



# 밴드 메인 띠배너 제작가이드

# 띠배너 제작가이드

## 01 심플 타입

개요

배너 제작 가이드

- 이미지 영역
- 메인 오브젝트
- 텍스트
- 폰트
- 로고
- 배경

지양 사례

- 메인 오브젝트
- 텍스트
- 배경

## 02 오픈 타입

개요

배너 제작 가이드

- 이미지 영역
- 메인 오브젝트
- 텍스트
- 폰트
- 로고
- 배경

지양 사례

- 메인 오브젝트
- 텍스트
- 배경

## 03 동영상 타입

개요

배너 제작 가이드

- 동영상 썸네일 영역
- 배경 영역
- 텍스트 영역
- 폰트
- 로고
- 배경 색상

지양 사례

- 텍스트
- 배경

01

# 심플 타입

# 심플 타입 제작개요

## 제작 개요

- 광고주가 직접 제작한 이미지로 생성되는 배너
- 밴드에서 제공하는 제작 PSD를 참조하여 배너 제작
- 한 개의 사이즈로 등록하여 각각의 모바일 환경에 따라 최적화시킴

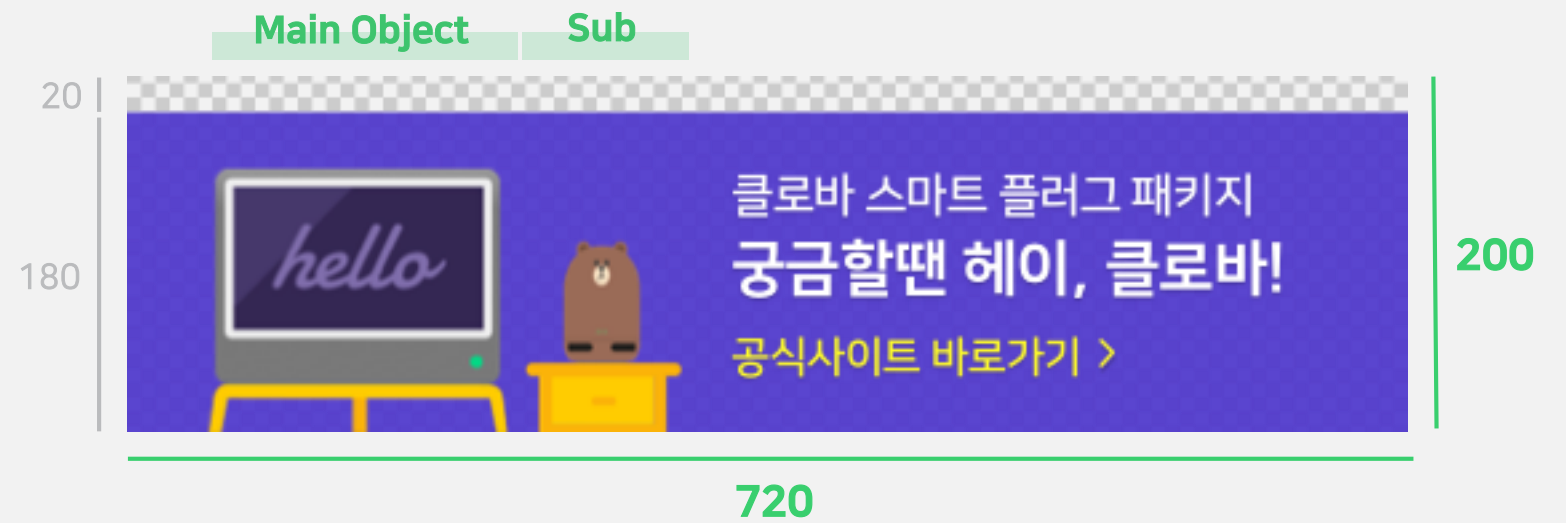
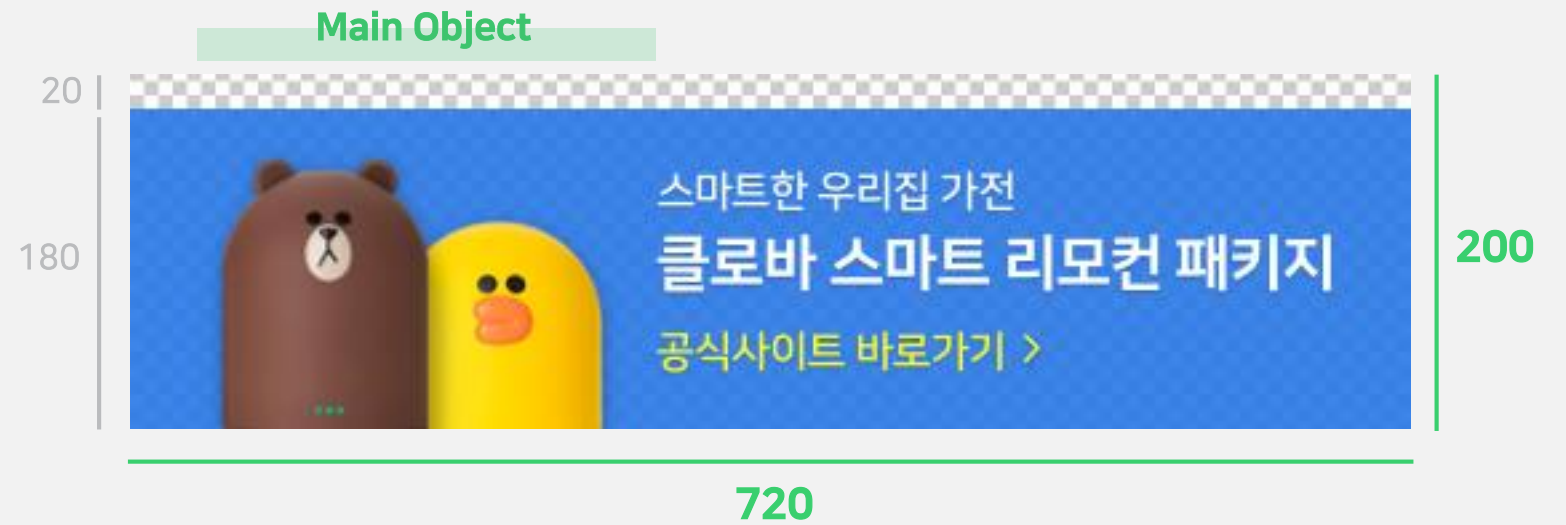
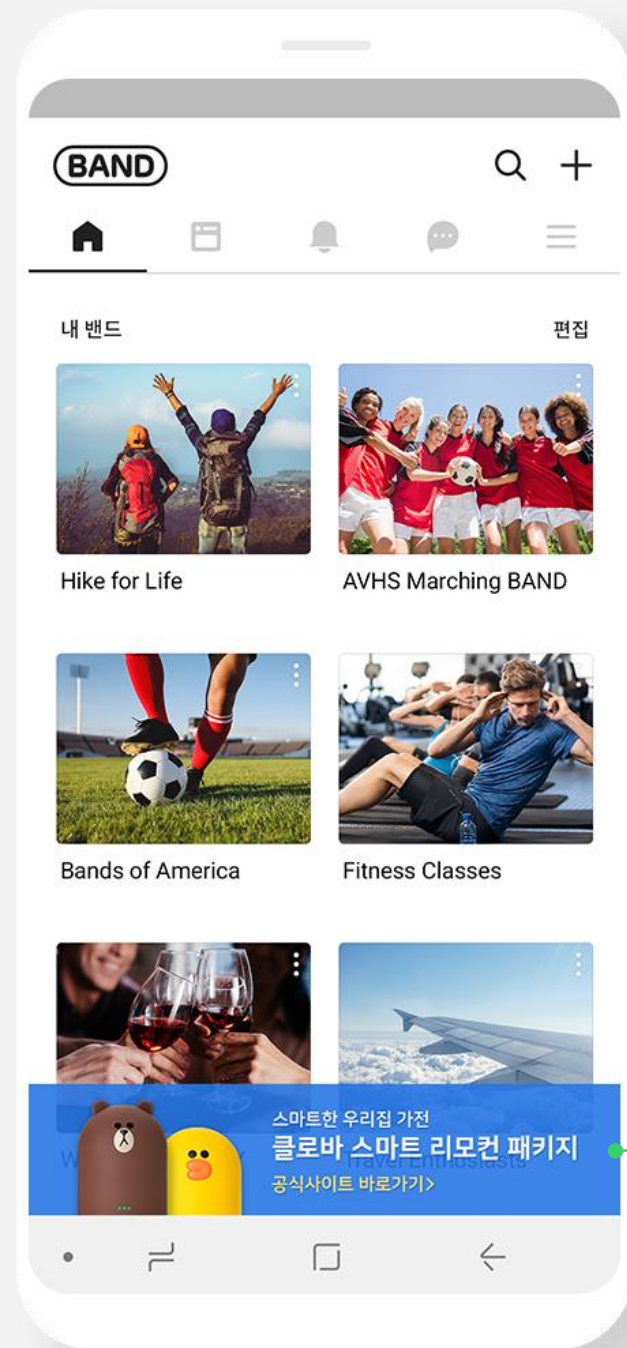
## 제작 상세 스펙

- Android: 가로모드, 세로모드 제공
- iOS: 세로모드만 제공
- 우측의 사양으로 제작하여 총 1개의 소재전달 (메인 1개)

### \*유의사항

띠배너 BG컬러를 너무 밝은 미색이나, 너무 어둡게 사용할 경우  
주목도가 낮아져, 광고 효율이 떨어질 수 있으므로 지양

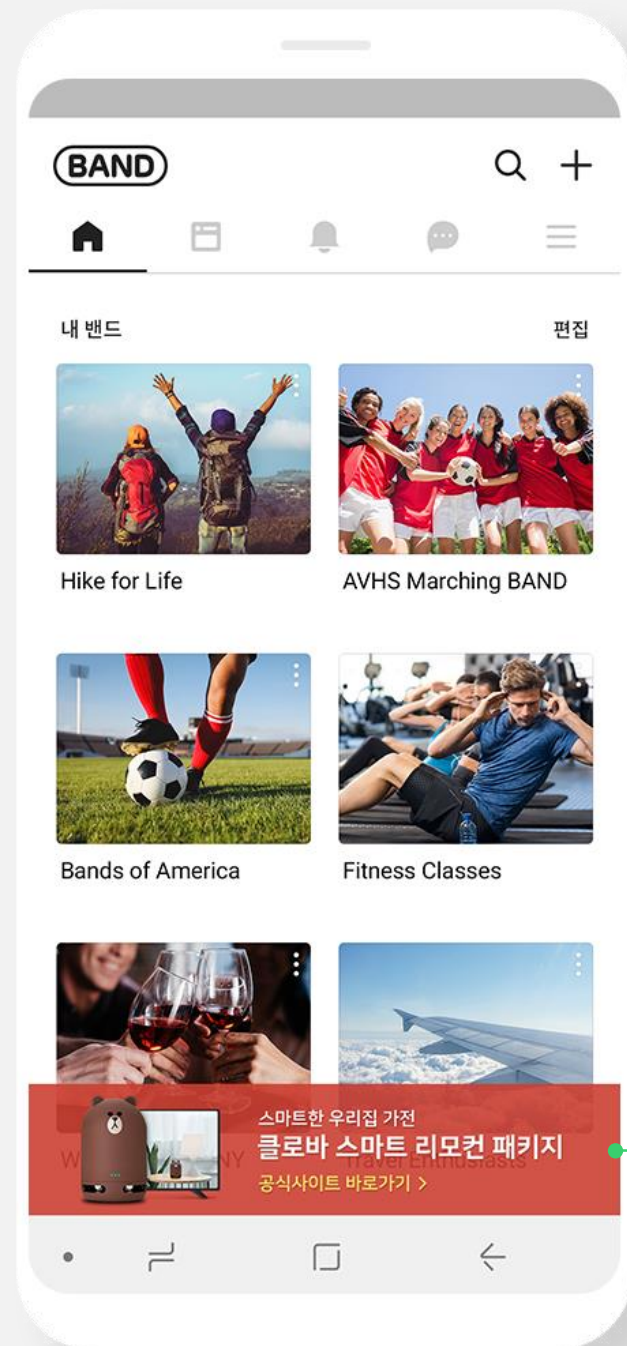
배너크기	720 x 200px
파일용량	100KB
파일포맷	PNG -24
소재전달	720x200px : 배너이미지1개



가로 720px

세로 200px : Main object가 돌출되지 않도록 빈 영역은 유지

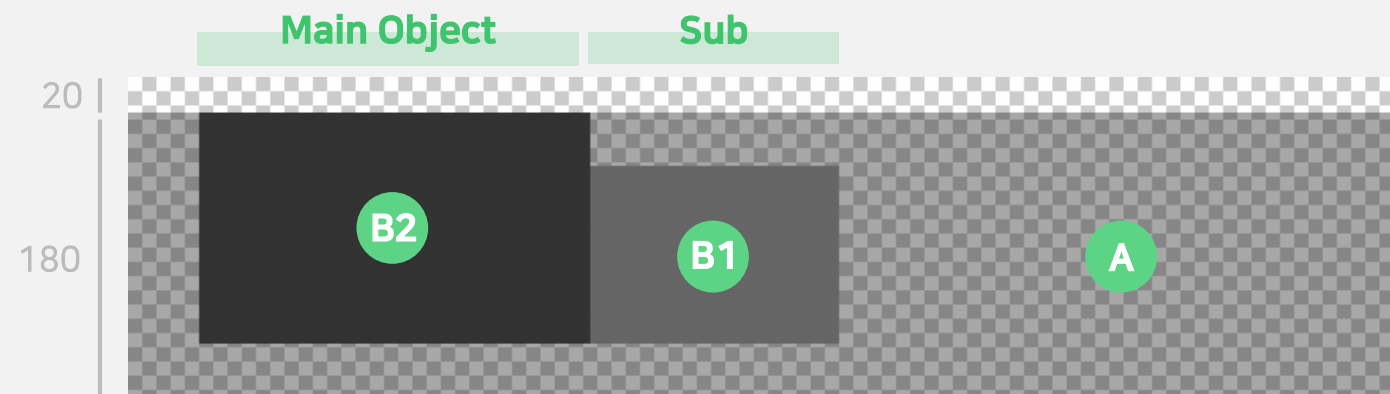
전체 소재(Image object)는 누끼형 이미지



가로 720px

세로 180px: Main object가 Crop되지 않는 형태로 제작

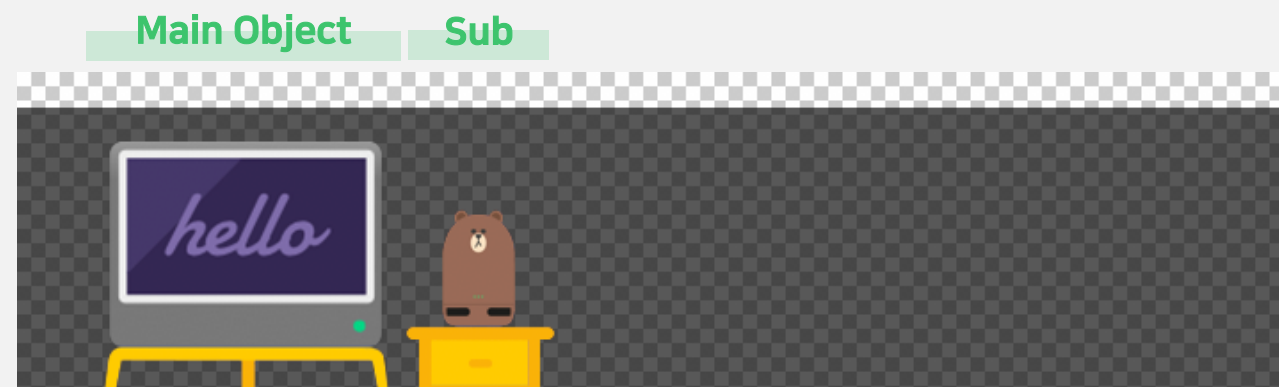
전체 소재(Image object)는 누끼형 이미지



**A** BG 영역 : W 720 X H 180px 고정

**B1** 서브 소재(Sub object) : 상황에 따라 좌,우측 한곳에만 위치. BG포함 전체 영역의 2/3까지 사용

**B2** 메인 소재(Main object) : BG영역을 벗어나지 않도록 Crop 처리





- A** BG 영역 : H 160px 고정. Opacity 90%
- B** 메인 소재: 상황에 따라 좌,우측 한곳에만 위치. Opacity 100%
- C** 메인 소재 외에는 빈 공간(투명)으로 노출. H 20px 고정. Opacity 0%



- 안드로이드 단말기 최적화 시 개발 처리 하여 1x160px 이미지가 반복되어 보여짐
- H 20px까지: 투명 Opacity 0%
- H 21~180px까지: Opacity 90%





- 좌우 여백 40px을 두고 배너 화면 구성
- OS별 최적화 시 사용될 영역이므로 좌우 여백 배경에 이미지 사용을 금지 (1종 단색 영역)

40

40



- 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입
- 반드시 **누끼형 이미지**로 조합
- 로고를 오브젝트화하여 사용 가능
- 좌측 또는 우측 한곳에만 배치 가능
- 오브젝트 개수는 기본형 **1개** 최대 **3개 미만** 고정
- 오브젝트는 좌우 여백 40px을 제외한 영역의 **2/3**을 넘지 않게 조절
- 심플타입 기본형B에도 동일 적용



- 폰트는 나눔스퀘어, 나눔고딕, RIX고딕, 윤고딕 중 선택가용 권장

- 해당 폰트 없을 시 **고딕계열** 폰트 사용 권장

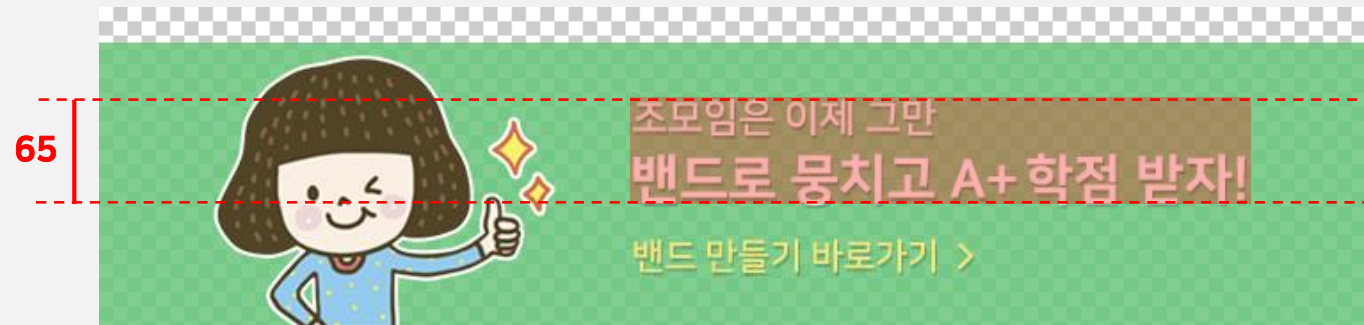
- **사용금지 폰트 :**

바탕, 굴림, 돋움, 궁서체 등 시스템 기본설치 폰트 및 한양, 필기, 브러시 체 등 가독성이 떨어지는 폰트 류 (단, 광고주 로고제외)



- 상단 투명 영역(H 20px)을 제외한 720x160px의 영역 안에서

**상단 30px, 하단30px, 좌/우측 40px** 여백을 준수하여 구성



- 문구는 최소 2줄, 최대 3줄까지
- 텍스트 최대 높이 65px
- 링크 텍스트 최소 높이 20px 사이에서 구성 (효과 포함)
- 텍스트 컬러는 최소 2가지, 최대 3가지까지 가능하나 가독성을 위해 **2가지 컬러 사용**을 권장 (단, 광고주 로고는 제외)

- **최상급 표현 제한:** 비교대상(경쟁사, 경쟁제품)을 표현하는 광고는 소명할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용한 광고 불가

(예: 최대관객수 / 가입자수, 순의 표시, 최저가, 최고가 등)

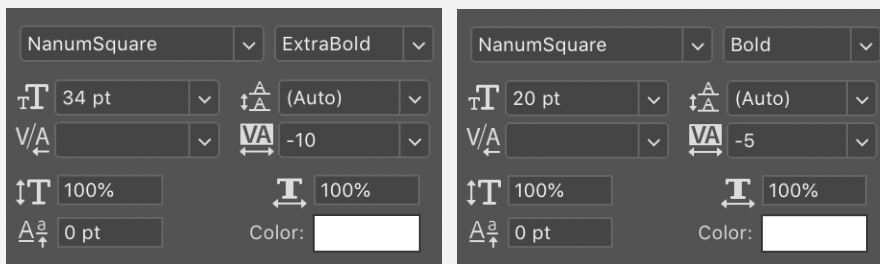
단, 비교대상(경쟁사, 경쟁제품) 없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고 가능

(예: OO뮤직 비디오 최초공개 / OO영화 예고편 최초 공개 등)

# 심플 타입 제작가이드

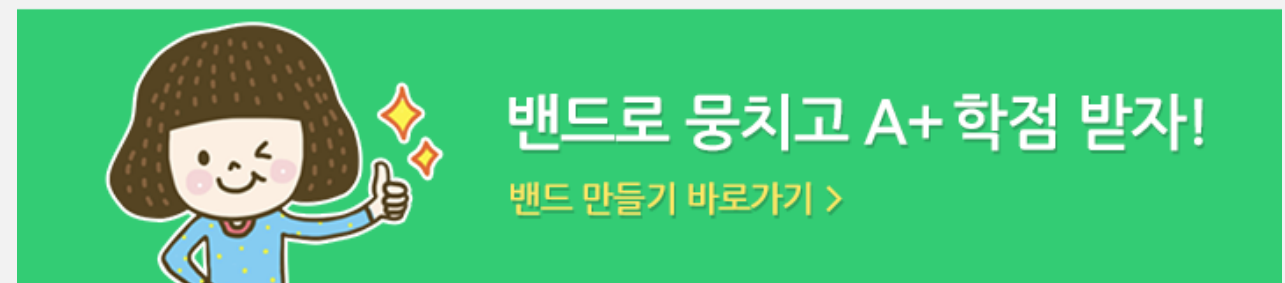
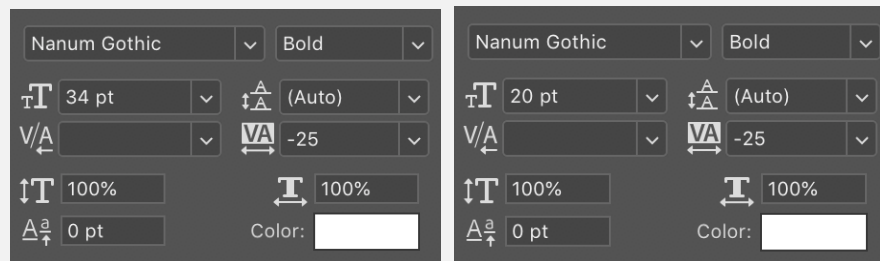
폰트

나눔스퀘어 : 최대, 최소 폰트 사이즈



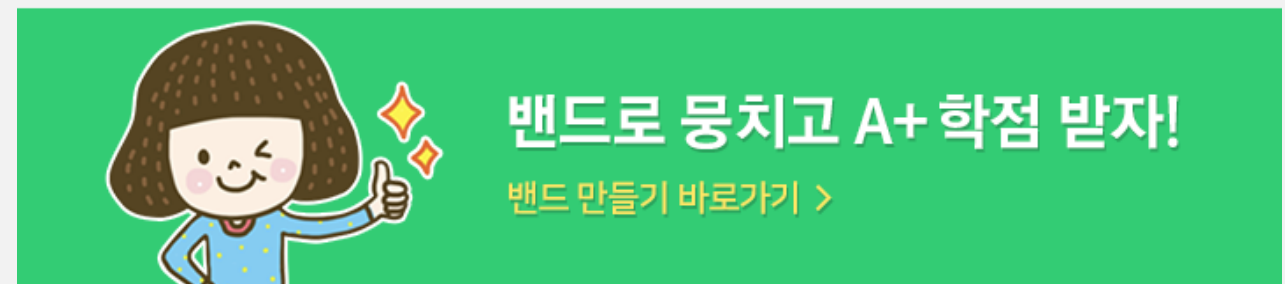
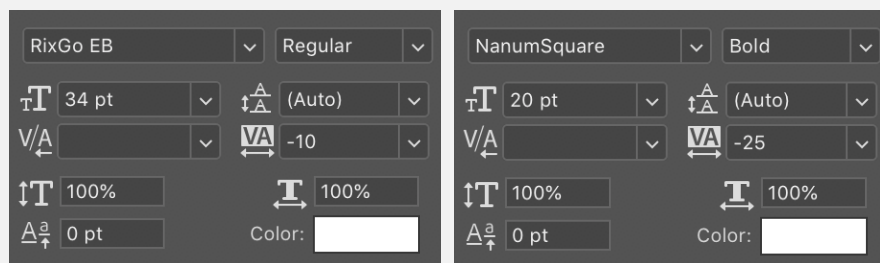
Ex) 나눔스퀘어 적용

나눔고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈



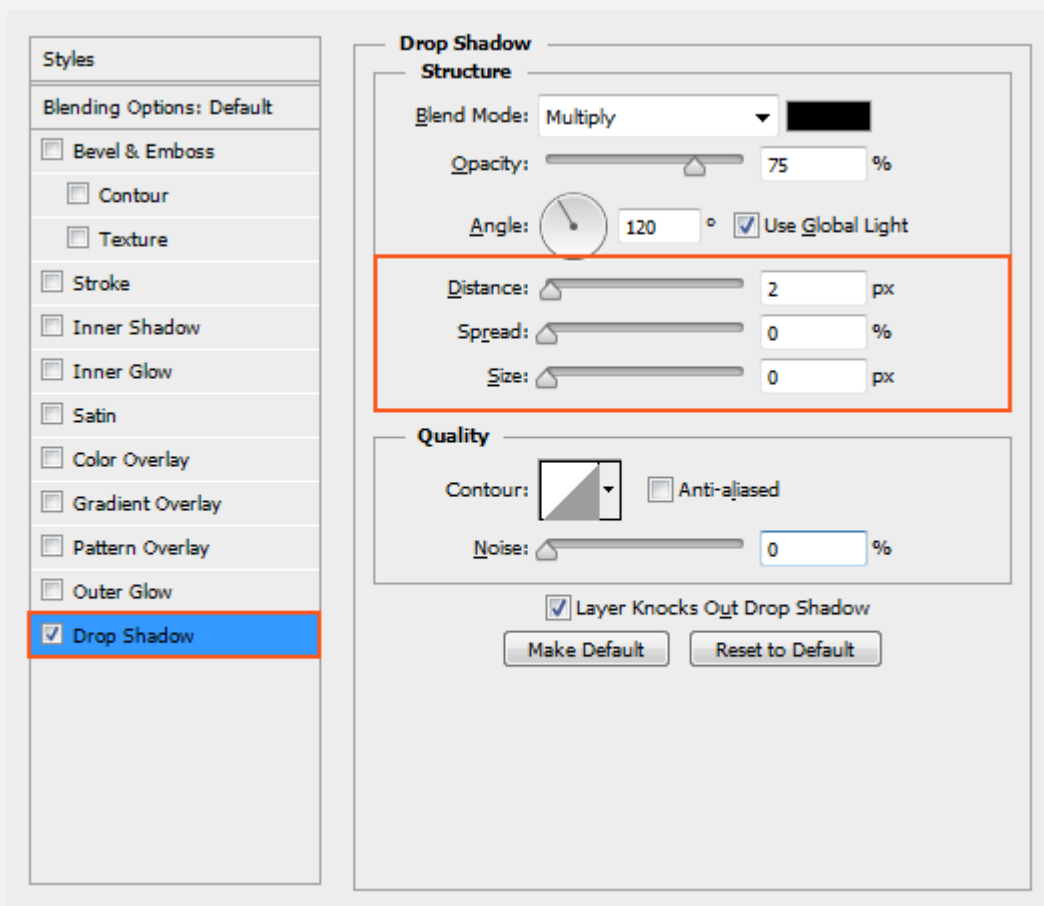
Ex) 나눔고딕 적용

RIX고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈

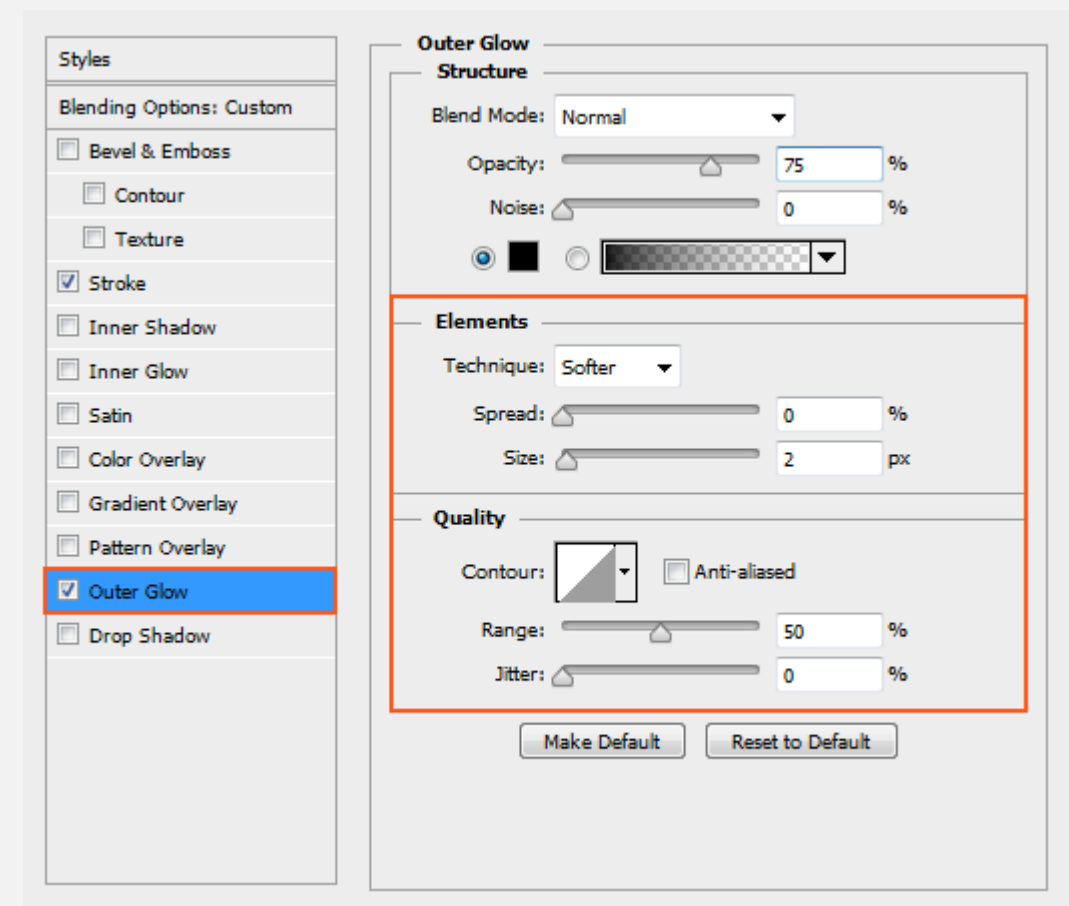


Ex) Rix고딕 적용

- 텍스트 효과는 Drop Shadow, Outer Glow 두 가지 효과만 정해진 수치로 적용가능
- 해당 레이어 스타일을 제외한 타 레이어 스타일 및 텍스트 배경삽입은 불가



Drop Shadow



Outer Glow

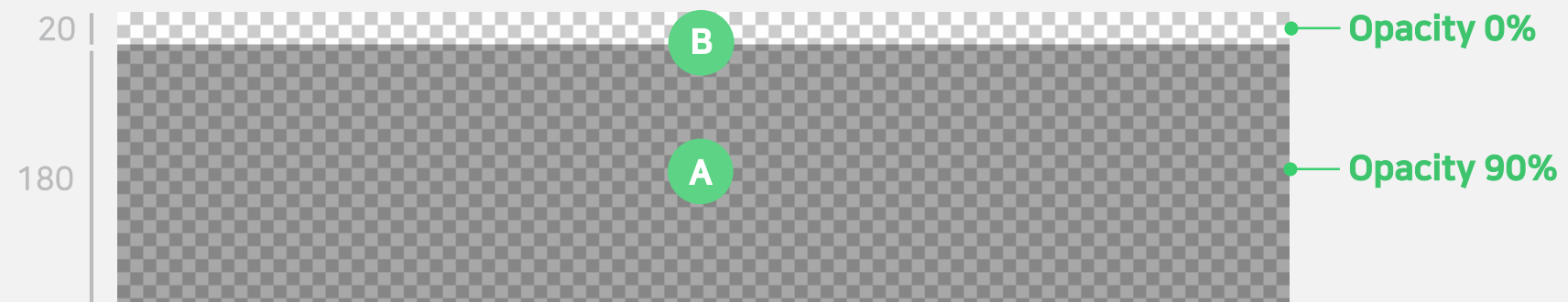




- 텍스트 영역에 광고주 로고 적용 권장



- 텍스트 영역에 적용이 어려울 경우, 이미지 영역 활용



**A** H 180px의 BG영역은 Opacity 90%

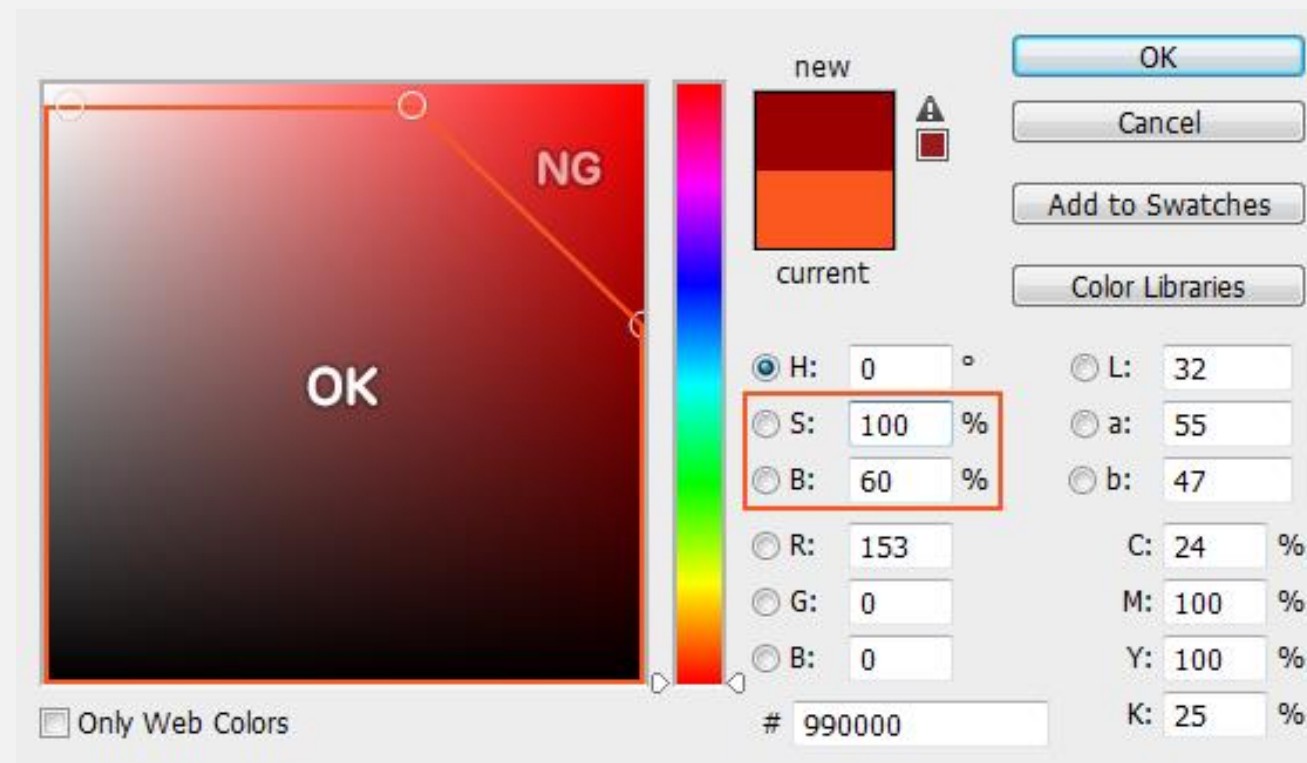
**B** 항상 상단의 H 20px은 투명영역. Opacity 0%

- 광고주 소재에 따라 A의 BG영역은 단색 형, 단색 + 일부 이미지 형 중 1종 선택하여 구성 가능
- 그라데이션은 사용불가



- 좌우 40px 여백은 OS별 최적화시 사용될 영역이므로 항상 1종 단색 형으로 작업



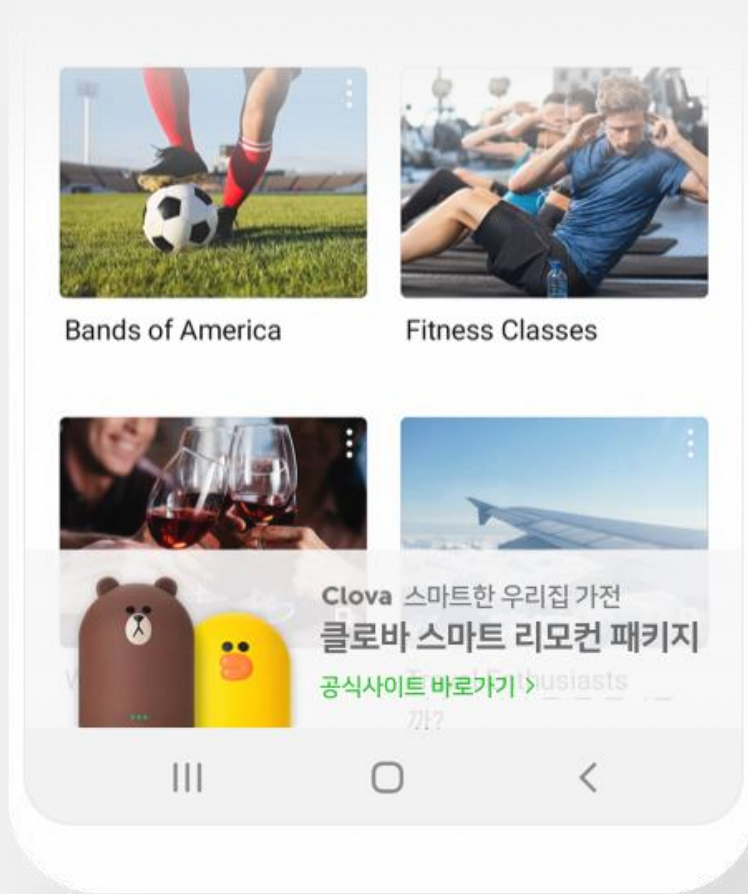


- 포토샵 컬러 피커 (Color Picker) 기준 포인트 컬러의 채도(S)와 명도(B)를 더한 값(+)이 160을 초과하지 않도록 조절
- 단, 명도(B) 값은 95%를 넘을 수 없음

# 심플 타입 제작가이드

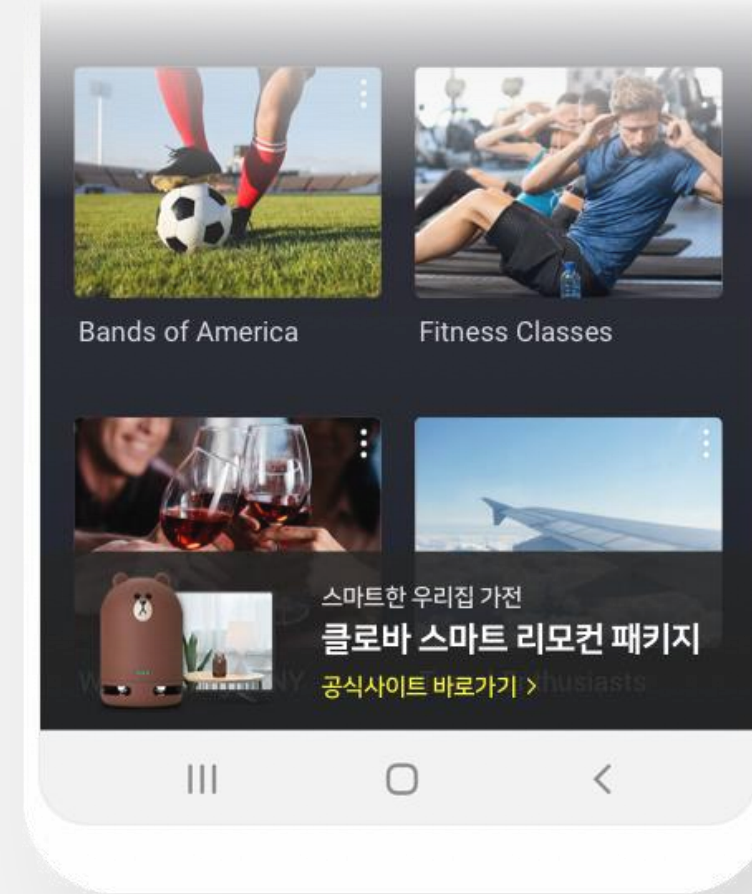
배경

BG 컬러를 **흰색에 가까운 미색 또는 너무 어두운 색**을 사용하실 경우, 광고 주목도가 낮아질 수 있습니다  
가급적 아래 예시와 유사한 컬러는 사용을 지양하여 주시기 바랍니다.



\*일반모드

띠배너 BG컬러가 너무 밝은 경우,  
광고의 주목도가 낮아져서 효율에 좋지않은  
영향을 미칠 수 있습니다.



\* Android OS - 야간모드의 경우

띠배너 BG컬러가 너무 어두운 경우, 광고의  
주목도가 낮아져서 효율에 좋지 않은 영향을  
미칠 수 있습니다.

### Background Area

- 배경 컬러 단색 또는 이미지 적용 가능 (이미지만, 배경에 텍스트 사용불가)
- 배너의 텍스트와 메인 오브젝트의 인지를 방해하는 컬러 및 이미지 사용 불가
- 좌측 40px 여백을 제외하고 이미지 적용 가능
- 40px 여백에는 단색 적용
- 이미지와 단색이 자연스럽게 이어지도록 처리 해야 함
- 흰색, 원색, 형광 색 지양
- Opacity 90%



Ex) 배경 컬러 단색 적용



Ex) 배경 이미지 적용

# 심플 타입 지양 사례

## 메인 오브젝트

1. 누끼 형태의 이미지 조합으로만 구성가능
2. 좌, 우 양쪽 배치는 불가



Ex) 이미지 양쪽 배치 불가 / 잘린 오브젝트 적용 불가

- 이미지 양쪽 배치 불가
- 잘린 오브젝트 적용 불가 (첫 번째 예시 우측 끝)



Ex) 배경 있는 오브젝트 사용 불가

- 배경 있는 오브젝트 이미지 사용 불가



- 사용불가에 해당하는 폰트 종류, 크기, 여백, 효과를 숙지하여 가이드 준수 (11~14 페이지 텍스트 가이드 참고)

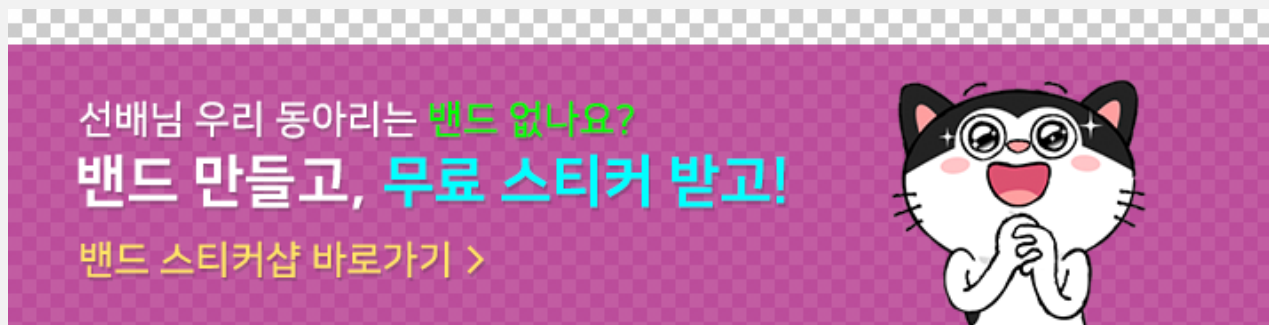


- Bad Case에 가까운 광고소재는 노출 반영이 불가 할 수 있음



- 시스템 폰트 (바탕, 굴림, 돋움, 궁서) 및 한양, 필기, 브러시체 등 가독성이 떨어지는 폰트 사용 금지

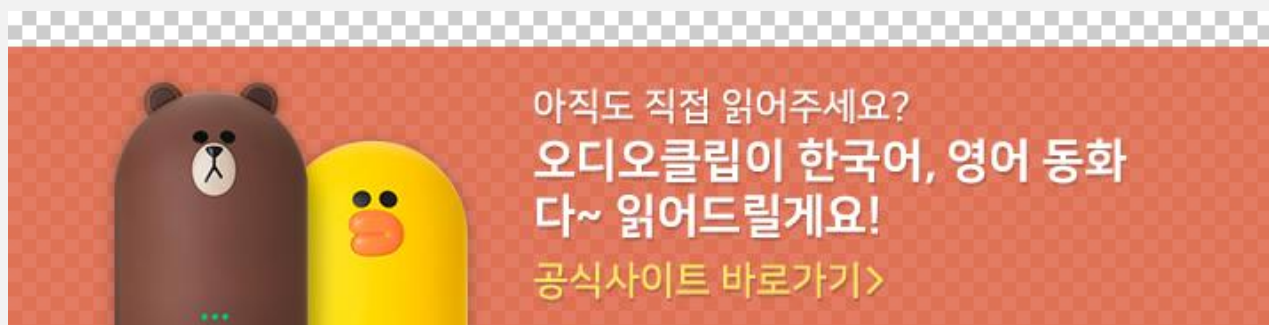




- 폰트 컬러 최대 3개 초과 사용 불가 (2가지 사용권장)



- 폰트 최대 크기 높이 65px 가이드에 어긋남



- 문장 행은 최대 3줄 초과 구성은 불가

- 폰트 최소 크기 높이 가이드에 어긋남



- 지정된 폰트 효과(Drop Shadow, Out Glow)외 다른 효과 사용 불가

- 폰트 효과 사용 시 지정된 수치를 준수하여 사용해야 함

## 심플 타입 지양 사례

배경

1. 가이드를 숙지하여 사용 불가능한 요소 사용을 지양
2. Bad Case에 가까운 광고 소재는 노출 반영이 불가
3. 배경에 컬러, 이미지 삽입 시에는 OS별 최적화를 예상하여 어색하지 않도록 배포된 가이드를 준수하여 제작



- 테두리 삽입 금지

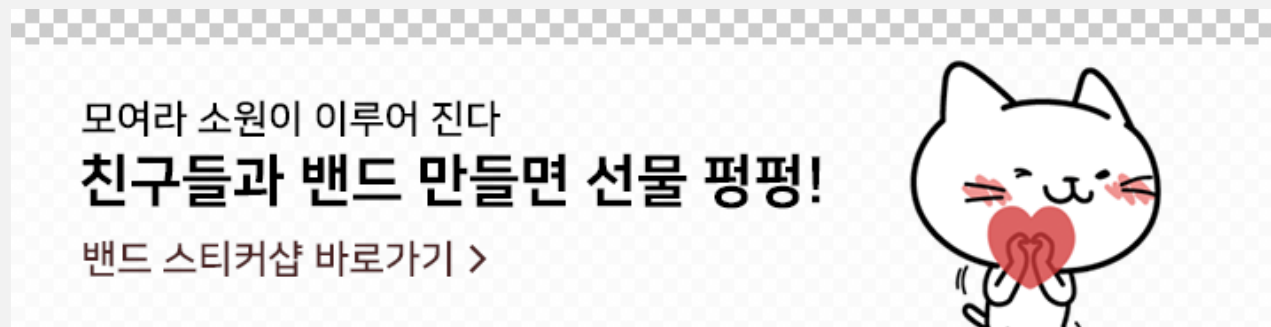


- 좌측 우측 배경 컬러가 다름

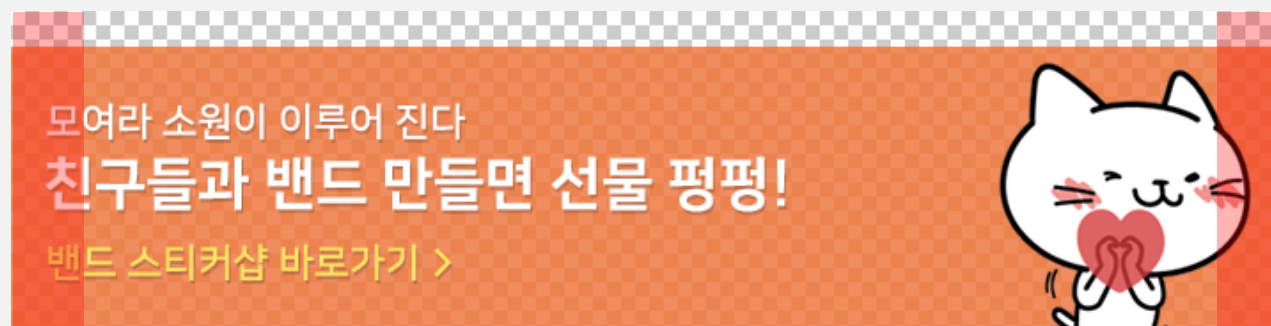
- 좌우 40px 여백 영역 끝까지 이미지 적용 금지

## 심플 타입 지양 사례

## 배경



- 흰색 배경 사용 금지



- 좌우 40px 여백 확보(좌우여백 영역은 항상 동일 단색)

40

40



- 배경 컬러 2종 이상 삽입 불가. 임의로 면을 나눌 수 없음



## 심플 타입 지양 사례

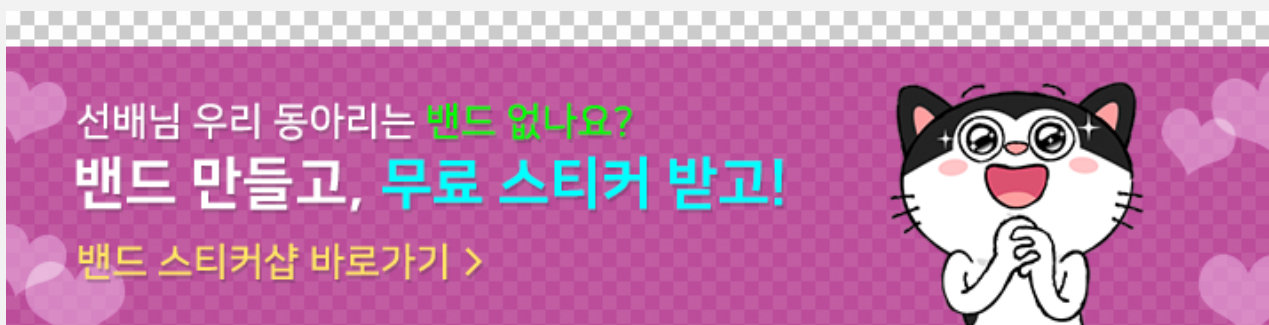
## 배경



- 배경컬러가 양쪽이 다른 경우 OS별 최적화 시 배경처리가 어색해짐
- 배경컬러는 단색 1종만 삽입 가능



Ex) 배경컬러가 양쪽이 다른 경우



- 배경에 이미지 적용 후 양끝에 여백처리를 안 한 경우 OS별 최적화 시 이미지 영역이 늘어남

- 배경에 이미지 적용 시에는 양끝을 단색으로 적용하고, 단색으로 처리한 면과 배경이미지 사이에 그라데이션 효과를 주어 자연스럽게 이어지도록 함



Ex) 배경이미지 적용 후 양끝에 여백처리 안 한 경우

02

# 오픈 타입

# 오픈 타입 제작개요

## 제작 개요

- 광고주가 직접 제작한 이미지로 생성되는 배너
- 밴드에서 제공하는 제작 PSD를 참조하여 배너 제작
- 한 개의 사이즈로 등록하여 각각의 모바일 환경에 따라 최적화시킴

## 제작 상세 스펙

- Android: 가로모드, 세로모드 제공
- iOS: 세로모드만 제공
- 우측의 사양으로 제작하여 총 1개의 소재전달 (메인 1개)

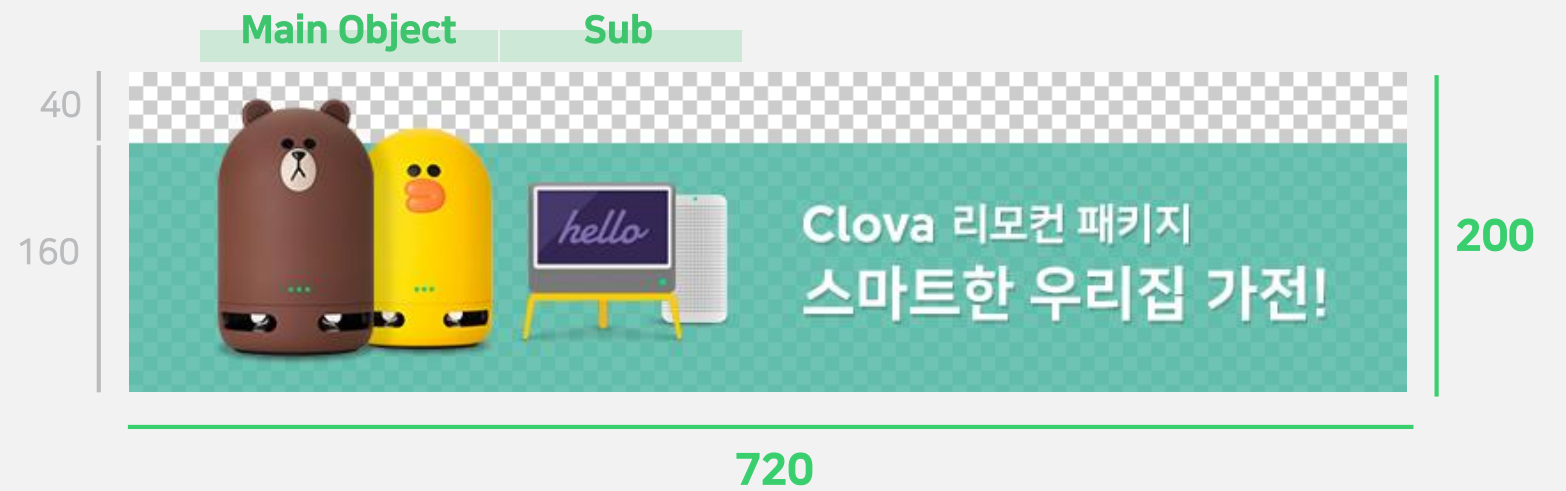
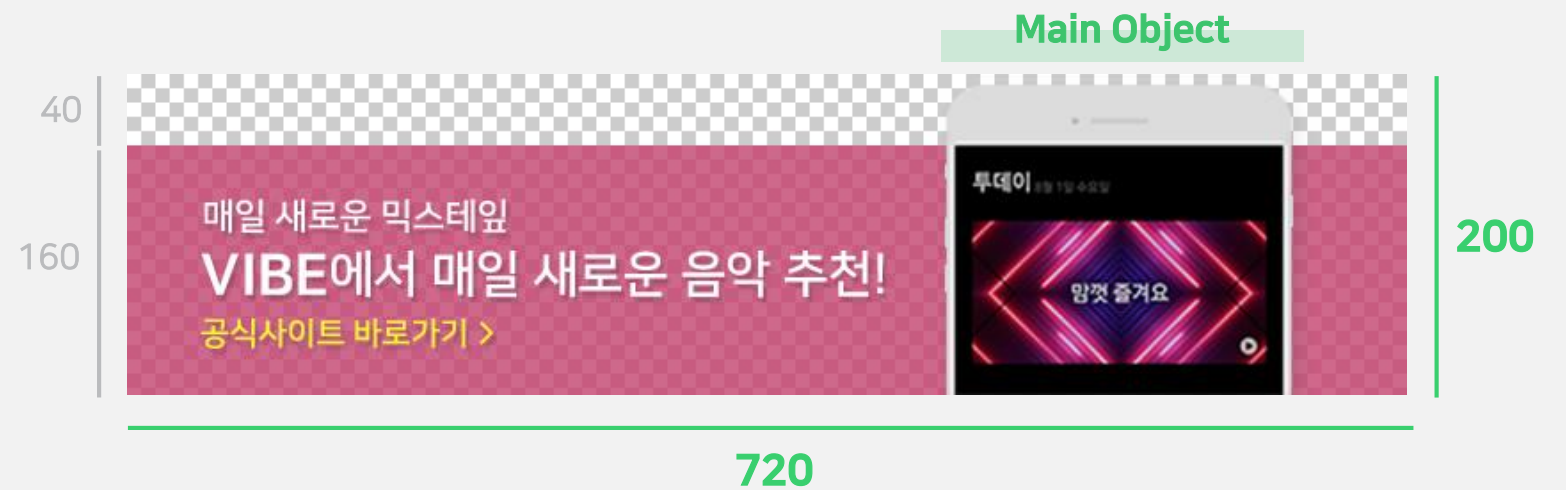
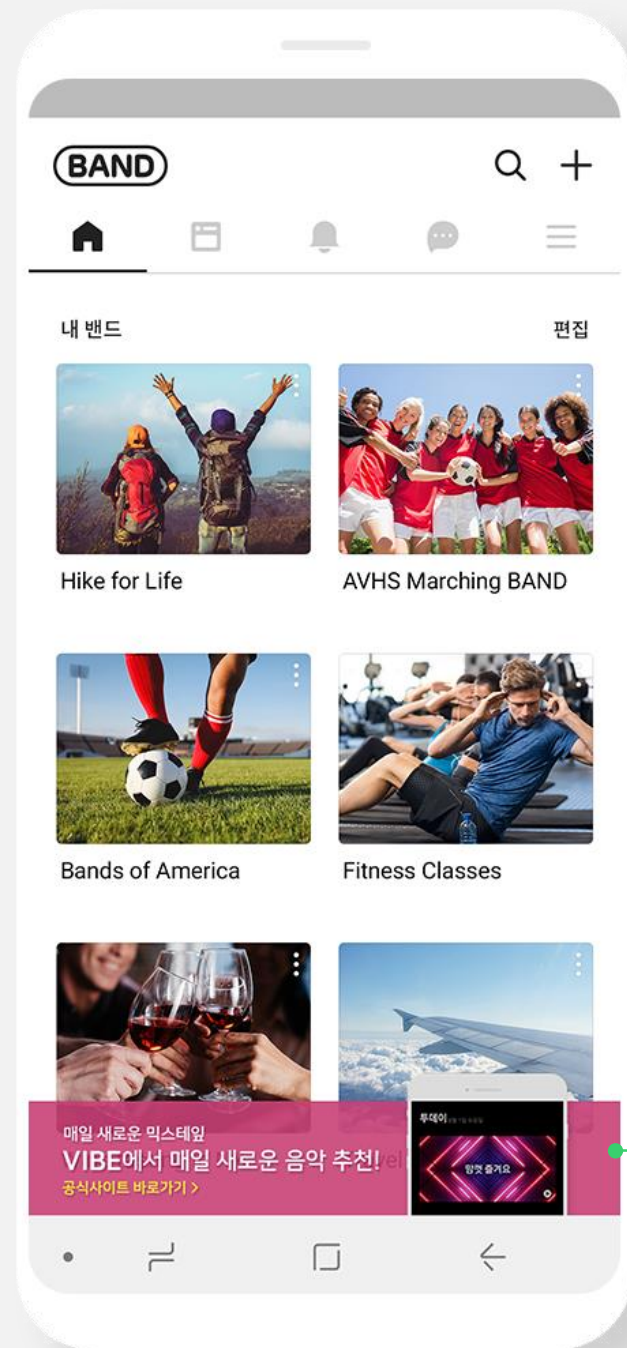
### \*유의사항

띠배너 BG컬러를 너무 밝은 미색이나, 너무 어둡게 사용할 경우  
주목도가 낮아져, 광고 효율이 떨어질 수 있으므로 지양

---

배너크기	720 x 200px
파일용량	100KB
파일포맷	PNG -24
소재전달	720x200px : 배너이미지1개

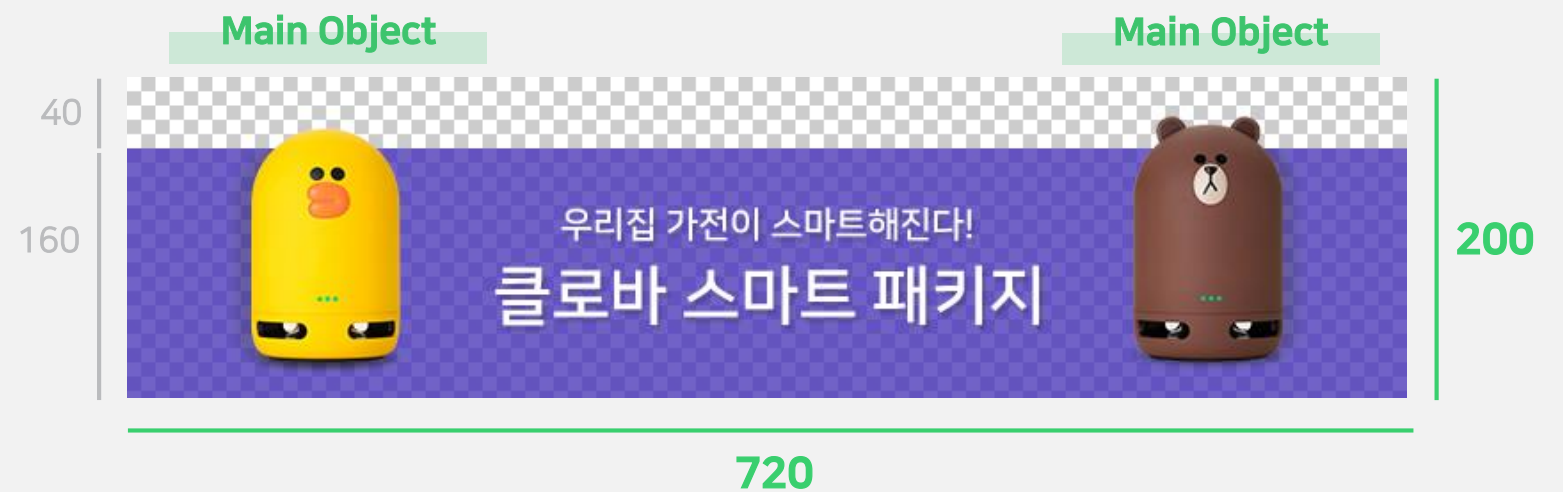
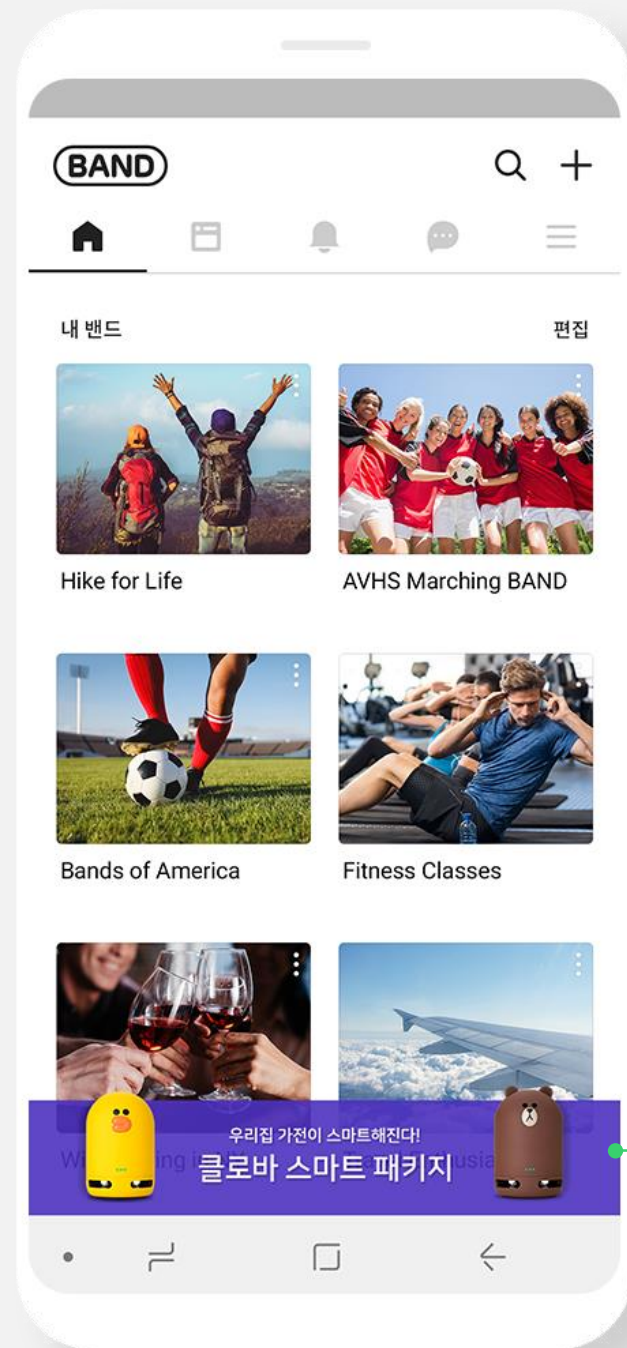
---



가로 720px

세로 200px

전체 소재(Image object)는 누끼형 이미지



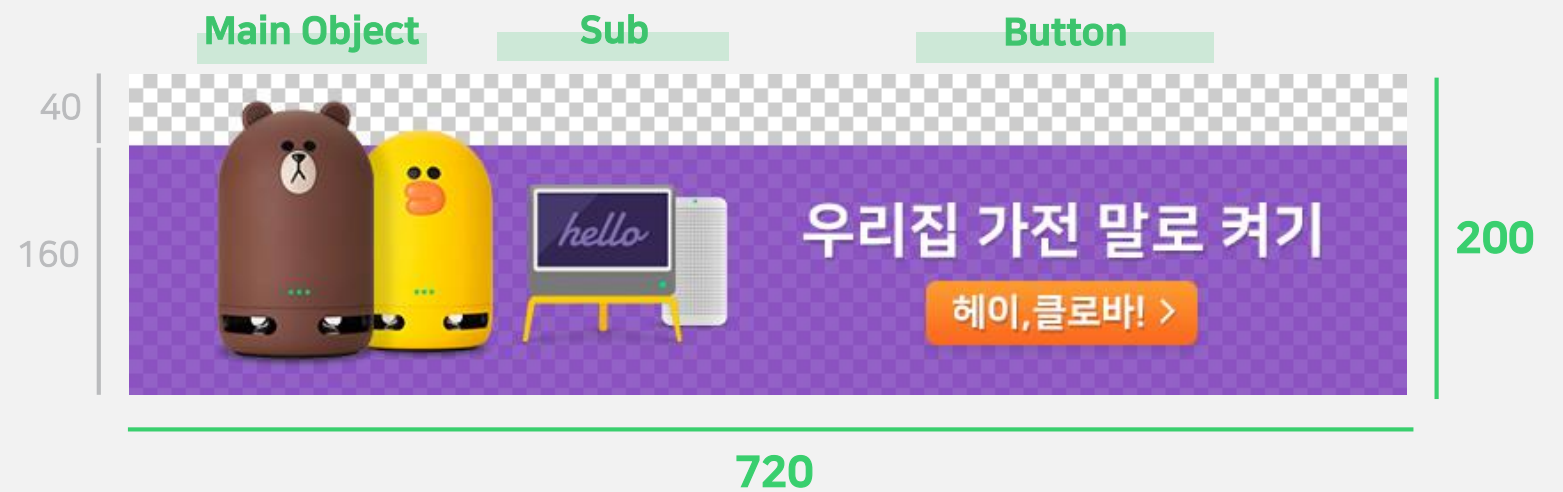
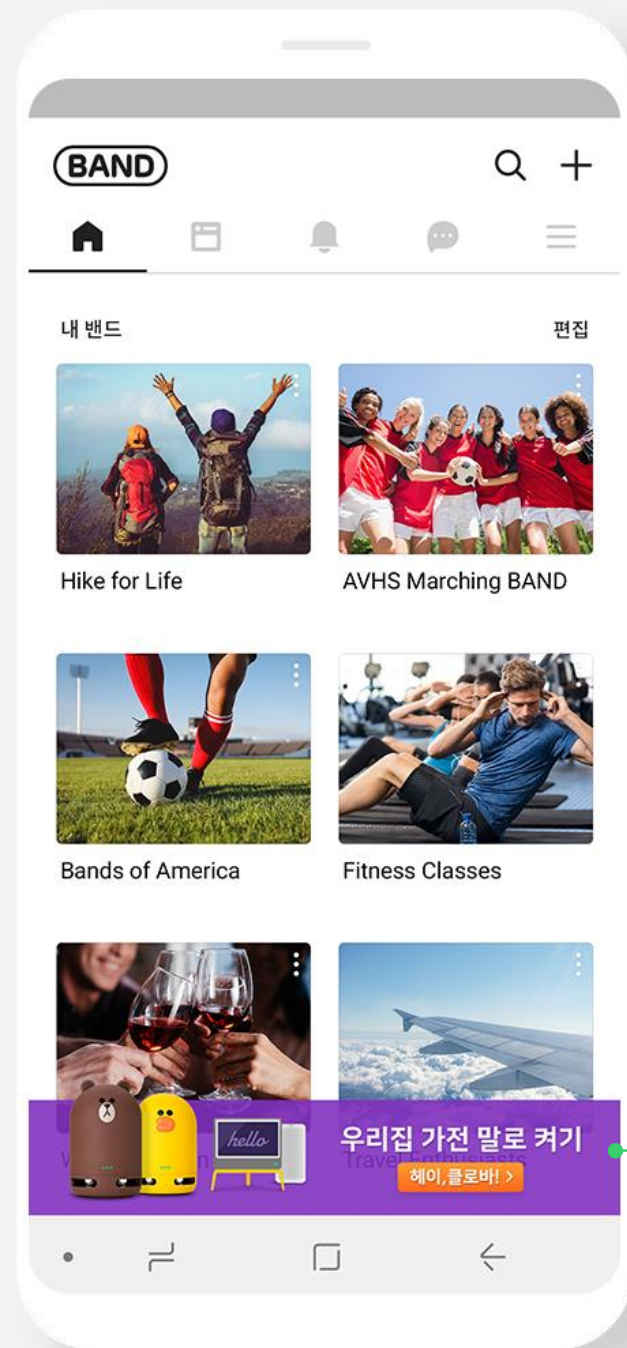
가로 720px

세로 200px

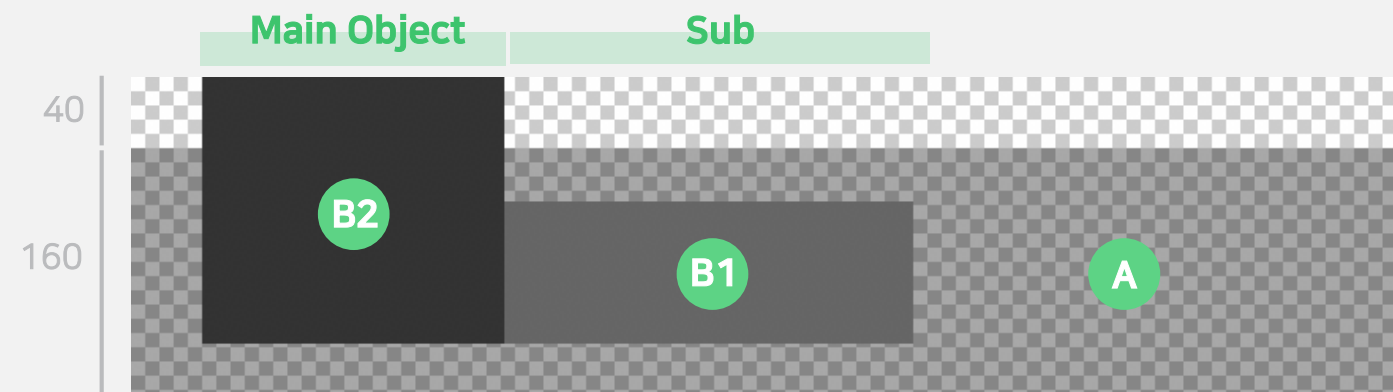
전체 소재(Image object)는 누끼형 이미지

메인 이미지 좌우 배치 가능, 텍스트 영역은 가운데 위치





- 가로 720px
  - 세로 200px
  - 전체 소재(Image object)는 누끼형 이미지
  - 버튼 (Button)은 스타일 상관없이, 영역에 따라 변경 가능
  - 기본형 B + 버튼 (Button) 적용 스타일도 가능
- (Main object가 돌출되지 않더라도 상단여백은 투명으로 존재)

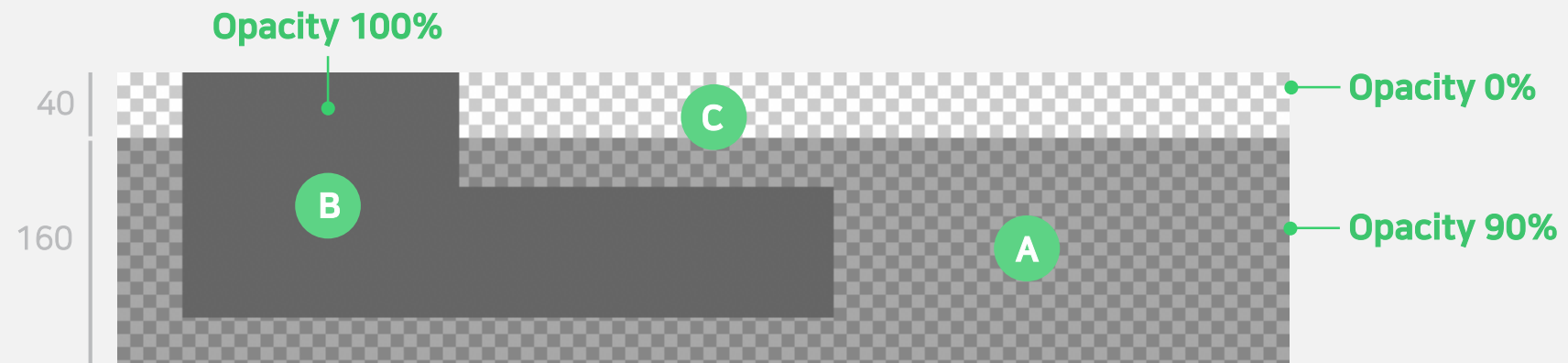


**A** BG 영역 : W 720 X H 160px 고정

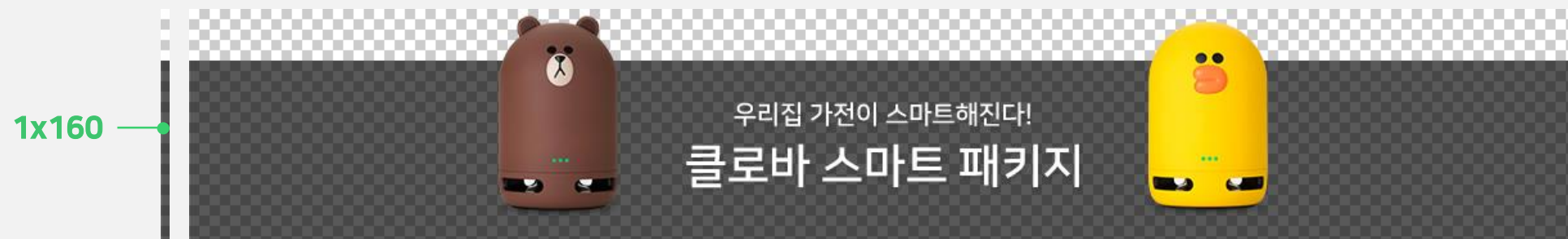
**B1** 서브 소재(Sub object) : 상황에 따라 좌,우측,양쪽에 위치. BG포함 전체 영역의 2/3까지 사용

**B2** 메인 소재(Main object) : 서브 소재 영역의 3/1은 상단 40PX 영역 위로 노출



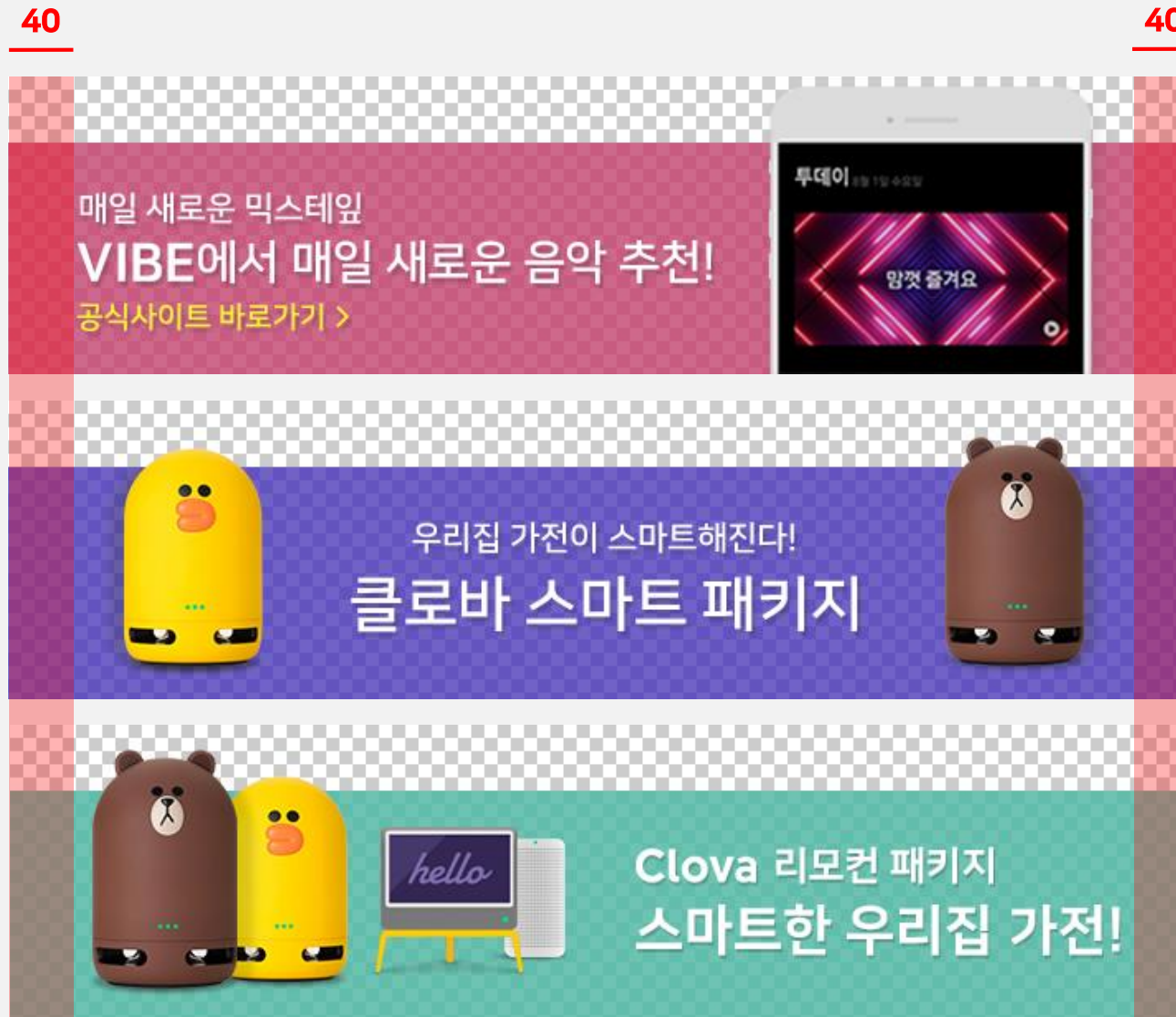


- A** BG 영역 : H 160px 고정. Opacity 90%
- B** 메인 소재: 상황에 따라 좌,우측, 양측에 위치. Opacity 100%
- C** 메인 소재 외에는 빈 공간(투명)으로 노출. H 40px 고정. Opacity 0%



- 안드로이드 단말기 최적화 시 개발 처리 하여 1x140px 이미지가 반복되어 보여짐
- H 40px까지: 투명 Opacity 0%
- H 41~180px까지: Opacity 90%

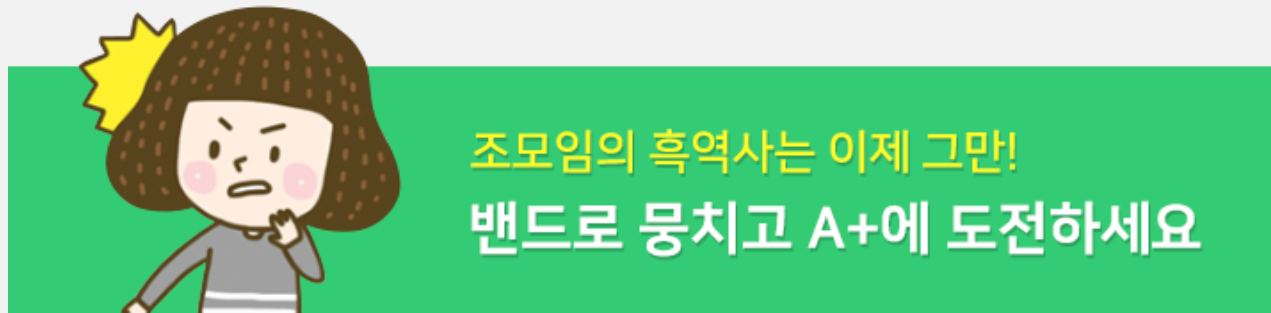




- 좌우 여백 40px을 두고 배너 화면 구성
- OS별 최적화 시 사용될 영역이므로 좌우 여백 배경에 이미지 사용을 금지 (1종 단색 영역)



- 광고 소재와 관련 있는 오브젝트를 삽입
- 반드시 누끼형 이미지로 조합
- 로고를 오브젝트화하여 사용 가능
- 오브젝트 개수는 기본형 1개 최대 3개 미만 고정
- 오브젝트는 좌우 여백 40px을 제외한 영역의 2/3을 넘지 않게 조절
- 오브젝트 상단 투명영역에 튀어나온 오브젝트에는 효과 지양 권고
- 튀어나온 부분은 잘리지 않아야 함
- 오픈타입 확장형에도 동일 적용



- 폰트는 나눔스퀘어, 나눔고딕, RIX고딕, 윤고딕 중 선택가용 권장
- 해당 폰트 없을 시 **고딕계열** 폰트 사용 권장
- **사용금지 폰트** :  
바탕, 굴림, 돋움, 궁서체 등 시스템 기본설치 폰트 및 한양, 필기, 브러시 체 등 가독성이 떨어지는 폰트 류 (단, 광고주 로고제외)



- 상단 투명 영역(H 40px)을 제외한 720x140px의 영역 안에서  
**상단 30px, 하단25px, 좌/우측 40px** 여백을 준수하여 구성

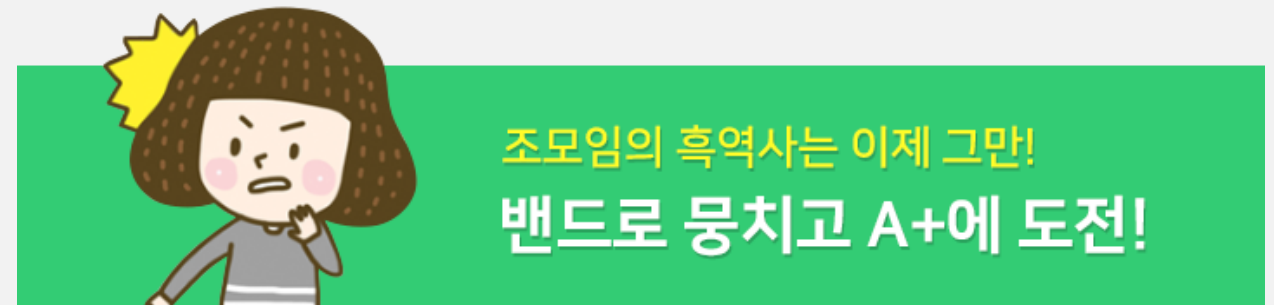
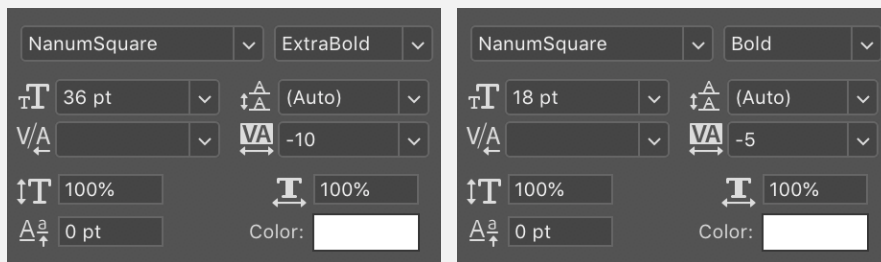


- 문구는 최소 1줄, 최대 2줄까지
- 텍스트 최대 높이 40px
- 링크 텍스트 최소 높이 20px 사이에서 구성 (효과 포함)
- 텍스트 컬러는 최소 2가지, 최대 3가지까지 가능하나 가독성을 위해 **2가지 컬러 사용**을 권장 (단, 광고주 로고는 제외)

- **최상급 표현 제한:** 비교대상(경쟁사, 경쟁제품)을 표현하는 광고는 소명할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용한 광고 불가  
(예: 최대관객수 / 가입자수, 순의 표시, 최저가, 최고가 등)

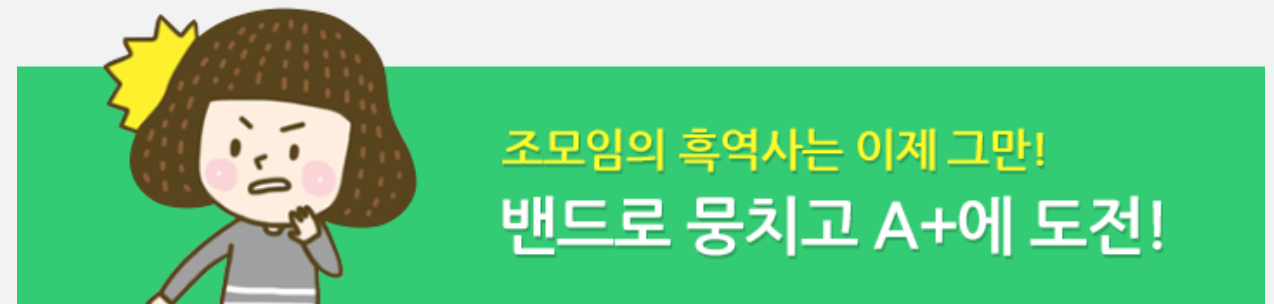
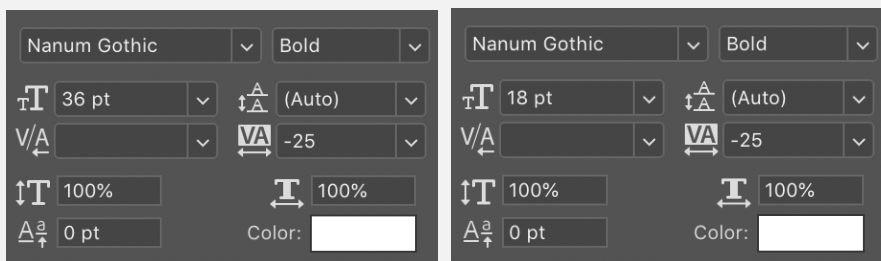
단, 비교대상(경쟁사, 경쟁제품) 없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고 가능  
(예: 00뮤직 비디오 최초공개 / 00영화 예고편 최초 공개 등)

나눔스퀘어 : 최대, 최소 폰트 사이즈



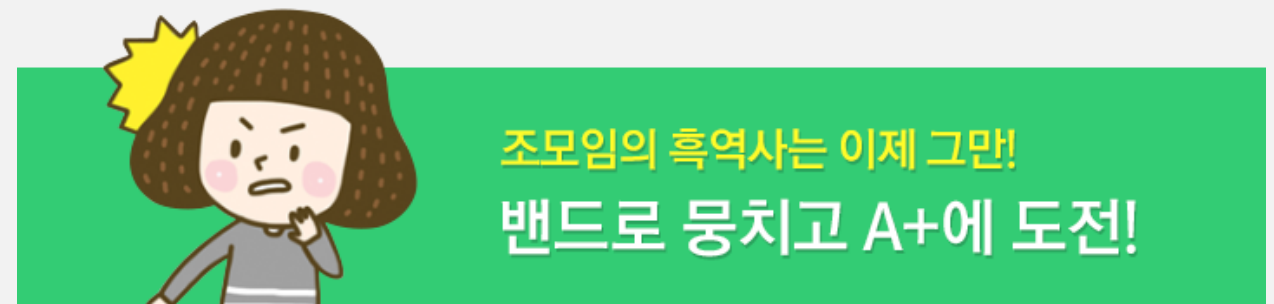
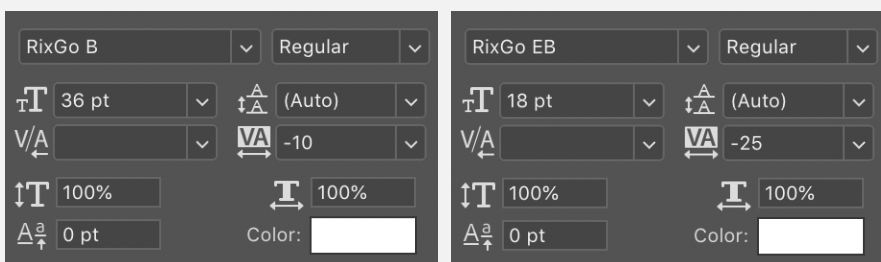
Ex) 나눔스퀘어 적용

나눔고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈



Ex) 나눔고딕 적용

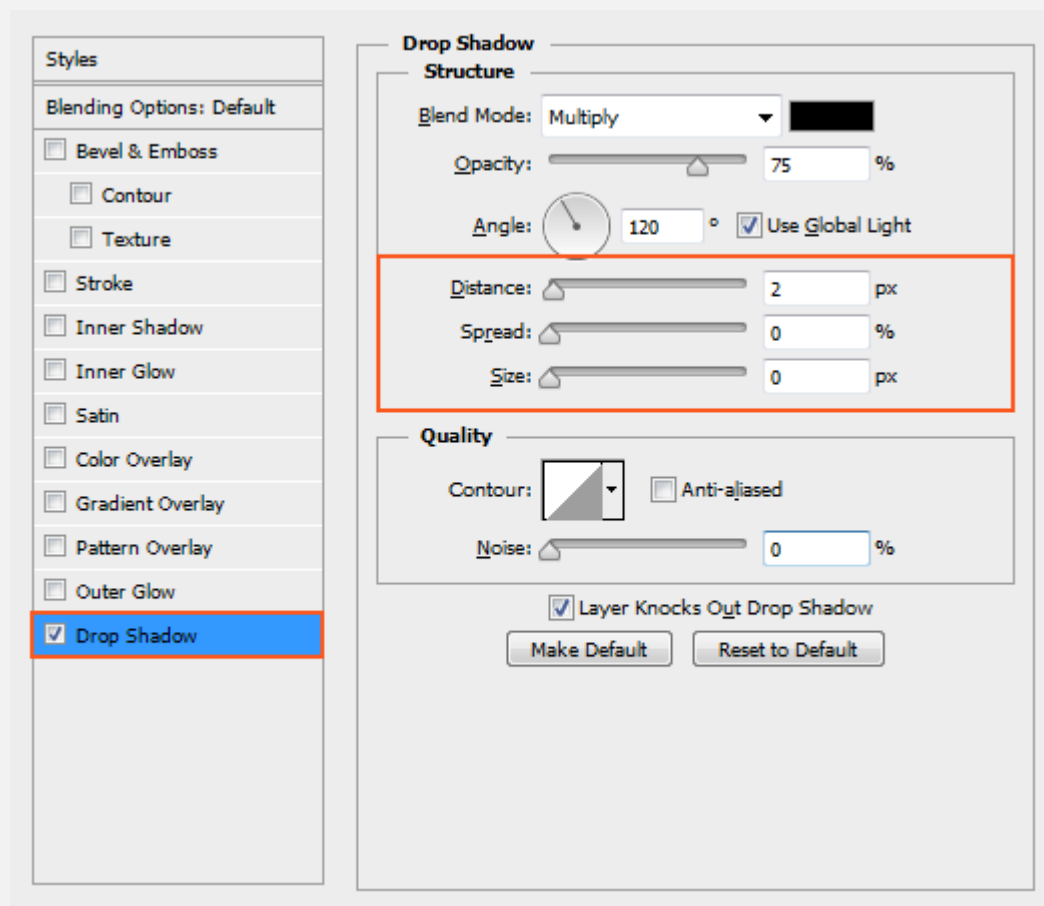
RIX고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈



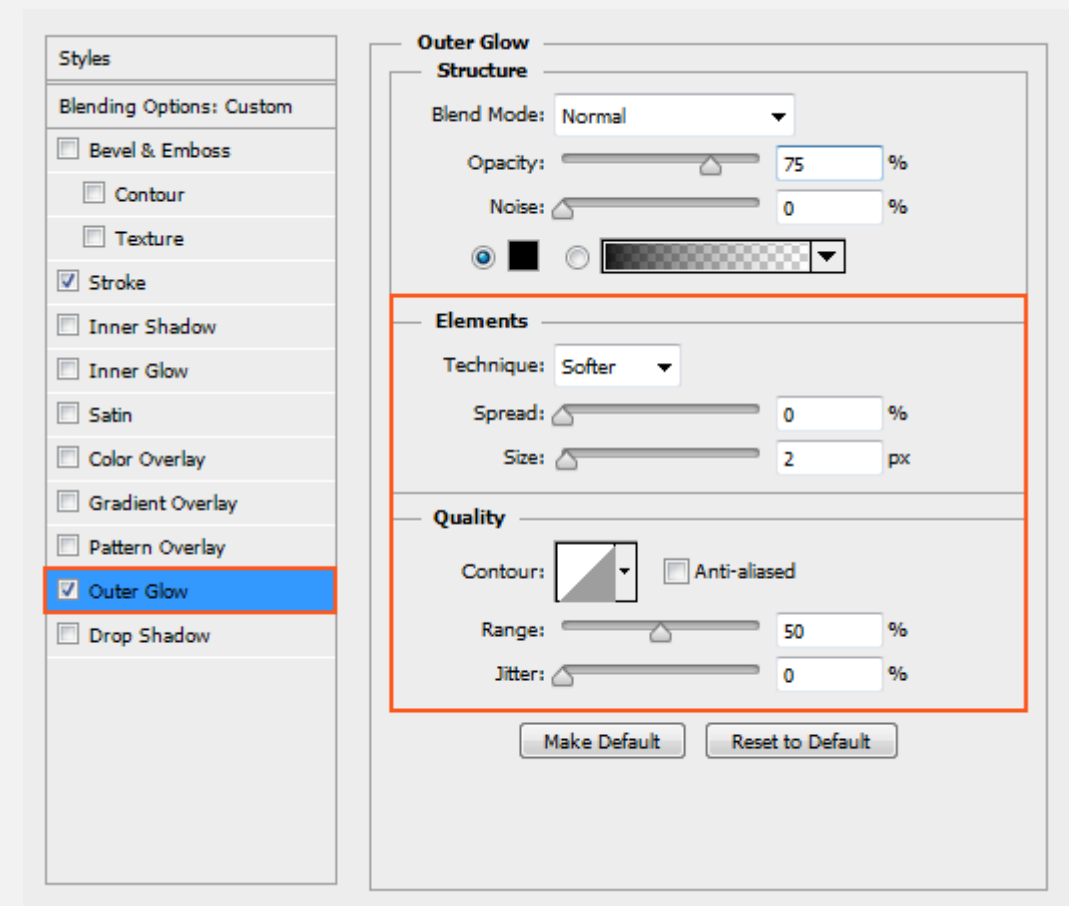
Ex) Rix고딕 적용



- 텍스트 효과는 Drop Shadow, Outer Glow 두 가지 효과만 정해진 수치로 적용가능
- 해당 레이어 스타일을 제외한 타 레이어 스타일 및 텍스트 배경삽입은 불가



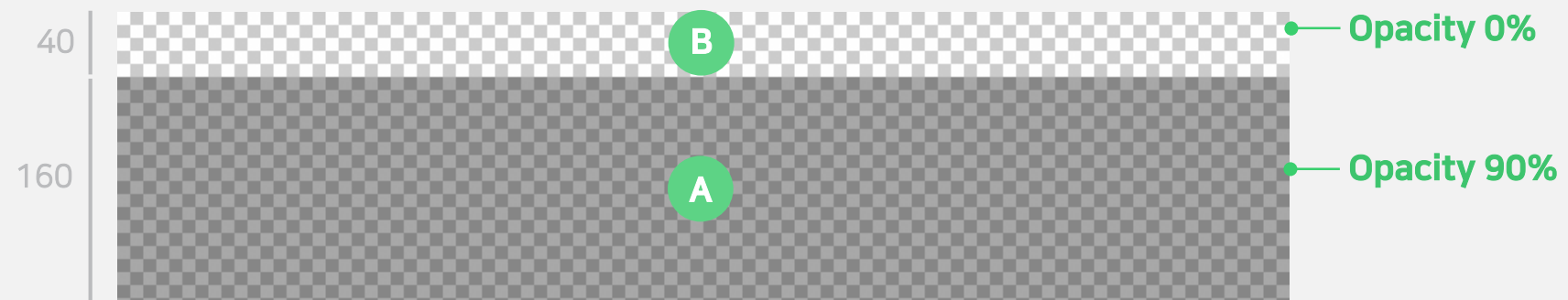
Drop Shadow



Outer Glow



- 텍스트 영역에 광고주 로고 적용 권장



**A** H 160px의 BG영역은 Opacity 90%

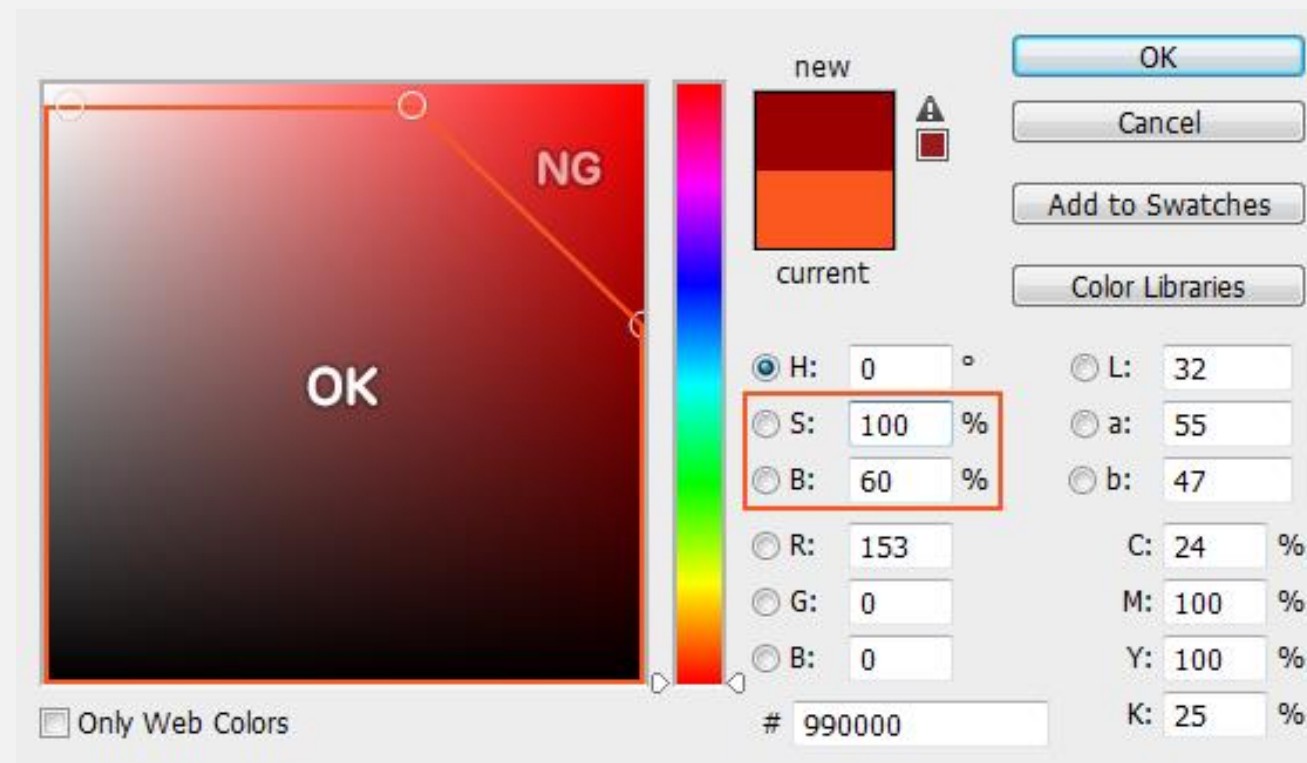
**B** 항상 상단의 H 40px은 투명영역. Opacity 0%

- 광고주 소재에 따라 A의 BG영역은 단색 형, 단색 + 일부 이미지 형 중 1종 선택하여 구성 가능
- 그라데이션은 사용불가



- 좌우 40px 여백은 OS별 최적화시 사용될 영역이므로 항상 1종 단색 형으로 작업



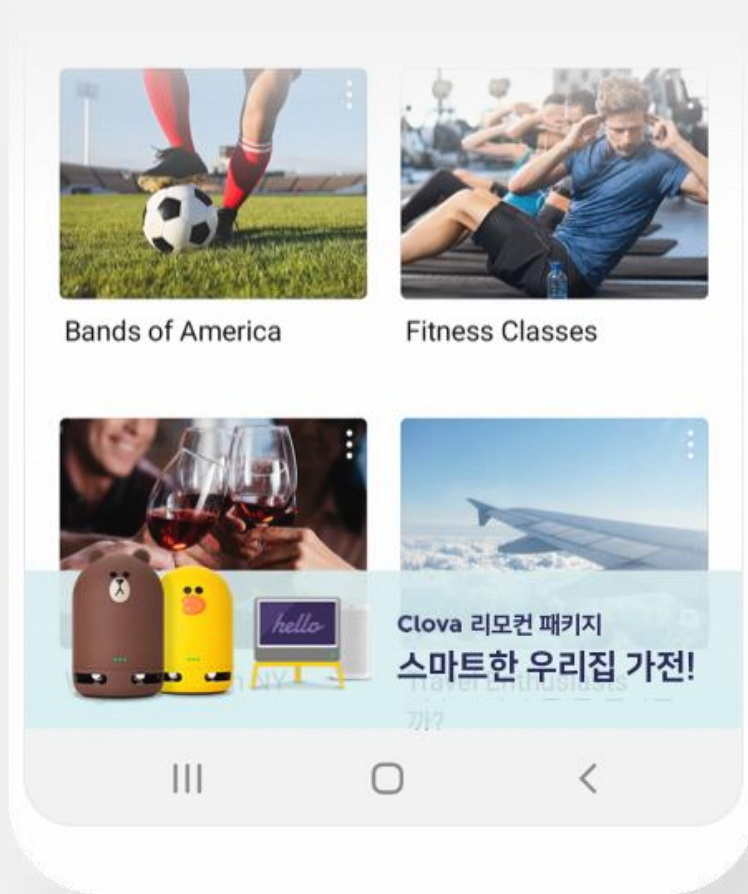


- 포토샵 컬러 피커 (Color Picker) 기준 포인트 컬러의 채도(S)와 명도(B)를 더한 값(+)이 160을 초과하지 않도록 조절
- 단, 명도(B) 값은 95%를 넘을 수 없음

# 오픈 타입 제작가이드

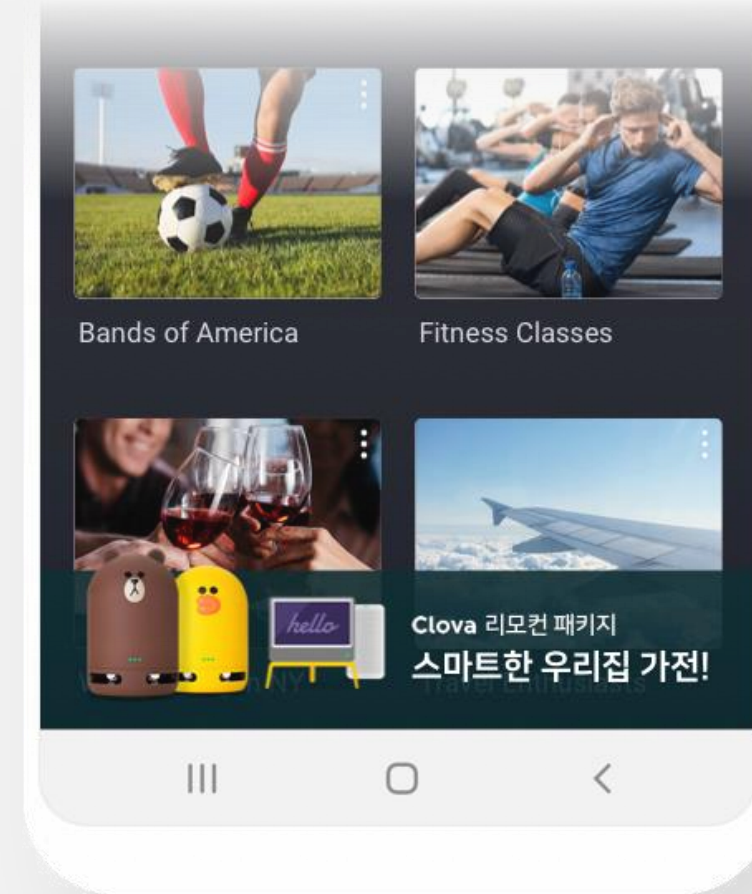
배경

단, BG 컬러를 **흰색에 가까운 미색 또는 너무 어두운 색**을 사용하실 경우, 광고 주목도가 낮아질 수 있습니다  
가급적 아래 예시와 유사한 컬러는 사용을 지양하여 주시기 바랍니다.



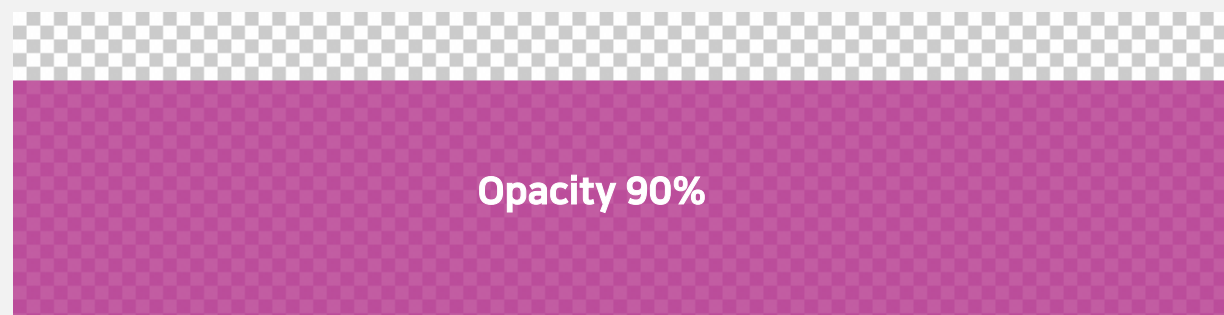
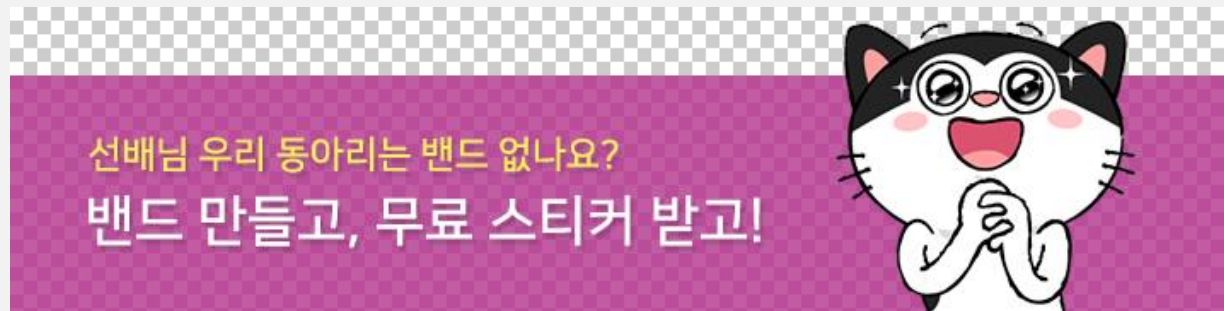
\*일반모드

띠배너 BG컬러가 너무 밝은 경우,  
광고의 주목도가 낮아져서 효율에 좋지않은  
영향을 미칠 수 있습니다.



\* Android OS - 야간모드의 경우

띠배너 BG컬러가 너무 어두운 경우, 광고의  
주목도가 낮아져서 효율에 좋지 않은 영향을  
미칠 수 있습니다.



Ex) 배경 컬러 단색 적용



Ex) 배경 이미지 적용

### Background Area

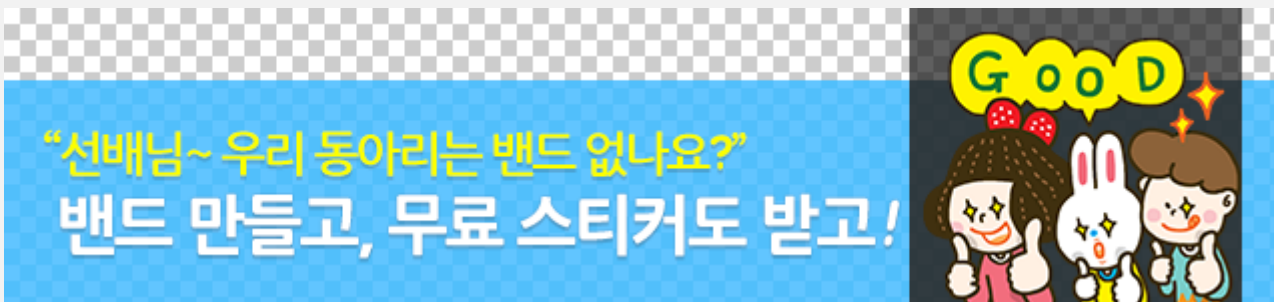
- 배경 컬러 단색 또는 이미지 적용 가능 (이미지만, 배경에 텍스트 사용불가)
- 배너의 텍스트와 메인 오브젝트의 인지를 방해하는 컬러 및 이미지 사용 불가
- 좌우 40px여백을 제외하고 이미지 적용 가능
- 40px 여백에는 단색 적용
- 이미지와 단색이 자연스럽게 이어지도록 처리 해야 함
- 흰색, 원색, 형광 색 지양
- Opacity 90%

누끼 형태의 이미지 조합으로만 구성 가능



Ex) 좌우 잘린 오브젝트 적용 불가

- 잘린 오브젝트 적용 불가 (첫 번째 예시 우측 끝)



Ex) 배경 있는 오브젝트 사용 불가

- 배경 있는 오브젝트 이미지 사용 불가



- 사용불가에 해당하는 폰트 종류, 크기, 여백, 효과를 숙지하여 가이드 준수 (34~37페이지 텍스트 가이드 참고)



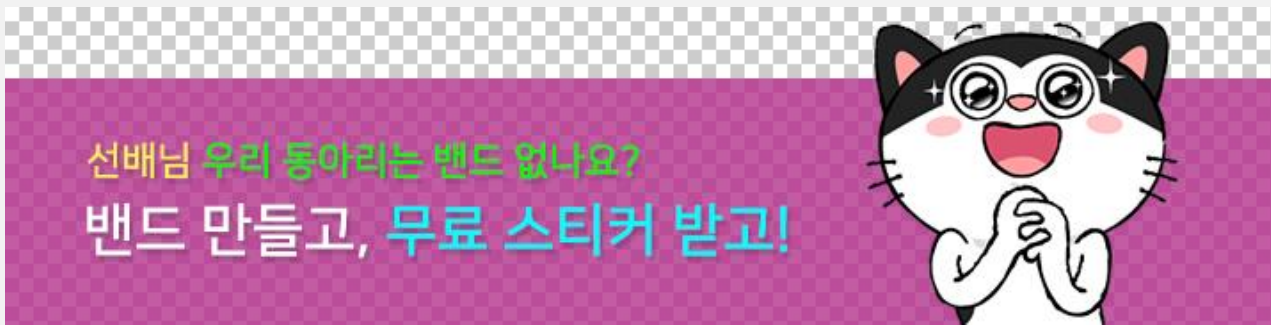
- Bad Case에 가까운 광고소재는 노출 반영이 불가 할 수 있음



- 시스템 폰트 (바탕, 굴림, 돋움, 궁서) 및 한양, 필기, 브러시체등 가독성이 떨어지는 폰트 사용 금지



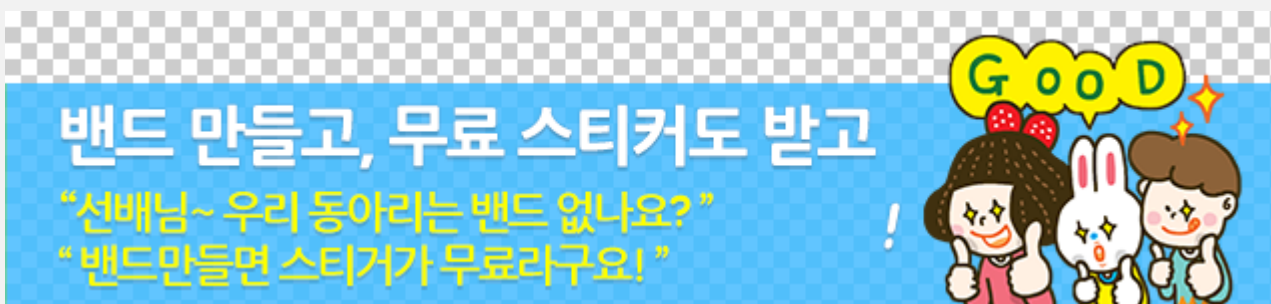
40 |



- 폰트 컬러 최대 3개 초과 사용 불가 (2가지 사용권장)

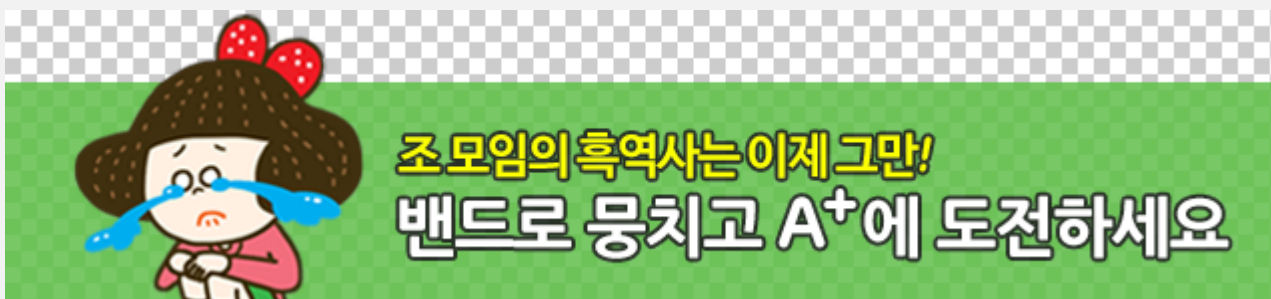


- 폰트 최대 크기 높이 40px 가이드에 어긋남



- 문장 행은 최대 2줄 초과 구성은 불가

- 폰트 최소 크기 높이 가이드에 어긋남

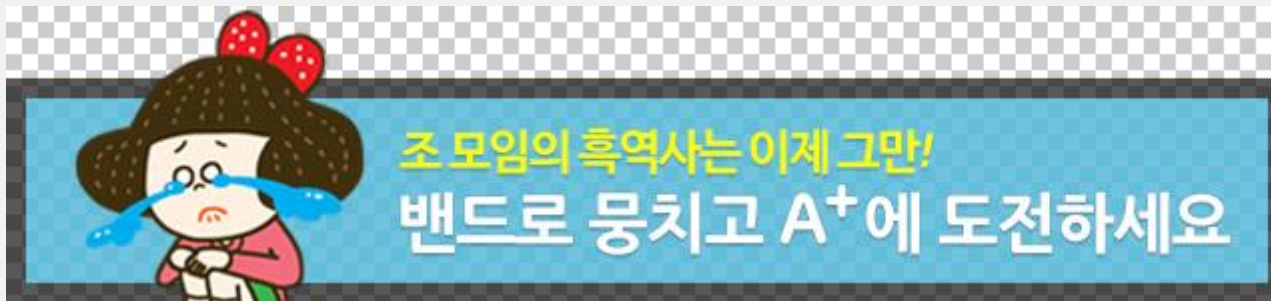


- 지정된 폰트 효과(Drop Shadow, Out Glow)외 다른 효과 사용 불가

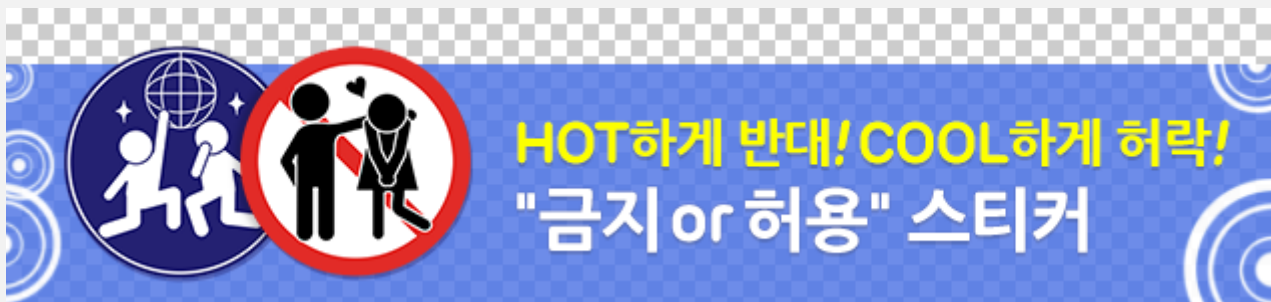
- 폰트 효과 사용 시 지정된 수치를 준수하여 사용해야 함



1. 가이드를 숙지하여 사용 불가능한 요소 사용을 지양
2. Bad Case에 가까운 광고 소재는 노출 반영이 불가
3. 배경에 컬러, 이미지 삽입 시에는 OS별 최적화를 예상하여 어색하지 않도록 배포된 가이드를 준수하여 제작



- 테두리 삽입 금지

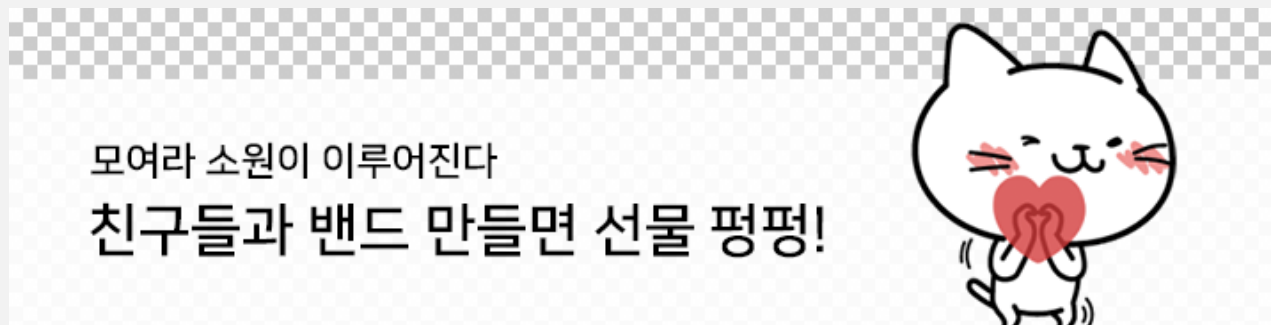


- 좌측 우측 배경 컬러가 다름

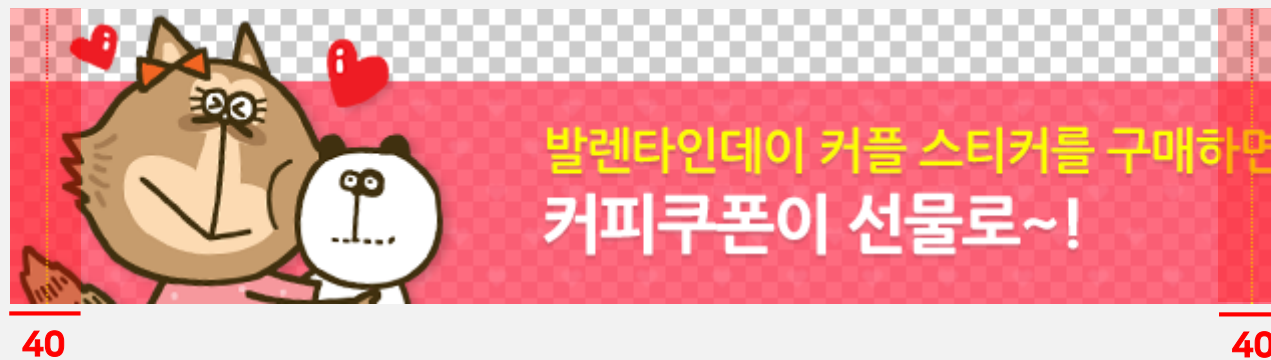
- 좌우 40px 여백 영역 끝까지 이미지 적용 금지

## 오픈 타입 지양 사례

## 배경



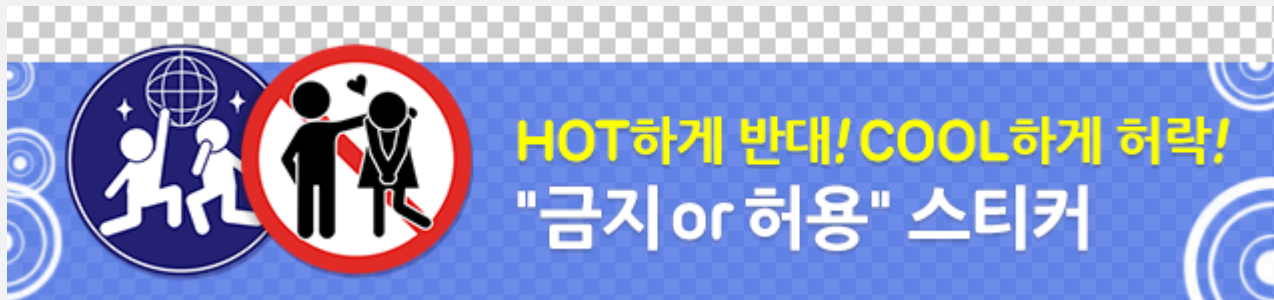
- 흰색 배경 사용 금지



- 좌우 40px 여백 확보(좌우여백 영역은 항상 동일 단색)



- 배경 컬러 2종 이상 삽입 불가. 임의로 면을 나눌 수 없음



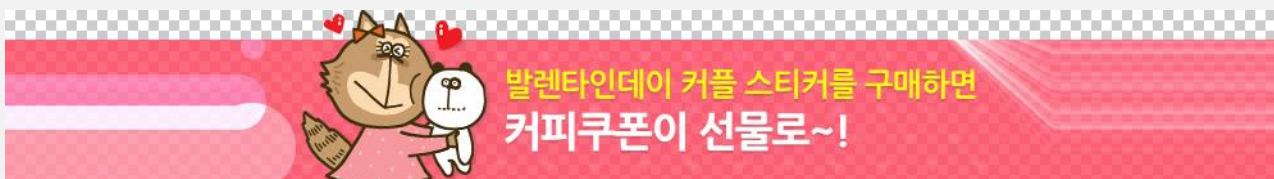
- 배경컬러가 양쪽이 다른 경우 OS별 최적화 시 배경처리가 어색해짐
- 배경컬러는 단색 1종만 삽입 가능



Ex) 배경컬러가 양쪽이 다른 경우



- 배경에 이미지 적용 후 양끝에 여백처리를 안 한 경우 OS별 최적화 시 이미지 영역이 늘어남



- 배경에 이미지 적용 시에는 양끝을 단색으로 적용하고, 단색으로 처리한 면과 배경이미지 사이에 그라데이션 효과를 주어 자연스럽게 이어지도록 함

Ex) 배경이미지 적용 후 양끝에 여백처리 안 한 경우

03

# 동영상 타입

# 동영상 타입 제작개요

## 제작 개요

- 광고주가 직접 제작한 이미지로 생성되는 배너
- 밴드에서 제공하는 제작 PSD를 참조하여 배너 제작
- 한 개의 사이즈로 등록하여 각각의 모바일 환경에 따라 최적화시킴

## 제작 상세 스펙

- Android: 가로모드, 세로모드 제공
- iOS: 세로모드만 제공
- 우측의 사양으로 제작하여 총 1개의 소재전달 (메인 1개)

### \*유의사항

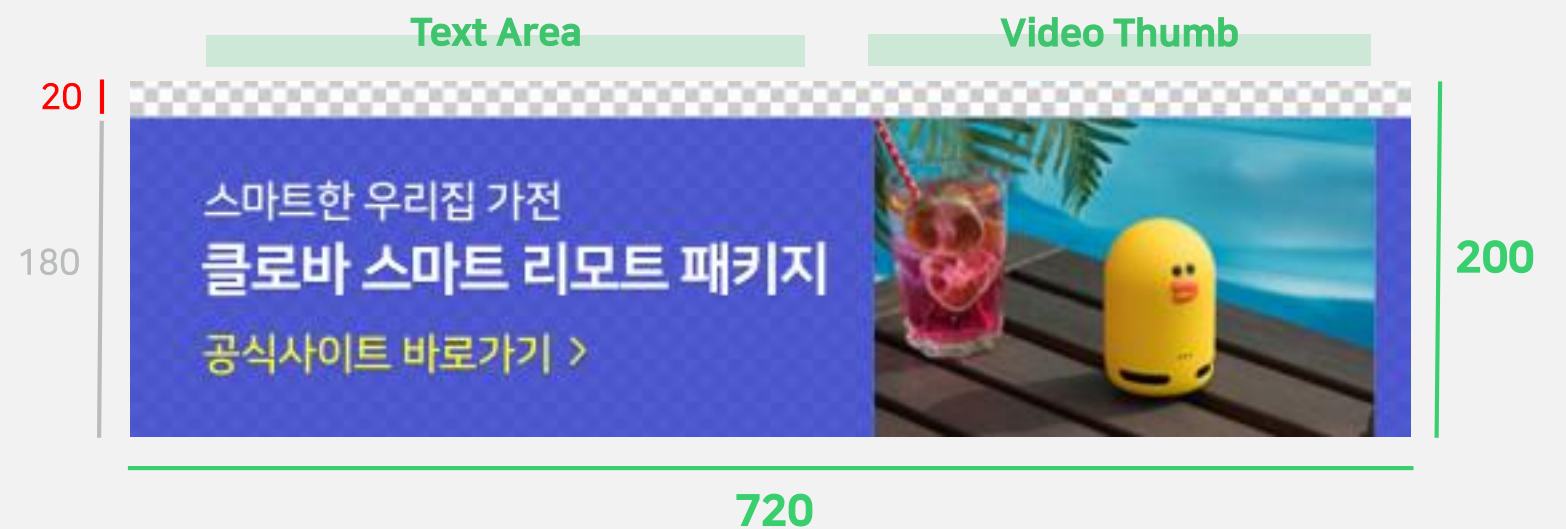
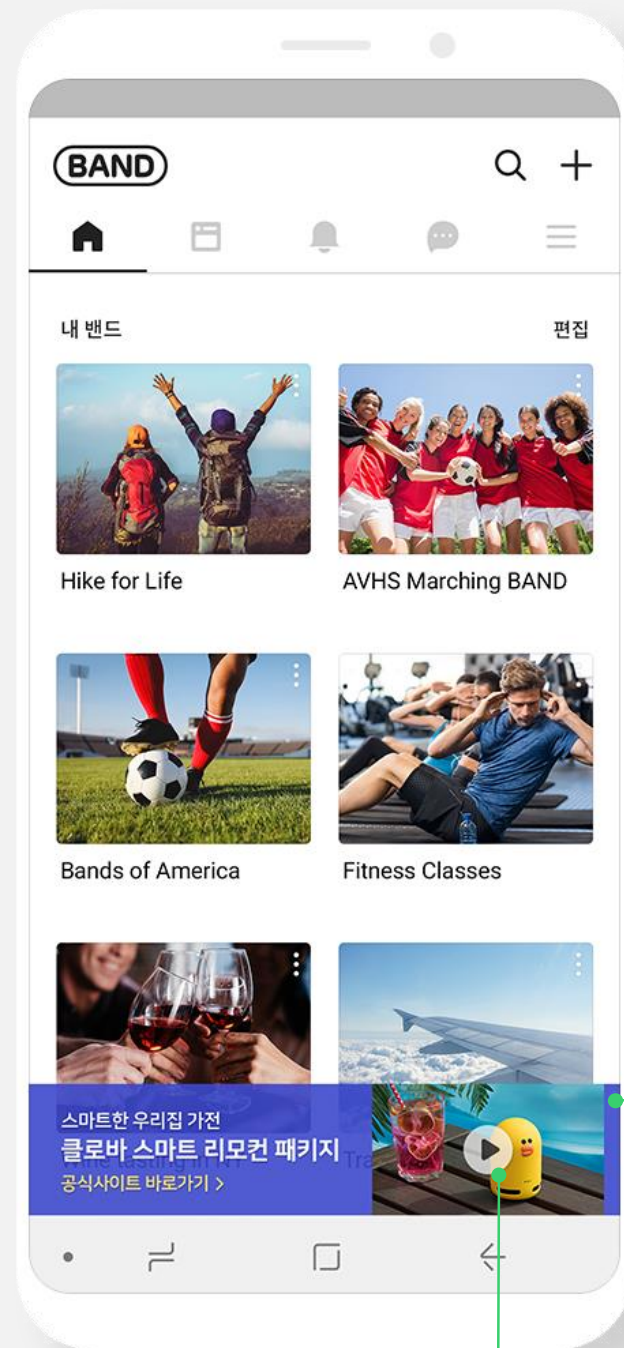
띠배너 BG컬러를 너무 밝은 미색이나, 너무 어둡게 사용할 경우  
주목도가 낮아져, 광고 효율이 떨어질 수 있으므로 지양

## 띠배너 스펙

배너크기	720 x 200px
파일용량	100KB
파일포맷	PNG -24
소재전달	720x200px : 배너이미지 1개

## 동영상 스펙

영상비율	1280 x 720px 이상의 16:9 비율
파일용량	1GB 이하
영상길이	5초 ~ 10분
사운드	기본적으로 이상 없이 사운드 노출되어야 함
영상포맷	AVI, MP4, WMV, MPG, MPEG



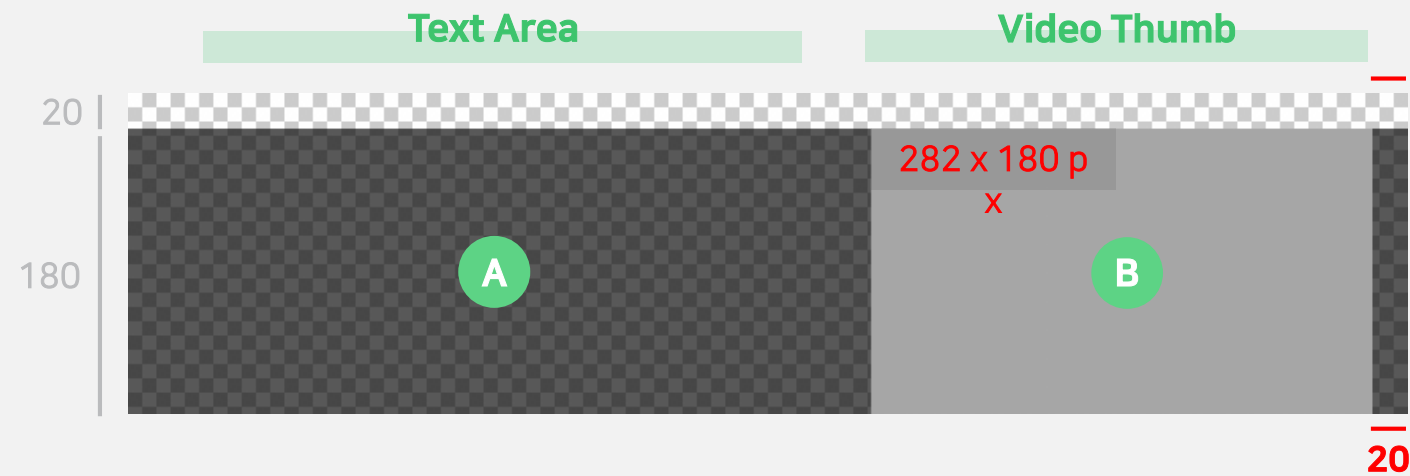
가로 720px, 세로 180px

좌측 텍스트 영역 / 우측 동영상 썸네일 영역으로 구성

동영상 썸네일 영역은 우측에 항상 고정

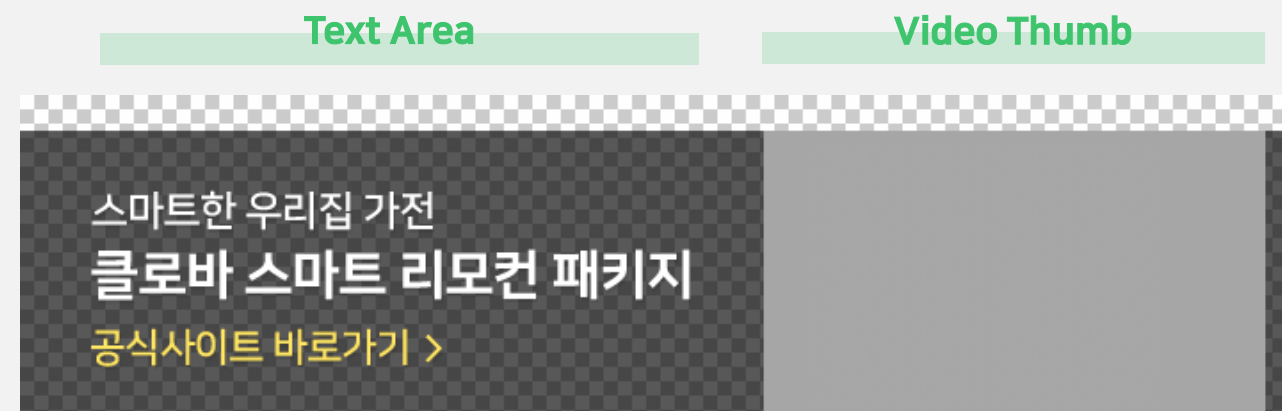
재생 버튼은 PNG 파일에서 제거 (시스템에서 자동노출함)

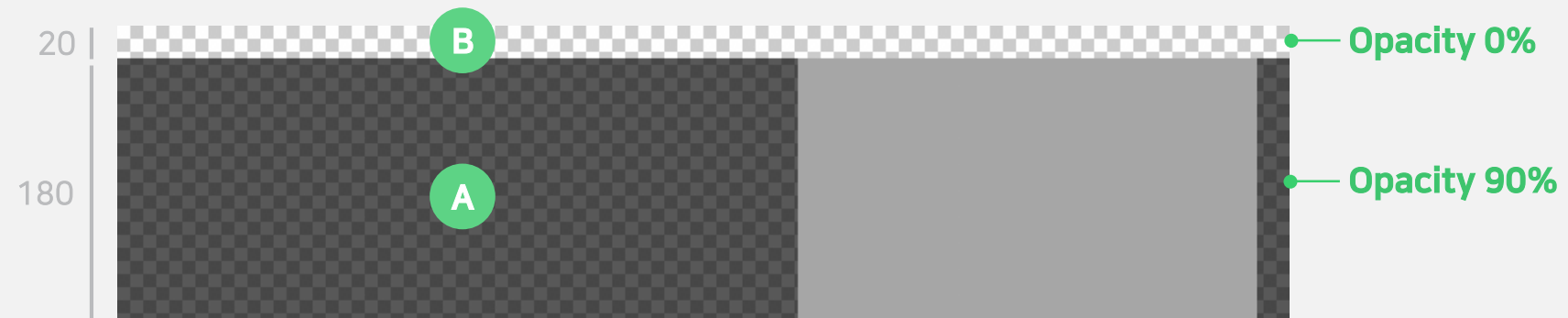




**A** BG 영역 : W 720 x H 180px

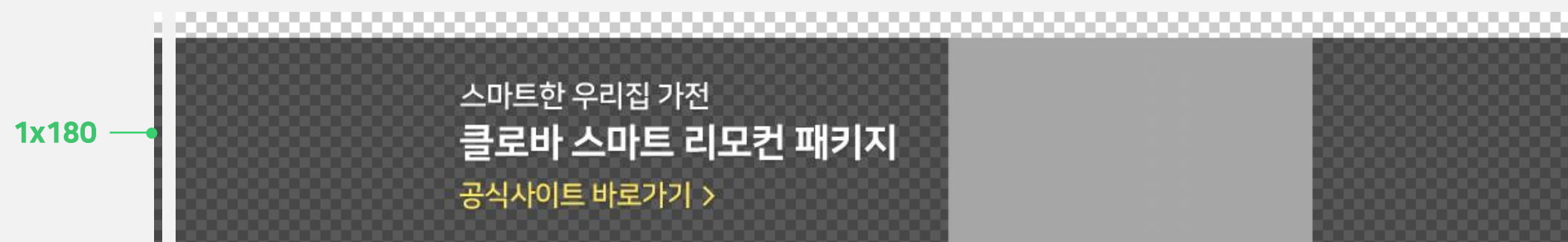
**B** 동영상 썸네일(Video Thumb) : W 282 x H 180px. 위치 고정(우측에 여백 20px 필수), 크기 및 비율 변경 불가, 재생 버튼은 제외





**A** BG 영역 : H 180px 고정. Opacity 90%

**B** 컬러 영역 외에는 빈 공간(투명)으로 노출. H 20px 고정. Opacity 0%



- 안드로이드 단말기 최적화 시 개발 처리 하여 1x180px 이미지가 반복되어 보여짐
- H 20px까지: 투명 Opacity 0%
- H 21~180px까지: Opacity 90%



- 폰트는 나눔스퀘어, 나눔고딕, RIX고딕, 윤고딕 중 선택가용 권장
- 해당 폰트 없을 시 **고딕계열** 폰트 사용 권장
- **사용금지 폰트** :  
바탕, 굴림, 돋움, 궁서체 등 시스템 기본설치 폰트 및 한양, 필기, 브러시체 등 가독성이 떨어지는 폰트 류 (단, 광고주 로고제외)



- 상단 투명 영역(H 20px)을 제외한 720x180px의 영역 안에서  
**좌측 40px, 상하단 30px, 텍스트 영역과 동영상 썸네일 사이의 30px**  
여백을 준수하여 구성



- 문구는 최소 1줄, 최대 3줄까지 (링크의 텍스트 포함)
- 텍스트 1줄 최대 높이 60px, 최소 높이 25px (효과 포함)
- 링크 텍스트 최소 높이 25px (효과 포함), 서브 or 메인 타이틀 텍스트 보다 크지 않도록 조절
- 텍스트 컬러는 최소 2가지, 최대 3가지까지 가능하나 가독성을 위해 **2가지 컬러 사용**을 권장 (단, 광고주 로고는 제외)



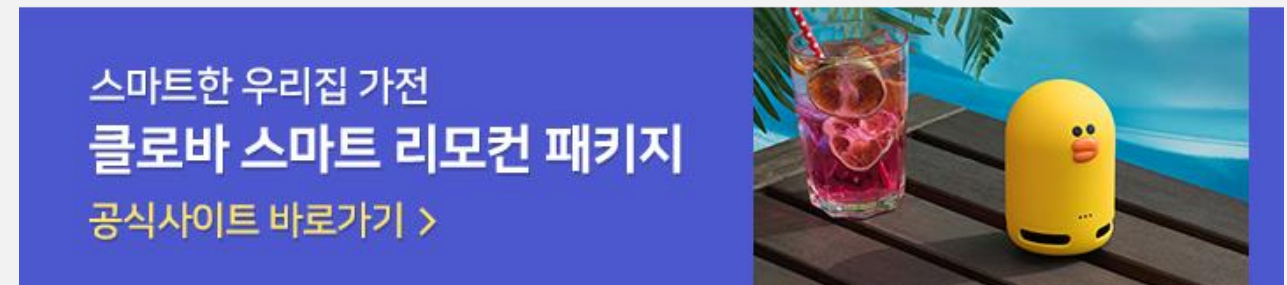
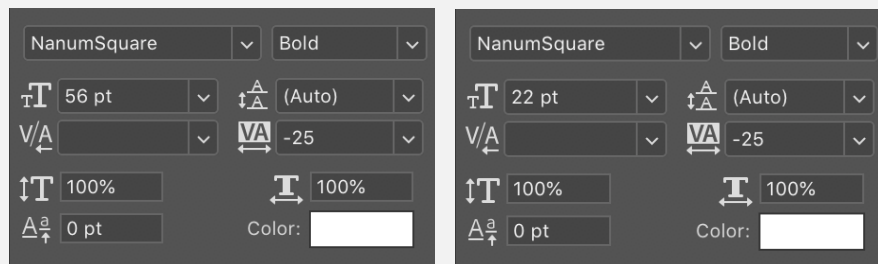
- **최상급 표현 제한:** 비교대상(경쟁사, 경쟁제품)을 표현하는 광고는 소명할 수 있는 신문기사 등 공신력 있는 서류 없이 최상급의 표현을 사용한 광고 불가

(예: 최대관객수 / 가입자수, 순의 표시, 최저가, 최고가 등)

단, 비교대상(경쟁사, 경쟁제품) 없이 표현하는 광고는 증빙서류 없이 광고 가능

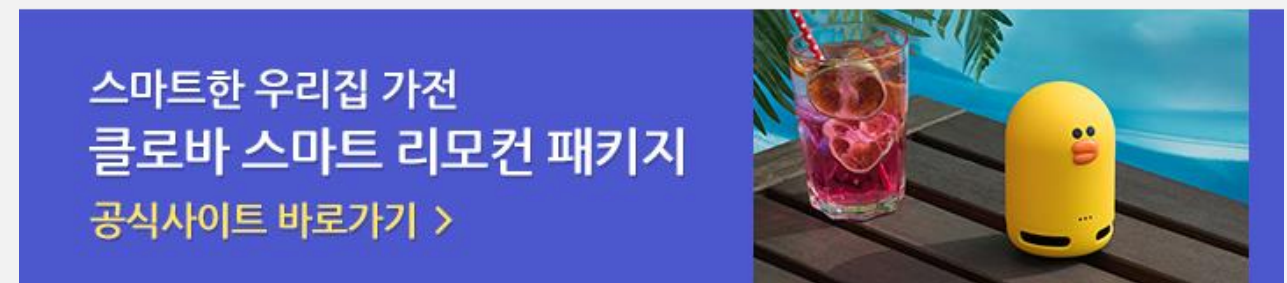
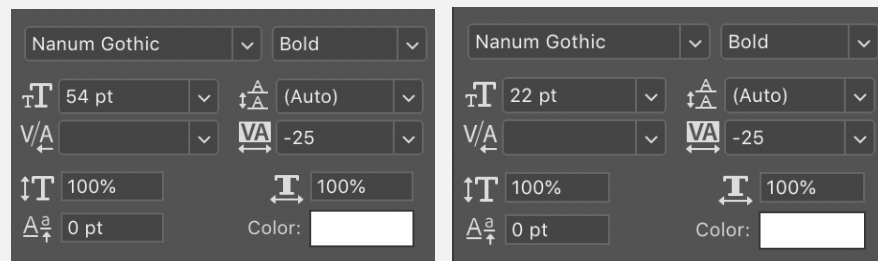
(예: 00뮤직 비디오 최초공개 / 00영화 예고편 최초 공개 등)

나눔스퀘어 : 최대, 최소 폰트 사이즈



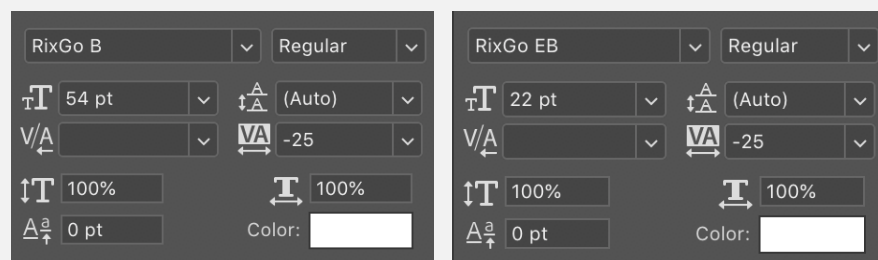
Ex) 나눔스퀘어 적용

나눔고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈



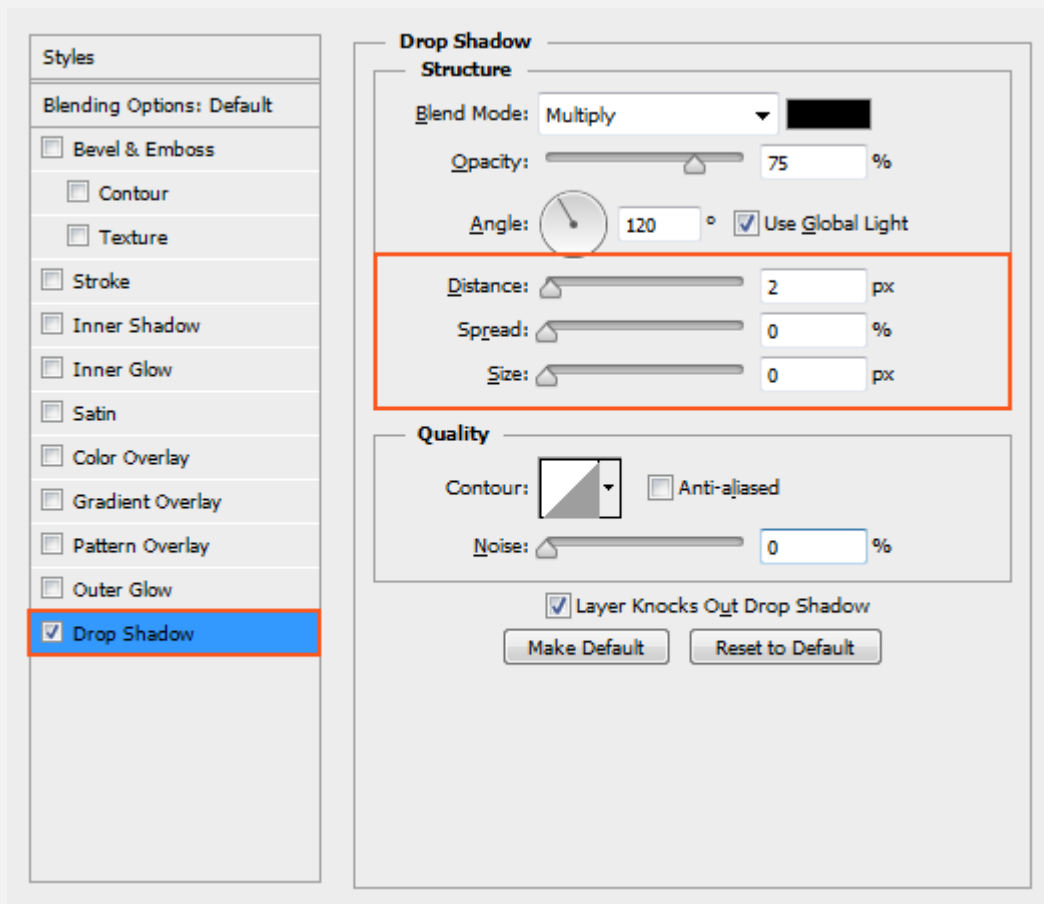
Ex) 나눔고딕 적용

RIX고딕 : 최대, 최소 폰트 사이즈

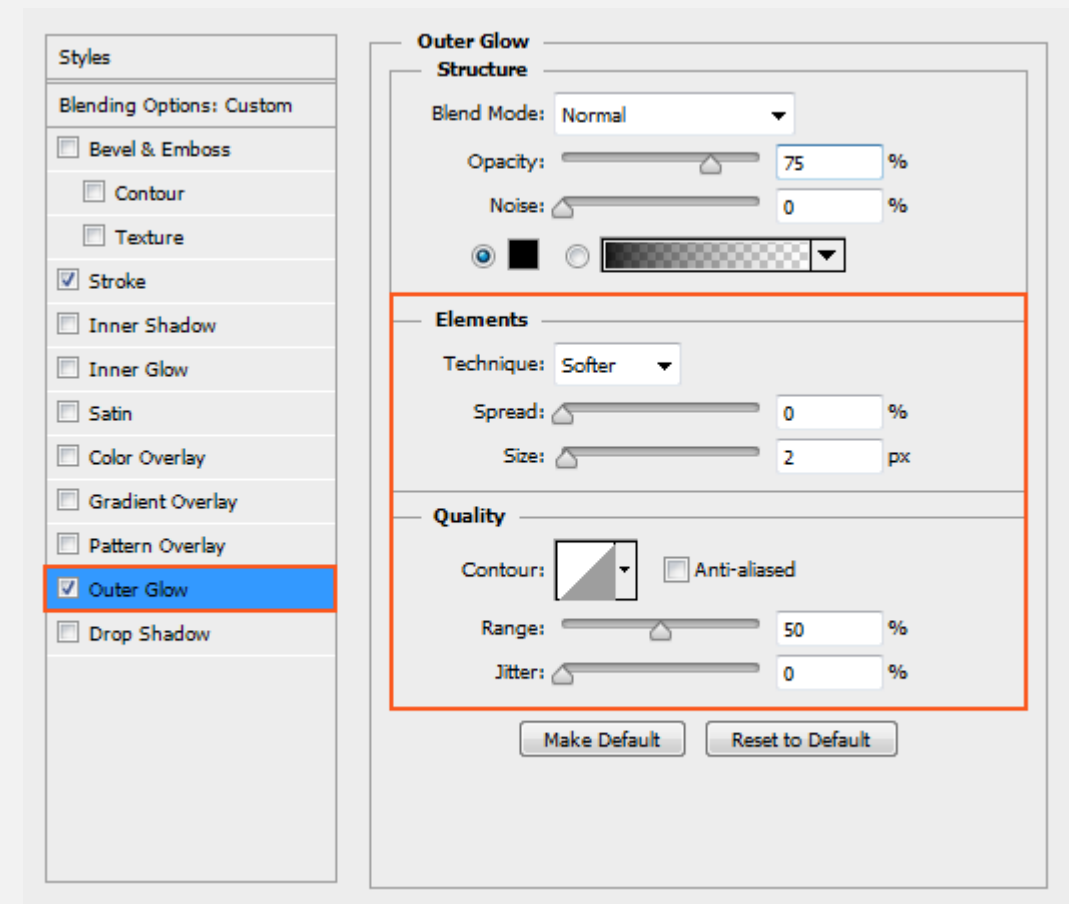


Ex) Rix고딕 적용

- 텍스트 효과는 Drop Shadow, Outer Glow 두 가지 효과만 정해진 수치로 적용가능
- 해당 레이어 스타일을 제외한 타 레이어 스타일 및 텍스트 배경삽입은 불가



Drop Shadow



Outer Glow



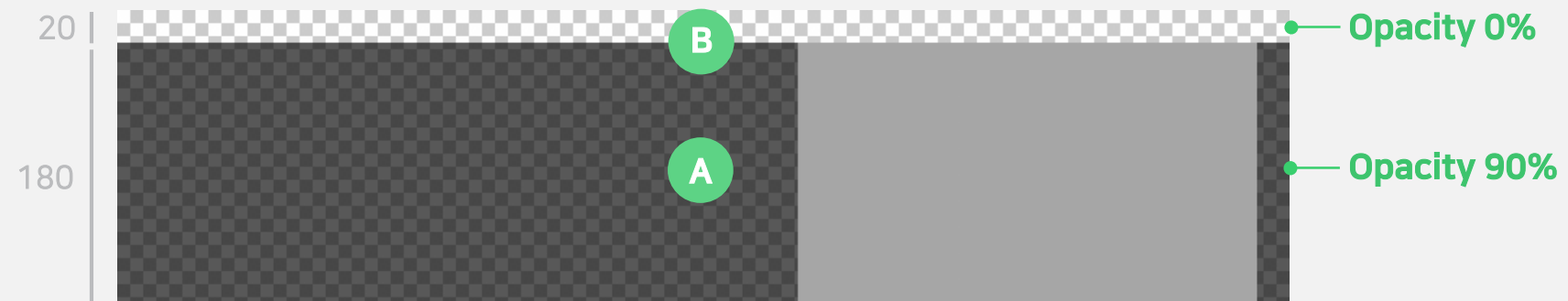
### 1. 가로형 로고

- 텍스트 영역에 로고 적용 권장
- 최대 높이 35px, 최소 높이 25px 권장
- 타이틀 텍스트와 함께 사용시 해당 텍스트 열의 높이에 맞추어 사용 권장 (단, 최대 높이 35px 초과 금지 권장)
- 56p 텍스트 효과와 동일한 효과 사용 (레이어 투명도 금지)

### 2. 정방형 로고

- 최대 높이 65px, 최소 높이 45px 권장
- 효과 및 스타일 사용 불가

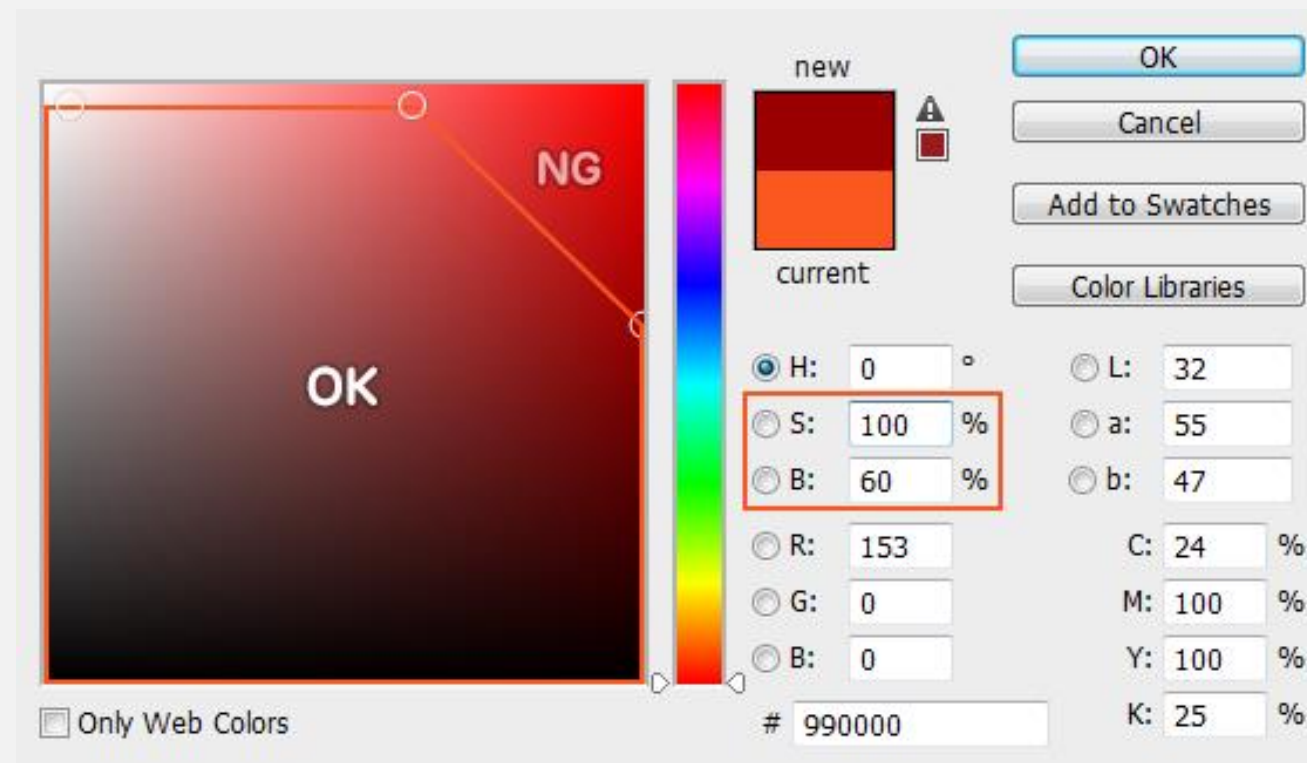




- A H 160px의 BG영역은 Opacity 90% (단색 권장, 그라데이션 사용불가)
- B 항상 상단의 H 20px은 투명영역. Opacity 0%



- 좌우 여백은 OS별 최적화시 사용될 영역이므로 최소 여백 유지
- 1종 단색 형으로 작업

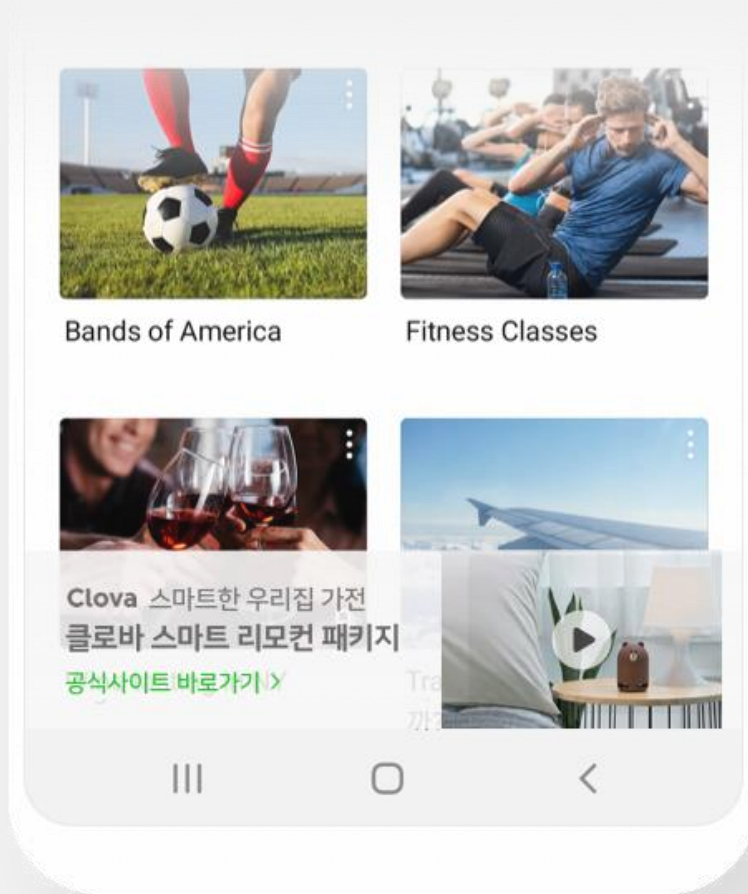


- 포토샵 컬러 피커 (Color Picker) 기준 포인트 컬러의 채도(S)와 명도(B)를 더한 값(+)이 160을 초과하지 않도록 조절
- 단, 명도(B) 값은 95%를 넘을 수 없음
- #FFFFFF 금지 (100% White)

# 동영상 타입 제작가이드

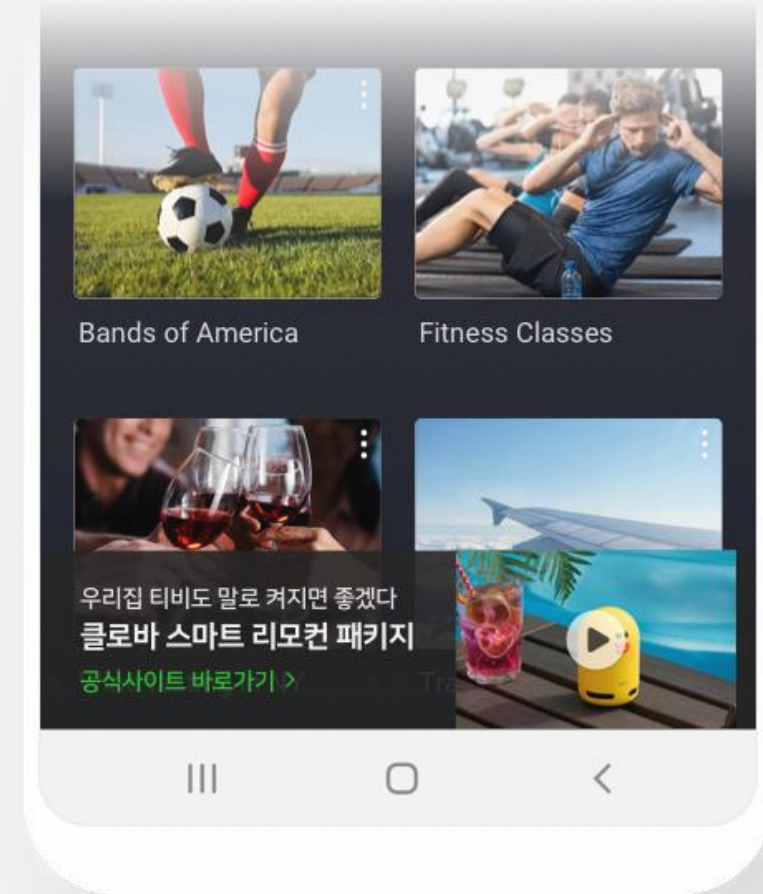
## 배경 색상

단, BG 컬러를 **흰색에 가까운 미색 또는 너무 어두운 색**을 사용하실 경우, 광고 주목도가 낮아질 수 있습니다  
가급적 아래 예시와 유사한 컬러는 사용을 지양하여 주시기 바랍니다.



\*일반모드

띠배너 BG컬러가 너무 밝은 경우,  
광고의 주목도가 낮아져서 효율에 좋지않은  
영향을 미칠 수 있습니다.



\* Android OS - 야간모드의 경우

띠배너 BG컬러가 너무 어두운 경우, 광고의  
주목도가 낮아져서 효율에 좋지 않은 영향을  
미칠 수 있습니다.



## 동영상 타입 지양 사례

## 텍스트

밴드 만들면 무조건  
스티커가 따라와요!



우리 동아리는 밴드 없나요?  
밴드 만들면 스티커 무료  
밴드 만들기 바로가기 >



밴드에서 뭉치고  
A+ 학점 받자!



우리 동아리는 밴드 없나요?  
밴드 새로 만들면  
무료 스티커가 평평!  
밴드 만들기 바로가기 >



Clova 스마트 패키지  
궁금할땐 헤이, 클로바!  
공식몰 바로가기 >



- 사용불가에 해당하는 폰트 종류, 크기, 여백, 효과를 숙지하여 가이드 준수

- 시스템 폰트 (바탕, 굴림, 돋움, 궁서) 및 한양, 필기, 브러시체 등 가독성이 떨어지는 폰트 사용 금지

- 폰트 컬러 최대 3개 초과 사용 불가 (2가지 사용권장)

- 텍스트 영역 가이드에 어긋남

- 문장 행은 최대 3줄 초과 구성은 불가

- 지정된 폰트 효과(Drop Shadow, Out Glow)외 다른 효과 사용 불가

- 폰트 효과 사용 시 지정된 수치를 준수하여 사용해야 함

# 동영상 타입 지양 사례

배경

1. 가이드를 숙지하여 사용 불가능한 요소 사용을 지양
2. Bad Case에 가까운 광고 소재는 노출 반영이 불가
3. 배경 영역은 OS별 최적화를 예상하여 어색하지 않도록 배포된 가이드를 준수하여 제작



- 테두리 삽입 금지



- 좌측 우측 배경 컬러가 다름

- 좌측 40px, 우측 20px 여백 영역에 텍스트 및 이미지 적용 금지



## 동영상 타입 지양 사례

## 배경



- 흰색 배경 사용 금지



- 좌 40px, 우 20px 여백 확보 (좌우여백 영역은 항상 동일 단색)

40

20



- 배경 컬러 2종 이상 삽입 불가. 임의로 면을 나눌 수 없음



- 배경컬러가 양쪽이 다른 경우 OS별 최적화 시 배경처리가 어색해짐
- 배경컬러는 단색 1종만 삽입 가능 (그라데이션 불가)



Ex) 좌우 여백 단색으로 처리를 안한 경우

# 감사합니다.

본 문서는 가이드로서 최소한의 규정만 제시하였습니다.

밴드 DA와 관련된 정책은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

가이드에 예시되어 있지 않은 항목을 제작할 시에는 [band\\_ad@navercorp.com](mailto:band_ad@navercorp.com)로 문의 바랍니다.

