



소셜 광고(비즈센터 광고) 가이드

2018.11

v.2.7

본 가이드는 심플 가이드로서 최소한의 규정만 제시하였습니다.
비즈센터 광고하기와 관련된 정책은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.
기타 검수 관련 문의는 비즈센터 > 문의하기를 이용해주세요.

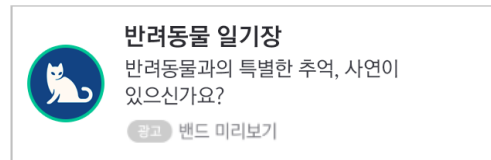
소재 등록 가이드

새소식 광고 소재 종류



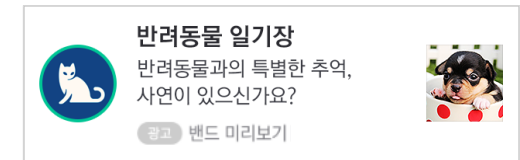
일반형

대표 이미지 + 제목 + 내용



모두 노출형

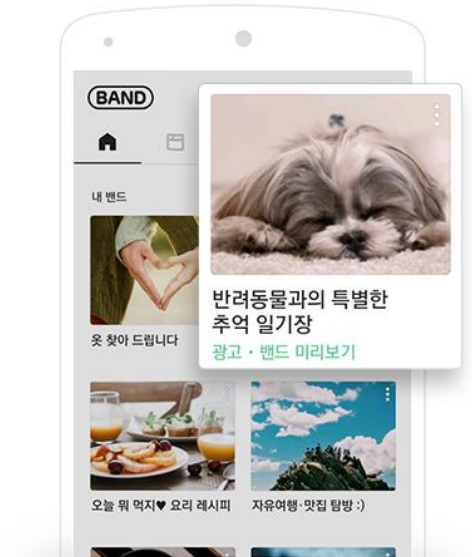
대표 이미지 + 제목 + 내용 + 액션이미지



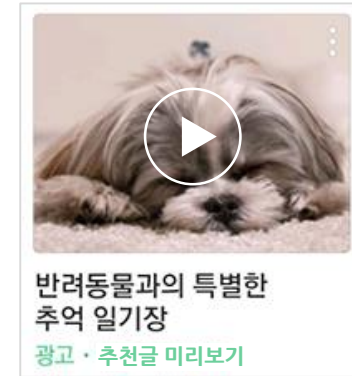
새소식 영역은, 밴드 서비스의 각종 알림 메시지가 모여드는 공간입니다.
밴드 이용자의 흥미를 끌 수 있는 좋은 소재를 만들어 보세요.

소재 클릭 후, 밴드의 홈(게시판)이나 특정 글 상세 화면으로 이동시킬 수 있습니다.

밴드홈 광고 소재 종류



두 줄 제목형
대표 이미지 + 내용



동영상 게시글 노출형
특정글 이동 시 원 글에 동영상
첨부 요소가 있는 경우

밴드홈 광고는 밴드 사용자들이 가장 많이 이용하는
홈 탭에서 커버 형태로 노출되는 상품입니다.

내 밴드의 홈(게시판)이나 내 밴드의 특정 글 상세 화면으로 이동시킬 수 있습니다.

스티커 프로모션 광고 소재 종류

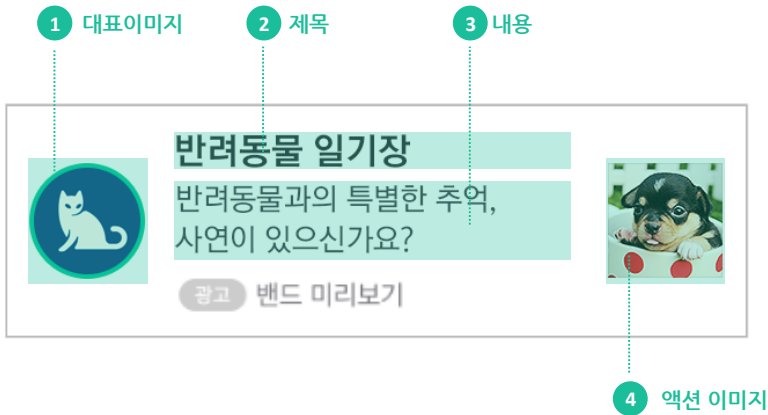


밴드 스티커 무료 탭에는 인기 유료 '스티커'를 이벤트를 통해 무료로 다운로드 할 수 있습니다.
밴드 이용자를 흥미를 끌 수 있도록 밴드 소개 문구를 만들어 보세요.

[밴드가입] 버튼을 클릭 후, 밴드의 홈(게시판)으로 이동시킬 수 있으며,
이용자가 밴드에 가입할 때 약정 금액에서 집행단가가 차감됩니다. (성과형 광고)

새소식 광고 소재 등록 가이드

1> 액션 이미지를 삽입할 경우



구성 요소

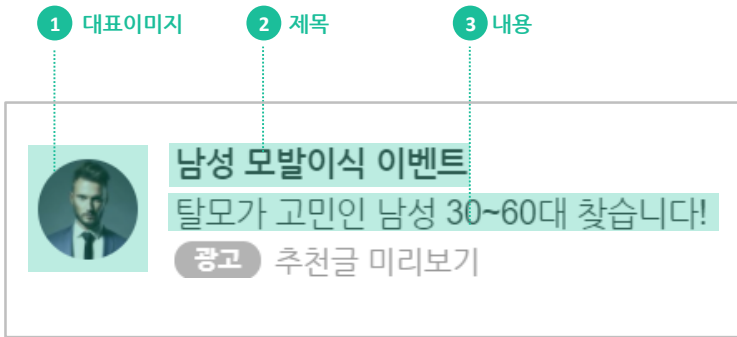
대표 이미지 + 제목 + 내용 + 액션 이미지

1 대표이미지 (필수)	300 X 300px 파일포맷 JPG
2 제목 (필수)	1줄만 노출 14자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)
3 내용	최대 2줄 까지 25자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)
4 액션 이미지	300 X 300px 파일포맷 JPG

주의! 위의 글자수라도 사용자의 해상도 및 띄어쓰기에 따라 말줄임표(...) 처리가 될 수 있습니다. 사용자 디바이스 환경에 따라 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다. 소재는 최대 3개까지 등록 가능하며, 3개 모두 동시 노출할 수 있습니다.

새소식 광고 소재 등록 가이드

2> 액션 이미지를 삽입하지 않을 경우



구성 요소

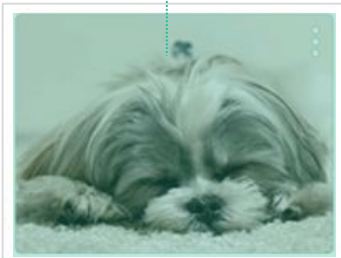
대표 이미지+ 제목 + 내용

1 대표이미지 (필수)	300 X 300px 파일포맷 JPG
2 제목 (필수)	1줄만 노출 19자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)
3 내용	최대 2줄 까지 35자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)

주의! 위의 글자수라도 사용자의 해상도 및 띄어쓰기에 따라 말줄임표(...) 처리가 될 수 있습니다.
사용자 디바이스 환경에 따라 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다.
소재는 최대 3개까지 등록 가능하며, 3개 모두 동시 노출할 수 있습니다.

밴드 홈 광고 소재 등록 가이드

1 대표이미지



반려동물과의 특별한
추억 일기장
광고 · 밴드 미리보기

2 두 줄 제목

구성 요소

대표 이미지+ 두 줄 제목

1 대표이미지 (필수)	640 X 480px 파일포맷 JPG
2 두 줄 제목 (필수)	2줄 노출 (줄바꿈 적용) 20자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)

주의! 위의 글자수라도 사용자의 해상도 및 띄어쓰기에 따라 말줄임표(...) 처리가 될 수 있습니다.
사용자 디바이스 환경에 따라 텍스트 길이와 줄내림 위치가 다를 수 있습니다.
소재는 최대 3개까지 등록 가능하며, 3개 모두 동시 노출할 수 있습니다.

스티커 프로모션 광고 소재 등록 가이드



1 대표이미지 (필수)	소재 등록 시 기본적으로 밴드 커버 이미지로 설정됨 640 X 480px 파일포맷 JPG
2 밴드 명 (필수)	1줄만 노출 약 15자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)
3 밴드 설명 (필수)	최대 2줄 까지 약 25자 이내 (띄어쓰기 없을 경우)
4 과업버튼 (고정)	“밴드가입“ 문구로 고정

주의! 대표 이미지는 기본적으로는 밴드 커버이미지로 설정됩니다.
밴드 커버 이미지와 다른 이미지를 사용하고자 하실 경우 소재 등록 시 변경이 가능합니다,
단, 대표 이미지를 변경하실 경우 밴드 커버 이미지가 같이 변경되지는 않습니다.
위의 글자수라도 사용자의 해상도 및 띄어쓰기에 따라 말줄임표(...) 처리가 될 수 있습니다.
스티커 프로모션의 경우 소재 최적화 노출 적용이 불가능하며,
1개의 소재만 등록/노출 가능합니다.

소재 최적화 노출 설정하기

버튼 클릭 한 번으로, 소재 최적화 기능을 적용할 수 있습니다.

- 1) 해당 캠페인에 소재를 2개 이상 등록해주세요.
- 2) 소재 최적화 '사용하기' 기능을 ON 상태로 설정해주세요.
단, 소재 최적화 기능은 최소 2개 이상의 소재가 ON 상태가 되어 있어야 합니다.

* 비즈센터 > 광고하기 > 입찰내역 > 소재등록 메뉴 접속

소재번호	이미지	텍스트	광고목적	검수상태	노출상태
16474		4050 주부들을 위한 수다뽕	내 밴드 알리기	승인	ON 노출중 성과 확인
16475		골프 좋아하는 남자들 모여라	내 밴드 알리기	승인	ON 노출중 성과 확인
16476		오늘 저녁은 뭐 먹지?	내 밴드 알리기	승인	ON 노출중 성과 확인

새 소재만들기

소재최적화 ? 사용

노출상태

ON 노출중
[성과 확인](#)

ON 노출중

광고 등록 및 소재 가이드

공통 기준

1. 원칙적으로 광고 대상 브랜드 소유자 (본점,본원) 및 **본인의 밴드로 광고**할 수 있습니다.
2. 일부 업종이나, 콘텐츠에 따라 광고 등록이 제한될 수 있습니다.
3. 검수 시 밴드 내 **게시글 또는 콘텐츠 등이 없는 경우**, 광고 검수가 불가하며 구매한 광고라도 취소될 수 있습니다.
-광고 진행을 위해서는 밴드 성격과 관련 있는 콘텐츠가 최소 5개 이상 게시되어야 합니다.
4. 광고 게재 이후라도 등록 기준에 부합하지 않을 경우 게재 중인 광고가 예고 없이 중단될 수 있습니다.
5. 선정적이거나 청소년 노출 부적합 게시글이 있을 경우 광고 등록이 제한될 수 있습니다.
6. 타인의 지식재산권을 침해하는 게시글이 있을 경우 광고 등록이 제한될 수 있습니다.
7. 정품 확인 필수 브랜드 상품인 경우 해당 브랜드 상품을 공식적으로 판매할 수 있는 권한을 확보한 경우에만 판매 가능합니다.
 - 해당 브랜드로부터 위 권한을 부여받았음을 확인할 수 있는 서류(계약서)를 '문의하기' 채널을 통해 사전에 제출해야 함
 - 서류를 제출한 상품의 지속 판매 여부를 '문의하기' 채널을 통해 3개월 단위로 확인 필요

기타! 해당 가이드는 심플 가이드로 최소한의 규정만 제시하였으며, 비즈센터 광고하기와 관련된 정책은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.
관련 자세한 사항은 비즈센터 운영정책 혹은 문의하기 채널을 통해 확인해주시기 바랍니다.
<https://bizcenter.band.us/main/policyOfManage>

등록 불가 업종 (밴드)

1. 담배 및 주류 관련 업종 (전통주, 와인 포함)
2. 채팅, P2P/웹하드, 공개자료실 관련 업종
3. 청소년유해매체물 또는 네이버 주식회사가 청소년에게 유해하다 판단하여 광고를 제한하는 업종
4. 도박, 카지노, 온라인 보드게임, 경마/경륜/경정 및 복권 관련 업종
5. 다단계 관련 업종
6. 의약품, 의료기기, 건강기능식품 관련 업종
 - 건강기능(보조)식품판매의 경우 '건강기능식품판매허가증' 및 '수입신고확인증'(수입품에만 해당), 의료기기 판매의 경우 '의료기기판매업신고증'을 판매 게시글에 포함할 경우 예외처리 가능
7. 부인과 및 비뇨기과 관련 업종 (성기능 관련 상품 포함)
8. 종교 및 정치 관련 업종
9. 이미테이션, 가품 관련 업종
 - 이미테이션, 가품을 지칭하는 키워드가 밴드명/밴드설명에 포함된 경우 진행 불가
10. 금융, 부동산 업종 등 이용자에게 금전적인 피해를 줄 수 있다고 판단되는 일부 업종 및 업태 진행 불가
 - 유사투자자문 및 유통 관련 경매업종, 주식/부동산 투자자문, 재테크 등

기타! 업종에 관한 상세 내용은, 비즈센터 운영정책에 있는 업종 및 제출서류를 참고해 주시기 바랍니다.
일부 업종의 경우, 관련 서류 제출 요청을 할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/policyOfManage>

1. 공동구매 및 상업성 밴드 광고 기준

- 공동구매 및 상업성 밴드

: 밴드 내에서 공동구매, 상품 및 서비스의 직/간접 판매 활동이 일어나는 모든 밴드를 의미합니다.

(1) 사업자 거래 기준

- **공지사항 및 모든 공동구매, 상업성 게시글에 하기 내용을 필수 삽입해야 합니다.**
하기 3가지 내용이 확인되지 않거나, 잘못된 정보가 기재되어 있을 경우 광고를 진행할 수 없습니다.
 - 1) 밴드(네이버 주식회사)는 밴드 내에서 발생하는 상업활동 등에 관련이 없습니다.
 - 2) 주문 시 수집하는 개인정보(연락처, 이름, 이메일, 주소 등)는 밴드에서 관여하지 않고, 본 밴드의 배송 관련된 목적으로만 사용하며, 배송 이후 해당 개인정보는 모두 삭제 합니다.
 - 3) 상호, 대표자 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소(**사업자의 경우, 사업자번호 및 통신판매신고번호 필수 포함**) 노출
- 게시글 내에 계좌 번호를 노출할 수 없습니다.
- **모든 중고 판매 게시글은 중고 상품임을 안내해야 합니다.**

(2) 개인 거래 기준

- **공지사항 및 모든 공동구매, 상업성 게시글에 하기 내용을 필수 삽입해야 합니다.**
하기 3가지 내용 및 직접 거래 유의사항이 확인되지 않으면 광고를 진행할 수 없습니다.
 - 1) 밴드(네이버 주식회사)는 밴드 내에서 발생하는 상업활동 등에 관련이 없습니다.
 - 2) 주문시 수집하는 개인정보(연락처, 이름, 이메일, 주소등)는 밴드에서 관여하지 않고, 본 밴드의 배송 관련된 목적으로만 사용하며, 배송 이후 해당 개인정보는 모두 삭제합니다.
 - 3) 밴드에 등록된 판매 물품과 내용은 개별 판매자가 등록한 것으로서, 네이버 주식회사는 내용에 대하여 일체의 책임을 지지 않습니다.

※직접 거래 시 아래 사항에 유의바랍니다.

 - 불확실한 판매자(사기의심 전화번호)의 물건은 구매하지 마세요.
 - 판매자와의 연락은 메신저보다는 전화, 메일 등을 이용하시고 개인정보 유출에 주의하세요.
 - 계좌이체 시 선입금을 유도할 경우 안전한 거래인지 다시 한 번 확인해주세요.
- 게시글 내에 계좌 번호를 노출할 수 없습니다.
- **모든 중고 판매 게시글은 중고 상품임을 안내해야 합니다.**

2. 이벤트 진행 밴드 광고 기준

- 이벤트를 진행하면서 이를 광고 소재로 사용하실 경우, 이벤트 게시글에 하기 내용을 필수 삽입해야 합니다.
4가지 내용이 확인되지 않으면 광고를 진행할 수 없습니다.
 - 1) 이벤트 기간
 - 2) 참여 방법 및 대상
 - 3) 당첨 인원
 - 4) 발표 일정

3. 의료 밴드 광고 기준

- 영리를 목적으로 환자를 의료기관이나 의료인에게 소개/알선/유인하는 내용의 광고는 진행할 수 없습니다.
 - 병원비(본인부담금)을 면제하거나 할인하는 행위 등
 - 금품 등을 제공하거나 불특정 다수인에게 교통편의를 제공하는 행위 등
- ‘의료광고 사전심의 제도’에 따라 심의가 필요한 내용의 소재로 광고하기 위해서는 사전 심의가 필요합니다.
 - 의료인 또는 의료기관 등의 의료광고 전체 대상
 - 각 의사협회로부터 광고사전심의를 받아야 의료광고를 할 수 있으며, 심의 받은 내용과 다른 내용으로 광고 불가

등록 불가 이미지 (대표이미지, 액션이미지, 동영상(밴드홍))

1. 등록 이미지 및 동영상은 광고 대상 브랜드, 밴드 내 콘텐츠와 충분한 관련이 있어야 합니다.
(게시글이 랜딩인 경우, 반드시 게시글내의 이미지를 사용해야 합니다.)
2. 품질 좋은 이미지를 사용해야 하며, 해상도가 낮거나 깨져 보이는 이미지나 동영상은 사용할 수 없습니다.
 - 이미지 해상도가 낮아 픽셀이 깨지는 경우
 - 이미지가 작아 가독성이 없는 경우
 - 이미지 형체를 알아보기 힘든 경우
 - 외곽라인 효과를 주거나 배경의 형체를 알아보기 힘들거나 이미지 가독성이 낮다고 판단되는 경우
3. 폭력적, 선정적이거나 건전한 풍속 등에 반하는 이미지나 동영상은 사용할 수 없습니다.
 - 과도한 노출, 성기/음모 등이 노출되거나, 이를 모자이크 / 블러 등 처리한 이미지 사용 불가.
 - 특정 부위나 신체 노출을 과도하게 사용한 이미지
4. 밴드에서 서비스 하는 것으로 오인할 수 있는, 밴드앨범 이미지 사용 및 이미지 변형물 등은 사용할 수 없습니다.
5. 타인/타사의 저작권, 초상권 이미지 및 영상은 원작자, 초상권 소유자와의 밴드 리더간 체결된 증빙서류 제출 시 사용 가능합니다.
 - 유명인, 연예인 인물 이미지, 방송 화면 등을 계약관계 또는 원작자 동의 없이 무단 사용 불가
 - 게시글 내 방송 화면 캡처 이미지를 사용할 경우, '방송사, 프로그램명, 방송회차'를 명시
6. 다른 밴드에서 사용하고 있는 동일한 소재의 이미지는 사용이 불가합니다.
 - 예) 여러개의 밴드를 광고하면서, 동일한 소재 이미지 사용 불가

기타! 업종에 관한 상세 내용은, 비즈센터 운영정책에 있는 업종 및 제출서류를 참고해 주시기 바랍니다.
일부 업종의 경우, 관련 서류 제출 요청을 할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/policyOfManage>

등록 불가 이미지 (대표이미지, 액션이미지, 동영상(밴드홈))

7. 모든 등록 이미지 내에 텍스트는 사용할 수 없습니다.

- * 스티커 프로모션은 밴드 커버 이미지 내에 텍스트가 포함될 경우, 텍스트를 삭제한 이미지 사용 가능
- 예) 밴드 명, 자체 제작 로고, 기업 CI 등에 포함된 모든 텍스트 등 모두 사용 불가

8. 이미지 경계에는 밴드 띠와 유사한 별도의 띠를 사용할 수 없습니다.

- 예) 밴드홈의 대표이미지와 두줄제목 사이를 구분하기 위한 테두리 또는 띠 사용 불가
- 예) 밴드홈의 대표이미지 전체 외곽에 테두리를 삽입한 경우 사용 불가

9. 등록 이미지 내에 흰색 배경은 사용할 수 없습니다.

10. 허위/ 과장된 이미지는 사용할 수 없습니다.

- 예) 전-후 비교 이미지, 기대할 수 없거나 비현실적인 결과를 나타내는 이미지 사용 불가

기타! 업종에 관한 상세 내용은, 비즈센터 운영정책에 있는 업종 및 제출서류를 참고해 주시기 바랍니다.
일부 업종의 경우, 관련 서류 제출 요청을 할 수 있습니다.
<https://bizcenter.band.us/main/policyOfManage>

등록 불가 문구 (제목, 설명)

1. 문구 작성 시 공통 요소는 아래와 같습니다.

- 소재 내 문구는 해당 밴드에 대한 정확한 정보를 정제된 언어로 작성해야 합니다.
- 모든 문구는, 국어사전, 용어사전 등에 등록된 맞춤법을 기준으로 사용을 권장합니다.
- 유행어나 신조어는 사용이 가능하나, 사회적으로 물의를 일으킬 수 있는 용어는 사용할 수 없습니다.

[가능 예] : '완소', '얼짱' 등

[광고 불가 예] : '미친 가격', '병맛', '극혐' 등

- 특수문자의 사용은 불가하며, 문장부호는 사용 가능합니다.

단, 물결무늬(~)를 제외한 문장부호는 2개 이상 연속으로 사용 불가능하며, 물결무늬 사용 시 물결무늬 포함 2개까지 연속 사용 가능합니다.

* 스티커 프로모션 : 스티커 프로모션의 경우, 밴드명에 특수문자 및 문장부호 사용 불가(괄호 포함)

[가능 예] : 1+1, 10%할인, 20\$쿠폰 등의 단위 등을 나타내는 경우

[광고 불가 예] : +밴드초대+, 어맛@.@, 모여 보아요~~~, 대박 이벤트!!!, ^^ 등의 변형 및 과도한 표현

- 보편적 사회 정서를 침해하거나, 직접적인 음란, 선정적인 표현 및 일반 명사의 조합으로 선정성을 연상하는 문구는 사용할 수 없습니다.

[광고 불가 예] : 성인 놀이터, 은밀한 유혹, 그녀의 방 엿보기 등의 표현

2. 최상급 문구는 사용이 불가합니다.

- '초일류', '최고', '최저가', '초특급', '회원수1등', '유일' 등의 최상급 표현

3. 밴드가 인정한 업체로 오인할 수 있는 문구는 사용할 수 없습니다.

- '밴드지정', '밴드 추천', '인기 밴드', '밴드 협찬', '공식' 등의 표현

등록 불가 문구 (제목, 설명)

4. 상품판매, 할인, 가격표현 등의 문구 사용 시 밴드 내 게시물에서 확인 가능해야 사용할 수 있습니다.

- '50%할인', '반값 할인' 등의 표현 (밴드 및 게시글에서 확인 가능)

- 단, '명품 + 가격표현', '명품 + 판매표현'의 경우, 이미테이션/가품 등의 판매가 의심될 수 있으므로 사용 불가

[광고 불가 예] : '명품 빅세일/시즌오프', '명품 할인점', '명품 재고 땡처리', '명품 재고 대방출', '명품 재고 할인/판매/정리', '명품 판매 아울렛', '명품 신상 쇼핑몰' 등

5. 이벤트, 무료 증정, 사은품 등의 문구 사용 시 이벤트임을 표기해야 합니다.

- [이벤트] 코트 무료로 드립니다.

6. 텍스트 문구에 상품 및 서비스에 대한 가격 표시, 전화번호는 사용할 수 없습니다.

- 예) 꽃배달.축하근조화환 10.000원!, 밴드주방매트 40,000원 부터, 골프여행 특가 50만원

- 예) 전국배달 1566-XXXX, 문의전화 1588-XXXX

7. 허위/ 과장의 문구(사실과 다르게 광고하거나 사실을 지나치게 부풀리는 등)는 사용할 수 없습니다.

- 예) 살 안찌는 체질로 개선, 단기간에 10kg 이상의 체중 감량 등

8. 비교급 사용 시, 해당 내용이 명확히 확인 가능해야 합니다.

- 예) 원가 이하 판매 (원가가 정확히 얼마인지 확인 가능해야 함)

Bad Case




맛 김치
김치 맛보고 구매하자
광고 · 밴드 미리보기

이미지 영역 내 문구 사용 금지



맛 김치
김치 맛보고 구매하자
광고 · 밴드 미리보기

밴드 서비스로 오해되는
때 사용 금지




나이스카
수입 중고차 전문 업체
광고 · 밴드 미리보기

이미지 영역 전체 외곽에
테두리 삽입 금지



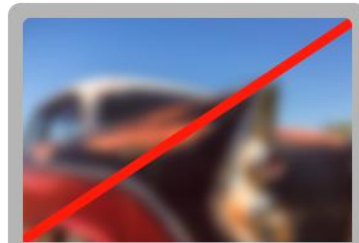
신토불이
건강하게 사는 방법
광고 · 밴드 미리보기

이미지 영역 흰색 컬러(#ffffff) 금지



오늘의 명언
매일 1분씩 알아가는 명언
광고 · 밴드 미리보기

명확하지 않은 이미지 금지



드림카
수입차 튜닝 전문 업체
광고 · 밴드 미리보기

해상도가 낮은 이미지 금지



찰스 스테이크
수제 숙성 스테이크 명가
광고 · 밴드 미리보기

이미지 뱃지 등 장식 금지



진이슬
진짜 순한 이슬 소주
광고 · 밴드 미리보기

주류 및 선정적인 이미지 금지

광고 불가 및 중단 세부 가이드

본 가이드는

밴드 서비스 이용약관 및 운영정책, 비즈센터 이용약관 및 운영정책,

당 문서인 소셜 광고 가이드

위반 시 적용되는 광고 불가 및 중단에 대한 세부 기준 및 방법을 명시합니다.

1. 일반 기준

1) 광고 불가 기준

- 밴드 및 비즈센터 운영정책, 밴드 및 비즈센터 이용약관을 위반하거나, 소셜 광고 가이드의 공통 기준 및 등록 불가 업종(12p)에 해당하는 경우

2) 광고 중단 기준

- 신고 혹은 모니터링을 통해 광고 불가 내역이 확인되는 경우

2. 광고 중단 상세 기준

1) 이미테이션 상품 판매 적발

(1) 11시 ~ 17시 적발 시 : 적발 시점으로부터 익일 오후 17시까지 광고 중단

(2) 17시 ~ 익일 11시 적발 시 : 익일 오전 11시 ~ 익일 오전 11시까지 광고 중단

* 적발 시점은 이미테이션 상품 판매 게시글 확인 시점이며 제재 시점에 해당 콘텐츠를 삭제했다더라도 광고 중단이 됩니다.

<주의사항>

- 광고 재개 시점에도 이미테이션 상품 콘텐츠가 있을 경우, 광고 중단 시간은 24시간 추가 연장됩니다.

- 광고 재개 시점이 비영업일(공휴일 등)일 경우, 비영업일 이후 최초 영업일에 제재 조치가 해제됩니다.

예) 목요일 20시에 이미테이션 상품 판매 적발 시,

금요일 오전 11시~토요일 오전 11시까지 광고 중단이지만 토요일과 일요일이 비영업일이므로 광고 재개되지 않고 종료

- 새소식/밴드홍 광고의 경우, **광고 중단으로 인한 광고 구매 노출수는 보장하지 않습니다.**

스티커 프로모션 광고 중단 시, **미집행 최종 결제 약정금액(VAT포함)에서 입찰 참여 시 선택해야 하는 최종 결제 약정금액(VAT포함)의 최소 단위 금액 (VAT포함, 금액은 입찰 참여시 안내)을 전체 약정 광고 일수로 나누어 일할 계산한 금액에 광고가 중단된 횟수(재적발 시마다 횟수 추가)를 곱한 금액을 위약금으로 차감 후 환급해드립니다.**

- 광고 중단 전 별도 안내하지 않으며 중단 이후 결과에 대해서만 안내가 됩니다.

- 광고 중단 기간 동안 광고 소재 검수는 진행되지 않습니다.

2) 이미테이션 외 광고 불가 내역 적발

광고 중단 기간 : 제재 시점부터 별도 공지한 기간 내 재검수 승인을 받는 시점까지

- 새소식/밴드홍 광고의 경우, **광고 중단으로 인한 광고 구매 노출수는 보장하지 않습니다.**

스티커 프로모션 광고 중단 시, **미집행 최종 결제 약정금액(VAT포함)에서 입찰 참여 시 선택해야 하는 최종 결제 약정금액(VAT포함)의 최소 단위 금액 (VAT포함, 금액은 입찰 참여시 안내)을 전체 약정 광고 일수로 나누어 일할 계산한 금액에 광고가 중단된 횟수(재적발 시마다 횟수 추가)를 곱한 금액을 위약금으로 차감 후 환급해드립니다.**

기타! 광고 불가 및 중단에 대한 정책 관련 상세한 내용은 밴드 운영정책 및 비즈센터 내 운영정책을 참고해주시기 바랍니다.

밴드 운영정책 : <http://band.us/policy/operating>

비즈센터 운영정책: <https://bizcenter.band.us/main/policyOfManage>

Thank You!

기타 문의는 비즈센터 > 문의하기를 이용해주세요.

