

# BAND DISPLAY & FEED AD

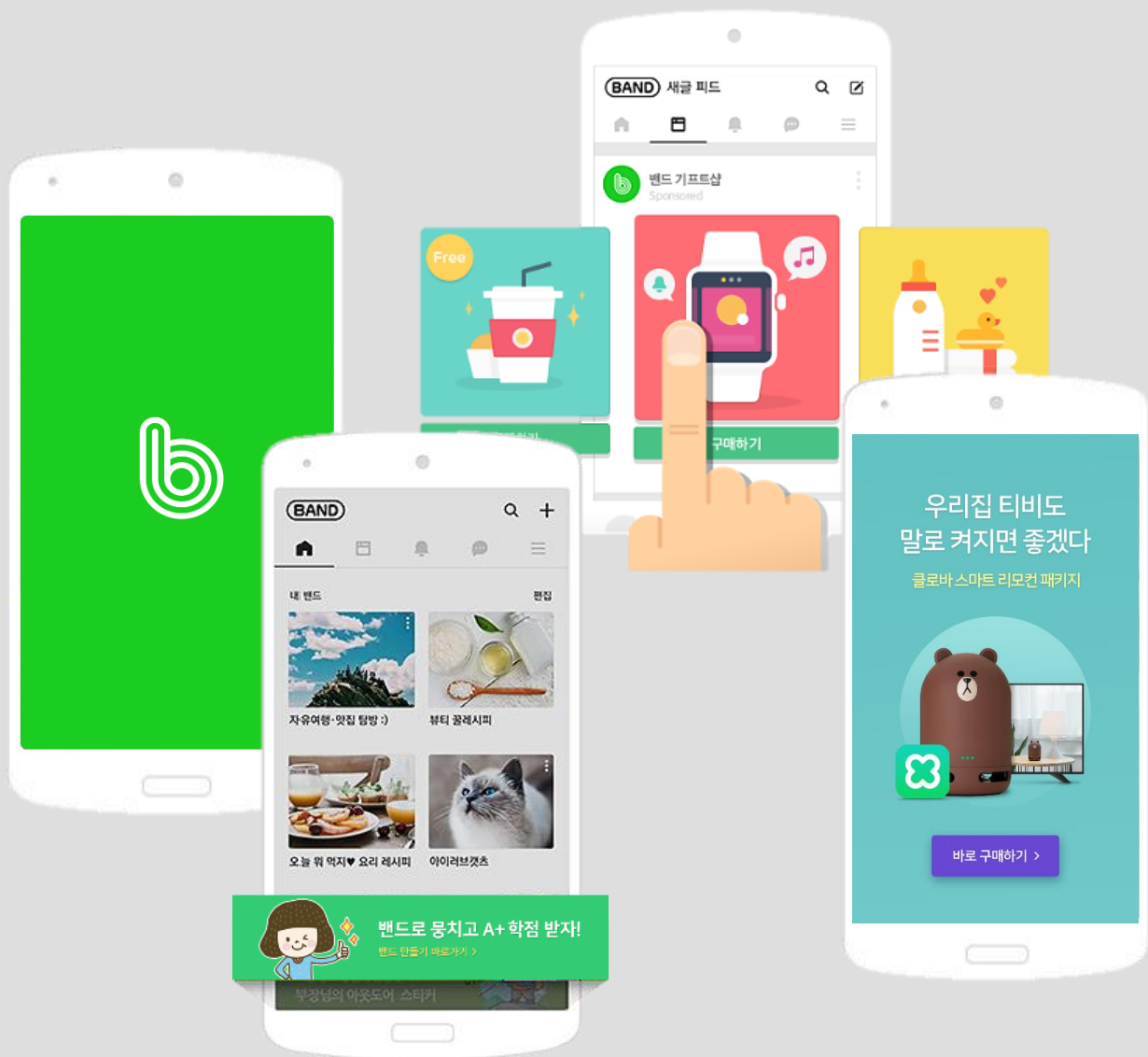
---

2019.07



# Introduce

지인 기반 Social Media 'BAND'의  
충성도 높은 유저를 대상으로  
강력한 브랜드 및 퍼포먼스 마케팅이 가능한  
**BAND** 광고 상품을 소개합니다.



# Index

---

## 1. BAND Service Status

- 1-1. 밴드 서비스 현황 > 누적 다운로드수
- 1-2. 밴드 서비스 현황 > WAU & MAU
- 1-3. 밴드 서비스 현황 > User Demographic

## 2. BAND Full-Screen AD

- 2-1. 밴드 풀스크린 광고 > 소개
- 2-2. 밴드 풀스크린 광고 > Specification
- 2-3. 밴드 풀스크린 광고 > Performance

## 3. BAND Banner AD

- 3-1. 밴드 띠배너 광고 > 소개
- 3-2. 밴드 띠배너 광고 > Specification
- 3-3. 밴드 띠배너 광고 > Performance

## 4. BAND Feed AD

- 4-1. 밴드 피드 광고 > 소개
- 4-2. 밴드 피드 광고 > 상품 구성
- 4-3. 밴드 피드 광고 > Performance
- 4-4. 밴드 피드 광고 > Case Study

## 5. BAND AD 단가 안내

- 5-1. 띠배너 광고 단가
- 5-2. 풀스크린 광고 단가

# BAND Service Status

밴드 서비스 현황

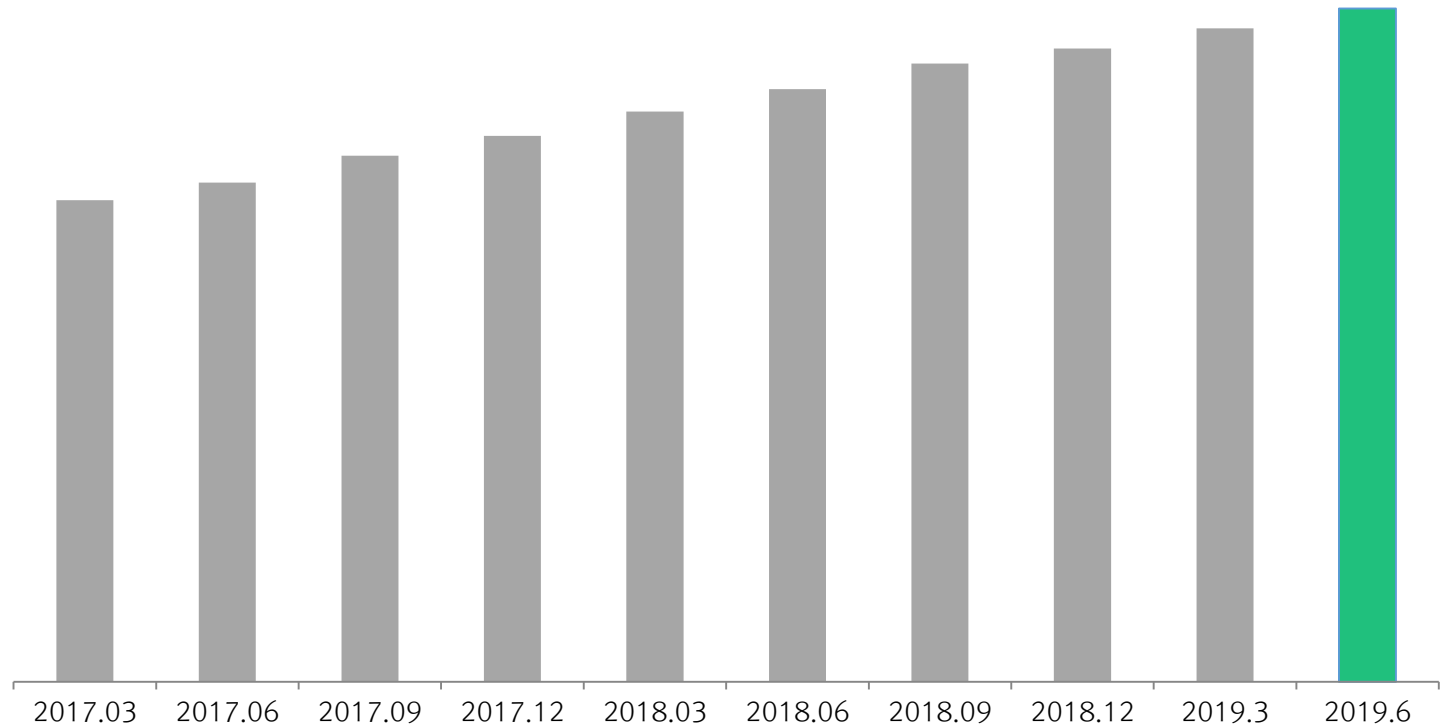
# BAND Service Status

## - Download #

최대 이용자 Pool을 보유한  
국내 1위 Social Media !!

누적 다운로드 1억 돌파

(단위 : 백만)



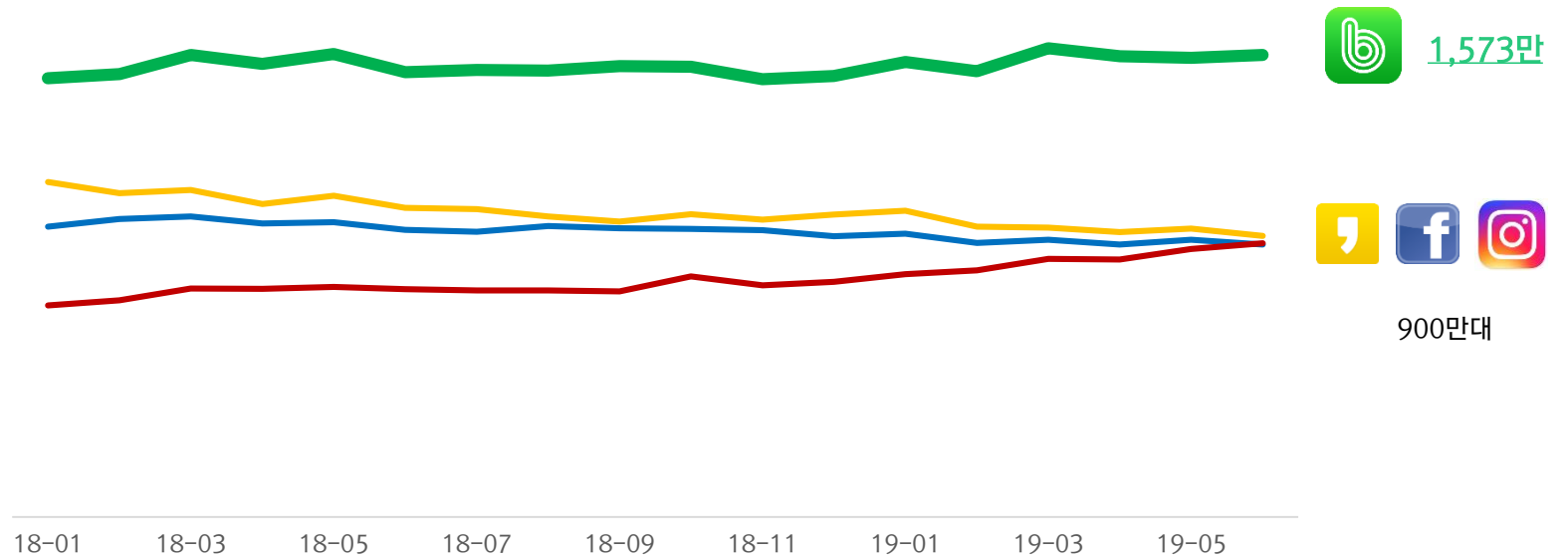
※ 출처 - BAND 내부 자료

# BAND Service Status

- MAU (Monthly Active User)

월간 1,500만 이상의 유저가 활동하는  
국내 **Social Media 1위!!**

MAU 1위 Social Media



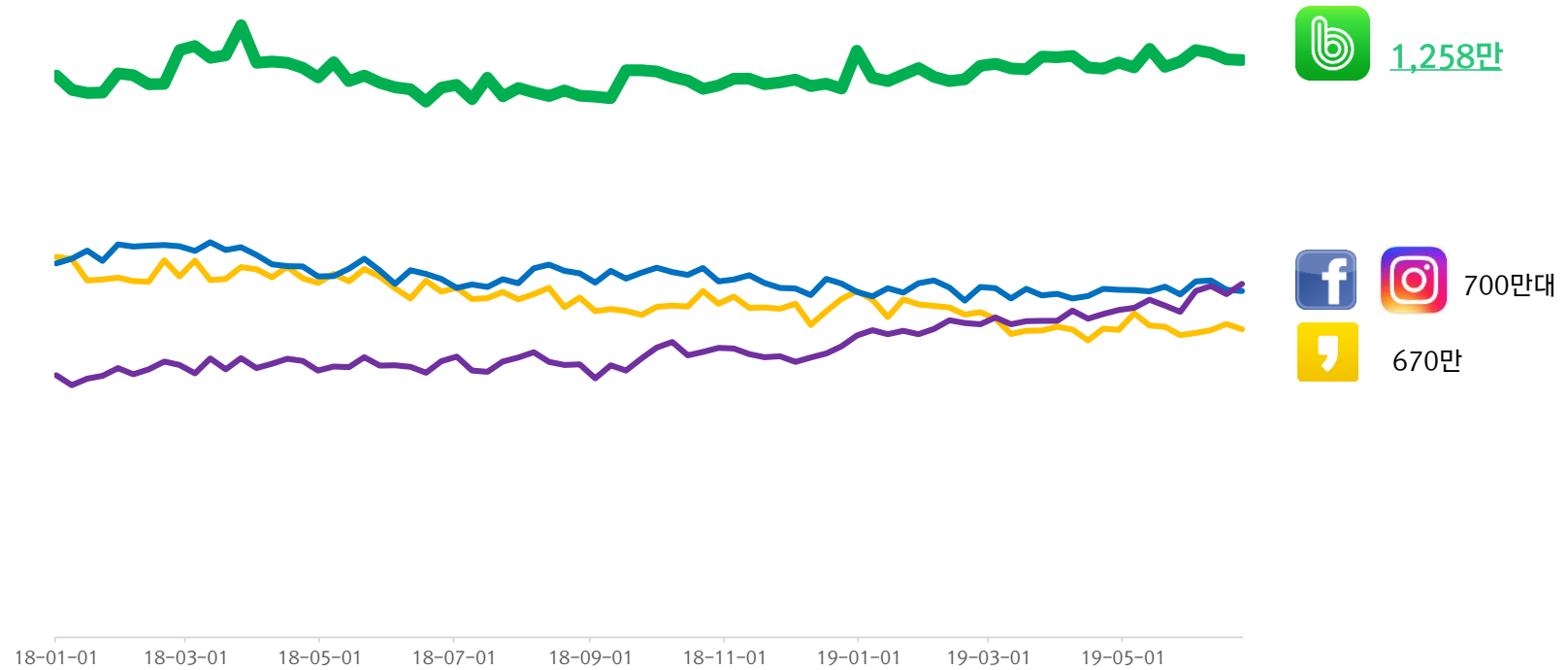
900만대

# BAND Service Status

- WAU (Weekly Active User)

주간 활동 유저 1,258만으로,  
꾸준히 1위 자리 고수

WAU 1위 Social Media



※ 출처 - 코리안클릭

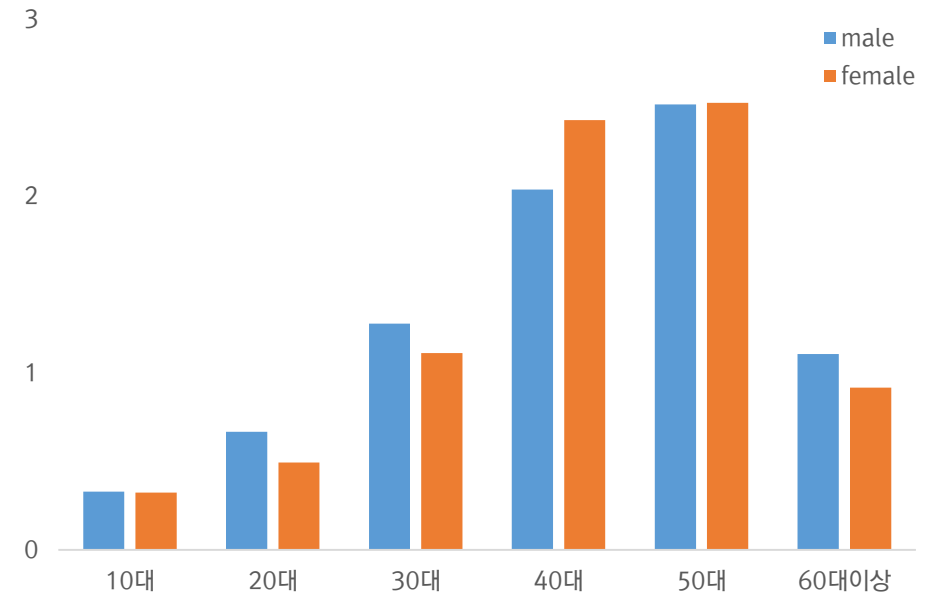
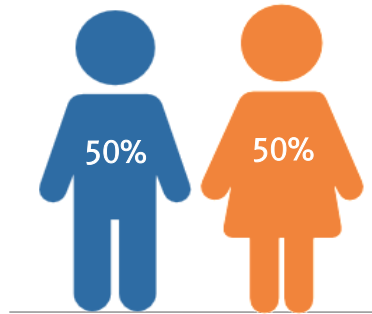
# BAND Service Status

## - User Demographic

2019년 6월 순방문자 기준,  
50:50 으로 남녀 유사한 비율을 보이고 있으며,  
주요 소비층인 30~50 연령대 방문자가  
높은 비중을 차지

### 밴드 인구 통계

(단위 : 백만)



※ 출처 - 코리안클릭

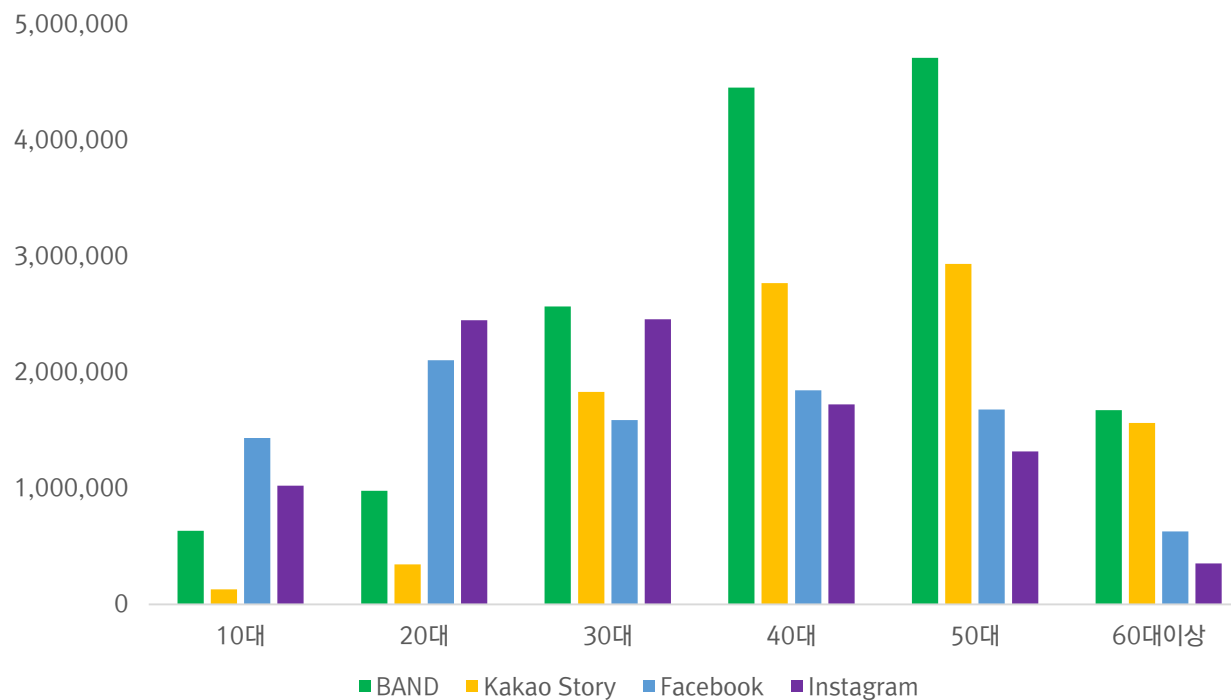


# BAND Service Status

## - User Demographic

소셜 미디어는 연령대별 주요 방문자의 차이를 보임  
타SNS 서비스 대비,  
30대 이상에서 가장 많은 방문자 보유!

### 소셜 미디어 인구 통계



※ 출처 - 코리안클릭

# BAND Full-Screen AD

풀스크린 광고

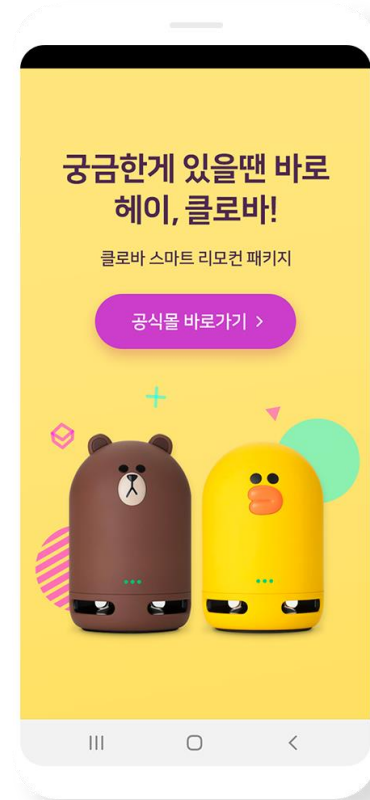
# BAND Full-Screen AD

## 풀스크린 광고

앱종료 시 노출되는 상품으로  
브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화할 수 있으며  
Android 전용 상품입니다.

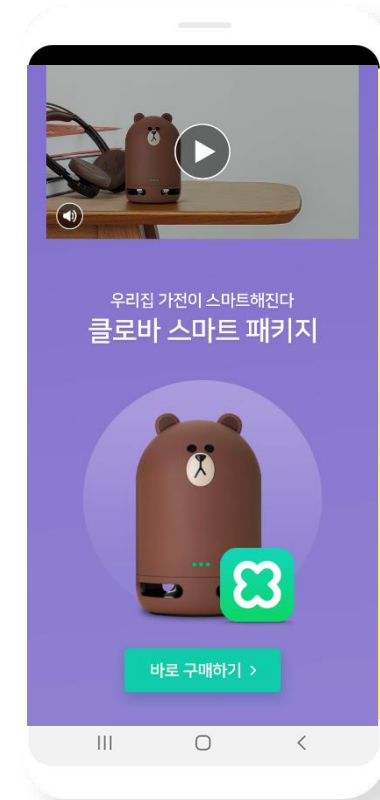
※ Click To Play의 경우, Wi-Fi 환경에서 Auto Play 되며,  
클릭 시 확장되어 소리와 함께 영상이 재생됩니다.

\* Auto Play 는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 바뀔 수 있습니다.



Click to  
Web / App

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



Click to Play

- 광고 내에서 동영상 노출 가능
- 자동재생 환경에서 3초 이상 Play 또는 영상 재생 버튼 클릭 시 View로 집계
- 영상 재생버튼 클릭은 클릭수로 미집계

# BAND Full-Screen AD

1일 1광고주 **단독 노출** 가능한 상품으로, 매월 선착순으로 구매 부킹

예산 및 캠페인 목표에 따라 비중 선택 가능

## 판매 방식 : 노출 비중별 판매

- 동일 광고주 **최대 주 2회** 집행 가능 / 연일 집행 불가 (1주 기준: 월~일)  
단, 당월 취소 구좌 구매 시 주 2회 이상 집행 가능
- 영업일 기준, **5일 전 소재 전달**이 필요
- **유저당 3회/일 기본으로 노출**  
\* 단, 18시 전에 3회가 다 소진된 경우, 18시~21시에 추가 1회, 21시~24시에 추가 1회 노출하여, **최대 5회**까지 노출 가능



- ✓ 1일 100% 확률로 노출
- ✓ 평일 1,500만 / 공휴일 1,290만 Imps 예상
- ✓ 부킹 시점 기준 익월 말일자 구좌 부킹 가능  
(ex. 4월15일에 부킹 신청 시, 6월30일 구좌까지 부킹 가능)

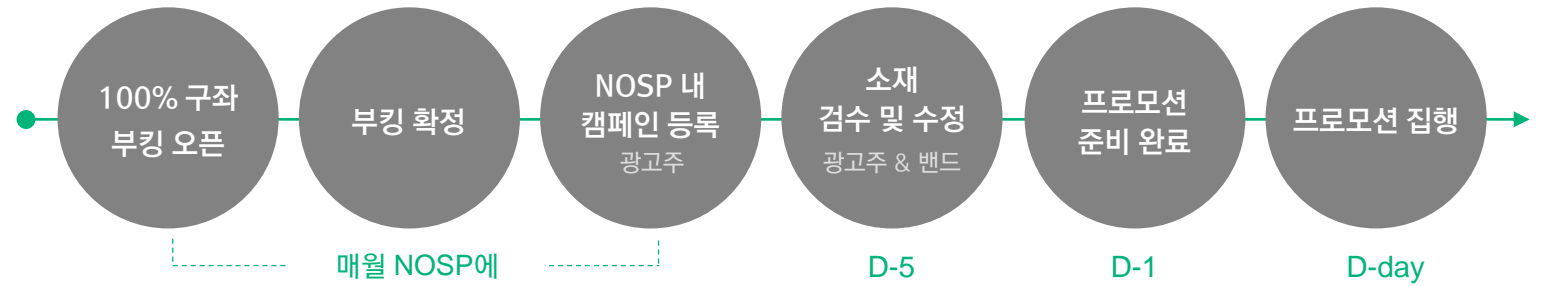


- ✓ 1일 50% 확률로 노출
- ✓ 100% 구좌 기준 노출량의 50% 만큼 노출
- ✓ 부킹 시점 기준 익월 말일자 구좌 부킹 가능  
(ex. 4월15에 부킹 신청 시, 5월31일 구좌까지 부킹 가능)

# BAND Full-Screen AD

## 집행 프로세스 및 가이드

### 집행 프로세스



- 매월 NOSP에 부킹 일정 공지  
- 선착순 부킹 진행
- band\_ad@navercorp.com로 집행 원하는 날짜 전달
- 부킹 확정 후, NOSP 내 캠페인 등록 진행

※ 50% 구좌는 전월 첫 영업일부터 부킹 가능합니다.

### 집행 가이드

- ① 부킹 가이드
  - ; 동일 브랜드 최대 주 2회까지 부킹 가능  
(단, 동일 광고주의 다른 브랜드가 유사 성격일 경우, 브랜드별로 보지 않고 광고주 단위로 제한할 수 있으며, 당월 취소 구좌가 발생했을 경우 주 2회 이상 부킹 가능)
  - ; 동일 브랜드 연일 집행 불가 (ex. 10/1, 10/2로 집행 불가)
  - ; 100%에서 하위 비중으로 변경 불가
  - ; 광고주(직거래), 렘사만 부킹 신청이 가능하며, 각 광고주 혹은 렘사별로 동일 광고주 부킹 메일은 최대 5통으로 제한 (초과 시, 부킹 접수 취소)
- ② 위약금 가이드
  - ; 집행 전 14 영업일 이내 취소 시, 최종 단가 기준 10% 위약금 부과
  - 집행 개시 예정 일시 이후 취소 시 최종 단가 전액청구(집행완료와 동일 처리)

# BAND Full-Screen AD

Performance

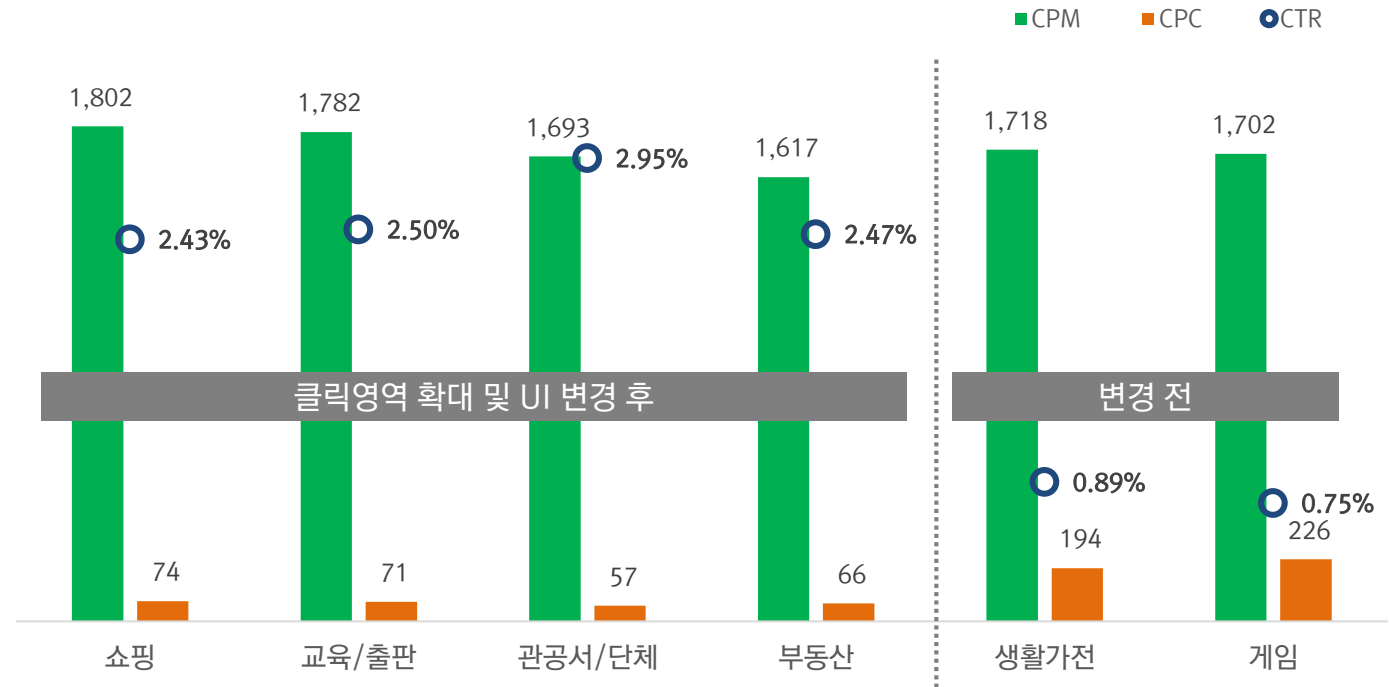
## : Click To Web & App 템플릿 성과

※ UI 변경 후 효율 : 2019년 5월1일~2019년 6월30일 성과 기준

전 효율 : 2018년 7월1일~2019년 4월30일 성과 기준

※ 100% 비중 집행 기준 성과

(단위 : 원)



※ 클릭 영역 확대 및 UI 변경 전/후 모두 집행한 광고주의 경우 변경 전 대비 변경 후의 CTR이 최소 64%, 최대 264% 가량 증가

\* BAND 내부 데이터

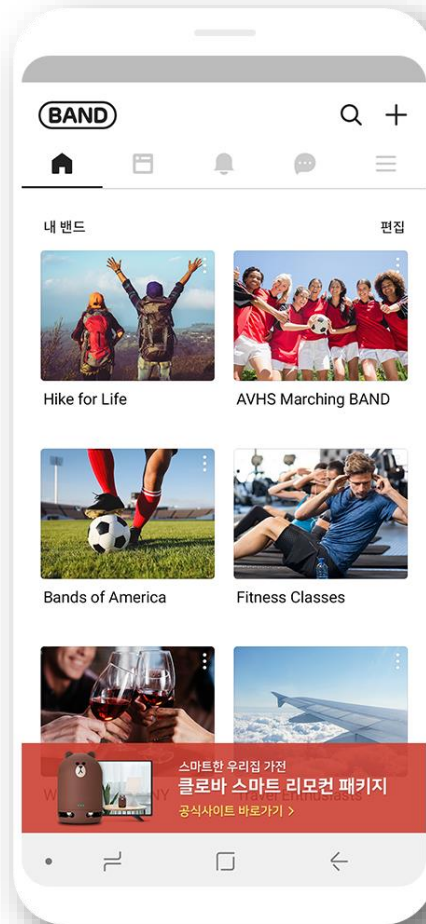
# BAND Banner AD

띠배너 광고

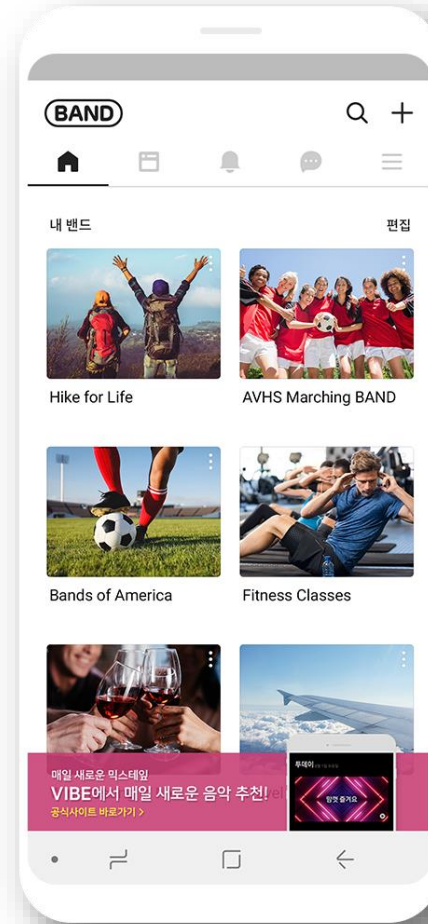
# BAND Banner AD

## 띠배너 광고

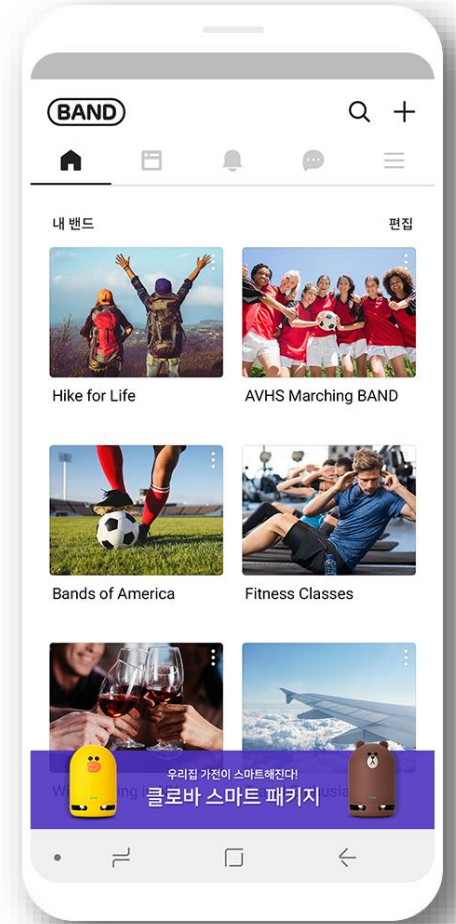
**오브젝트를 강조한** 띠배너 형태의  
상품으로 **브랜드 제품 or 모델**을 부각시키기에  
용이합니다.



심플타입



오픈타입  
- 기본형 -



오픈타입  
- 확장형 -

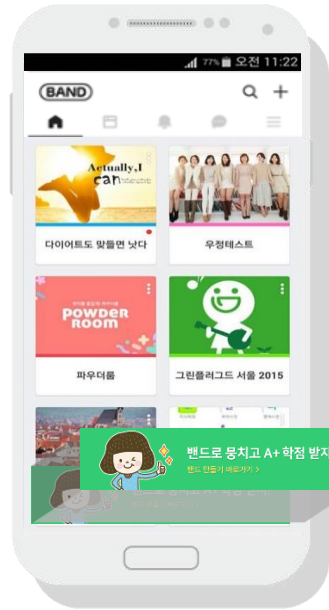


# BAND Banner AD

공시단가 : CPM 1,000원 (VAT 별도)

※ 띠배너 프로모션 진행 중으로  
공시단가보다 저렴한 단가로 집행 가능합니다.

## Specification



- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 이동
- 앱 다운로드 페이지 이동
- 앱 설치 시, 해당 앱 실행
- 앱 미설치 시, 마켓/앱스토어로 이동

- 띠배너 광고는 일정 및 예산에 대한 제한이 없습니다 (직거래 시, 별도 문의 필요)
- 랜딩 페이지는 모바일 최적화 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지여야 합니다. (필수)
- 등록 URL은 <http://~> 또는 <https://~> 형식의 URL만 등록 가능하며, <market://> 형태로 집행 시 별도 문의 주시기 바랍니다.
- 시간 및 성별, 연령, OS(Android/iOS) 타겟팅이 가능하며, 타겟팅 설정 시 타겟팅별 10%할증이 적용됩니다. (OS 타겟팅 별도 할증 X)
- 네이버에서 띠배너 광고 소재 제작을 지원하지 않습니다.

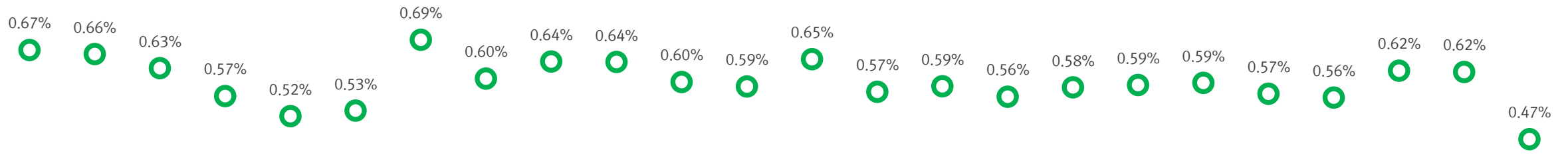
# BAND Banner AD

Performance

## : 업종별 CTR

※ 2019년 5월1일~2019년 6월30일 성과 기준

전체 평균 0.63%



온라인유통	주방/생활가전	증권	신용카드	수입차	외식프랜차이즈	화장품	어학/강의	제약/의료기기	식품료	관공서	건설/부동산	모바일게임
소셜커머스	전기전자 기타	보험	서비스기타	수송/정유 기타	여행/숙박	생활용품 기타	사이버대학교	의료기관	관공서/단체	건설/부동산	패션	
유통	전기전자	금융	수상/정유	서비스	화장품/생활용품	교육/출판	제약/의료	식품료	관공서/단체	건설/부동산	패션	게임

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND Feed AD

피드 광고

# BAND Feed AD

## 피드 광고

새글 피드 영역에서  
텍스트와 콘텐츠 결합 형태로 노출 됩니다.

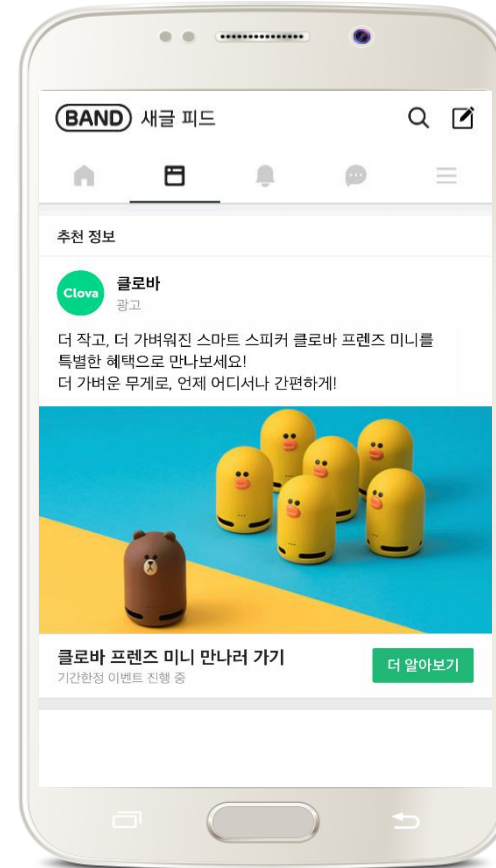
Real Time Bidding 상품이며

**최소 입찰가는 CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원** (VAT 별도)입니다.

- 타게팅 옵션 : 성별 / 연령 / OS Version / 요일 및 시간 / 지역 / 디바이스 / 관심사(BETA)
- 디타게팅 옵션 : 앱 기설치자 노출 제외 (Android 전용)

밴드 피드광고는 GFA (GLAD for Advertiser) 플랫폼을 통해 진행 하실 수 있습니다.

\*GFA 플랫폼 접속하기: <https://gfa.naver.com>



# BAND Feed AD

캠페인 목적에 따라  
효율적으로 운영을 하실 수 있습니다



## 웹사이트 트래픽

모바일 웹사이트로의 방문 유도가 목적일 경우  
CPM, CPC로 운영 가능  
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 / 단일 동영상 사용 가능)



## 앱 설치

자체 앱을 보유하고 계신 경우, 앱 설치 혹은 실행이 목적일 경우  
CPM, CPC로 운영 가능  
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 사용 가능)



## 동영상 조회

동영상의 조회수를 확보를 위한 캠페인 운영 방식으로  
CPV로 운영 가능  
(단일 동영상 사용 가능)

# BAND Feed AD

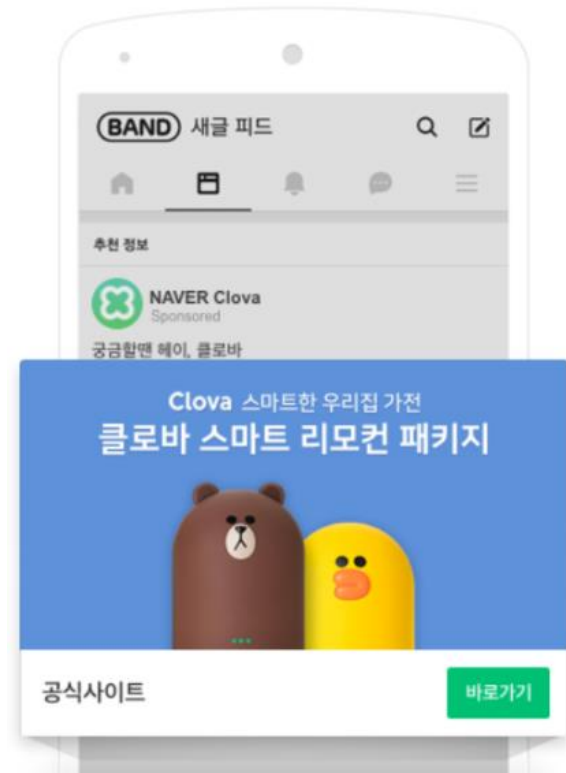
## 타게팅 옵션 안내



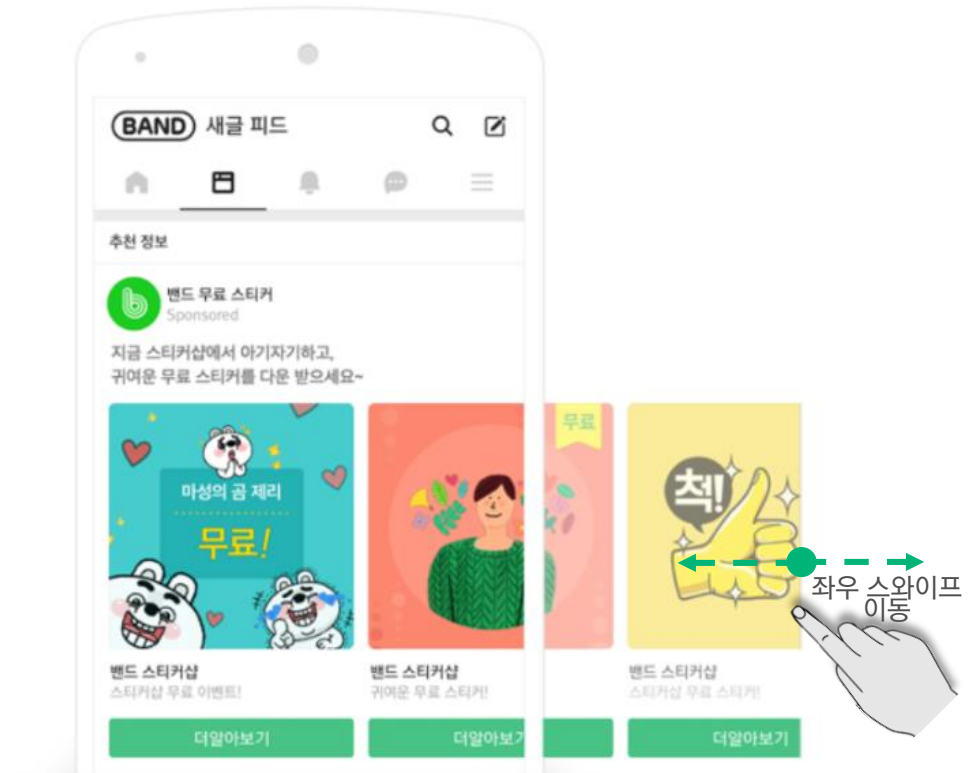
# BAND Feed AD

## 소재 타입

### ① 단일 이미지



### ② 이미지 슬라이드



※ 최대 5개의 이미지 노출 및 각 이미지별 랜딩 URL 설정 가능 (최소 3개 이상 이미지 등록)

# BAND Feed AD

## 소재 타입

1:1 또는 16:9 비율의 동영상을 선택하여 진행하실 수 있습니다.

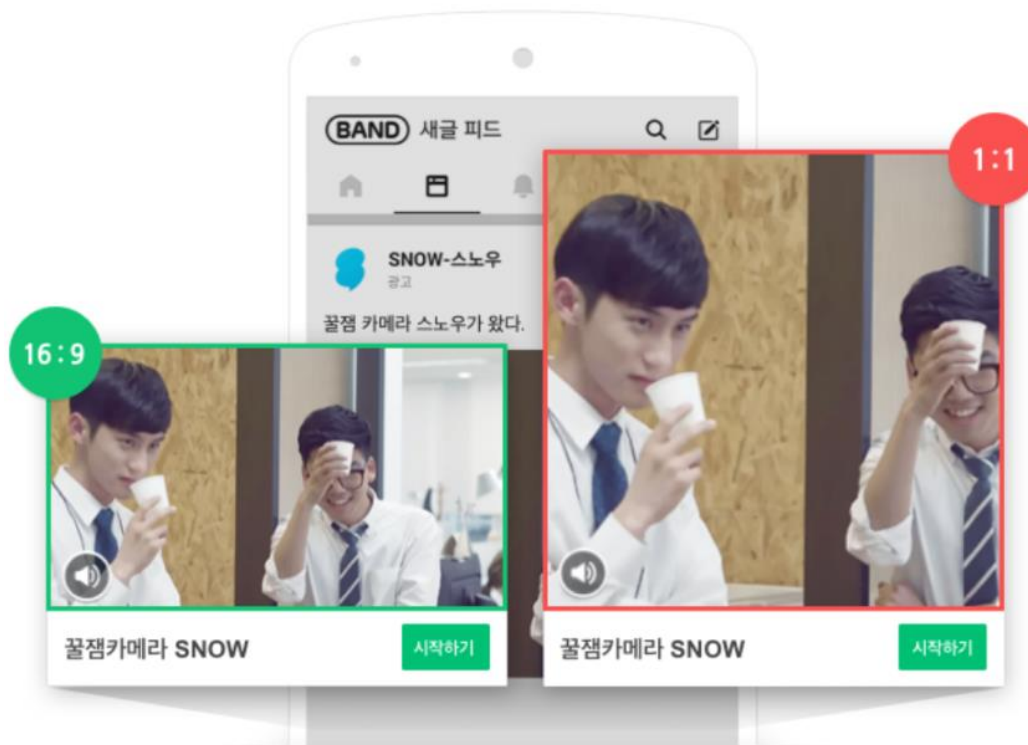
영상 하단에 캠페인 영역 등록은 선택 사항이며, 원하는 랜딩 URL로 이동도 가능합니다.

Wi-Fi 환경에서 자동 재생 되며, 3G/ LTE 환경에서는 정지 상태로 노출됩니다.

단, 영상 재생 형태는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 달라질 수 있습니다

※ 1 view : 자동 재생 환경에서는 **3초 이상** 노출, 정지 상태 노출 환경에서는 영상 영역 클릭

### ③ 단일 동영상

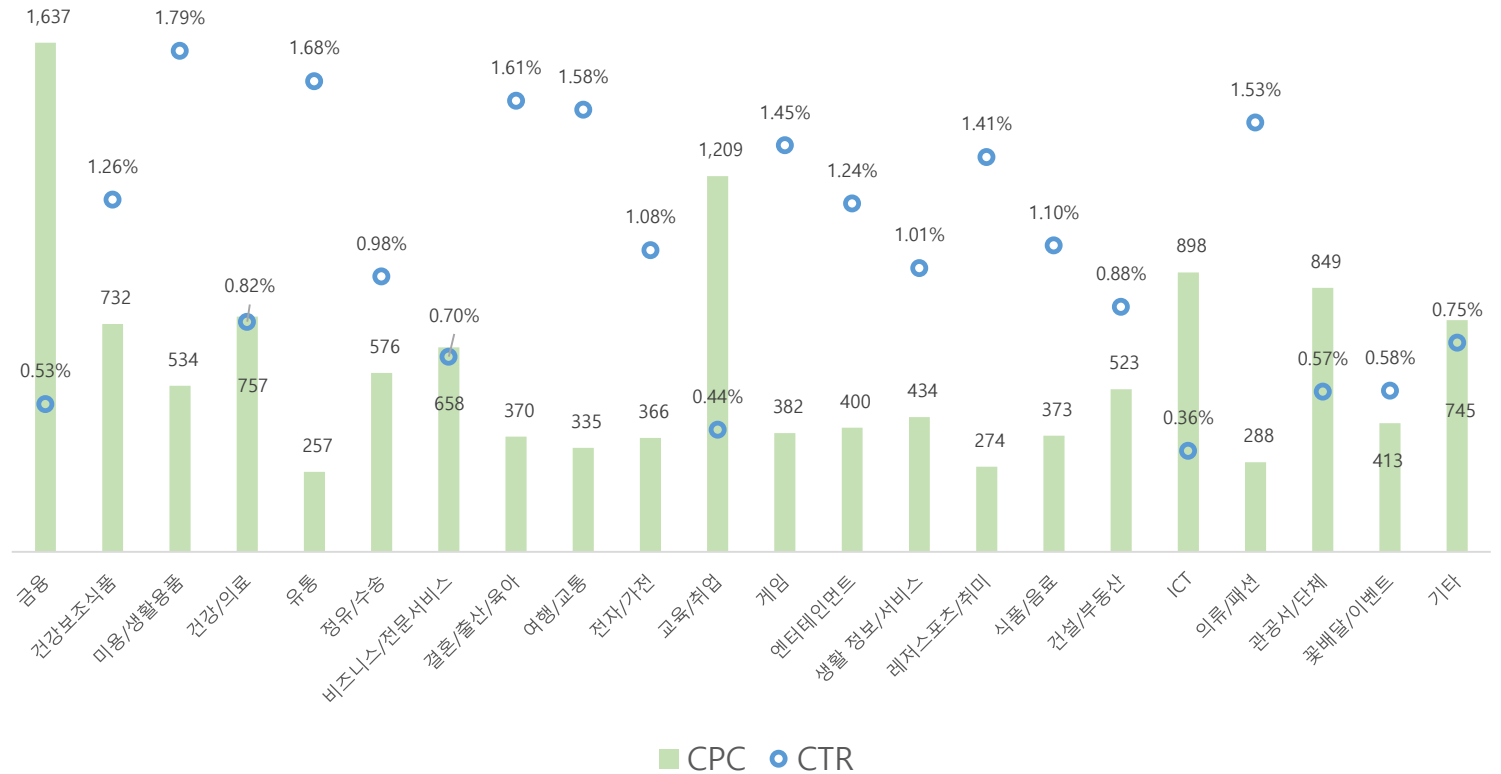




# BAND Feed AD

Performance 1.

## 카테고리별 CTR & CPC



※ Website Click 캠페인과 App Install 캠페인의 카테고리별 합산 효율입니다

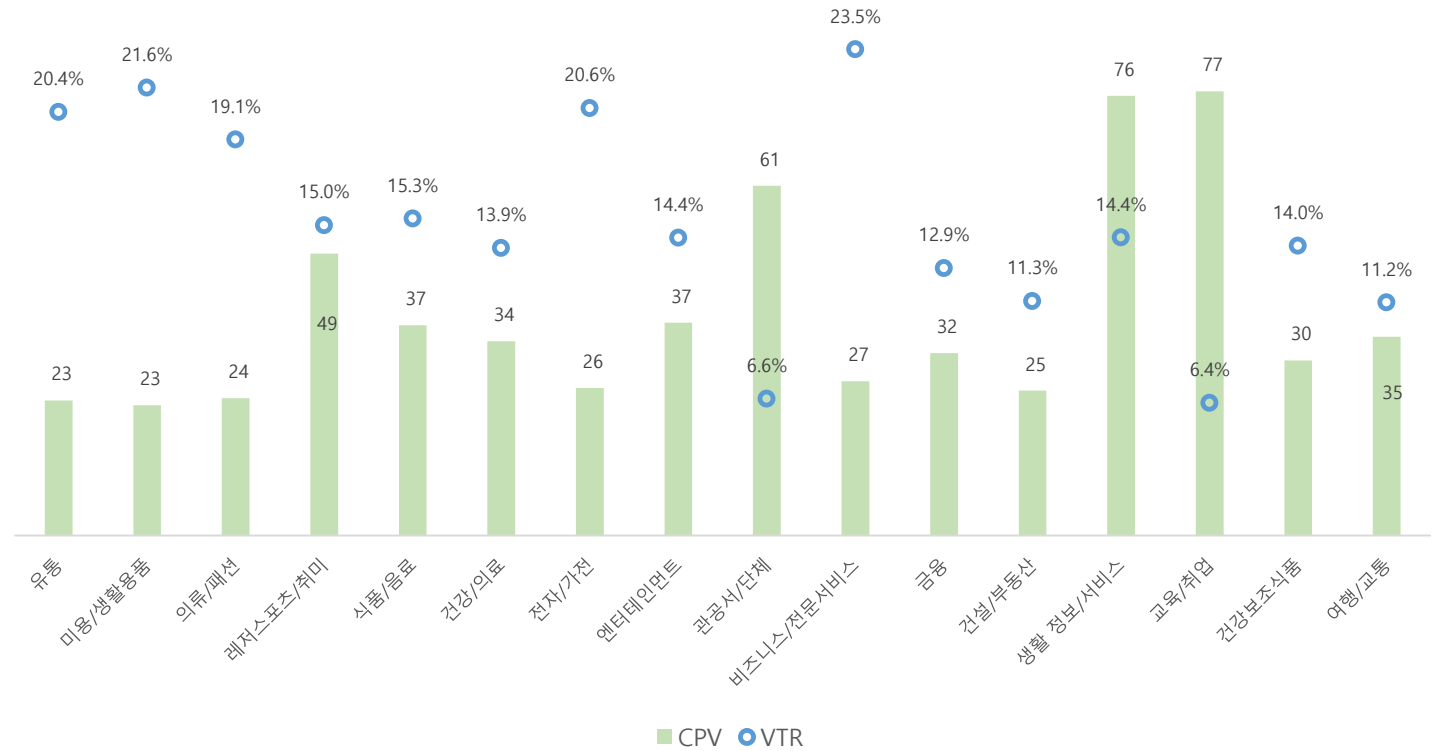
※ 캠페인별 집행 일정에 차이가 있을 수 있습니다. (2019년 4월 1일 ~ 6월 30일 집행 기준)

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND Feed AD

Performance 2.

## 카테고리별 VTR & CPV



※ 캠페인별 집행 일정에 차이가 있을 수 있습니다. (2019년 4월 1일 ~ 6월 30일 집행 기준)

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND Feed AD\_News Feed

※ 운영 대행사:  wisebirds

Success Case.1



## [Campaign]

Background	구매력을 갖춘 유저들의 11번가 모바일 웹사이트 유입 증가를 위하여 4050대 유저의 활동량이 높은 밴드피드 광고를 신규 매체로 활용
Objective	웹사이트 유입량 극대화
Solution	4050세 연령층에 맞는 상품을 선별하고 일 3개의 소재를 업데이트 하여 진행. 반응률이 높은 소재는 기간을 연장하여 전체 볼륨 유지

## [Result]



동일 캠페인 내  
타매체 평균 대비  
166% 높은 CTR




동일 캠페인 내  
타매체 평균 대비  
40% 저렴한 CPC

## [Creative]

추천정보

11번가 Sponsored

런던 매장부터 직배송 루이비통 정품 풀 세트!  
금이 다른 명품의 가치! 금이 다른 가격 메리트~  
품질 보장! 정품 보장! 루이비통 인기 지갑/가방



루이비통 지갑/가방 컬렉션  
정품 루이비통 풀 세트 특급배송

구매하기

추천정보

11번가 Sponsored

언더아머가 뜬다! 인기 모델 22종 특가 대 방출  
트렌디한 예술레저룩을 완성하려면 언더아머!  
핫하게 떠오르는 인기모델로만 엄선해 공개~



언더아머 인기 특가 22종  
트렌디한 예술레저룩의 완성

구매하기

# BAND Feed AD\_News Feed

※ 운영 대행사:  wisebirds

Success Case.2



## [Campaign]

Background	상품가입을 유도하기 위해 자동차 보험 가입 Needs가 높은 잠재유저를 보유한 광고 매체 탐색
Objective	랜딩 페이지 내 보험료 계산 참여 및 가입 전환 유도
Solution	자동차 보험 가입 Needs가 높을 것으로 예상되는 30대 남성을 대상으로 Native형 광고를 활용하여 광고에 대한 거부감을 낮추며 보험료 계산에 참여 유도

## [Result]

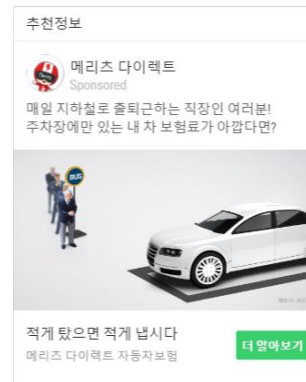


동일 캠페인 내  
타매체 평균 대비  
25배 높은 CVR



동일 캠페인 내  
타매체 평균 대비  
CPA 65%감소

## [Creative]



# BAND Feed AD\_News Feed

※ 운영 대행사:  wisebirds

Success Case.3



## [Campaign]

<b>Background</b>	구매력 있는 3049세의 충성도 높은 유저를 확보하여 앱 리텐션을 높이고, KPI(앱 설치당 비용)를 동시에 달성하기 위한 대안 매체 확보의 필요성 대두
<b>Objective</b>	3049세 유저 대상 앱 설치 유도(신규 유저 확보)
<b>Solution</b>	밴드 피드 앱설치 광고를 통해 연령 또는 성별 타겟팅 대상과 관련성 높은 상품을 소재로 타겟 메시지를 노출하여 신규 유저의 앱 설치 및 유입 유도

## [Result]



동일 캠페인 내 타매체 평균 대비 94% 높은 CTR



동일 캠페인 내 타매체 평균 대비 CPI 8% 감소

## [Creative]

추천정보

50% 쿠팡 Sponsored

작은 스크래치 정도는 괜찮아~ 원가 찬스로 만나는 스크래지전

**페레가모 최대 70% 할인!**



1,500만명이 경험한 핫딜가격 비교 쿠팡!

다운로드

추천정보

50% 쿠팡 Sponsored

가성비 끝판왕! VR 기기모음전~ 가성비부터 퀄리티까지 완벽해요~

**삼성 정품! 기어 VR 3만원대~**



1,500만명이 경험한 핫딜가격 비교 쿠팡!

다운로드

# BAND Feed AD\_News Feed

Data driven,  
No.1 Performance marketing group

※ 운영 대행사: **ECHO**MARKETING®

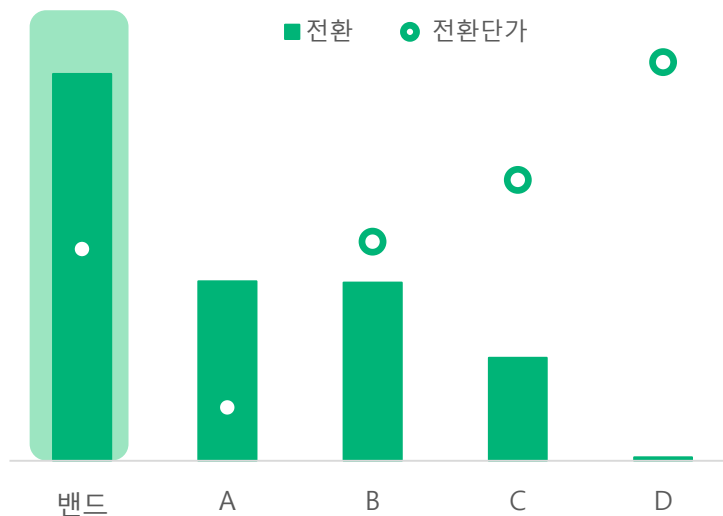
Success Case.4

교육 업종 A사

## [Campaign]

Background	메인 타겟인 3040 학부모 타겟 모수를 밴드에서 크게 확보할 수 있고, 해당 타겟의 밴드 내 활동성이 활발하여 주요 매체로 활용
Objective	교육 상담 문의 신청자수 확보
Solution	주요 타겟을 연령/성별로 세분화, 실시간 모니터링을 통한 성과 개선

**[Result]** 타 매체 대비 2배 가량의 전환 볼륨을 확보하면서 낮은 전환 단가 유지



# BAND Feed AD\_News Feed

※ 운영 대행사: **ECHO**MARKETING®  
Data driven,  
No.1 Performance marketing group

Success Case.5

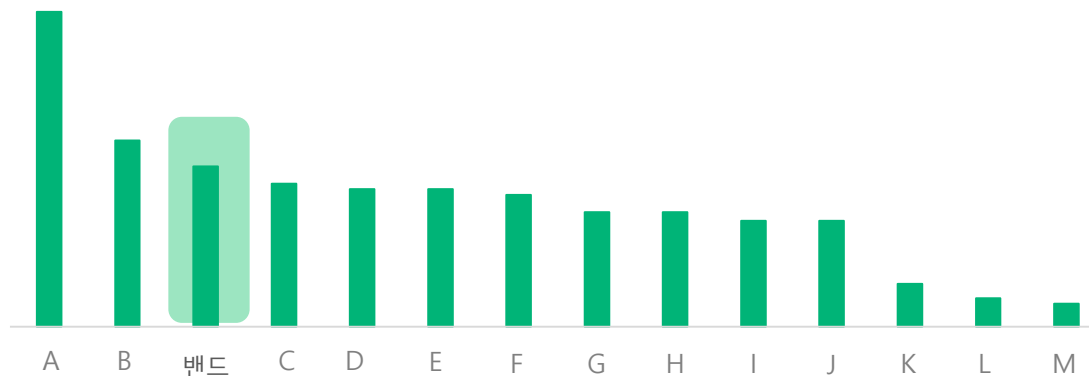
게임 업종 B게임

## [Campaign]

Background	구매력있는 여성 게임유저를 확보하기 위한 신규매체로 BAND 피드 광고를 활용
Objective	앱 설치 및 인앱결제 유도
Solution	주요 타겟 세그먼트 & 각 세그먼트별로 입찰 조정 및 CTR 기준 최적화

**[Result]** 동일 캠페인 집행한 전체 14개 매체 중 ARPU 3위로 상위권 유지

매체 별 ARPU



# BAND AD

## 단가 안내



## 띠배너 광고

밴드 띠배너를 통하여 효율 개선을 도모할 수 있도록 단가 할인 프로모션 진행

### 띠배너 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

BAND 띠배너 공시단가	프로모션 단가	할인율
CPM 1,000원	CPM 480원	52%

- \* 해당 CPM은 2019년 12월 31일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- \* 네이버 업종 서비스율은 별도 제공되지 않습니다.
- \* 타겟팅 할증이 적용 개수 당 10%로 적용됩니다. (성/연령/시간 타겟팅 할증 적용되며 디바이스 타겟팅은 별도 할증 없음)
- \* CPM 할인 특판 시, 할증 적용 공시  
최종단가 = 기본단가 x (1+할증율A+할증율B-할인율C)
- \* 캠페인 예산 3천만원 이상 추가 서비스 제공

## 폴스크린 광고

### 100% 구좌 할인 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	19년 9월 ~ 20년 1월까지	공시 집행금액	할인율
평일	28,500,000	30,000,000	5%
공휴일	23,750,000	25,000,000	5%

### 밴드 폴스크린 비중별 판매 단가

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	100%	50%
평일	28,500,000	15,000,000
공휴일	23,750,000	12,500,000

\*해당 단가는 2020년 1월 31일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

\*타겟팅 지원이 되지 않는 지면으로 안드로이드 Only 노출됩니다.

\*소재는 영업일 기준 5일 전 전달을 요청 드리고 있습니다.

for more information

[band\\_ad@navercorp.com](mailto:band_ad@navercorp.com)



Thank you