



소셜 광고 상품 소개서

2020.03

V5.11

BAND AD

Index

1. 새소식, 밴드홈 광고

1-1. 구성

1-2. 효과 및 장점

1-3. 집행 절차

2. 알림 광고

1-1. 구성

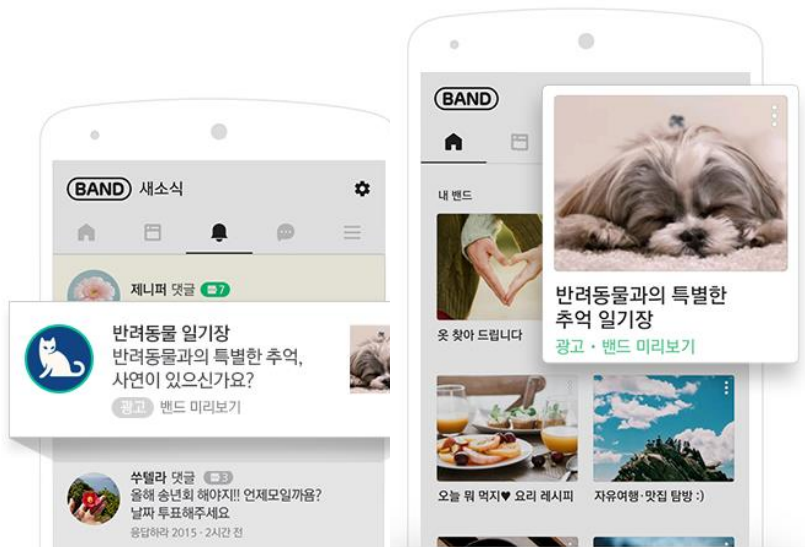
1-2. 효과 및 장점

3. 문의채널 & FAQ

4. Appendix

새소식/밴드홈 광고

'새소식, 밴드홈 광고'가 무엇인가요?



내가 만든 밴드/페이지를 밴드 사용자들에게 알릴 수 있는 **기간제 노출형 상품**입니다.

광고를 위해서 **내가 리더인 공개 or 밴드명 공개 타입의 빅밴드**, 또는 **내가 운영자인 페이지**가 필요합니다.



밴드 리더/페이지 운영자가 비즈센터 > 광고하기를 통해 직접 광고를 등록할 수 있습니다.

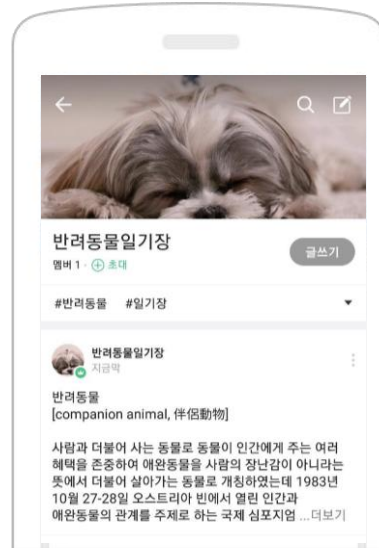
비즈센터는 밴드 사용자라면 별도의 가입 절차 없이 이용할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/home>

어디에 광고할 수 있나요?

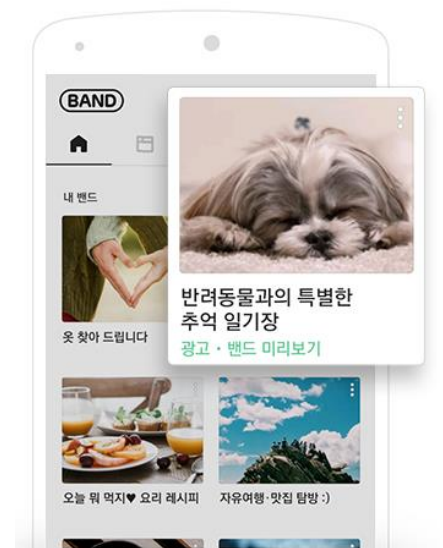
밴드의 새소식, 밴드홈 영역에 광고를 할 수 있습니다.



새소식 화면



밴드 게시판(홈) 또는 밴드 게시물



밴드 홈화면

밴드 디스플레이 광고, 네이티브 광고는 비즈센터에서 사용할 수 없습니다.
해당 상품 정보는 밴드 광고 사이트(<https://ad.band.us>)에서 확인해 주세요.

어떠한 광고 종류가 있나요 ?

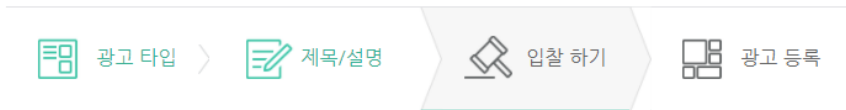
내 밴드/페이지로 직접 가입시키거나, 특정 게시글을 읽고 가입하게 만들 수 있습니다.



외부 사이트로의 이동이나, 앱 설치 동작은 본 상품에서 지원하지 않습니다.

비용이 얼마 인가요?

기간제 노출 입찰형 상품으로,
입찰에 참여하여 낙찰된 CPM, 노출수에 따라 결정됩니다.



입찰 정보를 입력해주세요.

CPM과 노출수를 입력해 주세요.

최종 결제 광고비(VAT 포함)보다 가용 충전금이 낮을 경우 입찰이 되지 않습니다.

CPM ②	<input type="text" value="570원"/>	현재 입찰 내역 2017.10.30 09:51:45 CPM 570원 노출수 7,000,000회 광고비 3,990,000원
노출수	<input type="text" value="7,000,000"/>	
광고비 (VAT 제외) ②	3,990,000원	
최종 결제 광고비 (VAT 포함)	4,389,000원	
가용 충전금 ②	6,000,000원	
예상잔액 ② <input type="button" value="충전하기"/>	1,611,000원	

- CPM은 10원, 노출수는 1,000,000 회 단위로 입력이 가능합니다.
- CPM은 최소 100원 ~ 최대 10,000원까지 입력할 수 있습니다.
- 노출수는 새소식 광고는 최소 3,000,000회 ~ 최대 7,000,000회,
밴드홈 광고는 최소 5,000,000회 ~ 최대 10,000,000회까지 입력할 수 있습니다.
- 입찰 마감은 월요일 오후 14시이며, 입찰 결과는 비즈센터 '광고하기' 메뉴를 통해 확인할 수 있습니다.

1. CPM, 노출수 입력

- 1,000회 노출당 지불할 광고 단가 CPM 입력
- 희망 노출수 입력

- **광고비(VAT 제외) = CPM X 노출수 / 1,000**
- 광고노출기간 : 월요일0시~일요일24시 (일주일)
(노출량에 따라 일요일 전에 조기 종료되거나, 연장될 수 있습니다.)

2. 입찰 하기

- CPM 과 노출수 입력하여 입찰
- 비즈센터 충전금을 통해 입찰
- 입찰금액 수정 가능 (월요일 0시 ~ 오후 14시까지)

3. 광고비 결제

- 낙찰된(입찰한) 최종 결제 광고비(VAT포함)가 충전금에서 차감
- 실제 차감은 낙찰 시점에 진행되며, 유찰 시에는 차감되지 않습니다.

어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드/페이지를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,
단기간 밴드/페이지 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 요리 레시피 밴드



광고 구매

1,000만 노출 보장
(밴드홈광고)

광고 노출 기간 : 2016년 3월 7일 ~ 13일

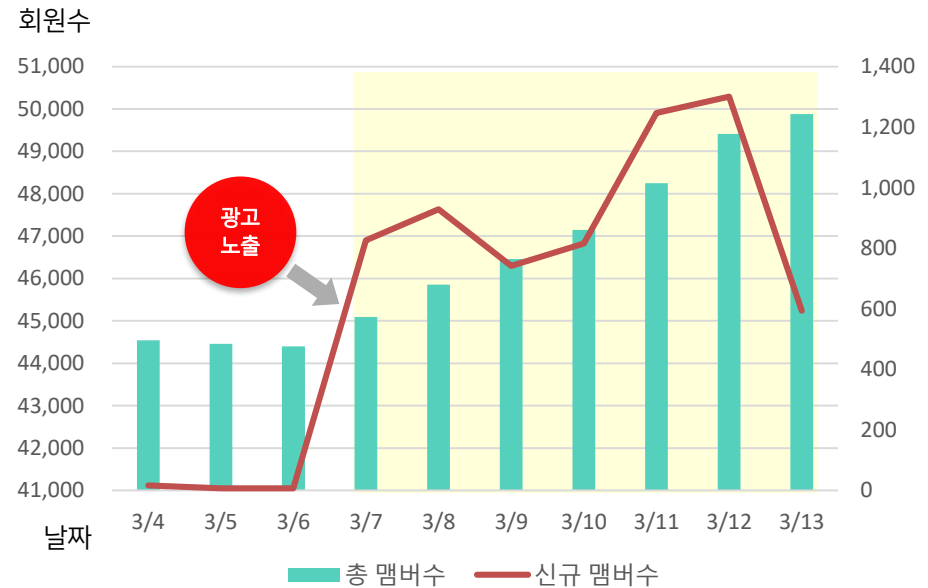
노출수 : 10,156,730

클릭수 : 81,830

클릭률 : 0.806%

가입 전환율 : 7.782%

기존 운영밴드, 광고 집행결과



가입자 6,368명 증가

* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,
단기간 밴드 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 정보 제공 밴드



광고 구매

1,000만 노출 보장
(새소식광고)

광고 노출 기간 : 2016년 2월 15일 ~ 21일

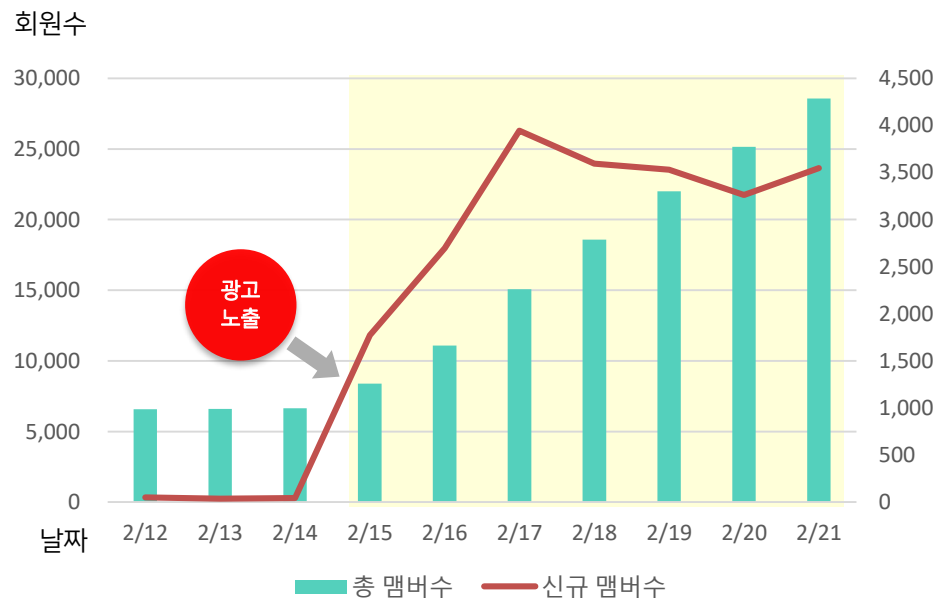
노출수 : 10,621,577

클릭수 : 285,471

클릭률 : 2.688%

가입 전환율 : 7.427%

기존 운영밴드, 광고 집행결과



가입자 21,203명 증가

* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드를 보다 많은 밴드 이용자들에게 노출하여,
단기간 밴드 멤버수 증가 효과가 있습니다.

[실제 집행 사례] 00 정보 제공 밴드



광고 구매

1,000만 노출 보장
(새소식광고)

광고 노출 기간 : 2016년 2월 22일 ~ 28일

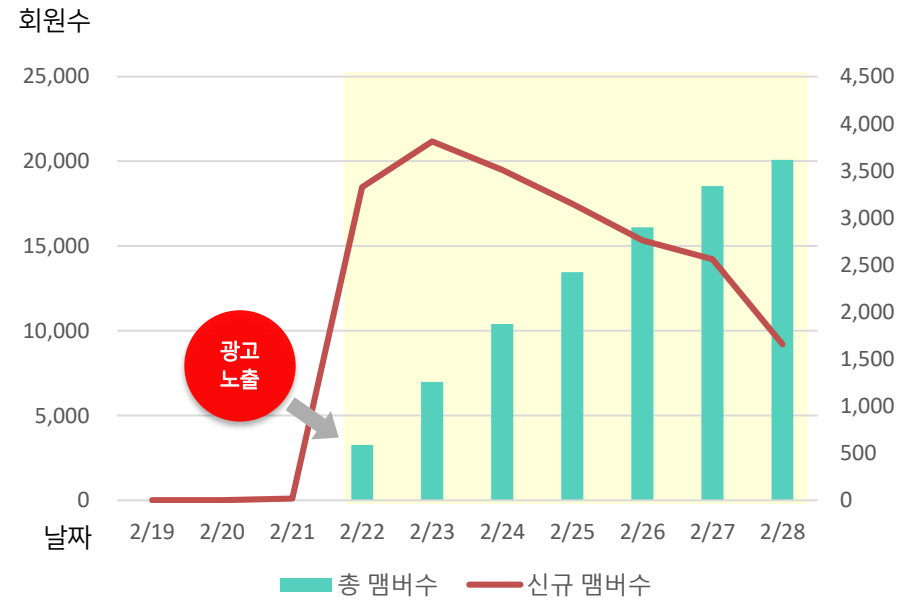
노출수 : 10,335,725

클릭수 : 251,276

클릭률 : 2.431%

가입 전환율 : 6.104%

신규 밴드, 광고 집행결과



가입자 15,337명 증가

* 광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

* 기본 노출 기간은 일주일이나, 노출량에 따라 조기 종료될 수 있으며, 구매 노출수 미달성시, 노출 기간을 연장하여 구매 노출수를 보장해 드립니다.

어떠한 장점이 있나요?

01 저렴한 비용

경제적인 CPM, CPA로 가성비 제고

- **최저 30만원**부터, 광고 집행이 가능합니다.
- 저렴한 비용으로, 높은 **광고 효과**를 얻을 수 있습니다.

02 강력한 회원증가

단기간에 많은 회원수 가입 가능

- 밴드 찾기, 초대하기로는 달성하기 어려운, **회원 가입수**를 얻을 수 있습니다.
- 증가된 회원을 통한, 다양한 이벤트, 공동구매 등을 통한 매출 효과를 얻을 수 있습니다.

03 다양한 소재운영

광고 운영 기간 중, 계속 소재 교체 가능

- 광고 운영 기간 중, 검수 일자를 고려하여 **다양한 소재**(이미지, 텍스트) 운영이 가능합니다.
- 소재 교체를 통해, 클릭률 및 회원 가입율 증가를 테스트할 수 있습니다.

[설명 및 주의사항]

1. *CPM : 1,000회 노출당 광고 단가, *CPA : 광고비/가입자수
광고 소재, CTR 및 광고 클릭 후 가입전환율 등에 따라 광고 효과는 상이할 수 있습니다.
2. 이벤트 및 공동구매 등을 활용한 광고는, 반드시 '**소셜 광고 가이드**'에 있는 내용을 참고하여 주시기 바랍니다.
3. 광고검수 일자는 영업일 기준 최대 3일까지 소요될 수 있으며, 검수량에 따라 순차적으로 처리됩니다.

새소식/밴드홈 광고 진행 절차

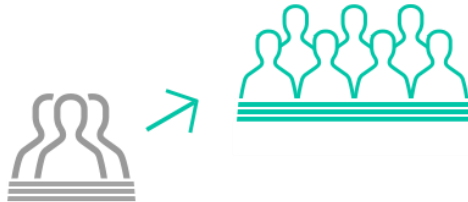


소셜 광고(비즈센터) 광고를 시작하기 위해 다음 세 가지를 확인해주세요.



01.밴드 계정 만들기

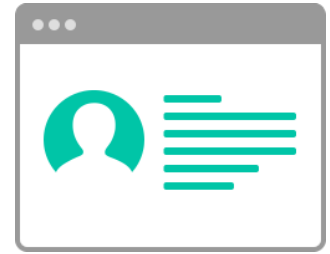
비즈센터는 밴드 계정으로 로그인할 수 있습니다.
밴드 회원 가입은 [Appendix](#) 를 참고해주세요



02.빅밴드 만들기

비즈센터는 밴드 리더/페이지 운영자만 사용할 수 있습니다.
광고는 **공개 or 밴드명 공개** 타입으로만 집행 가능하므로,
밴드 타입 변경은 [Appendix](#) 를 참고해주세요.

(※페이지는 공개 타입 설정이 불가능한 기본 공개형 채널입니다)



03.파트너 정보 입력

세금계산서 발행 및 중요 공지 안내를 위해
파트너 정보를 입력받습니다.



02. 입찰 하기 > 새 입찰 하기

광고하기

빅밴드 리더라면 누구나
쉽고, 빠르게 밴드에 광고를 할 수 있습니다.

상품 소개서 >

소셜 광고 가이드 >

입찰 내역 광고 관리

밴드 소셜 광고는 **입찰**을 통해서만 구입하실 수 있으며,
낙찰시 광고 등록 및 검수가 가능합니다.

새 입찰 하기

- 입찰 일시 : 매주 월요일 00시 ~ 14시
- 결과 발표 : 입찰일 17시까지 입찰 내역 페이지에서 확인 가능
(파트너 정보에 등록된 이메일과 휴대폰번호로 안내)

입찰내역

2015.1.12 2015.1.18 **최근7일** 이번달 지난달 **조회하기**

번호	광고타입	광고 제목	일시	입찰가	노출수 / 예상가입자 수	광고비	결과
----	------	-------	----	-----	------------------	-----	----

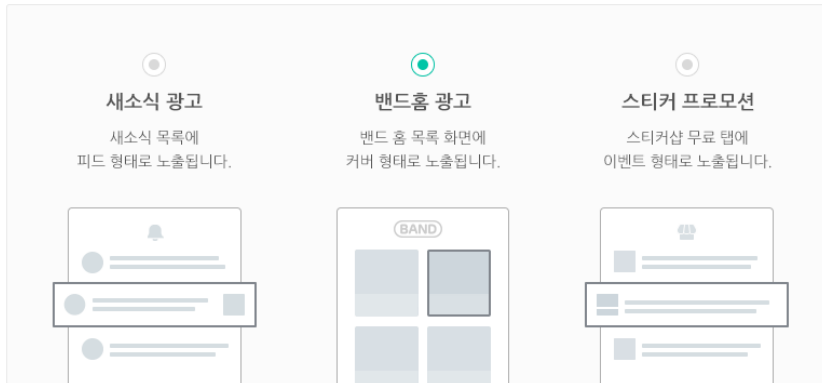
입찰 내역이 없습니다.

- 입찰에 참여하기 위해서는 ‘**비즈센터 충전금**’이 있어야 합니다.
- 입찰 참여는 **월요일 오전 0시 ~ 오후(낮) 14시** 사이에 할 수 있습니다.
- 낙찰은, **월요일 오후 5시** 이후에 확정됩니다.
 - 광고비는 낙찰 시에만 차감(자동)되며, 유찰 시에는 차감되지 않습니다.
 - 낙찰 이후 차주 광고 노출을 포기하게 된 경우, 차순위 유찰자가 낙찰자가 됩니다.
- 광고의 기본 노출 기간은 차주 월요일 0시 ~ 일요일 24시이며
날짜, 시간 등을 임의로 선택할 수는 없습니다.
 - 차주 **광고 기본 노출 기간(일주일)내에, 조기에 종료**될 수 있습니다.
낙찰된 노출수에 도달하지 못한 경우, **차차주에 부족 노출분이 노출될 수 있으며,
잔여 노출수 만큼 환불되지 않습니다.**
- 입찰 이후부터 광고 종료 일시까지 광고 밴드, 광고 밴드의 게시물, 광고
밴드의 리더가 밴드 사용자의 신고에 의해 징계를 받게 되는 경우 광고
노출이 취소될 수 있습니다.
 - 밴드 활동정책 및 이용약관, 비즈센터 이용약관 및 운영정책, 소셜 광고 가이드를
확인하여 징계로 인해 광고 집행에 어려움이 없도록 유의해주시기 바랍니다.



02. 입찰 하기 > 광고 타입 설정

광고 타입을 선택해주세요.



- 비즈센터 광고 상품을 선택할 수 있습니다.
- 한주에 타입별로 1개씩 등록할 수 있으며, 모든 타입 낙찰 시 **최대 3개 까지 등록** 가능합니다.

02. 입찰 하기 > 제목/설명

광고 제목과 설명을 입력해주세요.

목록

다음

- 제목/설명은, **내부 관리용**으로 사용되며, 밴드 이용자들에게 노출되지 않습니다.
 - 내부 관리용 또는 검수 시 참고 사항 등을 전달하실 목적으로 작성하시면 됩니다.



02. 입찰 하기 > 입찰 정보 입력

광고 타입

>

제목/설명

입찰 하기

광고 등록

입찰 정보를 입력해주세요.

CPM과 노출수를 입력해 주세요.
 최종 결제 광고비(VAT 포함)보다 가용 총전금이 낮을 경우 입찰이 되지 않습니다.

CPM [?]	<input type="text" value="570원"/>	<div>현재 입찰 내역</div> <div>2017.10.30 09:51:45</div> <table> <tr> <td>CPM</td> <td>570원</td> </tr> <tr> <td>노출수</td> <td>7,000,000회</td> </tr> <tr> <td>광고비</td> <td>3,990,000원</td> </tr> </table>	CPM	570원	노출수	7,000,000회	광고비	3,990,000원
CPM	570원							
노출수	7,000,000회							
광고비	3,990,000원							
노출수	<input type="text" value="7,000,000"/>							
광고비 (VAT 제외) [?]	3,990,000원							
최종 결제 광고비 (VAT 포함)	4,389,000원							
가용 총전금 [?]	6,000,000원							
예상잔액 [?]	출전하기 1,611,000원							

- CPM과 노출수를 입력하여 입찰에 참여합니다.
 (입력한 CPM, 노출수에 따라 광고비가 계산됩니다.)
- 낙찰 결과는 이메일과 입찰하기 페이지에 공지합니다.
- 공정한 입찰을 위해, 본인의 낙찰 순위, 타 입찰 참여자의 순위 또는 낙찰/유찰 여부 등은 공개하지 않습니다.
- 낙찰/유찰 결정은, 비즈센터 내부 시스템을 통하여 입력한 CPM, 노출수, 광고비 등 여러가지 요소를 통하여 결정되며, 세부 기준은 공개하지 않습니다.



03. 광고 등록 > 새 소재 만들기

광고 타입

제목/설명

입찰 하기

광고 등록

소재등록내역

새 소재만들기

소재번호	이미지	텍스트	광고목적	검수상태	노출상태
3		새소식DAI 라인데코 6	특정글	승인	<div>OFF</div> <div>노출중지</div> <div>성과확인</div>
2		Lucky Baby를 구매하시면 상당...	밴드	<div>반려</div> <div>소재등록 ></div>	
1		[새소식DAI] 라인데코 5	특정글	승인	<div>ON</div> <div>노출중</div> <div>성과확인</div>

- 광고 **낙찰이 확정되면 소재 등록**이 가능해집니다.
- 소재는 광고당 **최대 3개까지** 등록이 가능하며, **동시 노출 가능 소재는 광고당 최대 3개**입니다. (스티커 프로모션은 1개 소재만 등록/노출됩니다.)
- 각 소재별 목적 설정이 가능합니다. (스티커 프로모션은 내 밴드 알리기만 가능합니다.)
- 검수를 받아 승인된 소재는 'ON', 'OFF' 설정이 가능하며, 최초 승인된 소재는 자동으로 'ON'으로 변경됩니다.
- 노출 상태가 'ON'인 소재만 노출되고, **'ON'인 소재가 최소 1개**는 있어야 합니다.
- 이미 승인된 소재를 변경해서 재검수 요청할 수 있으며, 승인 시 변경된 소재로 바로 노출됩니다.
- 소재가 'OFF' 되더라도 사용자 디바이스 환경에 따라 적은 수준의 추가 노출이 있을 수 있습니다.



03. 광고 등록 > 목적 설정

광고 목적을 입력해주세요.

내 밴드 알리기

광고를 통해 밴드 사용자에게
내 밴드 방문을 유도할 수 있습니다.

내 밴드의 특정 글 알리기

밴드 타입이 밴드명 공개인 경우
특정 글로 이동이 불가능합니다.

· 내 밴드 미가입 사용자가 광고를 통해 밴드를 방문했을 때 보여지는 게시물 노출 방식을 변경하시려면 [설정하기](#)에서 확인해주세요.

· 광고 집행 중 밴드 공개 설정을 '비공개'로 변경하실 경우 담당자에 의해 광고가 **강제 종료**될 수 있습니다.

· '내 밴드의 특정 글 알리기'로 광고 집행 중 소재에 연결된 게시물 글이 삭제되거나 밴드 공개 설정이 '밴드명 공개'로 변경되면 해당 게시물로 랜딩되지 않으며 사용자 가입율이 하락할 수 있습니다.

- 목적 설정 단계에서는 **내 밴드 알리기** 또는 **내 밴드의 특정 글 알리기** 타입 중 선택 가능합니다. (페이지도 동일)
- 단, 광고로 선택된 글이 삭제되거나 밴드 타입이 '밴드명 공개' 또는 '비공개'로 전환 되는 경우, **광고는 노출되지만 해당 광고 소재를 통한 밴드 가입이 되지 않습니다.** 이 점 유의하시어 광고 집행에 어려움이 없으시길 바랍니다.

03. 광고 등록> 소재 입력

광고 소재를 입력해 주세요.

제목을 입력해 주세요

광고 밴드 미리보기

- 사용자 디바이스 환경에 따라 노출되는 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다.
- 일부 특수문자는 제한될 수 있으며, 검수시 반려될 수 있습니다.
- 광고 이미지 **윤의사항**을 확인후 등록해주세요.
- 입찰시, 광고 등록을 미리 하시면 좀 더 빠른 검수 진행이 가능합니다.

[화면 미리보기](#)

검수 요청 메시지

비필수 항목입니다. 검수 담당자에게 전달할 메시지가 있을 경우 작성해 주세요.

낙찰된 이후에 검수 요청 할 수 있습니다.

- **밴드 광고에 실제 노출할 텍스트와 이미지**를 입력하는 단계입니다.
 - 차주 광고 시작 전까지 수정이 가능하며, 광고 노출 중에도 수정이 가능합니다.
 - 수정 시, 검수 기간은 영업일 기준 최대 3일까지 소요될 수 있습니다.
 - 등록 이미지 및 텍스트에 대한 '[소셜 광고 가이드](#)'를 반드시 참고해주시기 바랍니다.



04. 광고검수 > 입찰, 광고 등록/검수 일정

주	등록 주간				
일	월	화	수	목	금
1. 입찰하기	00:00 ~14:00				
2. 낙찰 확정	~17:00	17:00(월)~	*입찰자 재확정		~17:00(금)
3. 광고 등록/ 검수		~17:00			
4. 노출 대기				17:00 ~	
5. 광고 노출					

노출 주간		
월	~	일
*수정 검수 요청		~12:00(금)
00:00		~ 23:59

광고가 낙찰된 경우에만, 소재 등록 및 검수가 가능합니다.

* 낙찰된 광고 노출을 포기하거나, 구매 취소한 경우 유찰된 광고주 중 차순위 광고주가 추가 낙찰을 받게 됩니다.

광고검수 마감 일시는 **금요일 오후 5:00 까지**입니다. (금요일이 공휴일일 경우, 해당 주의 마지막 영업일 오후 5시에 검수가 마감됩니다.)

* 검수 마감 일시 이후 승인될 경우 구매한 노출수를 보장하지 않으며, 광고가 집행되는 주 수요일 오전 11시까지 승인되지 못했을 경우, 해당 광고는 취소되며 미집행 최종 결제 광고비(VAT포함)의 30%에 해당하는 위약금이 발생합니다.

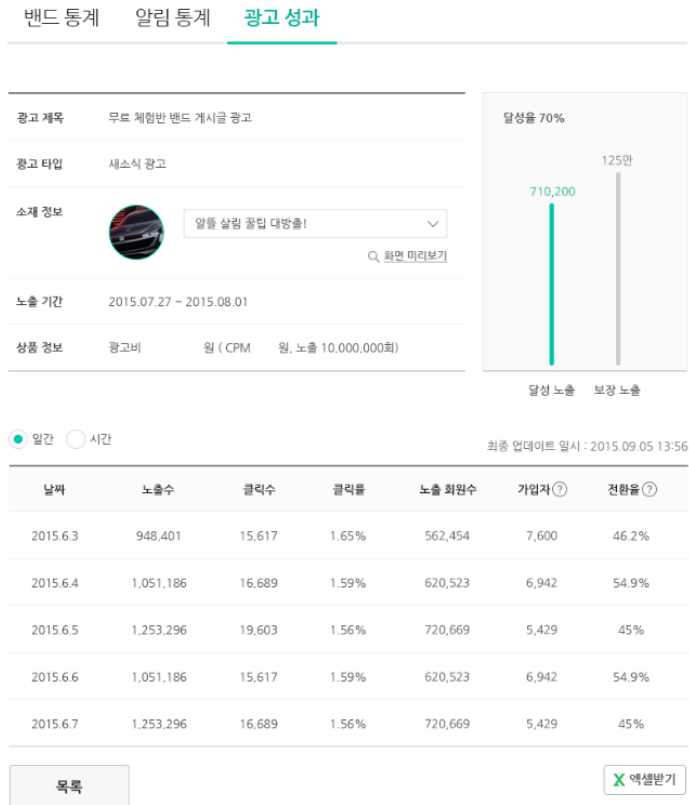
노출 중인 광고도 언제든지 수정 검수 요청을 할 수 있으며, 영업일 기준 최대 약 3일 이내에 승인 또는 반려 처리합니다.

상세한 광고 검수 가이드는, [소셜 광고 가이드](#)를 참고해주시기 바랍니다.



05. 광고 노출 > 통계보기

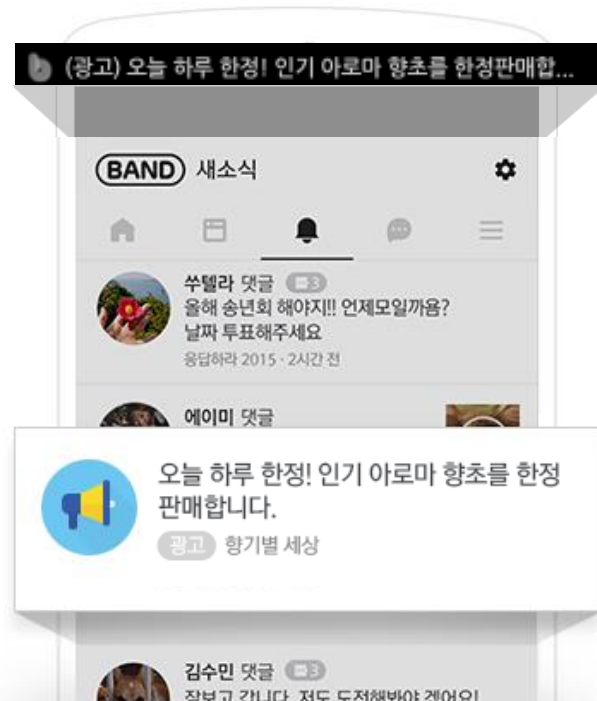
통계보기



- 광고검수 승인 이후, 설정한 소재가 노출됩니다.
광고의 시작, 종료일 : 월요일 오전0시 ~ 일요일 오후24시까지
 * 일요일 이전 조기 종료될 수 있으며, 종료일까지 낙찰된 노출수 미달성 시, 차주까지 노출되며, **부족분 만큼 환불되지는 않습니다.**
- 비즈센터 > 통계보기 > 광고성과 메뉴에서 **소재별 및 전체 광고성과**를 확인하실 수 있습니다.
- 여러 개의 소재를 노출하실 경우 동일한 비중으로 노출됩니다.
- 노출 중인 소재의 효과 (CTR 등)가 좋지 않은 경우, **소재 교체** 및 재검수 요청을 통해 변경할 수 있습니다.
- 광고 구매 후 구매 취소 시, **구매 취소 시점에 따라 위약금이 발생합니다.**
 * 위약금 : 집행 전 취소 시, 최종 결제 광고비 (VAT포함)의 10%
 집행 후 취소 시, 미집행 최종 결제 광고비(VAT포함)의 30%
 자세한 내용은 [비즈센터 운영정책](#)에서 확인하실 수 있습니다.

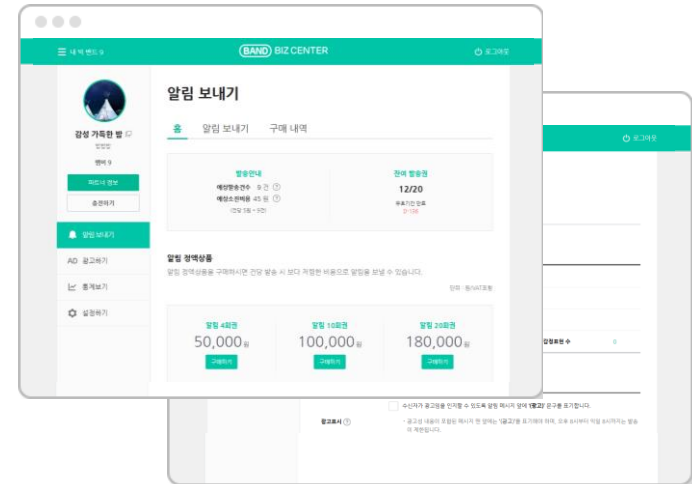
알림 광고

'알림 광고'가 무엇인가요?



게시판 글 중 선택하여, '푸쉬'와 '새소식' 알림을
나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 동시에 보낼 수 있는 광고 상품입니다.
1일 최대 10회 발송 가능합니다.

광고를 위해서 내가 리더인 빅밴드 또는 내가 운영자인 페이지가 필요합니다.



빅밴드 리더/페이지 운영자가 비즈센터 > 알림 보내기를 통해
직접 발송할 수 있습니다.

비즈센터는 밴드 사용자라면 별도의 가입 절차 없이 이용할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/home>

비용이 얼마 인가요?

1. 알림 상품 가격 (VAT 포함)

- 밴드 멤버/페이지 구독자 당 : 5원/건

해당 밴드 멤버/페이지 구독자 중, 최근 밴드 서비스를 사용했으며 푸쉬 알림 설정을 켜 멤버/구독자에게만 발송 (건당 과금 기준)

2. 알림 정액 상품 (단위 : 원/VAT 포함)

- 알림 정액상품을 구매하시면 건당 발송 시보다 저렴한 비용으로 알림을 보낼 수 있습니다.

멤버/구독자 수	알림 4회권	알림 10회권	알림 20회권
10,000명 이하	30,000	60,000	100,000
10,001~30,000명	70,000	140,000	245,000
30,001~50,000명	180,000	360,000	630,000
50,001~100,000명	360,000	720,000	1,260,000
100,001~150,000명	520,000	1,040,000	1,820,000
+50,000명 당	+160,000	+320,000	+560,000

- 멤버/구독자 수 15만명을 초과할 경우 멤버/구독자 수가 5만명씩 추가될 때마다 이전 단가에서 4회권은 16만원, 10회권은 32만원, 20회권은 56만원씩 추가됩니다.

- 정액상품은 기존에 구매한 정액권을 전부 사용했거나, 구매한 정액권의 유효기간이 만료됐을 경우에만 재구매 가능합니다.

- 알림 정액상품은 저렴하게 제공되는 만큼 1회라도 사용하셨거나, 사용하지 않았더라도 유효기간이 지난 경우 환불이 불가능한 상품입니다.

정액상품은 충전금 유상잔액으로만 구매 가능하며, 유효기간은 구입일로부터 30일로 미사용된 발송권은 이월되지 않습니다.

- 알림은 결제방법에 관계없이 1일 최대 10회까지 발송 가능합니다.

단, 알림을 2회 이상 발송 시 재발송을 위해서는 최소 10분이 지나야 하며, 멤버/구독자들의 단말 환경 설정에 따라 먼저 보낸 알림은 신규 발송 내용으로 대체될 수 있습니다.

- 알림 정액상품 가격은 현재 밴드 멤버/페이지 구독자 수에 따라 달라질 수 있습니다.

어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 높은 도달율로 중요한 알림이나 이벤트 전달이 가능합니다.

[실제 집행 사례] 교육 관련 밴드



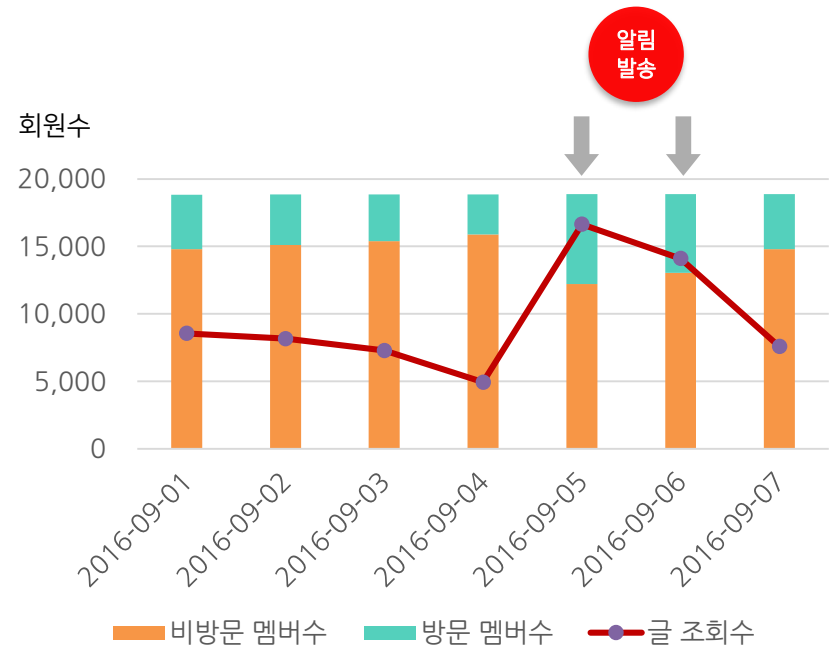
알림 광고 발송

알림 발송 기간 : 2016년 9월 1일 ~ 7일 중 2회

방문 멤버수 : 전일 대비 125% 증가

글 조회수 : 전일 대비 237% 증가

발송 비용 : 건당 37,500원 (알림 정액 상품 3만명 이하 이용)



밴드 방문 멤버수, 글 조회수 증가

- 알림 내용, 컨텐츠, 발송 일시 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

어떠한 효과가 있나요?

나의 밴드 멤버/페이지 구독자들에게 높은 도달율로 중요한 알림이나 이벤트 전달이 가능합니다.

[실제 집행 사례] 골프 용품 밴드



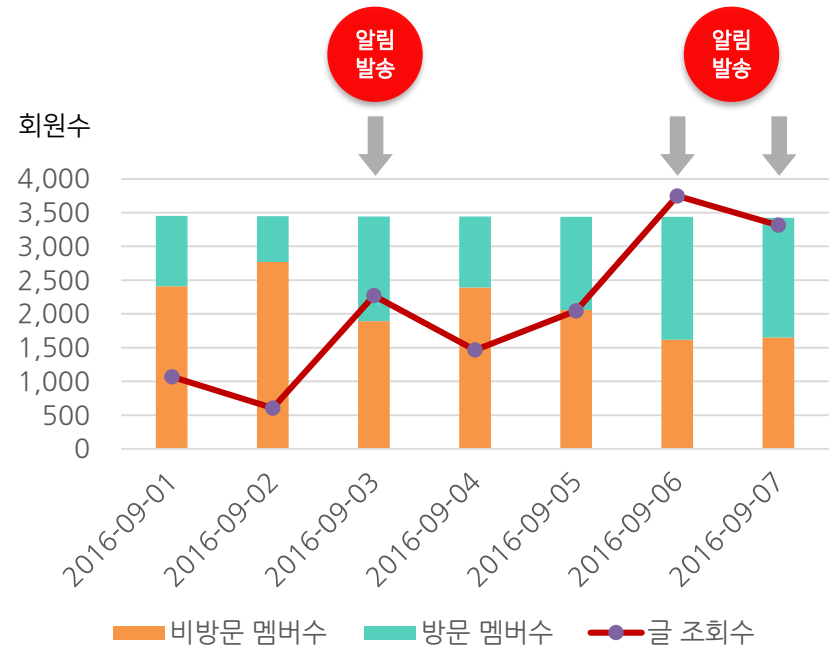
알림 광고 발송

알림 발송 기간 : 2016년 9월 1일 ~ 7일 중 3회

방문 멤버수 : 전일 대비 80% 증가

글 조회수 : 전일 대비 170% 증가

발송 비용 : 건당 12,500원(알림 정액상품 1만명 이하 이용)



밴드 방문 멤버수, 글 조회수 증가

- 알림 내용, 콘텐츠, 발송 일시 등에 따라 효과는 상이할 수 있습니다.

어떠한 장점이 있나요?

01 저렴한 비용

저렴한 건당 발송 비용

- 밴드 멤버/페이지 구독자 당 **5원**의 저렴한 비용으로, '푸쉬'와 '새소식' 알림을 동시에 발송할 수 있습니다.
- ⇒ 알림 정액상품을 구매하시면 건당 발송 시보다 저렴한 비용으로 알림을 보낼 수 있습니다.

02 높은 도달율

내 밴드 멤버/페이지 구독자에게 높은 도달율로 주요 정보 전달 가능

- 고객들이 놓치지 말아야 할 중요한 알림이나 이벤트 게시글을 높은 **도달율**로 발송 가능합니다.
- 이를 통해, 다양한 이벤트, 공동구매 등을 통한 매출 효과를 얻을 수 있습니다.

03 밴드/페이지 활성화 촉진

내 밴드 멤버/페이지 구독자의 재방문 및 활성화 촉진

- 알림 상품 발송을 통해 내 밴드 멤버/페이지 구독자의 **재방문** 유도가 가능하며, 알림 게시글 외 다른 게시글의 관심도를 함께 증가시킬 수 있습니다.
- 알림 발송을 통하여 나의 밴드/페이지를 활성화 시켜보세요.

문의채널 & FAQ

01. 비즈센터 > 하단 영역에서 '문의하기' 클릭



- 비즈센터 광고상품 집행 관련된 모든 문의 사항은, **'비즈센터 > 문의하기'**를 통해 연락 주시기 바랍니다.

02. 비즈센터 > 문의 하기

문의하기

밴드선택: 밴드를 선택하세요. ▼

문의유형: 파트너 정보 변경 ▼

제목:

내용:

파트너 정보를 개인에서 법인, 법인에서 변경을 원하실 경우 아래 내용을 작성해 주세요. 별도 요청이 있기 전까지는 주민등록번호, 계좌 등 개인 정보는 작성 및 파일첨부 하지 마시길 요청드립니다.

파일선택:

취소 저장

단, 광고 이외에 일반 밴드 서비스 관련 문의 및 밴드 사용법 문의는, 밴드앱 **'설정'**에 있는 서비스도움말 > **'문의하기'** 또는, **밴드 도움말** <http://band.us/cs/#!/help>로 문의 주시기 바랍니다.

Q1) 사업자만 비즈센터 광고상품을 이용할 수 있나요?

A1) 아닙니다. 개인도 비즈센터 광고상품을 이용할 수 있고, 파트너정보 등록시 개인으로도 등록이 가능합니다.

Q2) 입찰에 참여하여 낙찰된 광고 선정 기준과 낙찰 순위를 알 수 있나요?

A2) 알수 없습니다. 본인이 신청한 입찰에 대한 낙찰/유찰 여부만 제공되며, 세부적인 낙찰광고 선정 기준과 본인 또는 타 입찰 참가 광고주의 낙찰/유찰 여부 및 순위는 제공되지 않습니다.

Q3) 낙찰에 실패하게 된 경우 광고를 할 수 없나요?

A3) 유찰(낙찰에 실패)이 된 경우, 차주 광고 노출을 할 수 없으며 차주 입찰 가능 시간(월요일0시~오후14시)에 다시 입찰에 참여해야 합니다. 낙찰된 광고주 중 광고 취소를 하거나, 충전금을 환불한 경우 차순위 유찰 고객님의 추가 낙찰됩니다.

Q4) 노출중인 광고 소재를 교체할 수 있나요?

A4) 교체할 수 있습니다. 광고 노출 중 클릭률 (CTR) 및 가입전환 (CPA)이 좋지 않은 경우, 광고 효과를 위해 소재 교체를 권장 드립니다. 단, 검수에 소요되는 기간 (영업일 기준 최대 3일) 및 잔여 광고 일자 등을 고려하여 재검수 요청해야 합니다.

Q5) 광고비에 대한 세금계산서를 발급 받을 수 있나요?

A5) 세금계산서는 충전금액 기준이 아닌, 실제 입찰 성공하여 충전금에서 차감된 광고비에 대해 익월 초 발행합니다.
예를 들어 당월 비즈센터 충전금이 200만원이고, 실제로 광고비는 100만원을 사용하였다면 차감된 100만원에 대한 부분만 익월 초 세금계산서가 발행됩니다.
세금계산서 발행은 개인의 경우 파트너정보 내 세금계산서 발행 신청 및 정보 등록하신 경우에만 발행되며, 사업자의 경우 별도의 신청 과정 없이 파트너정보에 기재된 정보로 발행됩니다.

Appendix

밴드 계정 만들기

밴드 앱 또는 PC웹 (<http://band.us>) 에서 회원가입을 선택해주세요.



<밴드 앱> 회원가입 화면

×

회원가입

다음

휴대폰 번호

+82

비밀번호

이름

또는 이메일 가입

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
	0	✕

회원가입

이 세상 모든 모임을 찾아주는
우리끼리 **BAND**

당신의 모임도 성공할 NO.1 모임 앱 BAND를 시작하세요.
밴드 밴드, 밴드!

App Store

Google Play

이름

+82

전화번호

☐ 친제동(선택 등록 필수)

☐ 이용약관(필수) 보기

☐ 개인정보 수집 및 이용에 대한 안내(필수) 보기

☐ 이밴드, 서비스 안내 수신(선택)

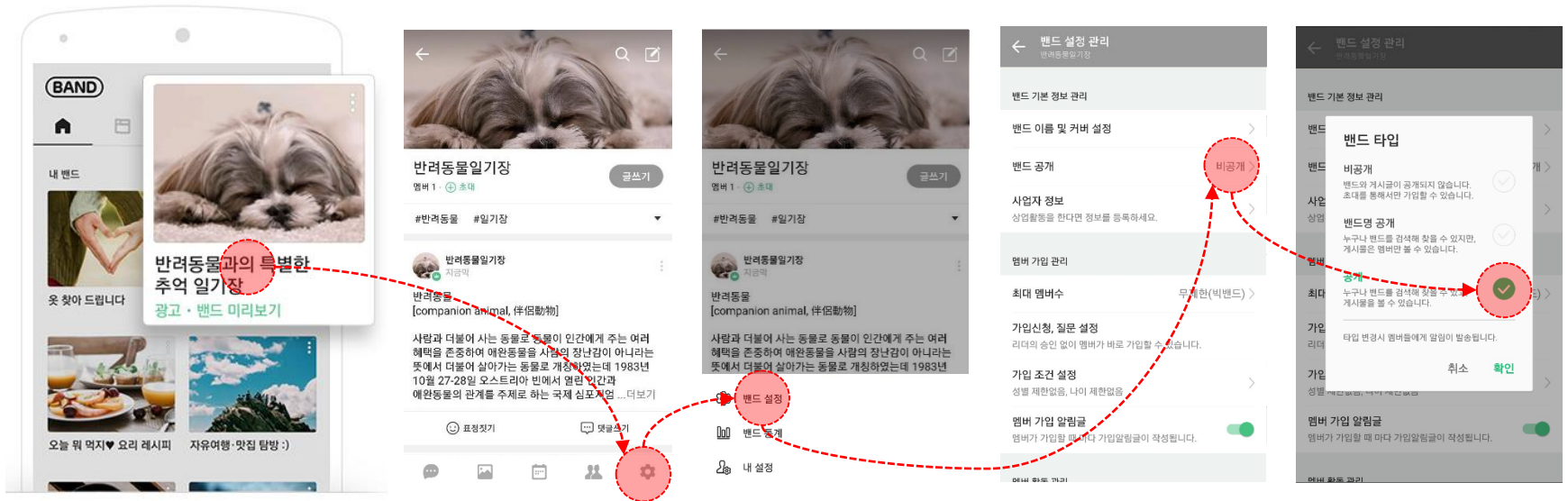
가입

이미 가입하셨나요? 로그인하기

<밴드 PC웹> 회원가입 화면

밴드 타입 변경

아래 순서대로 밴드 앱에서 밴드 타입을 '공개' 또는 '밴드명 공개'로 변경해주세요.



내 밴드 선택

01. 내 밴드 설정화면으로 이동

02. 밴드 공개 설정 선택

03. 밴드 타입에서 '공개' 또는 '밴드명 공개'를 선택

Thank You!

기타 문의는 비즈센터 > 문의하기를 이용해주세요.

밴드의 다양한 광고 상품을 알아보시려면 밴드 광고 사이트를 방문해주세요.

<https://ad.band.us/ad/ko/main.nhn>

