]

▶ 낙찰 내역

집행 단가 ②	640원
약정 금액 (VAT제외) ②	40,000,000 ▼
가입 가능 멤버수 ②	62,500명
최종 결제 약정 금액 (VAT 포함)	44,000,000원
가용 충전금 ②	44,000,000원
예상잔액 ②	충전하기 0원

낙찰

입찰 확정 내역
2016.05.09 17:00:11

집행 단가 640원
약정금액 40,000,000(원)

▶ 일자 별 가입자수 (탈퇴자수 포함)

광고 기간	신규 가입자수
05월 16일	4,500
05월 17일	5,000
05월 18일	5,500
05월 19일	4,000
05월 20일	4,500
05월 21일	4,000
05월 22일	3,500
05월 23일	4,300
05월 24일	4,000
05월 25일	3,500
05월 26일	4,200
05월 27일	5,500
05월 28일	4,000
05월 29일	3,500
총 합계	60,000

▶ 집행 결과

- 실제 밴드/페이지 가입자수 : 60,000명
- 실제 정산 금액 = 60,000 X 640 = 38,400,000원
- 미집행 약정금액 = 약정금액 - 실제 정산금액 = 1,600,000원
- 미집행 최종 결제 약정금액(VAT 포함) 1,760,000원이 충전금으로 환급

약정금액이 조기 소진되면 광고는 어떻게 되나요?

최대 가입 가능 멤버수를 초과하면 광고는 자동 종료됩니다.

[낙찰된 약정 금액을 조기 소진하는 경우]

▶ 낙찰 내역

집행 단가 ②	800원
약정 금액 (VAT제외) ②	40,000,000 ▼
가입 가능 멤버수 ②	50,000명
최종 결제 약정 금액 (VAT 포함)	44,000,000원
가용 총전금 ②	44,000,000원
예상잔액 ②	충전하기 0원

낙찰

입찰 확정 내역
2016.05.09 17:00:11

집행 단가 800원
약정금액 40,000,000(원)

▶ 일자 별 가입자수 (탈퇴자수 포함)

광고 기간	신규 가입자수
05월 16일	6,500
05월 17일	7,000
05월 18일	5,500
05월 19일	4,500
05월 20일	5,500
05월 21일	3,800
05월 22일	3,500
05월 23일	4,300
05월 24일	5,500
05월 25일	3,900
05월 26일	
05월 27일	
05월 28일	
05월 29일	
총 합계	50,000

약정 금액이 소진되면
광고는 자동 종료

▶ 집행 결과

- 실제 밴드/페이지 가입자수 : 50,000명
- 실제 정산 금액 = 50,000 X 800 = 40,000,000원
- 5월 25일 약정금액이 모두 소진되는 시점에 광고 종료

어떠한 효과가 있나요?

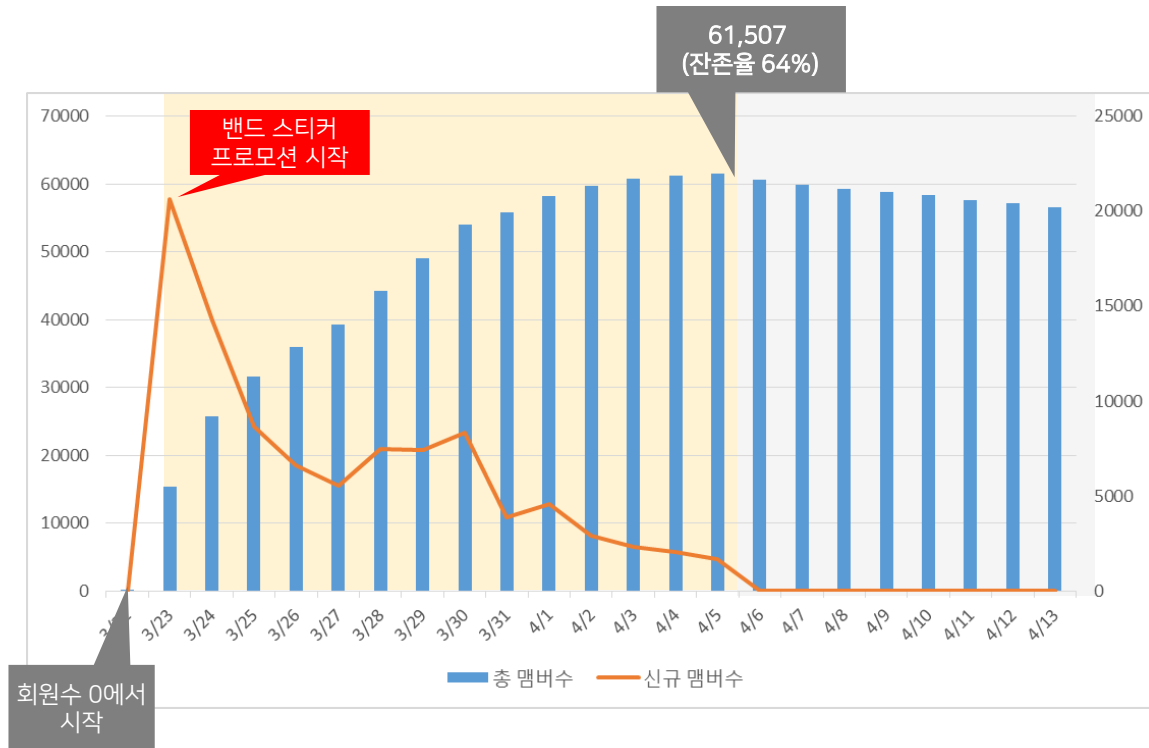
인기 유료 아이템인 '스티커'를 밴드/페이지 가입 보상으로 지급해주기 때문에
단기간 내 밴드/페이지 멤버 수를 최대로 성장시킬 수 있는 효과가 있습니다.

[테스트 집행 사례] 쇼핑 밴드

- 신규 개설 밴드(2016년 3월 23일 오픈)
- 광고 집행 기간 : 3월 23일 ~ 4월 5일
- 신규 가입자수 : 96,415명
- 일평균 가입 멤버 수 : 6,887명

※ 집행 후 2주간 일평균 가입 멤버 수 23명

- 최종 멤버 수는 61,507명으로, 전체 신규 가입자의 63.8% 잔존
- 가입자 0명인 밴드가 2주만에 61,507명의 밴드로 성장
- 광고 종료일 대비 1주일 후 멤버 수 92.9% 유지 (신규 가입 포함)



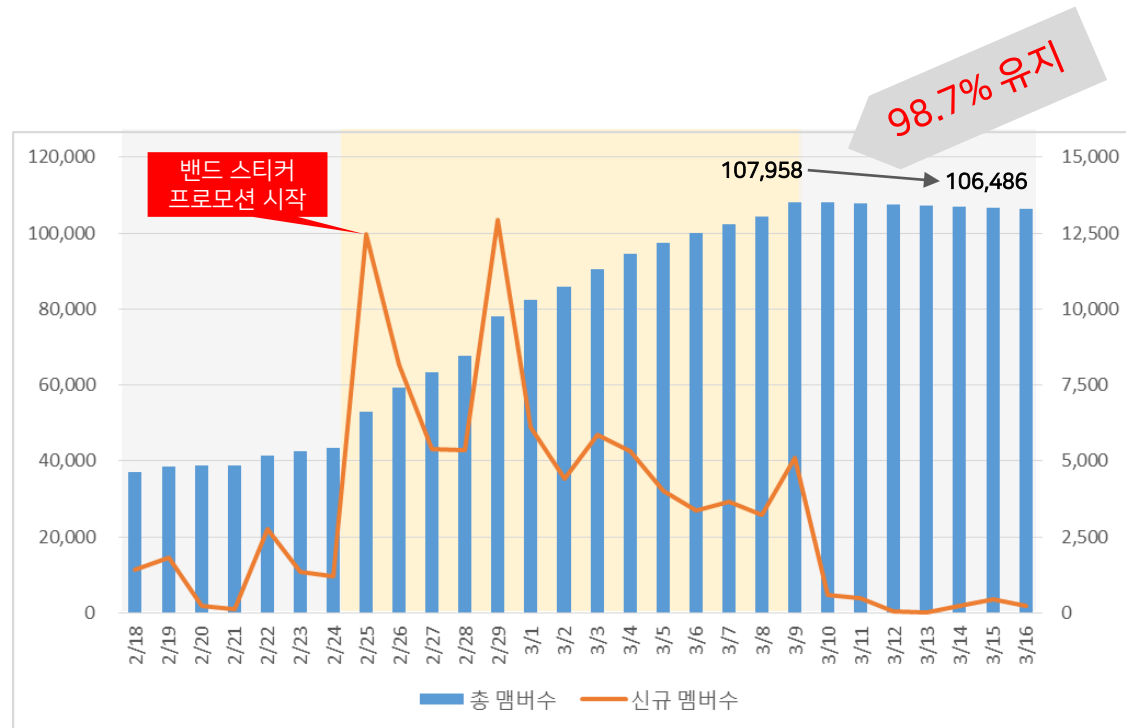
(최종 결제 약정금액 4,400만 원(VAT 포함) / 2주 집행시 성과)

어떠한 효과가 있나요?

스티커 보상을 받으려고 밴드/페이지에 가입한 이용자라도
밴드/페이지 콘텐츠가 좋으면 지속적으로 활동하는 **진성 유저**로 확보가 가능합니다.

[테스트 집행 사례] 콘텐츠 + 쇼핑 밴드

- 기존 운영 밴드(2015년 8월 개설)
- 광고 집행 기간 : 2월 24일 ~ 3월 9일
- 신규 가입자수 : 85,450명
- 일평균 가입 멤버 수 : 6,104명
- **프로모션 종료일 기준으로 신규 가입 유저의 72.3% 잔존**
(탈퇴율 28.7%로 광고 집행 전과 동일 수준)
- **프로모션 종료일 대비 1주일 후 멤버 수 98.7%유지**
(신규 가입/탈퇴 유저 포함)



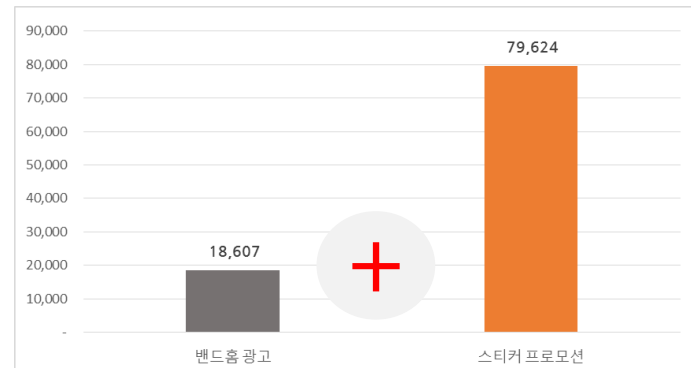
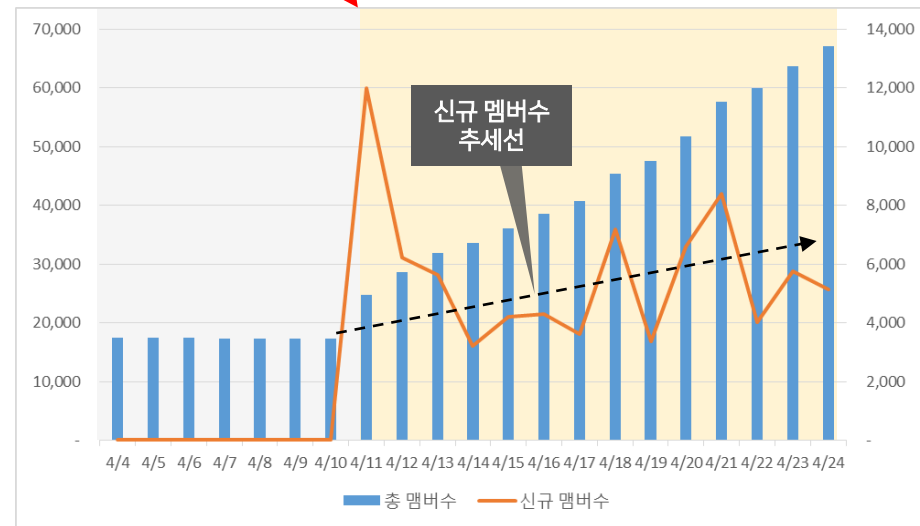
어떠한 효과가 있나요?

기존에 다른 소셜 광고에 반응하지 않았던 유저층 대상으로도
스티커 보상을 통해 멤버로 가입시킬 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.

[테스트 집행 사례] 재테크 정보 밴드

- 기존 운영 밴드(2015년 12월 개설)
- 광고 집행 기간 : 4월 11일 ~ 4월 24일
- 신규 가입자수 : 79,624명
- 일평균 평균 가입 멤버 수 : 5,687명
- 2016년 1월~3월까지 총 8주간 밴드 홈 광고 집행하여 신규 회원 18,607명 가입했으나,
- 2016년 4월 스티커 프로모션 광고를 통해 신규 회원 79,624명 추가 가입
- 무료 스티커가 매주 업데이트 되기 때문에 스티커에 반응하는 신규 가입자 수 하락폭이 낮음

3개월 동안 8회 광고 집행



FAQ

Q1. 광고 낙찰 기준은 무엇인가요?

=> 낙찰/유찰 결정은 비즈센터 내부 시스템을 통하여 입력하신 '집행 단가', '약정금액' 외 여러가지 요소에 의해 결정되며, 세부 기준은 공개하지 않습니다.

Q2. 광고 노출 기준은 1주 고정인가요?

=> **아니오**, 광고 노출 기간은 최대 1주까지이나, 약정금액이 모두 소진되면 조기 종료될 수 있습니다.

Q3. 광고주가 스티커를 직접 제작한 것으로 사용할 수 있나요?

=> **아니오**, 밴드에서 최소 25종 이상의 무료 스티커들을 제공하고 있기 때문에 광고주께서 스티커를 제작하실 필요가 없습니다.

Q4. 스티커도 만들 필요가 없는데, 어떤 소재검수가 필요한가요?

=> 스티커샵 > 추천밴드 영역에 노출될 광고주 밴드의 커버, 밴드명과 밴드 소개 문구가 필요합니다.
낙찰되시면 소재 등록하신 후 검수 완료되어야 광고 노출이 가능합니다. (새소식 등 타 소셜 광고와 동일 Flow)

Q5. 계좌이체 방법으로 최종결제 약정금액(VAT포함) 을 충전할 수 있나요? (최대 4,400만원)

=> 비즈센터 충전금 결제수단 중 '무통장입금' 혹은 '실시간 계좌이체'를 이용해주시면 됩니다.

'무통장입금'을 이용하실 경우 발급된 계좌번호로 인터넷/폰뱅킹 등을 통해 이체를 하시거나, 은행에서 직접 입금하실 수 있습니다.

단, **광고주님 계좌의 1일 이체 한도 설정 금액에 따라 입금이 불가능하실 수 있으니 광고 집행 전 반드시 이체한도를 확인해주세요.**

또한 실시간 계좌이체를 이용하실 경우, 1일 한도는 1천만원이므로 입찰하고자 하는 약정금액에 따라 최대 5일에 걸쳐 입금하실 수 있습니다.

광고 진행 절차

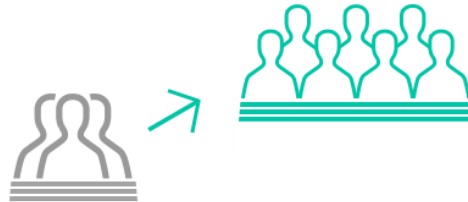


소셜 광고(비즈센터) 광고를 시작하기 위해 다음 세가지를 확인해 주세요.



01.밴드 계정 만들기

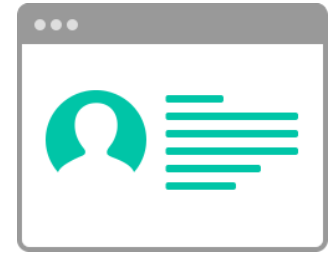
비즈센터는 밴드 계정으로 로그인할 수 있습니다.
밴드 회원 가입은 [Appendix](#) 를 참고해주세요



02. 밴드/페이지 만들기

비즈센터는 밴드 리더/페이지 운영자만 사용할 수 있습니다.
광고는 **공개 or 밴드명 공개** 타입으로만 집행가능하므로,
밴드 타입 변경은 [Appendix](#) 를 참고해주세요

(※페이지는 공개 타입 설정이 불가능한 기본 공개형 채널입니다)



03.파트너 정보 입력

세금계산서 발행 및 중요 공지 안내를 위해
파트너 정보를 입력받습니다.



02.입찰 하기 > 새 입찰 하기

광고하기

빅밴드 리더라면 누구나
쉽고, 빠르게 밴드에 광고를 할 수 있습니다.

상품 소개서 ↘

소셜 광고 가이드 ↘

입찰 내역 광고 관리

밴드 소셜 광고는 **입찰**을 통해서만 구입하실 수 있으며,
낙찰시 광고 등록 및 검수가 가능합니다.

새 입찰 하기

- 입찰 일시 : 매주 월요일 00시 ~ 14시
- 결과 발표 : 입찰일 17시까지 입찰 내역 페이지에서 확인 가능
(파트너 정보에 등록된 이메일과 휴대폰번호로 안내)

- 일부 업종과, 광고 소재는 광고를 할 수 없습니다.
- 자세한 내용은 **소셜 광고 가이드**를 참고하시기 바랍니다.



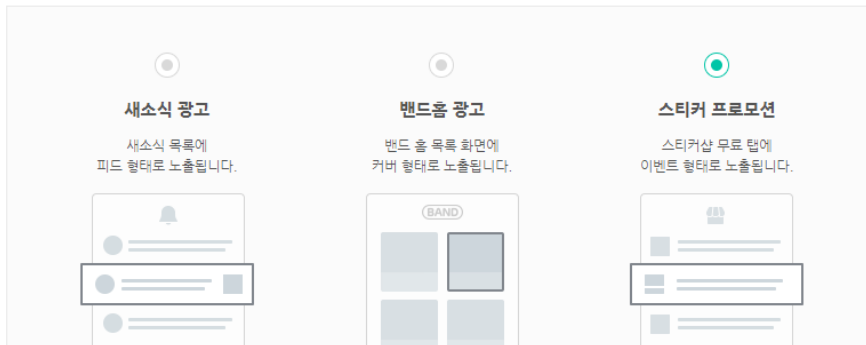
입찰 하기 주의사항

- 입찰에 참여하기 위해서는 ‘**비즈센터 충전금**’ 이 있어야 합니다.
 - 비즈센터 충전금은, 비즈센터 내의 충전하기 메뉴를 통해, 실시간계좌이체 또는 신용카드, 무통장입금을 통해 충전이 가능 합니다.
 - 비즈센터 실시간 계좌이체의 경우 1일 이체한도가 1천만원으로 제한되어 있으므로 입찰하고자 하는 약정금액에 따라 최대 5일에 걸쳐 입금하시거나, 무통장입금을 이용해주셔야 합니다.
 - 무통장입금 방식을 선택하시면 입금하실 1회성 계좌번호가 발급되며, 이 계좌번호로 인터넷뱅킹 등을 통해 이체를 하시거나, 은행 창구에서 직접 입금하실 수 있습니다. 단, 광고주님 계좌의 1일 이체 한도 설정 금액에 따라 입금이 불가능하실 수 있으니 광고 집행 전 반드시 이체한도를 확인해주세요.
- 입찰은 **월요일 오전 0시~오후 14시** 사이에 참여 가능합니다.
 - 월요일이 공휴일일 경우, 해당 주의 첫 영업일에 입찰이 진행되며 비즈센터 공지사항을 통해 안내드립니다.
- 낙찰은 **입찰일 오후 5시**까지 확정됩니다.
 - 광고비는 낙찰 시에만 차감(자동)되며, 유찰 시에는 차감되지 않습니다.
 - 낙찰 이후 차주 광고 노출을 포기하게 된 경우, 차순위 유찰자가 낙찰자가 됩니다.
- 광고의 기본 노출 기간은 차주 월요일 0시-차주 일요일 24시까지 1주이며 노출 날짜, 시간 등을 임의로 선택할 수는 없습니다.
 - **광고 기본 노출 기간(1주일)내라도 조기에 종료** 될 수 있으며, 가입 멤버수가 가입가능 멤버수 보다 적어 **낙찰된 약정금액을 모두 사용하지 못할 경우, 미집행 최종 결제 약정금액(VAT포함)은 충전금으로 환불**됩니다.
- 입찰 이후부터 광고 종료일시까지 광고 밴드/페이지, 게시글, 리더가 밴드 사용자의 신고에 의해 징계를 받게 되는 경우 광고 노출이 취소 될 수 있습니다.
 - 밴드 활동정책 및 이용약관, 비즈센터 이용약관 및 운영정책, 소셜 광고 가이드를 확인하여 징계로 인해 광고 집행에 어려움이 없도록 유의해주시기 바랍니다



02.입찰 하기 > 광고 타입 설정

광고 타입을 선택해주세요.



- 광고 타입은 한 번 선택되면 변경이 불가능합니다. 다른 광고 타입으로 변경하고자 하는 경우 이 광고를 삭제하신 후 새 광고 만들기를 해주세요.
- 1주당 광고 타입별 한 개의 광고만 등록할 수 있습니다. 모든 타입이 낙찰될 시 **최대 3개 까지 등록 가능** 합니다.

02.입찰 하기 > 제목/설명

광고 제목과 설명을 입력해주세요.

광고 제목을 입력하세요.

광고에 대한 설명을 입력해 주세요.

목록

다음

- 제목/설명은, **내부 관리용**으로 사용되며, 밴드 이용자들에게 노출되지 않습니다.
- 내부 관리용 또는 검수 시 참고 사항 등을 전달하실 목적으로 작성하시면 됩니다.



02.입찰 하기 > 입찰 정보 입력

입찰 정보를 입력해주세요.

집행단가를 입력해 주세요.

최종 결제 약정금액(VAT 포함)보다 가용 총전금이 낮을 경우 입찰이 되지 않습니다.

집행 단가 ②	640원
약정 금액 (VAT제외) ②	40,000,000 ▼
가입 가능 멤버수 ②	62,500명
최종 결제 약정 금액 (VAT 포함)	44,000,000원
가용 총전금 ②	44,000,000원
예상잔액 ②	충전하기 0원

낙찰



입찰 확정 내역
2016.05.09 17:00:11

집행 단가	640원
약정금액	40,000,000(원)

- 집행 단가/약정금액을 입력하여 입찰에 참여합니다.
(입력한 집행단가 및 약정금액에 따라, 선택하신 약정금액 한도 내에서 가입 가능 멤버수가 자동으로 계산됩니다.)
- 낙찰 결과는 이메일과 입찰하기 페이지를 통해 공지됩니다.
- 공정한 입찰을 위해, 본인의 낙찰 순위, 타 입찰 참여자의 순위 또는 낙찰/유찰 여부 등은 공개하지 않습니다.
- 낙찰/유찰 결정은, 비즈센터 내부 시스템을 통하여 입력한 집행단가, 약정금액 뿐 아니라 여러가지 요소를 통하여 결정되며, 세부 기준은 공개하지 않습니다.



03. 광고 등록 > 새 소재 만들기

 광고 타입 >  제목/설명 >  입찰 하기 >  **광고 등록**

소재등록내역

새 소재만들기

소재번호	이미지	텍스트	광고목적	검수상태	노출상태
소재등록내역이 없습니다.					


목록

- 광고 **낙찰이 확정되면 소재 등록이 가능**해집니다.
- 스티커 프로모션 광고의 경우, **1개 소재**만 등록/노출됩니다.
- 스티커 프로모션은 내 밴드/페이지 알리기만 가능합니다.
- **검수 요청 시, 검수 요청이 진행**되며
검수 기간은 영업일 기준 최대 3일까지 소요될 수 있습니다.
- 이미 소재가 승인된 후라도 변경 후 재검수를 요청할 수 있으며,
승인 시 변경된 소재로 바로 노출됩니다.
- 낙찰 된 광고가 광고 시작 전 금요일까지 **검수가 통과되지 않아
광고 노출이 지연될 경우, 위약금이 발생할 수 있으니 주의**해주세요.
- 위약금에 대한 세부 내용 및 조건은 비즈센터 '운영정책'을 통해
제공되고 있습니다.



03. 광고 등록 > 소재 입력

광고 소재를 입력해 주세요.



오후의 차 한잔

밴드 설명문구를 25자 이내로 입력하세요.

· 사용자 디바이스 환경에 따라 노출되는 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다.

· 일부 특수문자는 제한될 수 있으며, 검수시 반려될 수 있습니다.

· 광고 이미지 [요의사항](#)을 확인후 등록해주세요.

[화면 미리보기](#)

- **광고에 실제 노출할 텍스트와 이미지**를 입력하는 단계입니다.
- 소재는 차주 광고 시작 전까지 수정이 가능하며, 광고 노출중에도 수정이 가능 합니다.
- 스티커 프로모션 광고의 경우, 밴드/페이지명에 특수문자 및 문장부호 사용이 불가합니다. (괄호 포함)
- 소재는 차주 광고 시작 전까지 수정이 가능하며, 광고 노출중에도 수정이 가능 합니다.
- 등록 이미지 및 텍스트에 대한 '소셜 광고 가이드' 를 반드시 참고 하여 주시기 바라며, 검수가 통과되지 않았을 경우, 낙찰이 되었더라도 광고가 노출되지 않습니다.

검수 요청 메시지

비필수 항목입니다. 검수 담당자에게 전달할 메시지가 있을 경우 작성해 주세요.

낙찰된 이후에 검수 요청 할 수 있습니다.

검수 이력

취소

검수 요청



04. 광고검수 > 입찰, 광고 등록/검수 일정

주	등록 주간					노출 주간				
일	월(W)	화	수	목	금	월(W+1)	화	수	~	일
1. 소재등록/ 입찰하기	00:00 ~ 14:00									
2. 낙찰 확정	~17:00	17:00(화)~ *입찰자 재확정	~17:00(목)							
3. 광고 검수	~17:00					*수정 검수 요청 ~12:00(금)				
4. 노출 대기					~17:00					
5. 광고 노출						W+1/ 월 00:00 ~ W+1 / 일 23:59				

월요일이 공휴일인 경우, 해당 주의 첫 영업일에 입찰이 진행되며, 비즈센터 공지사항을 통해 안내드립니다. (낙찰은 입찰일 오후 5시 이후 확정됩니다.)
광고가 낙찰된 경우에만, 소재 등록 및 검수가 가능합니다.

*낙찰된 광고 노출을 포기하거나, 구매 취소가 발생한 경우, 유찰된 광고주중 차순위 광고주에게 추가 낙찰 연락이 갈 수 있습니다.

광고 검수 마감 일시는 **금요일 오후 17:00 까지** 입니다. 단, 금요일이 공휴일인 경우, 해당 주의 마지막 영업일 오후 5시에 검수가 마감됩니다.

* 검수 마감일시 이후 승인될 경우 최종 결제 약정금액(VAT포함)을 일할 계산한 금액을 광고 노출 지연 일자로 곱한 금액에 해당하는 위약금이 발생합니다.
또한 광고가 집행되는 주 수요일 오전 11시까지 승인되지 못했을 경우, 해당 광고는 취소되며 최종 결제 약정금액(VAT포함)의 30%에 해당하는 위약금이 발생합니다.

노출중인 광고도 언제든지 수정 검수 요청을 할 수 있으며, 영업일 기준 최대 약 3일 이내에 승인 또는 반려 처리 합니다.

상세한 광고 검수 가이드는 , 별도로 첨부한 **소셜 광고 가이드** 를 참고해 주시기 바랍니다.



05. 광고 노출

- 광고검수 승인 이후, 설정한 소재가 노출 됩니다.

광고의 시작,종료일 : 낙찰 받은 차주 월요일 오전 0시~ 차주 일요일 오후 24시까지

* 광고 기본 노출 기간(1주일)내에 조기에 종료 될 수 있으며, 가입 멤버수가 가입가능 멤버수 보다 적어 낙찰된 약정금액을 모두 사용하지 못할 경우 미집행 최종 결제 약정금액(VAT포함)은 충전금으로 환불됩니다.

- [비즈센터 > 통계보기 > 광고성과](#) 에서 일자별 가입 멤버수, 집행 광고비 정보를 확인하실 수 있습니다.
- 노출중인 소재의 재검수 요청을 통해 변경할 수 있습니다. 다만 근무 시간중에만 심사가 가능하니, 잔여 광고일자 등을 고려 하여 신청해 주셔야 합니다. (영업일 기준 최대 3일 소요)
- 광고 구매 후 구매 취소 시, **구매 취소 시점에 따라 위약금이 발생합니다.**
 - * 위약금 : 집행 전 취소 시, 최종 결제 약정금액 (VAT포함)의 10%,
집행 후 취소 시, 미집행 최종 결제 약정금액(VAT포함)의 30%

자세한 내용은 [비즈센터 운영정책](#)에서 확인하실 수 있습니다.

Appendix

밴드 계정 만들기

밴드 앱 또는 PC웹 (<http://band.us>) 에서 회원가입을 선택해주세요.



<밴드 앱> 회원가입 화면

× 회원가입 다음

휴대폰 번호
+82

비밀번호

이름

또는 이메일 가입

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	✕

이 세상 모든 모임을 찾아주는
우리끼리 **BAND**

이제 밴드 가입하세요!

이메일로 가입

휴대폰 번호로 가입

이름

+82

전화번호

☐ 친목동행(선택 등록 필수)

☐ 이용약관(필수) 보기

☐ 개인정보 수집 및 이용에 대한 안내(필수) 보기

☐ 이밴드, 서비스 안내 수신(선택)

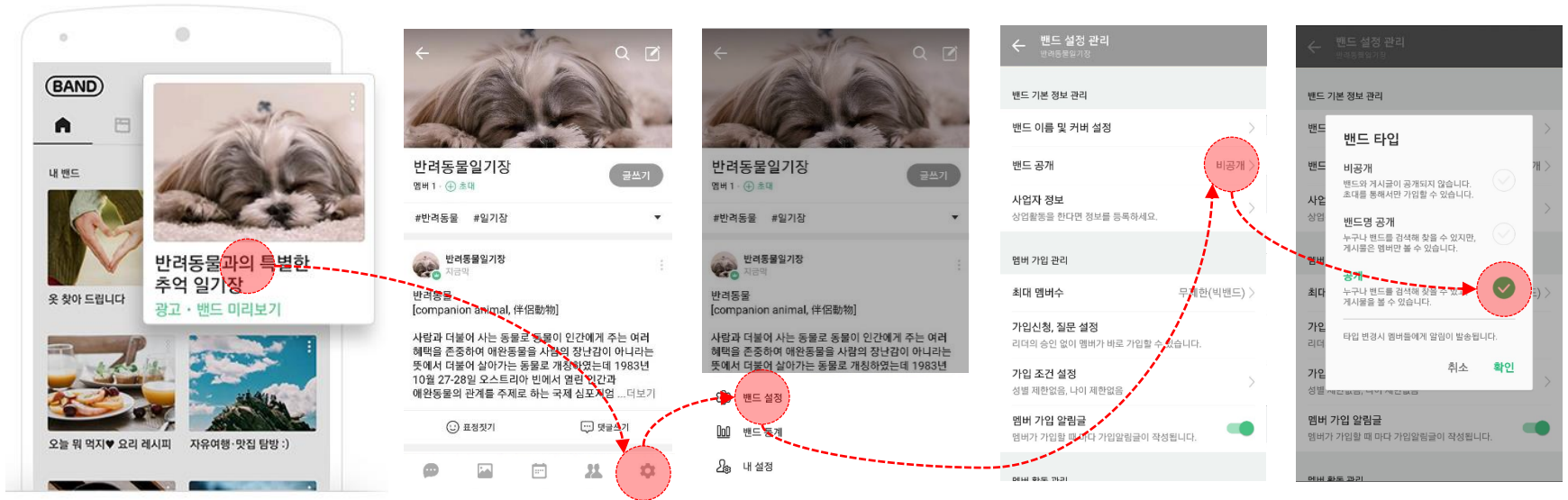
가입

이미 가입하셨다면? 로그인하기

<밴드 PC웹> 회원가입 화면

밴드 타입 변경

아래 순서대로 밴드 앱에서 밴드 타입을 '공개' 또는 '밴드명 공개'로 변경해주세요.



내 밴드 선택

01. 내 밴드 설정화면으로 이동

02. 밴드 공개 설정 선택

03. 밴드 타입에서 '공개' 또는 '밴드명 공개'를 선택

Thank You!

기타 문의는 비즈센터 > 문의하기를 이용해주세요.

밴드의 다양한 광고 상품을 알아보시려면 밴드 광고 사이트를 방문해주세요.

<https://ad.band.us/ad/ko/main.nhn>

