



# 소셜 광고 상품 소개서

2020.03

V5.11

BAND AD

# Index

## 1. 새소식, 밴드홈 광고

- 1-1. 구성
- 1-2. 효과 및 장점
- 1-3. 집행 절차

## 2. 알림 광고

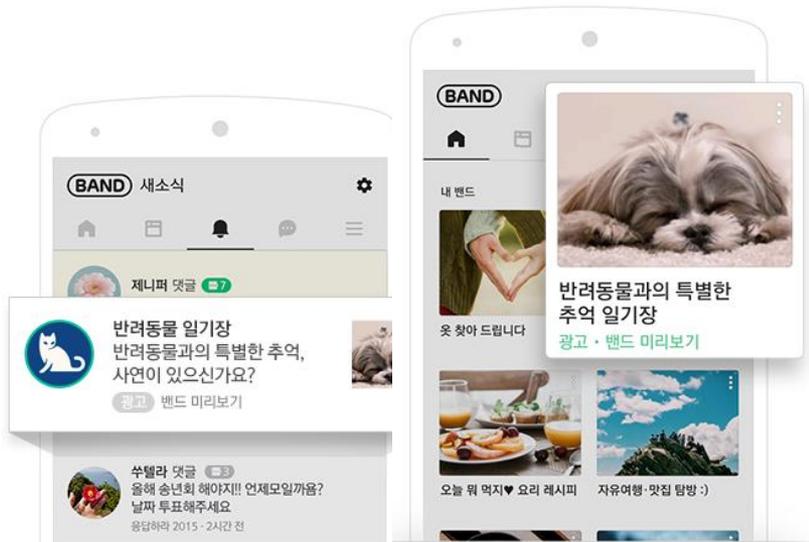
- 1-1. 구성
- 1-2. 효과 및 장점

## 3. 문의채널 & FAQ

## 4. Appendix

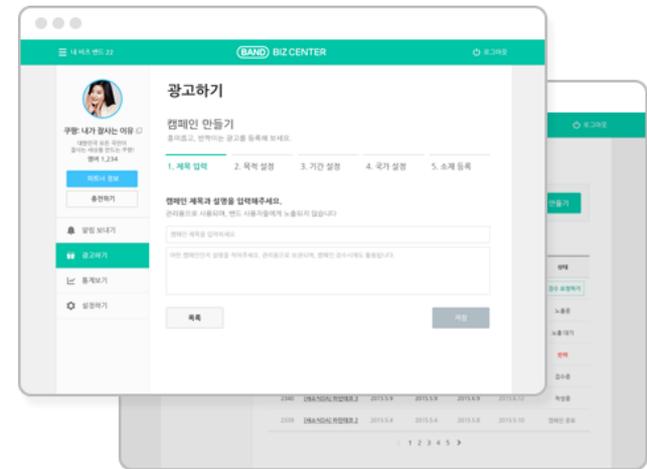
# 새소식/밴드홈 광고

# '새소식, 밴드홈 광고'가 무엇인가요?



내가 만든 밴드/페이지를 밴드 사용자들에게 알릴 수 있는 **기간제 노출형 상품**입니다.

광고를 위해서 **내가 리더인 공개 or 밴드명 공개 타입의 빅밴드**, 또는 **내가 운영자인 페이지**가 필요합니다.

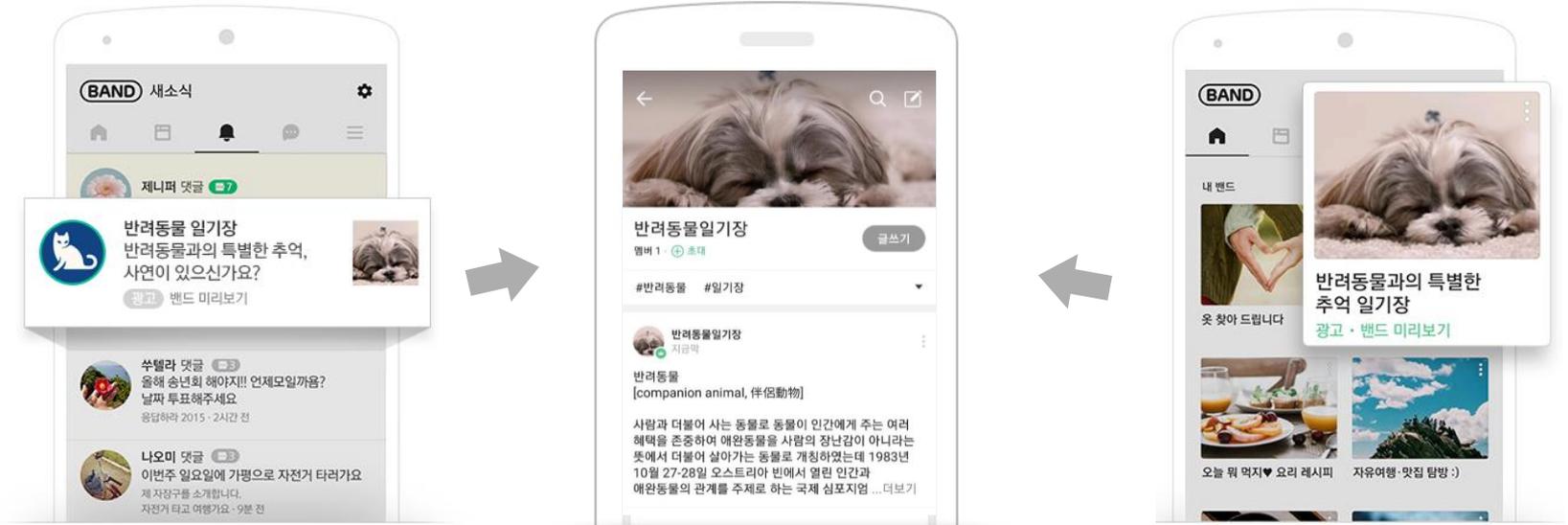


밴드 리더/페이지 운영자가 비즈센터 > 광고하기를 통해 직접 광고를 등록할 수 있습니다.

비즈센터는 밴드 사용자라면 별도의 가입 절차 없이 이용할 수 있습니다.  
<https://bizcenter.band.us/main/home>

# 어디에 광고할 수 있나요?

밴드의 새소식, 밴드홈 영역에 광고를 할 수 있습니다.



새소식 화면

밴드 게시판(홈) 또는 밴드 게시글

밴드 홈화면

밴드 디스플레이 광고, 네이티브 광고는 비즈센터에서 사용할 수 없습니다.  
해당 상품 정보는 밴드 광고 사이트(<https://ad.band.us>)에서 확인해 주세요.

# 어떠한 광고 종류가 있나요 ?

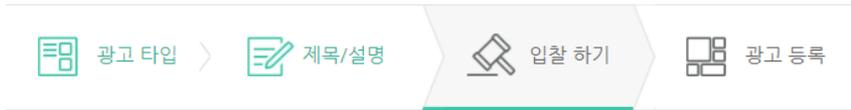
내 밴드/페이지로 직접 가입시키거나, 특정 게시글을 읽고 가입하게 만들 수 있습니다.



외부 사이트로의 이동이나, 앱 설치 동작은 본 상품에서 지원하지 않습니다.

# 비용이 얼마 인가요?

기간제 노출 입찰형 상품으로,  
입찰에 참여하여 낙찰된 CPM, 노출수에 따라 결정됩니다.



## 입찰 정보를 입력해주세요.

CPM과 노출수를 입력해 주세요.

최종 결제 광고비(VAT 포함)보다 가용 충전금이 낮을 경우 입찰이 되지 않습니다.

CPM ②	570원	<b>현재 입찰 내역</b> 2017.10.30 09:51:45  CPM 570원 노출수 7,000,000회 광고비 3,990,000원
노출수	7,000,000 ▼	
광고비 (VAT 제외) ②	3,990,000원	
<b>최종 결제 광고비 (VAT 포함)</b>	<b>4,389,000원</b>	
가용 충전금 ②	6,000,000원	
예상잔액 ② <input type="button" value="출전하기"/>	1,611,000원	

- CPM은 10원, 노출수는 1,000,000 회 단위로 입력이 가능합니다.
- CPM은 최소 100원 ~ 최대 10,000원까지 입력할 수 있습니다.
- 노출수는 새소식 광고는 최소 3,000,000회 ~ 최대 7,000,000회, 밴드홈 광고는 최소 5,000,000회 ~ 최대 10,000,000회까지 입력할 수 있습니다.
- 입찰 마감은 월요일 오후 14시이며, 입찰 결과는 비즈센터 '광고하기' 메뉴를 통해 확인할 수 있습니다.

## 1. CPM, 노출수 입력

- 1,000회 노출당 지불할 광고 단가 CPM 입력
- 희망 노출수 입력

- **광고비(VAT 제외) = CPM X 노출수 / 1,000**
- 광고노출기간 : 월요일0시~일요일24시 (일주일)  
(노출량에 따라 일요일 전에 조기 종료되거나, 연장될 수 있습니다.)

## 2. 입찰 하기

- CPM 과 노출수 입력하여 입찰
- 비즈센터 충전금을 통해 입찰
- 입찰금액 수정 가능 (월요일 0시 ~ 오후 14시까지)

## 3. 광고비 결제

- 낙찰된(입찰한) 최종 결제 광고비(VAT포함)가 충전금에서 차감
- 실제 차감은 낙찰 시점에 진행되며, 유찰 시에는 차감되지 않습니다.

# 어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드/페이지를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,  
단기간 밴드/페이지 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 요리 레시피 밴드



광고 구매

1,000만 노출 보장  
(밴드홈광고)

광고 노출 기간 : 2016년 3월 7일 ~ 13일

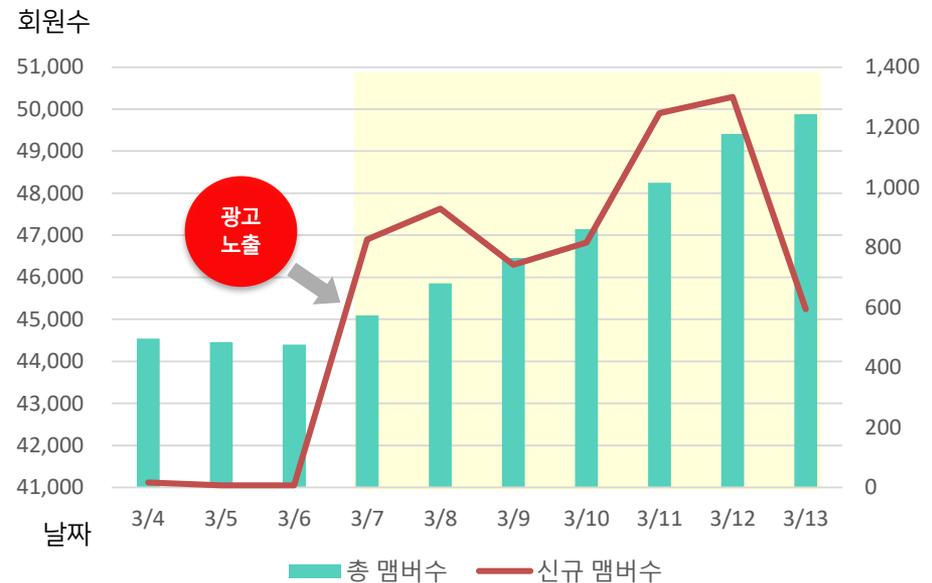
노출수 : 10,156,730

클릭수 : 81,830

클릭률 : 0.806%

가입 전환율 : 7.782%

기존 운영밴드, 광고 집행결과



가입자 6,368명 증가

\* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

\* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

# 어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,  
단기간 밴드 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 정보 제공 밴드

 **1,000만 노출 보장**  
광고 구매 (새소식광고)

광고 노출 기간 : 2016년 2월 15일 ~ 21일

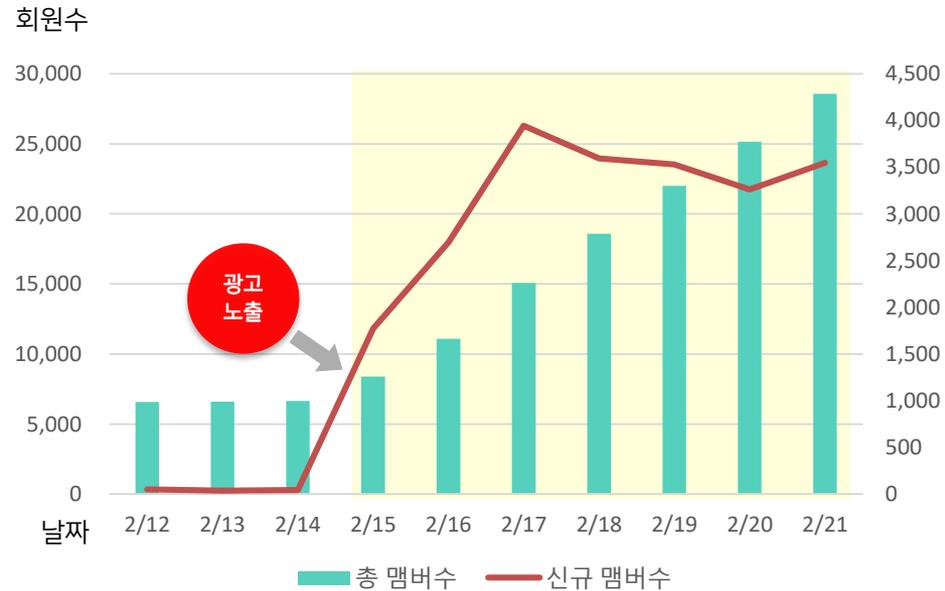
노출수 : 10,621,577

클릭수 : 285,471

클릭률 : 2.688%

가입 전환율 : 7.427%

기존 운영밴드, 광고 집행결과



가입자 21,203명 증가

\* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

\* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

# 어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,  
단기간 밴드 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 정보 제공 밴드

 **1,000만 노출 보장**  
(새소식광고)  
광고 구매

광고 노출 기간 : 2016년 2월 22일 ~ 28일

노출수 : 10,335,725

클릭수 : 251,276

클릭률 : 2.431%

가입 전환율 : 6.104%

신규 밴드, 광고 집행결과



\* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

\* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

# 어떠한 장점이 있나요?

## 01 저렴한 비용

경제적인 CPM, CPA로 가성비 제고

- 최저 30만원부터, 광고 집행이 가능합니다.
- 저렴한 비용으로, 높은 광고 효과를 얻을 수 있습니다.

## 02 강력한 회원증가

단기간에 많은 회원수 가입 가능

- 밴드 찾기, 초대하기로는 달성하기 어려운, 회원 가입수를 얻을 수 있습니다.
- 증가된 회원을 통한, 다양한 이벤트, 공동구매 등을 통한 매출 효과를 얻을 수 있습니다.

## 03 다양한 소재운영

광고 운영 기간 중, 계속 소재 교체 가능

- 광고 운영 기간 중, 검수 일자를 고려하여 다양한 소재(이미지, 텍스트) 운영이 가능합니다.
- 소재 교체를 통해, 클릭률 및 회원 가입을 증가를 테스트할 수 있습니다.

### [설명 및 주의사항]

1. \*CPM: 1,000회 노출당 광고 단가, \*CPA: 광고비/가입자수  
광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 광고 효과는 상이할 수 있습니다.
2. 이벤트 및 공동구매 등을 활용한 광고는, 반드시 '소셜 광고 가이드'에 있는 내용을 참고하여 주시기 바랍니다.
3. 광고검수 일자는 영업일 기준 최대 3일까지 소요될 수 있으며, 검수량에 따라 순차적으로 처리됩니다.

# 새소식/밴드홈 광고 진행 절차

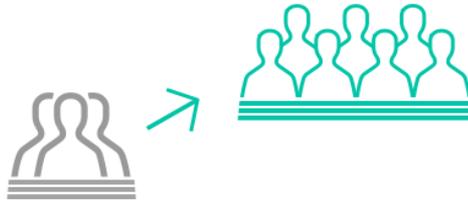


소셜 광고(비즈센터) 광고를 시작하기 위해 다음 세 가지를 확인해주세요.



### 01.밴드 계정 만들기

비즈센터는 밴드 계정으로 로그인할 수 있습니다.  
밴드 회원 가입은 [Appendix](#) 를 참고해주세요



### 02.빅밴드 만들기

비즈센터는 밴드 리더/페이지 운영자만 사용할 수 있습니다.  
광고는 **공개 or 밴드명 공개** 타입으로만 집행 가능하므로,  
밴드 타입 변경은 [Appendix](#) 를 참고해주세요.

(※페이지는 공개 타입 설정이 불가능한 기본 공개형 채널입니다)



### 03.파트너 정보 입력

세금계산서 발행 및 중요 공지 안내를 위해  
파트너 정보를 입력받습니다.



## 02. 입찰 하기 > 새 입찰 하기

### 광고하기

빅밴드 리더라면 누구나  
쉽고, 빠르게 밴드에 광고를 할 수 있습니다.

상품 소개서 >

소셜 광고 가이드 >

**입찰 내역**   광고 관리

밴드 소셜 광고는 **입찰**을 통해서만 구입하실 수 있으며,  
**낙찰**시 광고 등록 및 검수가 가능합니다.

새 입찰 하기

- 입찰 일시 : 매주 월요일 00시 ~ 14시
- 결과 발표 : 입찰일 17시까지 입찰 내역 페이지에서 확인 가능  
(파트너 정보에 등록된 이메일과 휴대폰번호로 안내)

#### 입찰내역

2015.1.12   2015.1.18   **최근7일**   이번달   지난달   **조회하기**

번호	광고타입	광고 제목	일시	입찰가	노출수 / 예상가입자 수	광고비	결과
----	------	-------	----	-----	------------------	-----	----

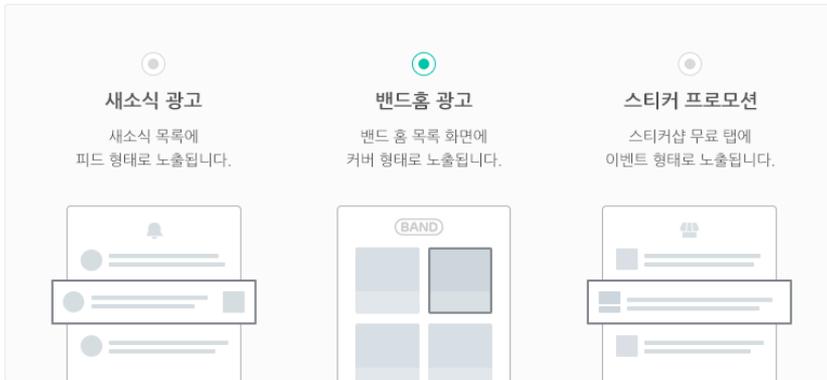
입찰 내역이 없습니다.

- 입찰에 참여하기 위해서는 '비즈센터 충전금'이 있어야 합니다.
- 입찰 참여는 **월요일 오전 0시 ~ 오후(낮) 14시** 사이에 할 수 있습니다.
- 낙찰은, **월요일 오후 5시** 이후에 확정됩니다.
  - 광고비는 낙찰 시에만 차감(자동)되며, 유찰 시에는 차감되지 않습니다.
  - 낙찰 이후 차주 광고 노출을 포기하게 된 경우, 차순위 입찰자가 낙찰자가 됩니다.
- 광고의 기본 노출 기간은 차주 월요일 0시 ~ 일요일 24시이며  
날짜, 시간 등을 임의로 선택할 수는 없습니다.
  - 차주 **광고 기본 노출 기간(일주일)내에, 조기에 종료**될 수 있습니다.  
낙찰된 노출수에 도달하지 못한 경우, **차차주에 부족 노출분이 노출될 수 있으며,  
잔여 노출수 만큼 환불되지 않습니다.**
- 입찰 이후부터 광고 종료 일시까지 광고 밴드, 광고 밴드의 게시글, 광고 밴드의 리더가 밴드 사용자의 신고에 의해 징계를 받게 되는 경우 광고 노출이 취소될 수 있습니다.
  - 밴드 활동정책 및 이용약관, 비즈센터 이용약관 및 운영정책, 소셜 광고 가이드를 확인하여 징계로 인해 광고 집행에 어려움이 없도록 유의해주시기 바랍니다.



## 02. 입찰 하기 > 광고 타입 설정

광고 타입을 선택해주세요.



- 비즈센터 광고 상품을 선택할 수 있습니다.
- 한주에 타입별로 1개씩 등록할 수 있으며, 모든 타입 낙찰 시 **최대 3개 까지 등록** 가능합니다.

## 02. 입찰 하기 > 제목/설명

광고 제목과 설명을 입력해주세요.

광고 제목을 입력하세요.

광고에 대한 설명을 입력해 주세요.

목록

다음

- 제목/설명은, **내부 관리용**으로 사용되며, 밴드 이용자들에게 노출되지 않습니다.  
- 내부 관리용 또는 검수 시 참고 사항 등을 전달하실 목적으로 작성하시면 됩니다.



## 02. 입찰 하기 > 입찰 정보 입력

광고 타입 >
제목/설명 >
**입찰 하기**
광고 등록

### 입찰 정보를 입력해주세요.

CPM과 노출수를 입력해 주세요.  
 최종 결제 광고비(VAT 포함)보다 가용 총잔금이 낮을 경우 입찰이 되지 않습니다.

CPM <sup>?</sup>	570원	<b>현재 입찰 내역</b> 2017.10.30 09:51:45  CPM 570원 노출수 7,000,000회 광고비 3,990,000원
노출수	7,000,000	
광고비 (VAT 제외) <sup>?</sup>	3,990,000원	
<b>최종 결제 광고비 (VAT 포함)</b>	<b>4,389,000원</b>	
가용 총잔금 <sup>?</sup>	6,000,000원	
예상잔액 <sup>?</sup> <input type="button" value="출전하기"/>	1,611,000원	

- **CPM**과 **노출수**를 입력하여 입찰에 참여합니다.  
 (입력한 CPM, 노출수에 따라 광고비가 계산됩니다.)
- 낙찰 결과는 이메일과 입찰하기 페이지에 공지합니다.
- 공정한 입찰을 위해, 본인의 낙찰 순위, 타 입찰 참여자의 순위 또는 낙찰/유찰 여부 등은 공개하지 않습니다.
- 낙찰/유찰 결정은, 비즈센터 내부 시스템을 통하여 입력한 CPM, 노출수, 광고비 등 여러가지 요소를 통하여 결정되며, 세부 기준은 공개하지 않습니다.



### 03. 광고 등록 > 새 소재 만들기

광고 타입 > 제목/설명 > 입찰 하기 > **광고 등록**

소재등록내역 새 소재만들기

소재번호	이미지	텍스트	광고목적	검수상태	노출상태
3		새소식DAI 라인데코 6	특정글	승인	OFF 노출중지 <a href="#">성과확인</a>
2		Lucky Baby를 구매하시면 상당...	밴드	반려 <a href="#">소재등록 &gt;</a>	
1		[새소식DAI] 라인데코 5	특정글	승인	ON 노출중 <a href="#">성과확인</a>

- 광고 **낙찰이 확정되면 소재 등록**이 가능해집니다.
- 소재는 광고당 **최대 3개까지** 등록이 가능하며, **동시 노출 가능 소재는 광고당 최대 3개**입니다. (스티커 프로모션은 1개 소재만 등록/노출됩니다.)
- 각 소재별 목적 설정이 가능합니다. (스티커 프로모션은 내 밴드 알리기만 가능합니다.)
- 검수를 받아 승인된 소재는 'ON', 'OFF' 설정이 가능하며, 최초 승인된 소재는 자동으로 'ON'으로 변경됩니다.
- 노출 상태가 'ON'인 소재만 노출되고, **'ON'인 소재가 최소 1개는** 있어야 합니다.
- 이미 승인된 소재를 변경해서 재검수 요청할 수 있으며, 승인 시 변경된 소재로 바로 노출됩니다.
- 소재가 'OFF' 되더라도 사용자 디바이스 환경에 따라 적은 수준의 추가 노출이 있을 수 있습니다.



### 03. 광고 등록 > 목적 설정

광고 목적을 입력해주세요.

**내 밴드 알리기**  
광고를 통해 밴드 사용자들에게 내 밴드 방문을 유도할 수 있습니다.

**내 밴드의 특정 글 알리기**  
밴드 타입이 밴드명 공개인 경우 특정 글로 이동이 불가능합니다.

- 내 밴드 미가입 사용자가 광고를 통해 밴드를 방문했을 때 보여지는 게시글 노출 방식을 변경하시려면 [설정하기](#)에서 확인해주세요.
- 광고 집행 중 밴드 공개 설정을 '비공개'로 변경하실 경우 담당자에 의해 광고가 강제 종료될 수 있습니다.
- '내 밴드의 특정 글 알리기'로 광고 집행 중 소재에 연결된 게시글이 삭제되거나 밴드 공개 설정이 '밴드명 공개'로 변경되면 해당 게시글로 랜딩되지 않으며 사용자 가입률이 하락할 수 있습니다.

- 목적 설정 단계에서는 **내 밴드 알리기** 또는 **내 밴드의 특정 글 알리기** 타입 중 선택 가능합니다. (페이지도 동일)
  - 단, 광고로 선택된 글이 삭제되거나 밴드 타입이 '밴드명 공개' 또는 '비공개'로 전환 되는 경우, **광고는 노출되지만 해당 광고 소재를 통한 밴드 가입이 되지 않습니다.** 이 점 유의하시어 광고 집행에 어려움이 없으시길 바랍니다.

### 03. 광고 등록 > 소재 입력

광고 소재를 입력해 주세요.

· 사용자 디바이스 환경에 따라 노출되는 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다.  
· 일부 특수문자는 제한될 수 있으며, 검수시 반려될 수 있습니다.  
· 광고 이미지 [윤의사항](#)을 확인후 등록해주세요.  
· 입찰시, 광고 등록을 미리 하시면 좀 더 빠른 검수 진행이 가능합니다.

[화면 미리보기](#)

광고 밴드 미리보기

#### 검수 요청 메시지

비필수 항목입니다. 검수 담당자에게 전달할 메시지가 있을 경우 작성해 주세요.

낙찰된 이후에 검수 요청 할 수 있습니다.

- **밴드 광고에 실제 노출할 텍스트와 이미지**를 입력하는 단계입니다.
  - 차주 광고 시작 전까지 수정이 가능하며, 광고 노출 중에도 수정이 가능합니다.
  - 수정 시, 검수 기간은 영업일 기준 최대 3일까지 소요될 수 있습니다.
  - 등록 이미지 및 텍스트에 대한 '[소셜 광고 가이드](#)' 를 반드시 참고해주시기 바랍니다.



#### 04. 광고검수 > 입찰, 광고 등록/검수 일정

주	등록 주간					노출 주간		
	월	화	수	목	금	월	~	일
1. 입찰하기	00:00~14:00							
2. 낙찰 확정	~17:00	17:00(월)~	*입찰자 재확정		~17:00(금)			
3. 광고 등록/검수				~17:00		*수정 검수 요청 ~12:00(금)		
4. 노출 대기					17:00~			
5. 광고 노출						00:00 ~ 23:59		

광고가 낙찰된 경우에만, 소재 등록 및 검수가 가능합니다.

\* 낙찰된 광고 노출을 포기하거나, 구매 취소한 경우 유찰된 광고주 중 차순위 광고주가 추가 낙찰을 받게 됩니다.

광고검수 마감 일시는 **금요일 오후 5:00 까지**입니다. (금요일이 공휴일일 경우, 해당 주의 마지막 영업일 오후 5시에 검수가 마감됩니다.)

\* 검수 마감 일시 이후 승인될 경우 구매한 노출수를 보장하지 않으며, 광고가 집행되는 주 수요일 오전 11시까지 승인되지 못했을 경우, 해당 광고는 취소되며 미집행 최종 결제 광고비(VAT포함)의 30%에 해당하는 위약금이 발생합니다.

노출 중인 광고도 언제든지 수정 검수 요청을 할 수 있으며, 영업일 기준 최대 약 3일 이내에 승인 또는 반려 처리합니다.

상세한 광고 검수 가이드는, [소셜 광고 가이드](#)를 참고해주시기 바랍니다.



## 05. 광고 노출 > 통계보기

### 통계보기

밴드 통계   알림 통계   **광고 성과**

---

광고 제목   무료 체험반 밴드 게시글 광고

광고 타입   새소식 광고

소재 정보       

노출 기간   2015.07.27 ~ 2015.08.01

상품 정보   광고비   원 ( CPM   원, 노출 10,000,000회)

달성을 70%

710,200   125만

달성 노출   보장 노출

● 일간   ○ 시간   최종 업데이트 일시 : 2015.09.05 13:56

날짜	노출수	클릭수	클릭률	노출 회원수	가입자 <sup>①</sup>	전환율 <sup>②</sup>
2015.6.3	948,401	15,617	1.65%	562,454	7,600	46.2%
2015.6.4	1,051,186	16,689	1.59%	620,523	6,942	54.9%
2015.6.5	1,253,296	19,603	1.56%	720,669	5,429	45%
2015.6.6	1,051,186	15,617	1.59%	620,523	6,942	54.9%
2015.6.7	1,253,296	16,689	1.56%	720,669	5,429	45%

- 광고검수 승인 이후, 설정한 소재가 노출됩니다.  
**광고의 시작, 종료일 : 월요일 오전0시 ~ 일요일 오후24시까지**  
\* 일요일 이전 조기 종료될 수 있으며, 종료일까지 낙찰된 노출수 미달성 시, 차주까지 노출되며, **부족분 만큼 환불되지는 않습니다.**
- 비즈센터 > 통계보기 > 광고성과 메뉴에서 **소재별 및 전체 광고성과**를 확인하실 수 있습니다.
- 여러 개의 소재를 노출하실 경우 동일한 비중으로 노출됩니다.
- 노출 중인 소재의 효과 (CTR 등)가 좋지 않은 경우, **소재 교체** 및 재검수 요청을 통해 변경할 수 있습니다.
- 광고 구매 후 구매 취소 시, **구매 취소 시점에 따라 위약금이 발생합니다.**  
\* 위약금 : 집행 전 취소 시, 최종 결제 광고비 (VAT포함)의 10%  
집행 후 취소 시, 미집행 최종 결제 광고비(VAT포함)의 30%  
자세한 내용은 [비즈센터 운영정책](#)에서 확인하실 수 있습니다.

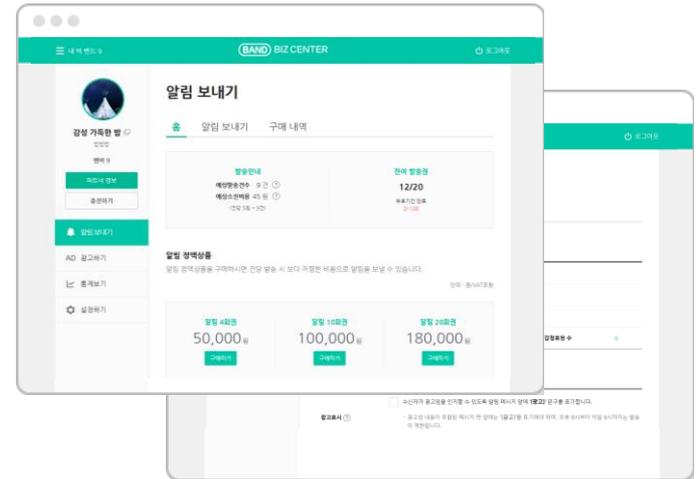
# 알림 광고

# '알림 광고'가 무엇인가요?



게시판 글 중 선택하여, '푸쉬'와 '새소식' 알림을 나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 동시에 보낼 수 있는 광고 상품입니다. 1일 최대 10회 발송 가능합니다.

광고를 위해서 내가 리더인 빅밴드 또는 내가 운영자인 페이지가 필요합니다.



빅밴드 리더/페이지 운영자가 비즈센터 > 알림 보내기를 통해 직접 발송할 수 있습니다.

비즈센터는 밴드 사용자라면 별도의 가입 절차 없이 이용할 수 있습니다.  
<https://bizcenter.band.us/main/home>

# 비용이 얼마 인가요?

## 1. 알림 상품 가격 (VAT 포함)

- 밴드 멤버/페이지 구독자 당 : 5원/건

해당 밴드 멤버/페이지 구독자 중, 최근 밴드 서비스를 사용했으며 푸쉬 알림 설정을 켜 멤버/구독자에게만 발송 (건당 과금 기준)

## 2. 알림 정액 상품 (단위 : 원/VAT 포함)

- 알림 정액상품을 구매하시면 건당 발송 시보다 저렴한 비용으로 알림을 보낼 수 있습니다.

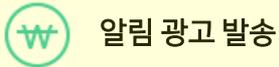
멤버/구독자 수	알림 4회권	알림 10회권	알림 20회권
10,000명 이하	30,000	60,000	100,000
10,001~30,000명	70,000	140,000	245,000
30,001~50,000명	180,000	360,000	630,000
50,001~100,000명	360,000	720,000	1,260,000
100,001~150,000명	520,000	1,040,000	1,820,000
+50,000명 당	+160,000	+320,000	+560,000

- 멤버/구독자 수 15만명을 초과할 경우 멤버/구독자 수가 5만명씩 추가될 때마다 이전 단가에서 4회권은 16만원, 10회권은 32만원, 20회권은 56만원씩 추가됩니다.
- 정액상품은 기존에 구매한 정액권을 전부 사용했거나, 구매한 정액권의 유효기간이 만료됐을 경우에만 재구매 가능합니다.
- 알림 정액상품은 저렴하게 제공되는 만큼 1회라도 사용하셨거나, 사용하지 않았더라도 유효기간이 지난 경우 환불이 불가능한 상품입니다.  
정액상품은 충전금 유상잔액으로만 구매 가능하며, 유효기간은 구입일로부터 30일로 미사용된 발송권은 이월되지 않습니다.
- 알림은 결제방법에 관계없이 1일 최대 10회까지 발송 가능합니다.  
단, 알림을 2회 이상 발송 시 재발송을 위해서는 최소 10분이 지나야 하며, 멤버/구독자들의 단말 환경 설정에 따라 먼저 보낸 알림은 신규 발송 내용으로 대체될 수 있습니다.
- 알림 정액상품 가격은 현재 밴드 멤버/페이지 구독자 수에 따라 달라질 수 있습니다.

# 어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 높은 도달율로 중요한 알림이나 이벤트 전달이 가능합니다.

## [실제 집행 사례] 교육 관련 밴드

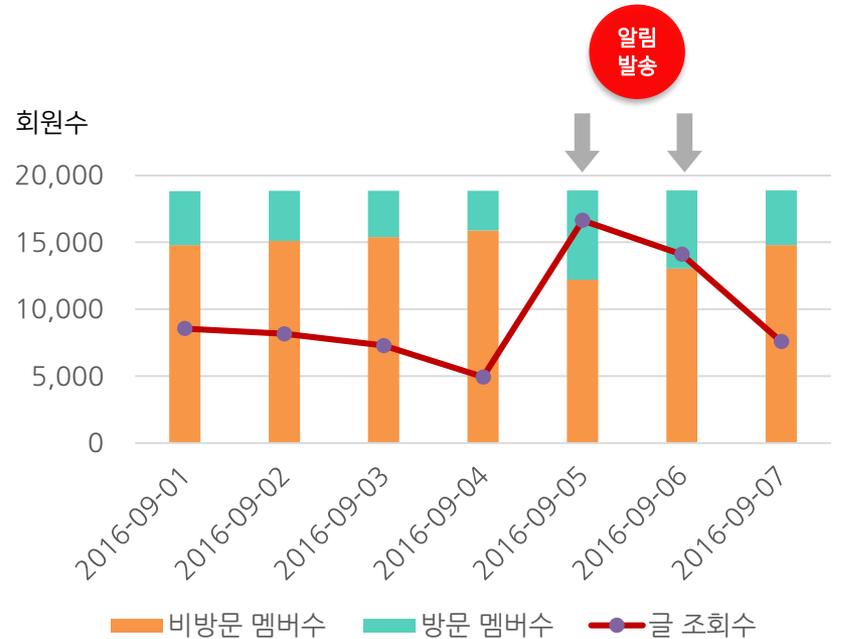


알림 발송 기간 : 2016년 9월 1일 ~ 7일 중 2회

방문 멤버수 : 전일 대비 125% 증가

글 조회수 : 전일 대비 237% 증가

발송 비용 : 건당 37,500원 (알림 정액 상품 3만명 이하 이용)



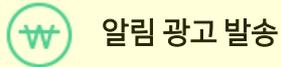
## 밴드 방문 멤버수, 글 조회수 증가

- 알림 내용, 콘텐츠, 발송 일시 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

# 어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 높은 도달율로 중요한 알림이나 이벤트 전달이 가능합니다.

## [실제 집행 사례] 골프 용품 밴드

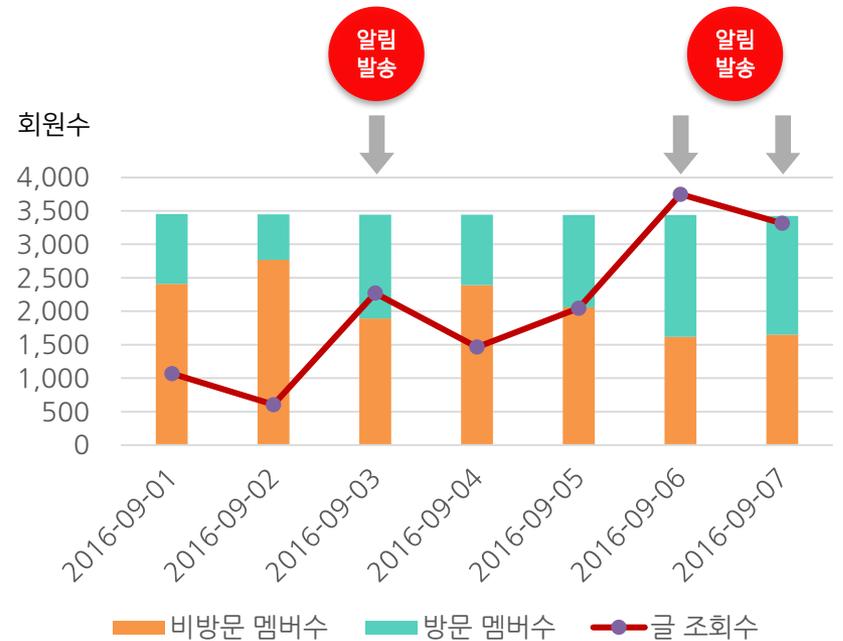


알림 발송 기간 : 2016년 9월 1일 ~ 7일 중 3회

방문 멤버수 : 전일 대비 80% 증가

글 조회수 : 전일 대비 170% 증가

발송 비용 : 건당 12,500원(알림 정액상품 1만명 이하 이용)



## 밴드 방문 멤버수, 글 조회수 증가

- 알림 내용, 콘텐츠, 발송 일시 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

# 어떠한 장점이 있나요?

## 01 저렴한 비용

### 저렴한 건당 발송 비용

- 밴드 멤버/페이지 구독자 당 **5원**의 저렴한 비용으로, '푸쉬'와 '새소식' 알림을 동시에 발송할 수 있습니다.  
⇒ 알림 정액상품을 구매하시면 건당 발송 시보다 저렴한 비용으로 알림을 보낼 수 있습니다.

## 02 높은 도달율

### 내 밴드 멤버/페이지 구독자에게 높은 도달율로 주요 정보 전달 가능

- 고객들이 놓치지 말아야 할 중요한 알림이나 이벤트 게시글을 높은 **도달율**로 발송 가능합니다.
- 이를 통해, 다양한 이벤트, 공동구매 등을 통한 매출 효과를 얻을 수 있습니다.

## 03 밴드/페이지 활성화 촉진

### 내 밴드 멤버/페이지 구독자의 재방문 및 활성화 촉진

- 알림 상품 발송을 통해 내 밴드 멤버/페이지 구독자의 **재방문** 유도가 가능하며, 알림 게시글 외 다른 게시글의 관심도를 함께 증가시킬 수 있습니다.
- 알림 발송을 통하여 나의 밴드/페이지를 활성화 시켜보세요.

# 문의채널 & FAQ

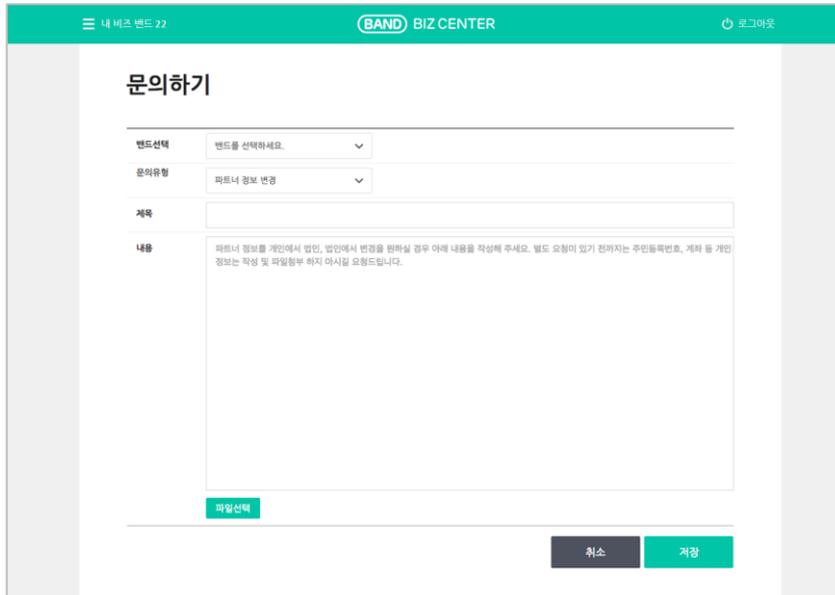
## 01. 비즈센터 > 하단 영역에서 '문의하기' 클릭



- 비즈센터 광고상품 집행 관련된 모든 문의 사항은, '비즈센터 > 문의하기'를 통해 연락 주시기 바랍니다.

단, 광고 이외에 일반 밴드 서비스 관련 문의 및 밴드 사용법 문의는, 밴드앱 '설정'에 있는 서비스도움말 > '문의하기' 또는, 밴드 도움말 <http://band.us/cs/#!/help>로 문의 주시기 바랍니다.

## 02. 비즈센터 > 문의 하기



**Q1) 사업자만 비즈센터 광고상품을 이용할 수 있나요?**

A1) 아닙니다. 개인도 비즈센터 광고상품을 이용할 수 있고, 파트너정보 등록시 개인으로도 등록이 가능합니다.

**Q2) 입찰에 참여하여 낙찰된 광고 선정 기준과 낙찰 순위를 알 수 있나요?**

A2) 알수 없습니다. 본인이 신청한 입찰에 대한 낙찰/유찰 여부만 제공되며, 세부적인 낙찰광고 선정 기준과 본인 또는 타 입찰 참가 광고주의 낙찰/유찰 여부 및 순위는 제공되지 않습니다.

**Q3) 낙찰에 실패하게 된 경우 광고를 할 수 없나요?**

A3) 유찰 (낙찰에 실패)이 된 경우, 차주 광고 노출을 할 수 없으며 차주 입찰 가능 시간 (월요일0시~오후14시)에 다시 입찰에 참여해야 합니다. 낙찰된 광고주 중 광고 취소를 하거나, 충전금을 환불한 경우 차순위 유찰 고객님이 추가 낙찰됩니다.

**Q4) 노출중인 광고 소재를 교체할 수 있나요?**

A4) 교체할 수 있습니다. 광고 노출 중 클릭률 (CTR) 및 가입전환 (CPA)이 좋지 않은 경우, 광고 효과를 위해 소재 교체를 권장 드립니다. 단, 검수에 소요되는 기간 (영업일 기준 최대 3일) 및 잔여 광고 일자 등을 고려하여 재검수 요청해야 합니다.

**Q5) 광고비에 대한 세금계산서를 발급 받을 수 있나요?**

A5) 세금계산서는 충전금액 기준이 아닌, 실제 입찰 성공하여 충전금에서 차감된 광고비에 대해 익월 초 발행합니다.  
예를 들어 당월 비즈센터 충전금이 200만원이고, 실제로 광고비는 100만원을 사용하였다면 차감된 100만원에 대한 부분만 익월 초 세금계산서가 발행됩니다.  
세금계산서 발행은 개인의 경우 파트너정보 내 세금계산서 발행 신청 및 정보 등록하신 경우에만 발행되며, 사업자의 경우 별도의 신청 과정 없이 파트너정보에 기재된 정보로 발행됩니다.

# Appendix

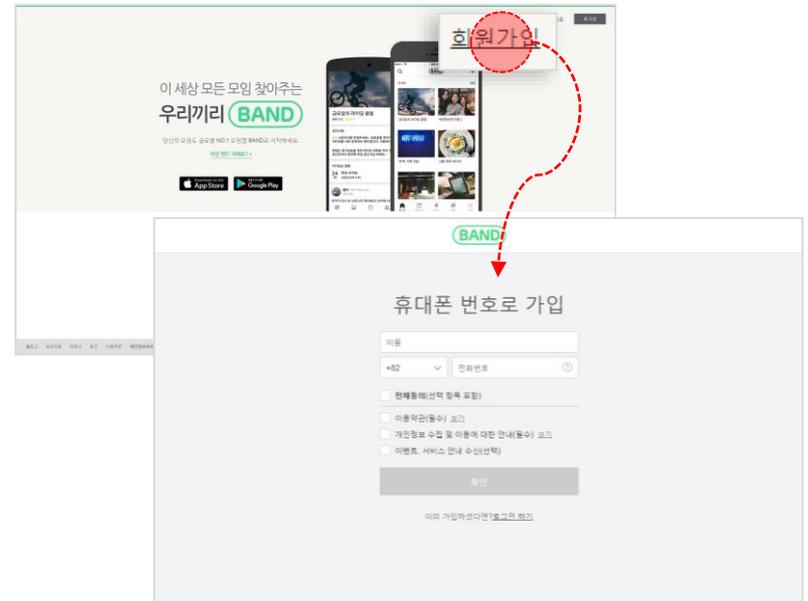
# 밴드 계정 만들기

밴드 앱 또는 PC웹 (<http://band.us>) 에서 회원가입을 선택해주세요.



<밴드 앱> 회원가입 화면

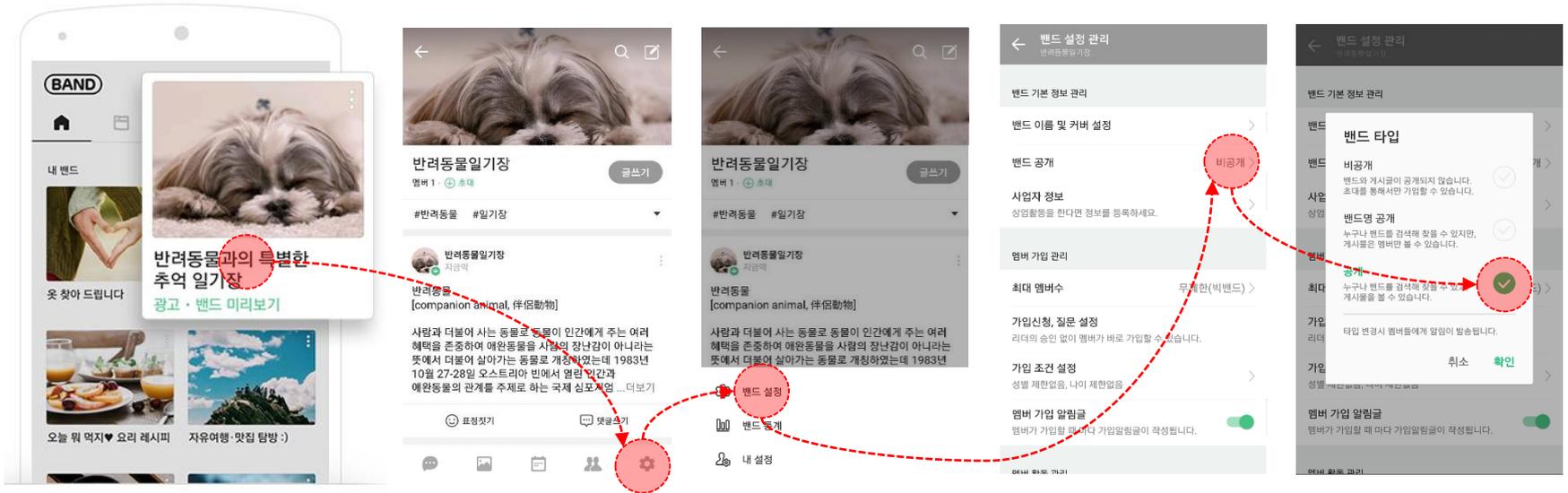
1	2	3
4	5	6
7	8	9
0		



<밴드 PC웹> 회원가입 화면

# 밴드 타입 변경

아래 순서대로 밴드 앱에서 밴드 타입을 '공개' 또는 '밴드명 공개'로 변경해주세요.



내 밴드 선택

01. 내 밴드 설정화면으로 이동

02. 밴드 공개 설정 선택

03. 밴드 타입에서 '공개' 또는 '밴드명 공개'를 선택

※페이지는 공개 타입 설정이 불가능한, 기본 공개형 채널입니다.

# Thank You!

기타 문의는 비즈센터 > 문의하기를 이용해주세요.

밴드의 다양한 광고 상품을 알아보시려면 밴드 광고 사이트를 방문해주세요.

<https://ad.band.us/ad/ko/main.nhn>

