

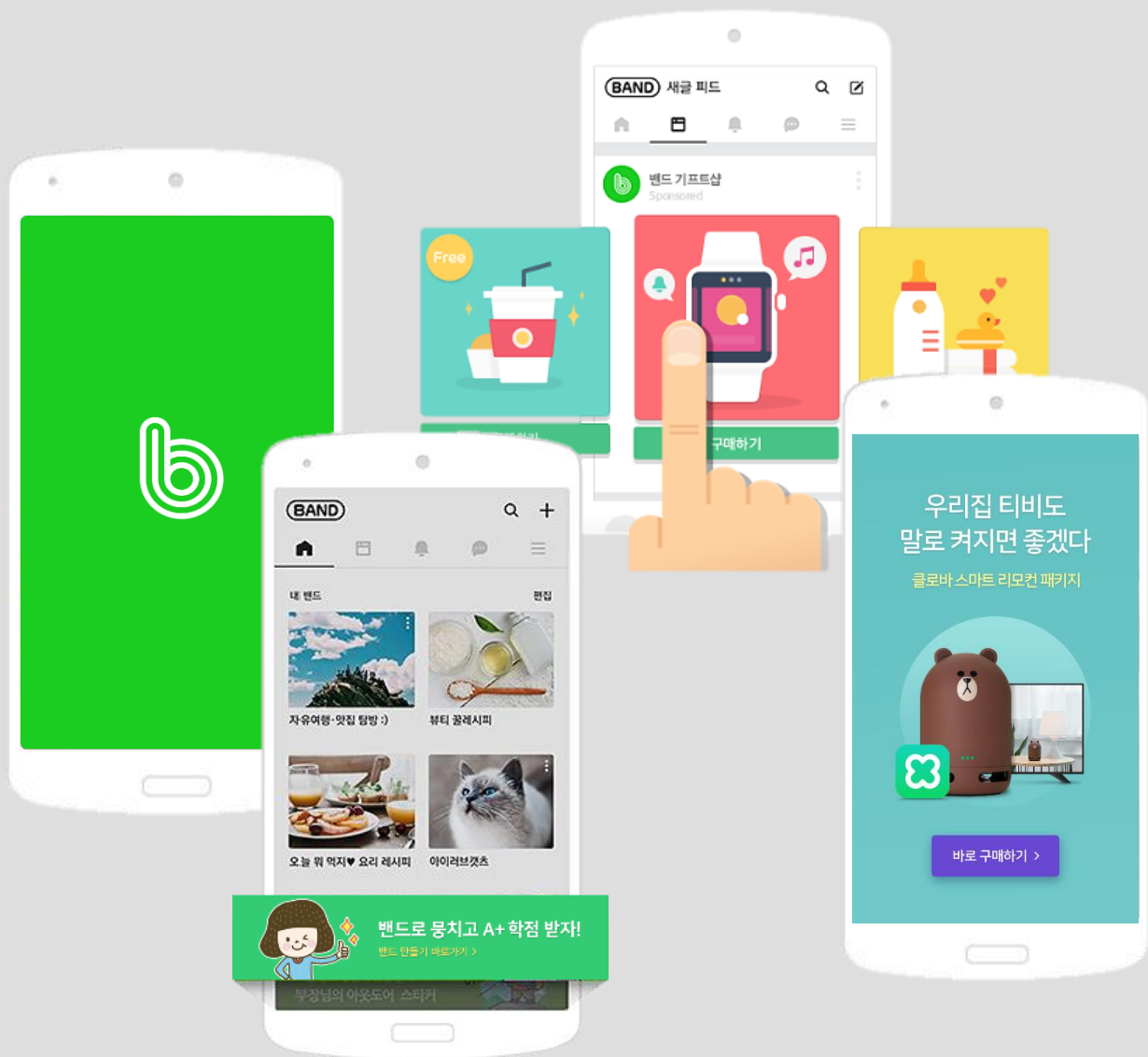
BAND DISPLAY & FEED AD

2020.02



Introduce

지인 기반 Social Media 'BAND'의
충성도 높은 유저를 대상으로
강력한 브랜드 및 퍼포먼스 마케팅이 가능한
BAND 광고 상품을 소개합니다.



Index

1. BAND Service Status

- 1-1. 밴드 서비스 현황 > 누적 다운로드수
- 1-2. 밴드 서비스 현황 > MAU
- 1-3. 밴드 서비스 현황 > User Demographic

2. BAND Full-Screen AD

- 2-1. 밴드 풀스크린 광고 > 소개
- 2-2. 밴드 풀스크린 광고 > Specification
- 2-3. 밴드 풀스크린 광고 > Performance

3. BAND Banner AD

- 3-1. 밴드 띠배너 광고 > 소개
- 3-2. 밴드 띠배너 광고 > Specification
- 3-3. 밴드 띠배너 광고 > Performance

4. BAND Feed AD

- 4-1. 밴드 피드 광고 > 소개
- 4-2. 밴드 피드 광고 > 상품 구성
- 4-3. 밴드 피드 광고 > Performance
- 4-4. 밴드 피드 광고 > Case Study

5. BAND AD 단가 안내

- 5-1. 띠배너 광고 단가
- 5-2. 풀스크린 광고 단가

BAND Service Status

밴드 서비스 현황

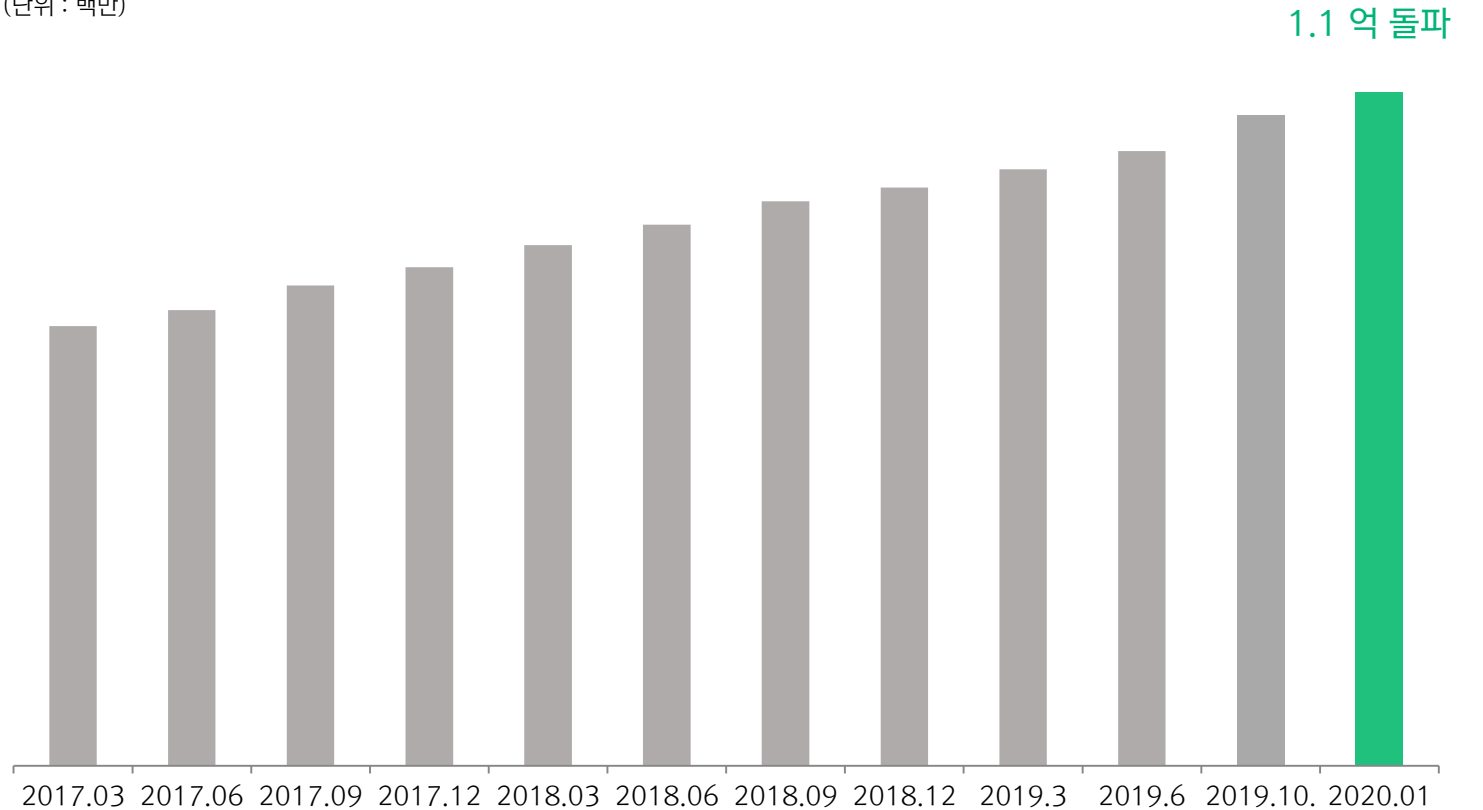
BAND Service Status

- Download

최대 이용자 Pool을 보유한
국내 1위 Social Media !!

누적 다운로드 1.1억 돌파

(단위 : 백만)



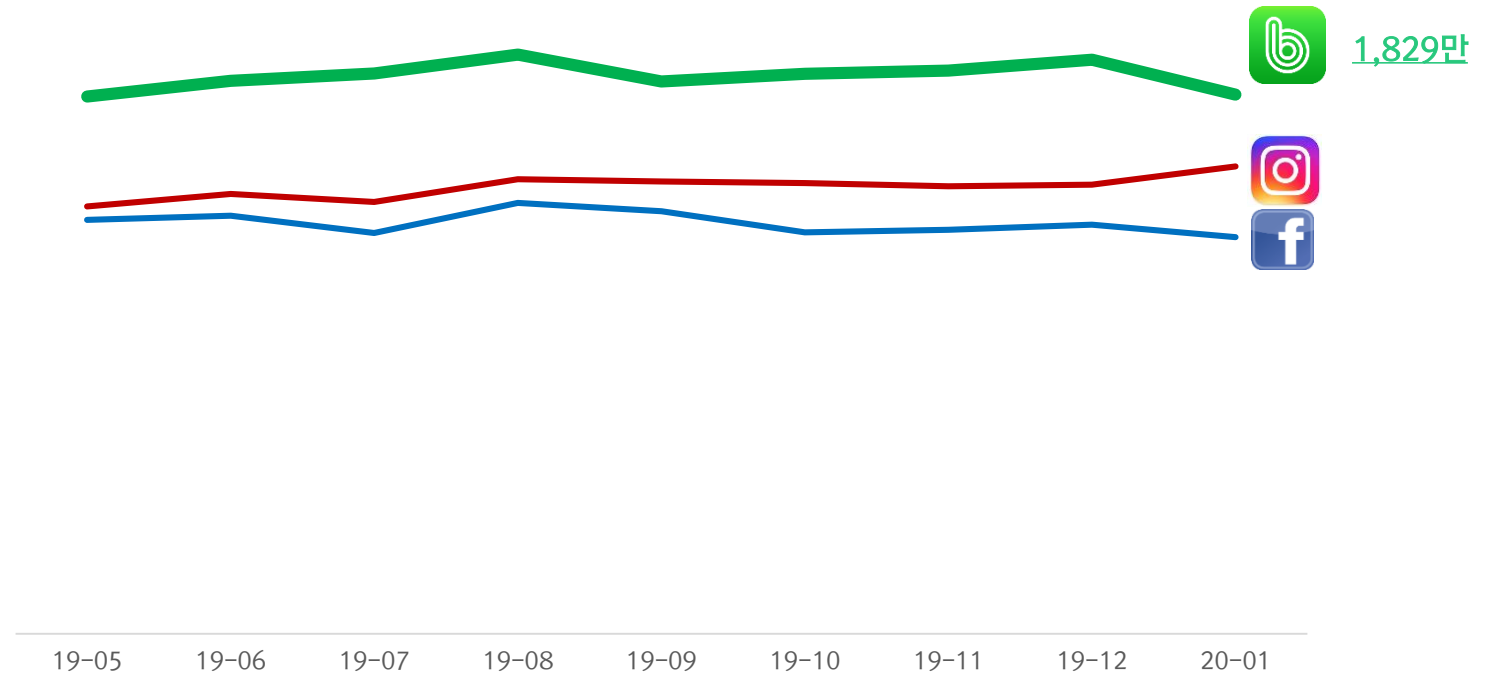
※ 출처 - BAND 내부 자료

BAND Service Status

- MAU (Monthly Active User)

월간 1,800만 이상의 순이용자가 활동하는
국내 **Social Media 1위!!**

MAU 1위 Social Media

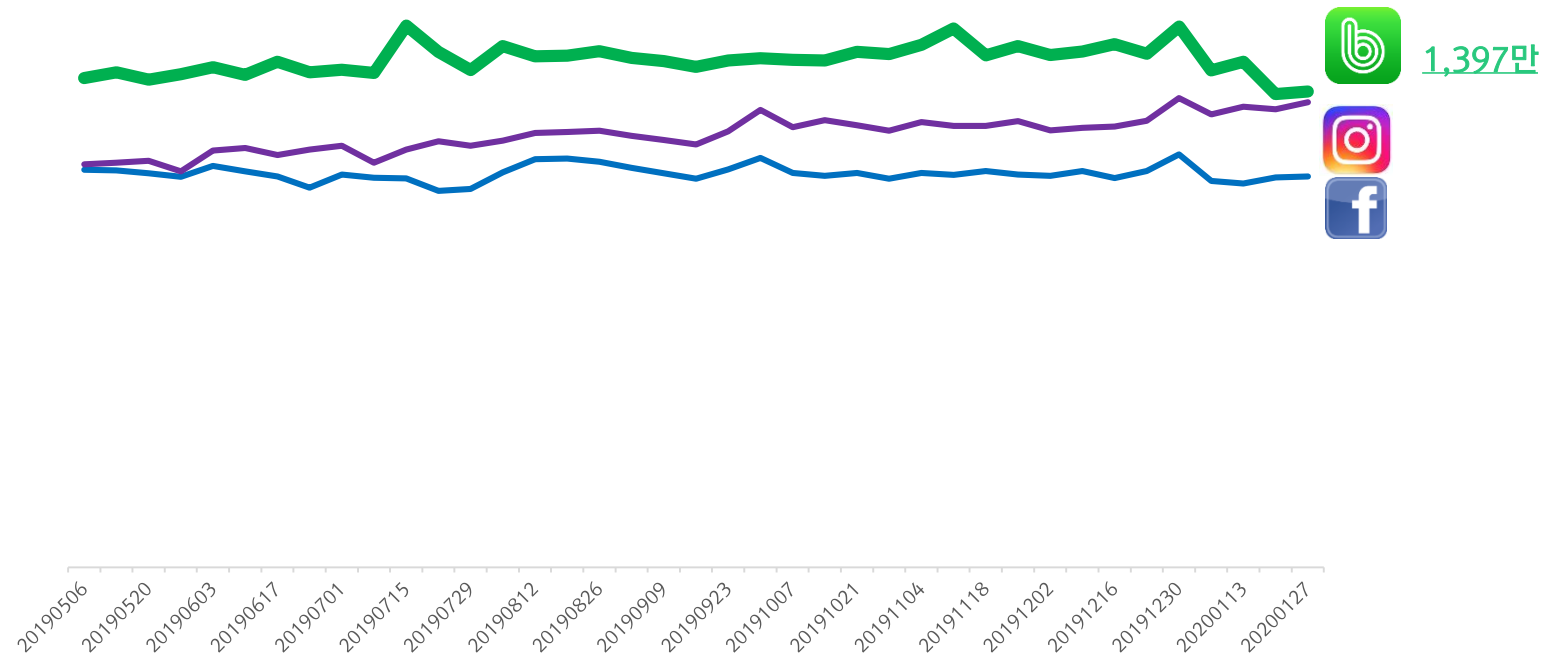


BAND Service Status

- WAU (Weekly Active User)

주간 활동 순이용자 1,397만 이상으로,
꾸준히 1위 자리 고수

WAU 1위 Social Media



※ 출처 - 코리안클릭

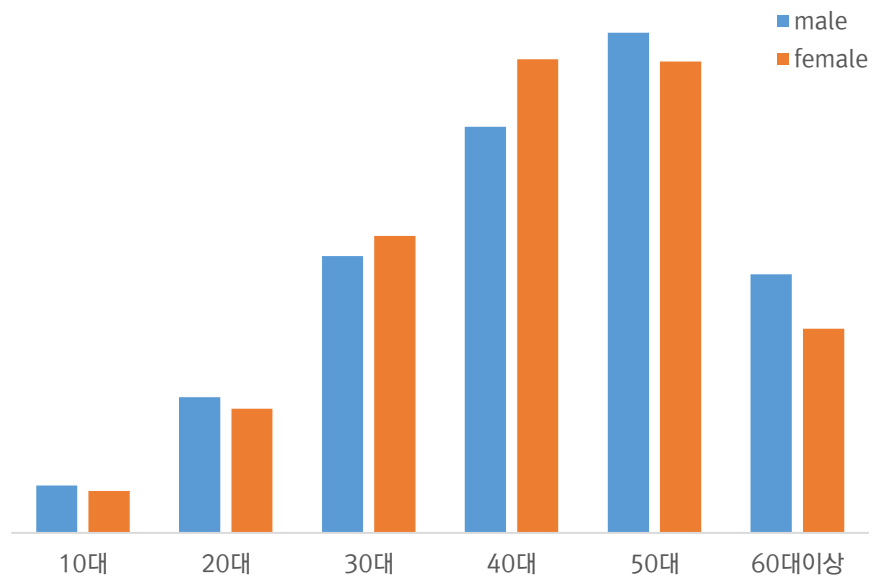
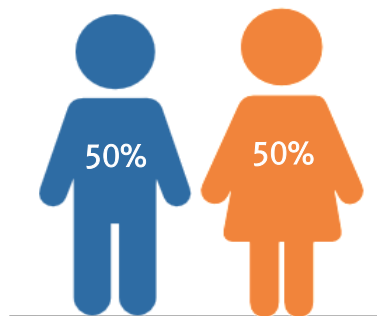
BAND Service Status

- User Demographic

2020년 1월 순이용자 기준,
50:50 으로 남녀 유사한 비율을 보이고 있으며,
주요 소비층인 30~50 연령대 방문자가
높은 비중을 차지

밴드 인구 통계

(단위 : 백만)



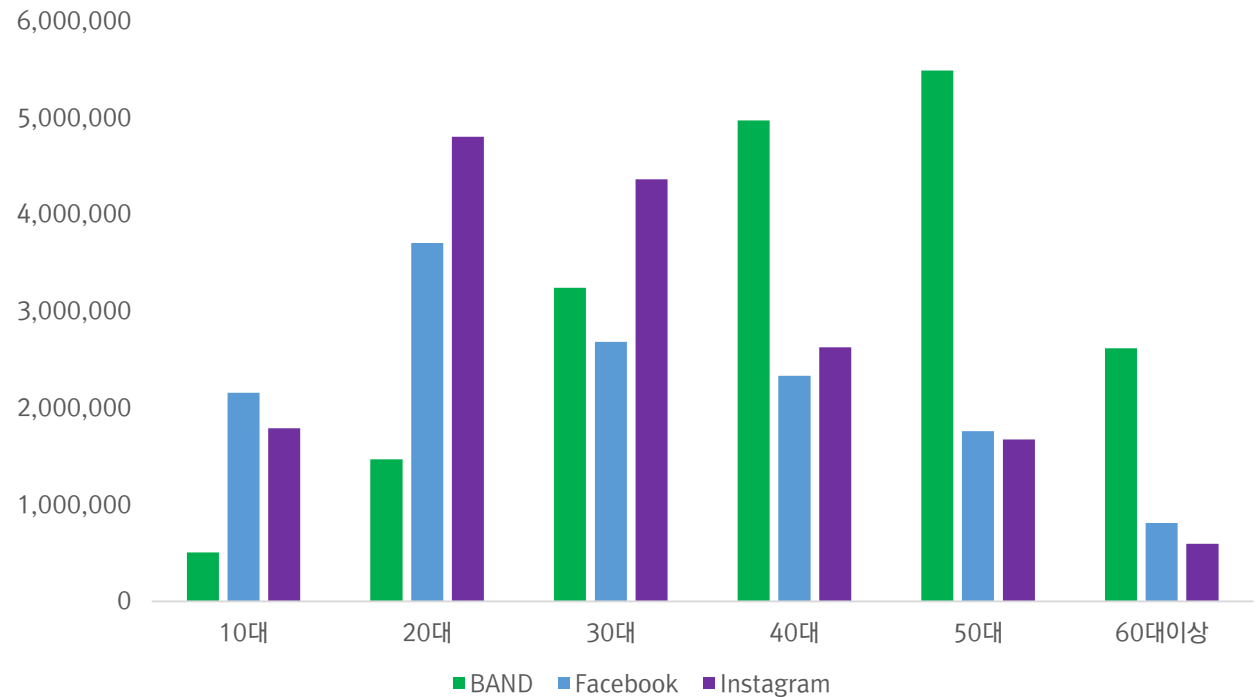
※ 출처 - 코리안클릭

BAND Service Status

- User Demographic

소셜 미디어는 연령대별 주요 방문자의 차이를 보임
타SNS 서비스 대비,
40대 이상에서 가장 많은 이용자 보유!

소셜 미디어 인구 통계



※ 출처 - 코리안클릭

BAND Full-Screen AD

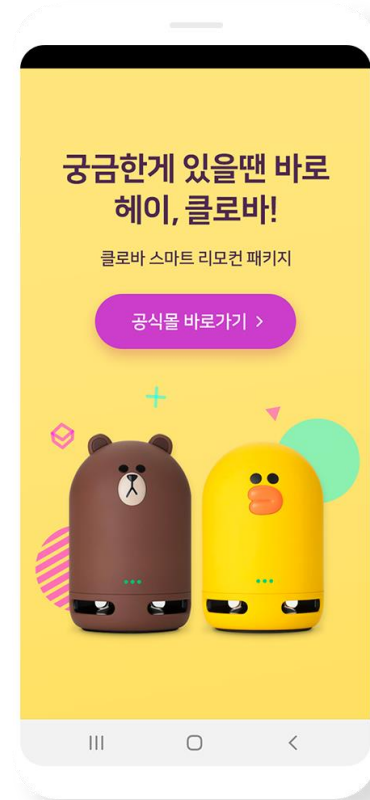
풀스크린 광고

BAND Full-Screen AD

풀스크린 광고

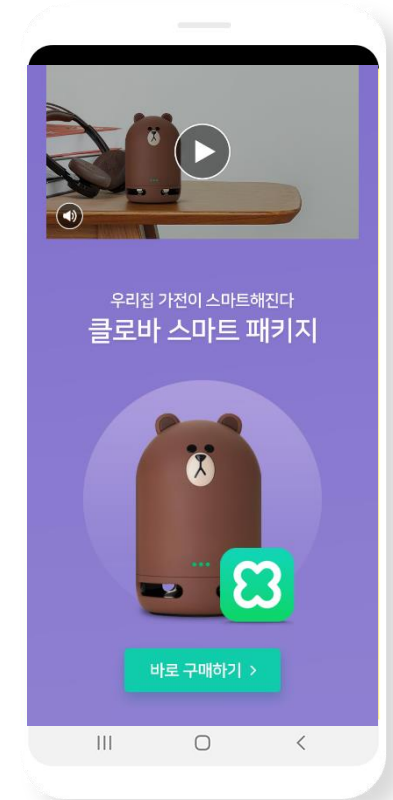
앱종료 시 노출되는 1일 1광고주 단독 노출 상품으로,
브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화할 수 있는,
Android 전용 상품입니다.

※ 유저당 3회/일 기본으로 노출
단, 18시 전에 3회가 다 소진된 경우, 18시~21시에 추가 1회,
21시~24시에 추가 1회 노출하여 최대 5회까지 노출 가능



Click to Web / App

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



Click to Play

- 자동재생에서 3초 이상 Play 또는 재생 버튼 클릭 시 1 View
- Wi-Fi에서 Auto Play, 클릭 시 확장되어 소리와 함께 영상이 재생 (Auto Play 는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 바뀔 수 있음)
- 영상 재생버튼 클릭은 클릭수로 미집계
- 광고 내에서 동영상 노출 가능

BAND Full-Screen AD

판매 방식 : 노출 비중별 판매

① 부킹 가이드

- 동일 브랜드 최대 주 2회까지 부킹 가능
(단, 동일 광고주의 다른 브랜드가 유사 성격일 경우, 브랜드별로 보지 않고 광고주 단위로 제한할 수 있음)
- 집행 당월 취소 구좌 발생 시 주 2회 이상 부킹 가능
- 100%에서 하위 비중으로 변경 불가

② 소재 가이드

- 집행 5영업일 전까지 dl_band_full@gwebscorp.com으로 소재 전달 필요

③ 위약금 가이드

- 집행 전 14 영업일 이내 취소 시, 최종 단가 기준 10% 위약금 부과
- 집행 개시 예정 일시 이후 취소 시 최종 단가 전액청구(집행완료와 동일 처리)

1일 1광고주 **단독 노출** 가능한 상품으로, NOSP를 통해 선착순 구매 부킹

예산 및 캠페인 목표에 따라 비중 선택 가능



- ✓ 1일 100% 확률로 노출
- ✓ 평일 1,400만 / 공휴일 1,200만 Imps 예상
- ✓ 집행 10주 전 월요일 오전 11시 NOSP를 통해 선착순 구매 부킹



- ✓ 1일 50% 확률로 노출
- ✓ 100% 구좌 기준 노출량의 50% 만큼 노출
- ✓ 집행 4주 전부터 잔여 구좌에 한하여 부킹 가능
(NOSP 내 라인 생성 후 band_ad@navercorp.com으로 별도 메일 요청)
- ※ 50% 비중 상품 - 4/30 판매 종료 예정

BAND Full-Screen AD

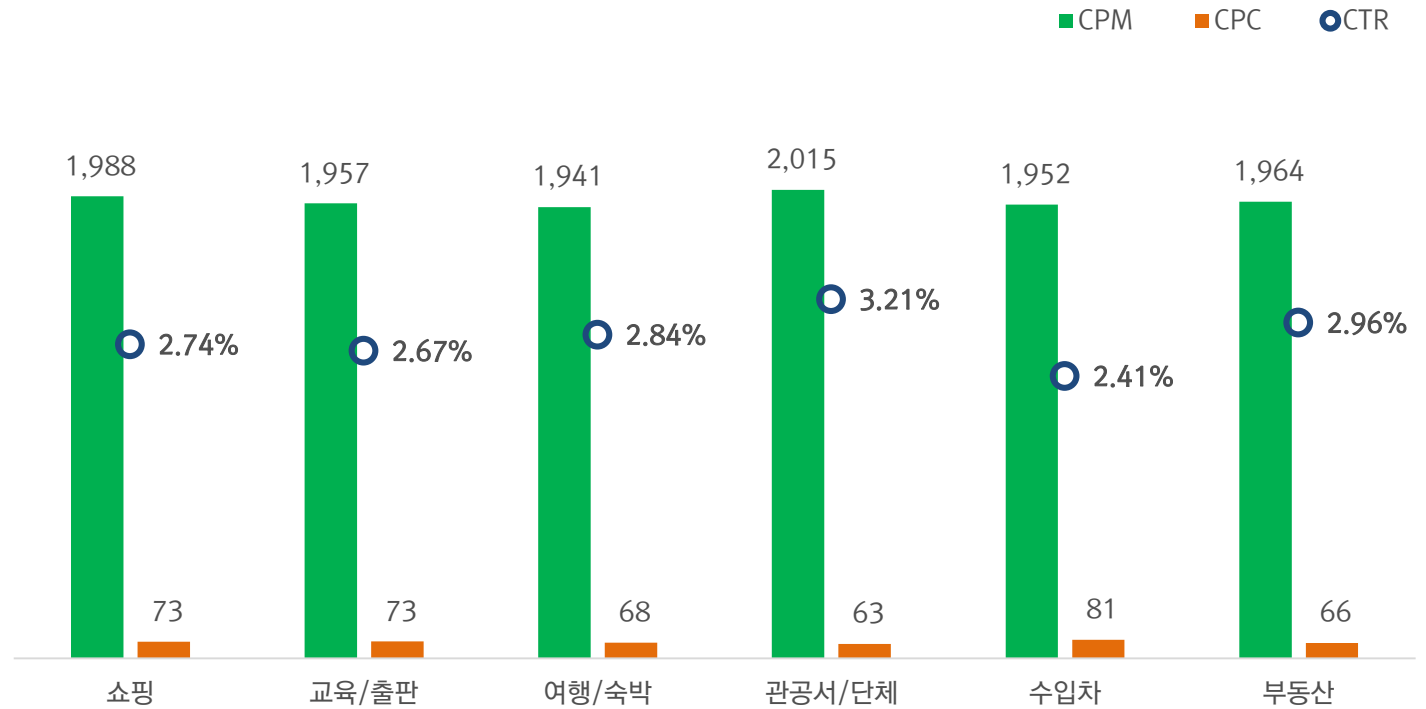
Performance

: Click To Web & App 템플릿 성과

※ 2019년 8월1일~2020년 1월31일 성과 기준

※ 100% 비중 집행 기준 성과

(단위: 원)



* BAND 내부 데이터

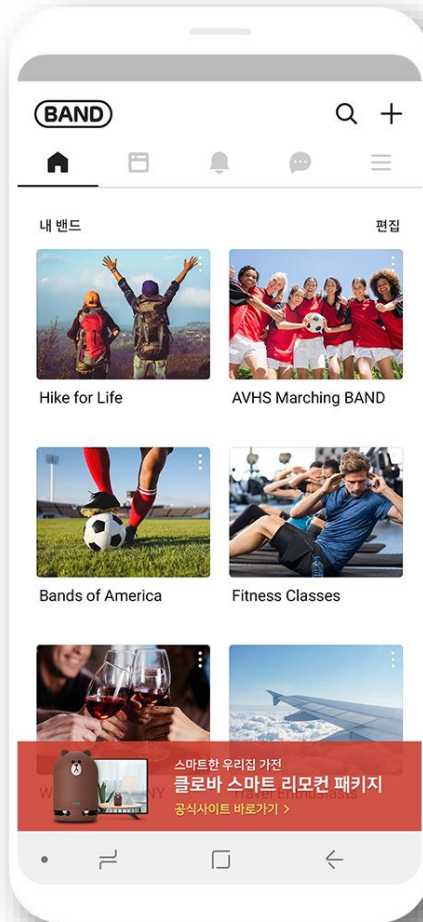
BAND Banner AD

띠배너 광고

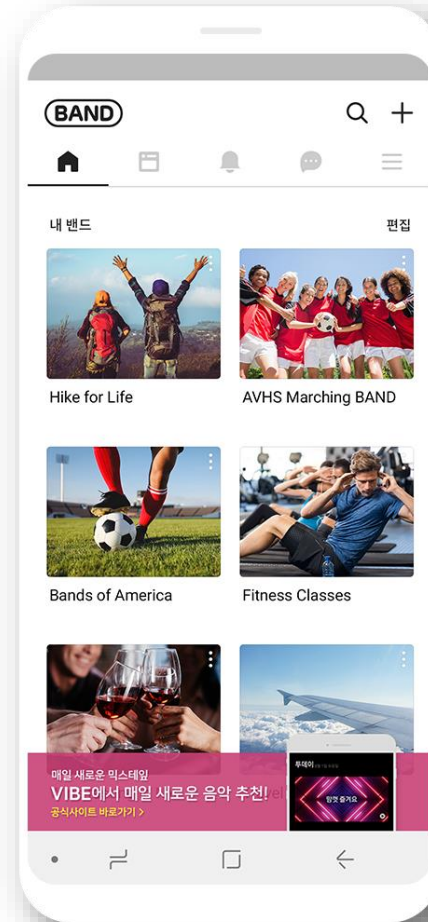
BAND Banner AD

띠배너 광고

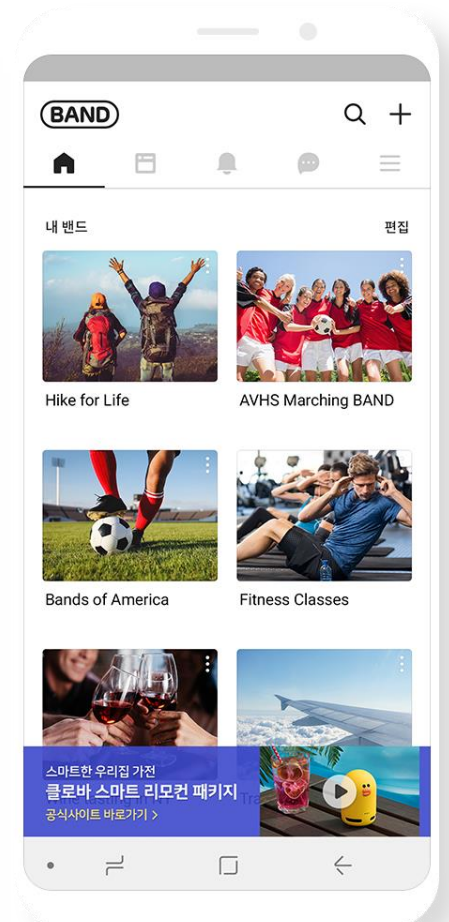
오브젝트를 강조한 띠배너 형태의 상품으로,
높은 주목도를 가져갈 수 있습니다.



심플형



오픈형



동영상형

BAND Banner AD

공시단가 : CPM 1,000원 (VAT 별도)

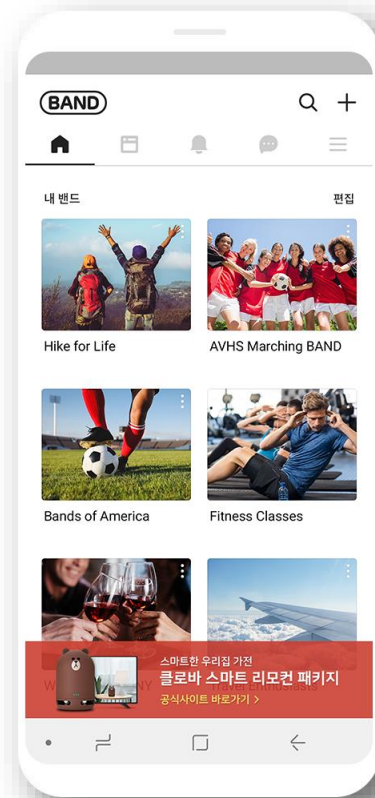
※ 띠배너 **프로모션 진행 중**으로
공시단가보다 저렴한 단가로 집행 가능합니다.

띠배너 광고는 일정 및 예산에 대한 제한이 없습니다.

(직거래 시, 별도 문의 필요)

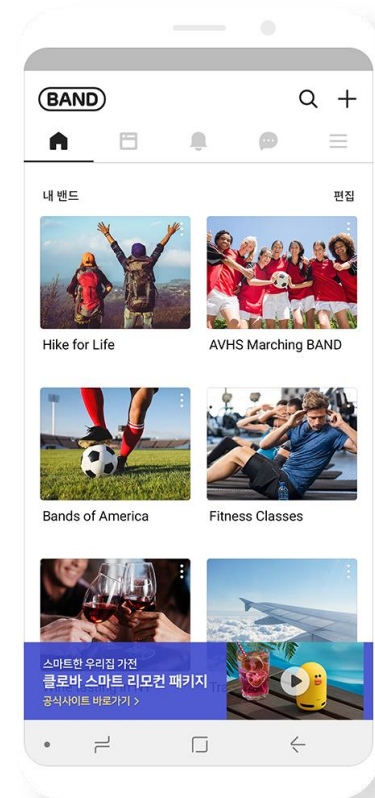
시간 및 성별, 연령, OS(Android/iOS) 타겟팅이 가능하며,

타겟팅 설정 시 타겟팅별 10%할증이 적용됩니다. (OS 타겟팅 별도 할증 X)



Click to Web / App

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



Click to Play

- 썸네일 영역 클릭 시 전체 화면으로 확대되어 재생,
그 외 영역 클릭 시 랜딩 페이지 이동

- 자동 재생은 지원되지 않음

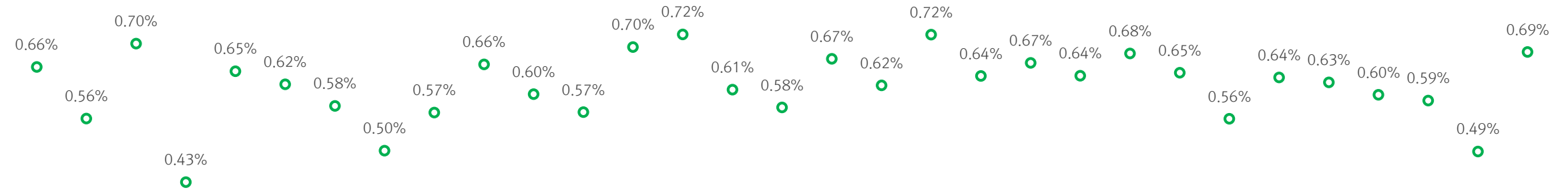
BAND Banner AD

Performance

: 업종별 CTR

※ 2019년 11월 1일~2020년 1월 31일 성과 기준

전체 평균 0.62%



건설/부동산	관광서	단체	교육/출판 기타	사이버대학교	출판	금융 기타	신용카드	증권	서비스기타	여행/숙박	테마파크	국내차	수입차	건강식품	식품로 일반	외식프랜차이즈	의료기관	제약/의료기기	영화	온라인유통	유통 기타	할인점	홈쇼핑	주방/생활기전	스포츠	캐주얼	가구침구	생활용품 기타	유아	화장품
건설/부동산	관광서/단체		교육/출판	교육/출판	출판	금융	금융	금융	서비스	서비스	서비스	수송/정유	수송/정유	식품	식품	식품	의료	의료	영화	유통	유통	유통	유통	주방/생활기전	패션	패션	화장품/생활용품	화장품/생활용품	유아	화장품

● CTR

※ 출처 - BAND 내부 데이터

BAND Feed AD

피드 광고

BAND Feed AD

피드 광고

새글 피드 영역에서
텍스트와 콘텐츠 결합 형태로 노출 됩니다.

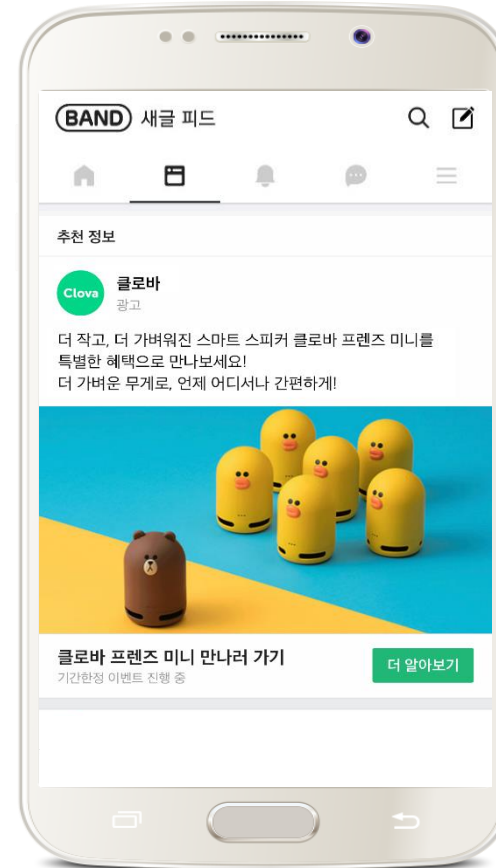
Real Time Bidding 상품이며

최소 입찰가는 CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원 (VAT 별도)입니다.

- 타게팅 옵션 : 성별 / 연령 / OS Version / 요일 및 시간 / 지역 / 디바이스 / 관심사(BETA)
- 디타게팅 옵션 : 앱 기설치자 노출 제외 (Android 전용) / 고객 파일(ADID) 및 MAT 연동 디타게팅

밴드 피드광고는 GFA (GLAD for Advertiser) 플랫폼을 통해 진행 하실 수 있습니다.

*GFA 플랫폼 접속하기: <https://gfa.naver.com>



BAND Feed AD

캠페인 목적에 따라
효율적으로 운영을 하실 수 있습니다



웹사이트 트래픽

모바일 웹사이트로의 방문 유도가 목적일 경우
CPM, CPC로 운영 가능
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 / 단일 동영상 사용 가능)
* 단일 동영상은 CPM으로만 운영 가능



앱 설치

자체 앱을 보유하고 계신 경우, 앱 설치 혹은 실행이 목적일 경우
CPM, CPC로 운영 가능
(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 사용 가능)
* 단일 동영상은 CPM으로만 운영 가능



동영상 조회

동영상의 조회수를 확보를 위한 캠페인 운영 방식으로
CPV로 운영 가능
(단일 동영상 사용 가능)

BAND Feed AD

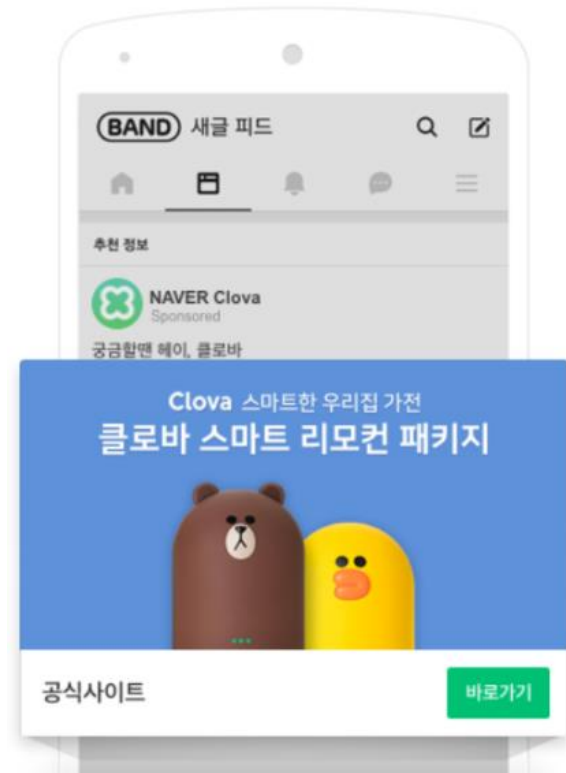
타게팅 옵션 안내



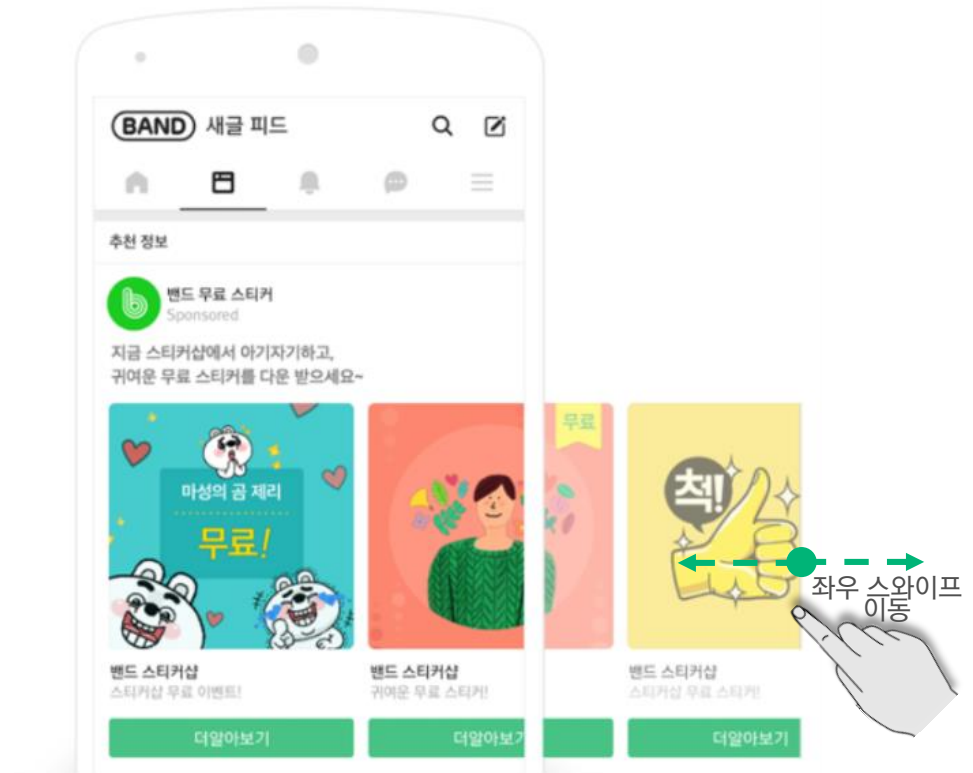
BAND Feed AD

소재 타입

① 단일 이미지



② 이미지 슬라이드



※ 최대 5개의 이미지 노출 및 각 이미지별 랜딩 URL 설정 가능 (최소 3개 이상 이미지 등록)

BAND Feed AD

소재 타입

1:1 또는 16:9 비율의 동영상을 선택하여 진행하실 수 있습니다.

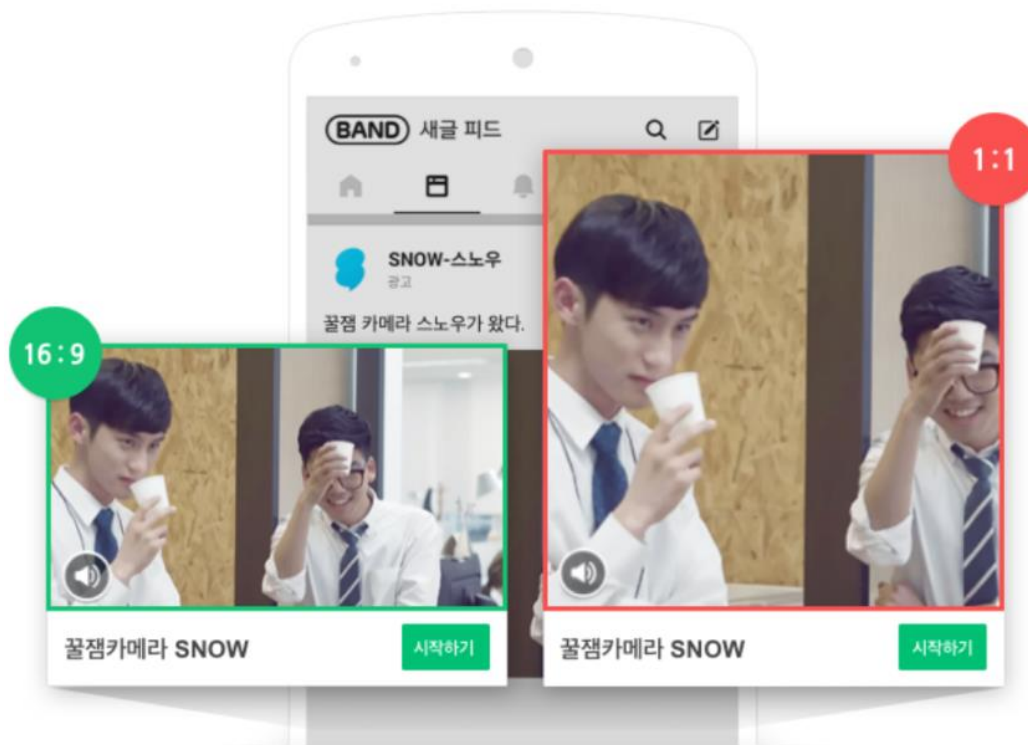
영상 하단에 캠페인 영역 등록은 선택 사항이며, 원하는 랜딩 URL로 이동도 가능합니다.

Wi-Fi 환경에서 자동 재생 되며, 3G/ LTE 환경에서는 정지 상태로 노출됩니다.

단, 영상 재생 형태는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 달라질 수 있습니다

※ 1 view : 자동 재생 환경에서는 **3초 이상** 노출, 정지 상태 노출 환경에서는 영상 영역 클릭

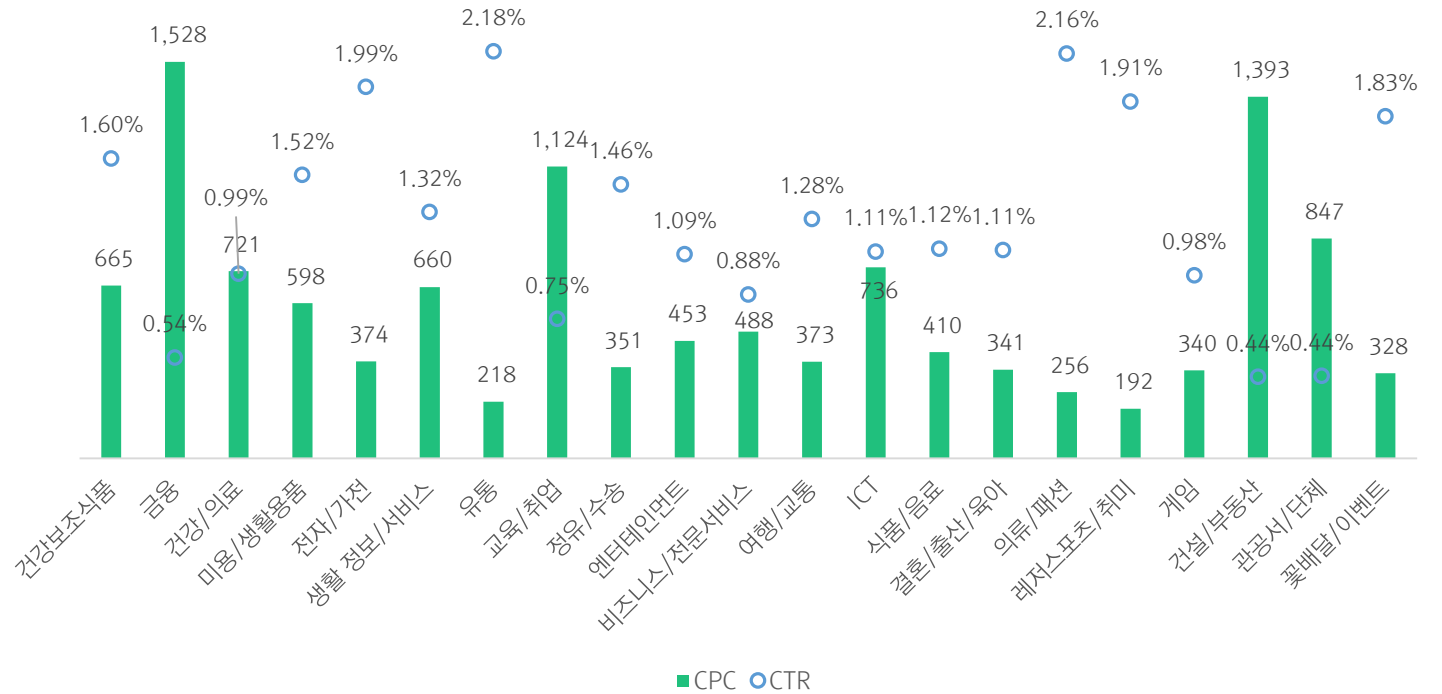
③ 단일 동영상



BAND Feed AD

Performance 1.

카테고리별 CTR & CPC



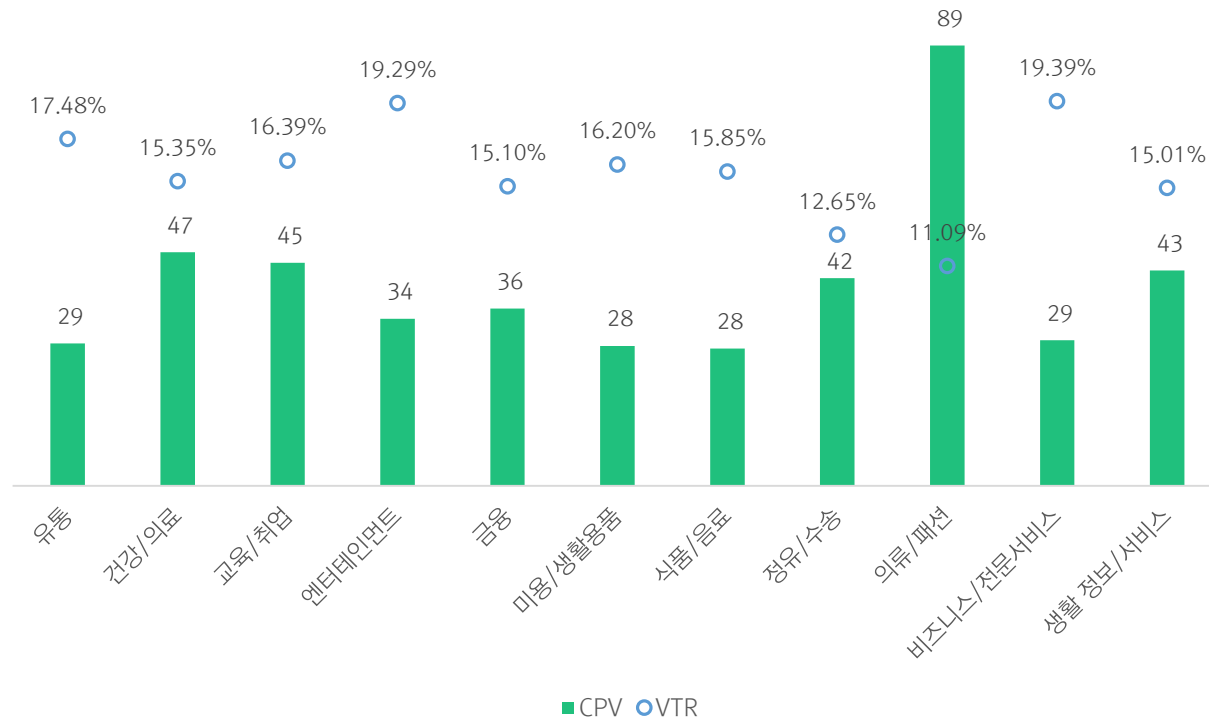
※ 웹사이트클릭 + 앱설치 목적 캠페인의 카테고리별 평균 효율입니다
 ※ 2019년 11월 1일~2020년 1월 31일 성과 기준

※ 출처 - BAND 내부 데이터

BAND Feed AD

Performance 2.

카테고리별 VTR & CPV



※ 동영상 조회 목적 캠페인의 카테고리별 평균 효율입니다
 ※ 2019년 11월 1일~2020년 1월 31일 성과 기준

※ 출처 - BAND 내부 데이터

BAND Feed AD_News Feed

※ 운영 대행사: wisebirds

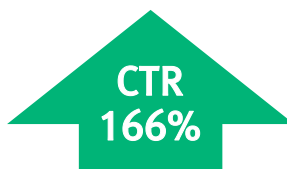
Success Case.1



[Campaign]

Background	구매력을 갖춘 유저들의 11번가 모바일 웹사이트 유입 증가를 위하여 4050대 유저의 활동량이 높은 밴드피드 광고를 신규 매체로 활용
Objective	웹사이트 유입량 극대화
Solution	4050세 연령층에 맞는 상품을 선별하고 일 3개의 소재를 업데이트 하여 진행. 반응률이 높은 소재는 기간을 연장하여 전체 볼륨 유지

[Result]



동일 캠페인 내 타매체 평균 대비 166% 높은 CTR



동일 캠페인 내 타매체 평균 대비 40% 저렴한 CPC

[Creative]

추천정보

11번가 Sponsored

런던 매장부터 직배송 루이비통 정품 풀 세트! 금이 다른 명품의 가치! 금이 다른 가격 메리트~ 품질 보장! 정품 보장! 루이비통 인기 지갑/가방

루이비통 지갑/가방 컬렉션 정품 루이비통 풀 세트 특급배송

구매하기

추천정보

11번가 Sponsored

언더아머가 뜬다! 인기 모델 22종 특가 대 방출 트런디한 예술레저룩을 완성하려면 언더아머! 핫하게 떠오르는 인기모델로만 엄선해 공개~

언더아머 인기 모델 22종 트런디한 예술레저룩의 완성

구매하기

BAND Feed AD_News Feed

※ 운영 대행사:  wisebirds

Success Case.2



[Campaign]

Background	상품가입을 유도하기 위해 자동차 보험 가입 Needs가 높은 잠재유저를 보유한 광고 매체 탐색
Objective	랜딩 페이지 내 보험료 계산 참여 및 가입 전환 유도
Solution	자동차 보험 가입 Needs가 높을 것으로 예상되는 30대 남성을 대상으로 Native형 광고를 활용하여 광고에 대한 거부감을 낮추며 보험료 계산에 참여 유도

[Result]

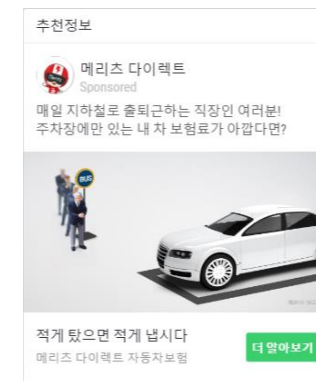


동일 캠페인 내
타매체 평균 대비
25배 높은 CVR



동일 캠페인 내
타매체 평균 대비
CPA 65%감소

[Creative]



BAND Feed AD_News Feed

※ 운영 대행사:  wisebirds

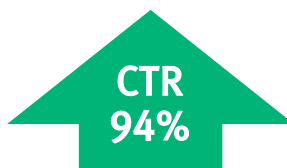
Success Case.3



[Campaign]

Background	구매력 있는 3049세의 충성도 높은 유저를 확보하여 앱 리텐션을 높이고, KPI(앱 설치당 비용)를 동시에 달성하기 위한 대안 매체 확보의 필요성 대두
Objective	3049세 유저 대상 앱 설치 유도(신규 유저 확보)
Solution	밴드 피드 앱설치 광고를 통해 연령 또는 성별 타겟팅 대상과 관련성 높은 상품을 소재로 타겟 메시지를 노출하여 신규 유저의 앱 설치 및 유입 유도

[Result]



동일 캠페인 내
타매체 평균 대비
94% 높은 CTR



동일 캠페인 내
타매체 평균 대비
CPI 8% 감소

[Creative]

추천정보

50% 쿠팡 Sponsored

작은 스크래치 정도는 괜찮아~ 원가 찬스로 만나
는 스크래치전

페레가모 최대 70% 할인!

1,500만명이 경험한 핫딜가격
비교 쿠팡!

다운로드

추천정보

50% 쿠팡 Sponsored

가성비 끝판왕! VR 기기모음전~ 가성비부터 퀄
리티까지 완벽해요~

삼성 정품/기어 VR 3만원대~

1,500만명이 경험한 핫딜가격
비교 쿠팡!

다운로드

BAND Feed AD_News Feed

Data driven,
No.1 Performance marketing group

※ 운영 대행사: **ECHO**MARKETING®

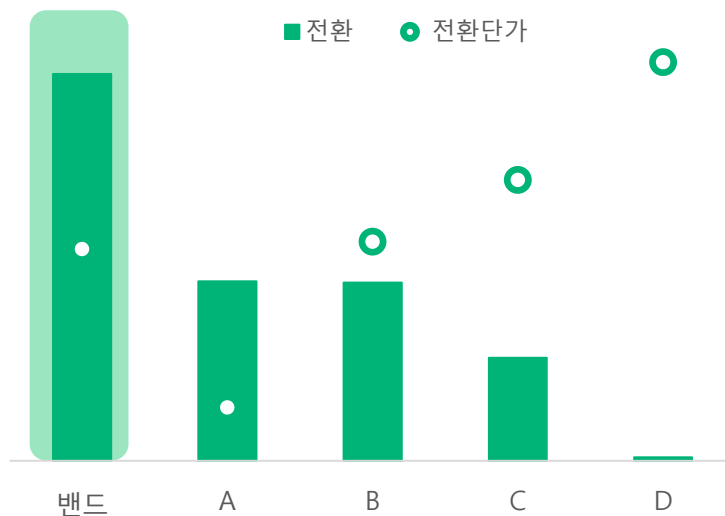
Success Case.4

교육 업종 A사

[Campaign]

Background	메인 타겟인 3040 학부모 타겟 모수를 밴드에서 크게 확보할 수 있고, 해당 타겟의 밴드 내 활동성이 활발하여 주요 매체로 활용
Objective	교육 상담 문의 신청자수 확보
Solution	주요 타겟을 연령/성별로 세분화, 실시간 모니터링을 통한 성과 개선

[Result] 타 매체 대비 2배 가량의 전환 볼륨을 확보하면서 낮은 전환 단가 유지



BAND Feed AD_News Feed

※ 운영 대행사: **ECHO**MARKETING®
Data driven,
No.1 Performance marketing group

Success Case.5

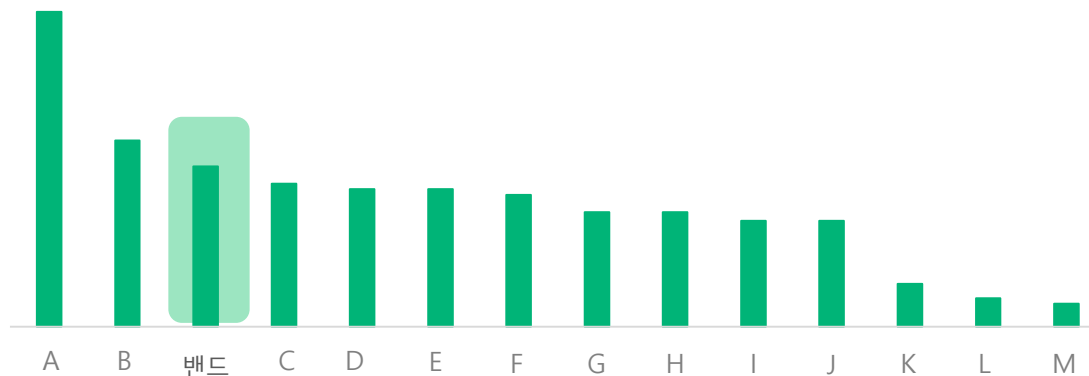
게임 업종 B게임

[Campaign]

Background	구매력있는 여성 게임유저를 확보하기 위한 신규매체로 BAND 피드 광고를 활용
Objective	앱 설치 및 인앱결제 유도
Solution	주요 타겟 세그먼트 & 각 세그먼트별로 입찰 조정 및 CTR 기준 최적화

[Result] 동일 캠페인 집행한 전체 14개 매체 중 ARPU 3위로 상위권 유지

매체 별 ARPU



BAND AD

단가 안내

띠배너 광고

밴드 띠배너를 통하여 효율 개선을 도모할 수 있도록 단가 할인 프로모션 진행

띠배너 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

BAND 띠배너 공시단가	프로모션 단가	할인율
CPM 1,000원	CPM 480원	52%

- * 해당 CPM은 2020년 6월 30일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- * 네이버 업종 서비스율은 별도 제공되지 않습니다.
- * 타겟팅 할증이 적용 개수 당 10%로 적용됩니다. (성/연령/시간 타겟팅 할증 적용되며 디바이스 타겟팅은 별도 할증 없음)
- * CPM 할인 특판 시, 할증 적용 공시
최종단가 = 기본단가 x (1+할증율A+할증율B-할인율C)
- * 캠페인 예산 3천만원 이상 추가 서비스 제공

폴스크린 광고

100% 구좌 할인 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	2020년 1월 ~ 2020년 6월	공시 집행금액	할인율
평일	28,500,000	30,000,000	5%
공휴일	23,750,000	25,000,000	5%

밴드 폴스크린 비중별 판매 단가

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	100%	50%
평일	28,500,000	15,000,000
공휴일	23,750,000	12,500,000

*해당 단가는 2020년 6월 30일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

*타겟팅 지원이 되지 않는 지면으로 안드로이드 Only 노출됩니다.

*소재는 영업일 기준 5일 전 전달을 요청 드리고 있습니다.

for more information

band_ad@navercorp.com



Thank you