

# BAND DISPLAY & FEED AD

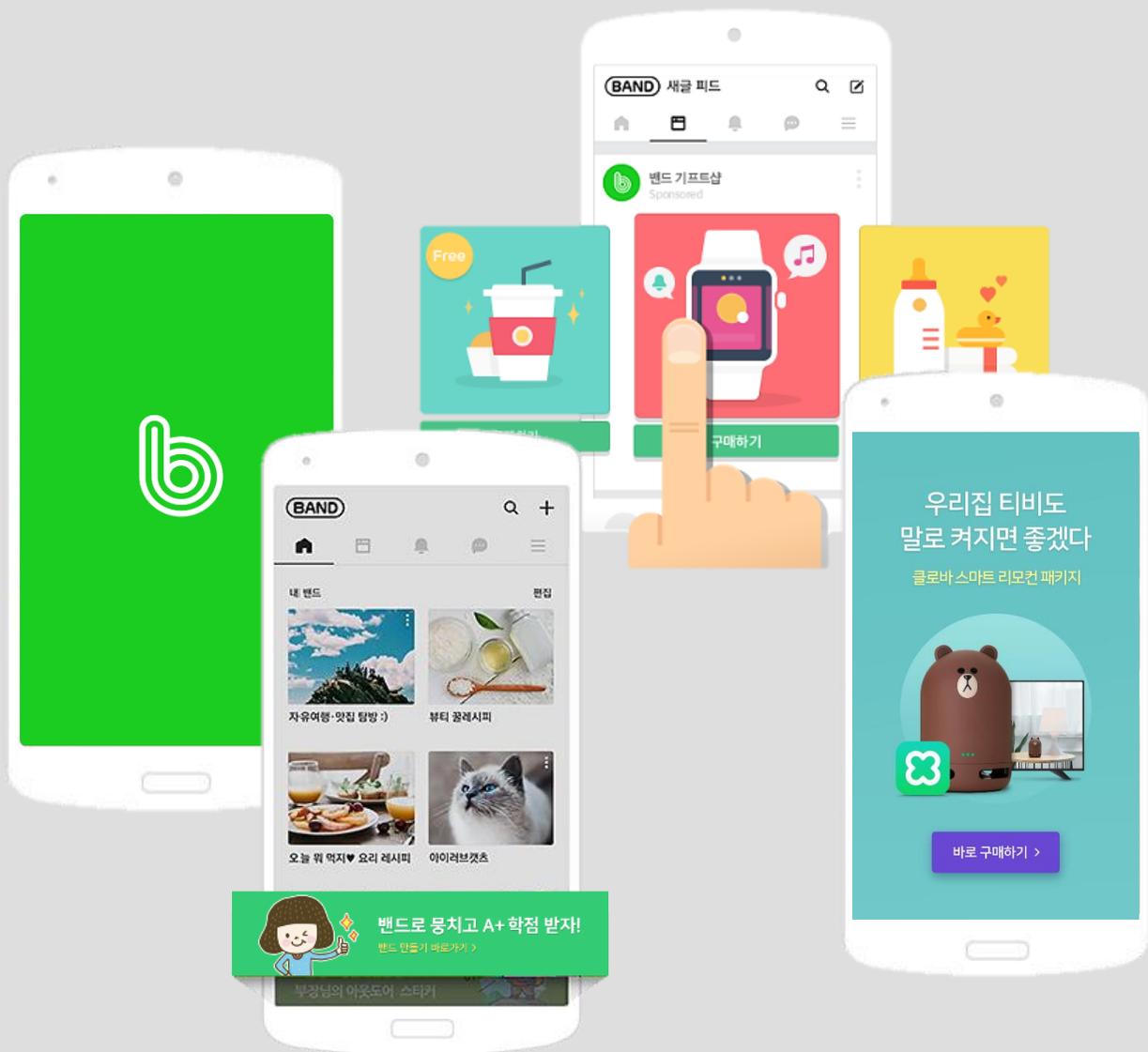
---

2020.06



# Introduce

지인 기반 Social Media 'BAND'의  
충성도 높은 유저를 대상으로  
강력한 브랜드 및 퍼포먼스 마케팅이 가능한  
**BAND** 광고 상품을 소개합니다.



# Index

---

## 1. BAND Service Status

- 1-1. 밴드 서비스 현황 > 누적 다운로드수
- 1-2. 밴드 서비스 현황 > MAU
- 1-3. 밴드 서비스 현황 > User Demographic

## 2. BAND Full-Screen AD

- 2-1. 밴드 풀스크린 광고 > 소개
- 2-2. 밴드 풀스크린 광고 > Specification
- 2-3. 밴드 풀스크린 광고 > Performance

## 3. BAND Banner AD

- 3-1. 밴드 띠배너 광고 > 소개
- 3-2. 밴드 띠배너 광고 > Specification
- 3-3. 밴드 띠배너 광고 > Performance

## 4. BAND Feed AD

- 4-1. 밴드 피드 광고 > 소개
- 4-2. 밴드 피드 광고 > 상품 구성
- 4-3. 밴드 피드 광고 > Performance
- 4-4. 밴드 피드 광고 > Case Study

## 5. BAND AD 단가 안내

- 5-1. 띠배너 광고 단가
- 5-2. 풀스크린 광고 단가

# BAND Service Status

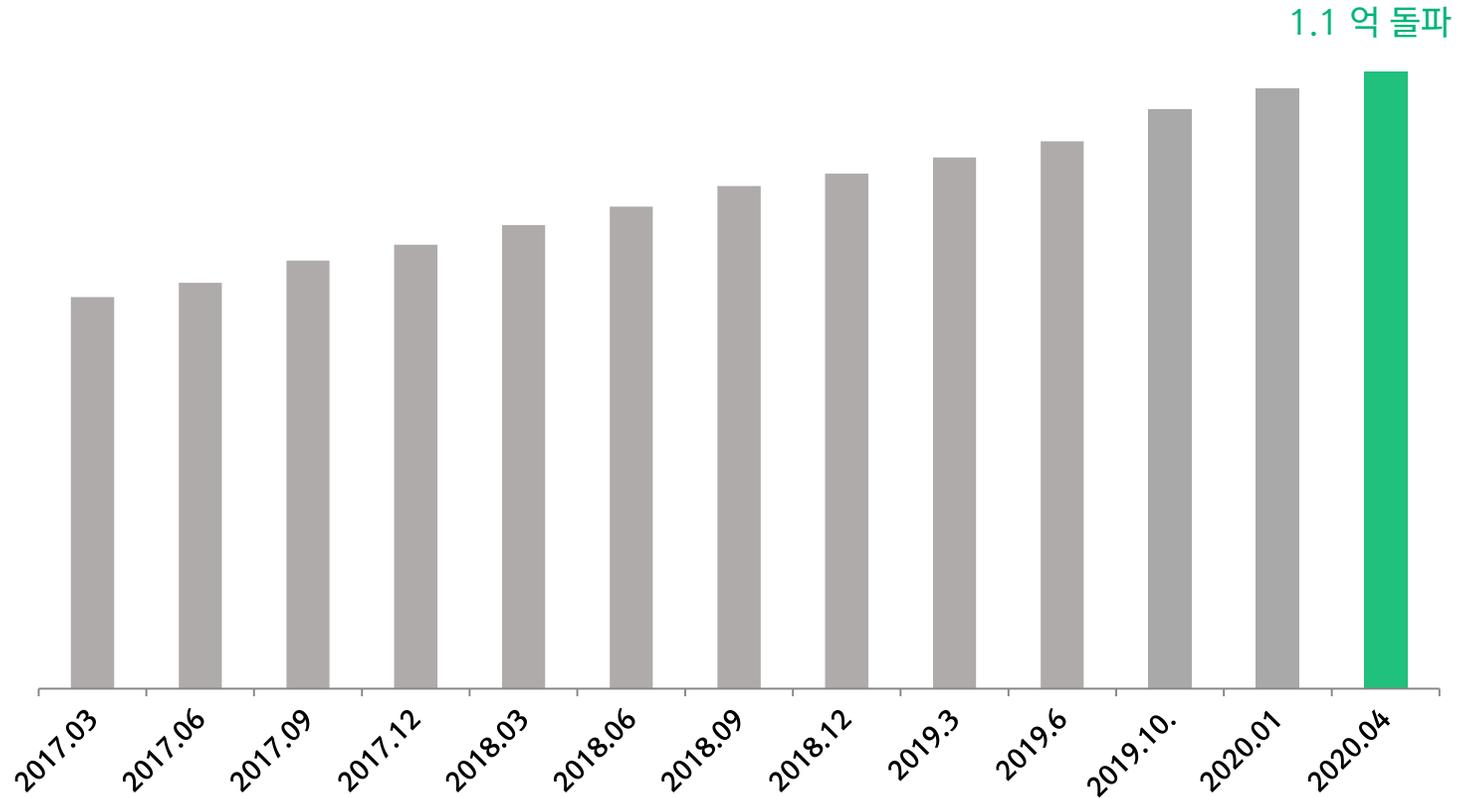
밴드 서비스 현황

# BAND Service Status

## - Download #

최대 이용자 Pool을 보유한  
국내 1위 Social Media !!

누적 다운로드 1.1억 돌파



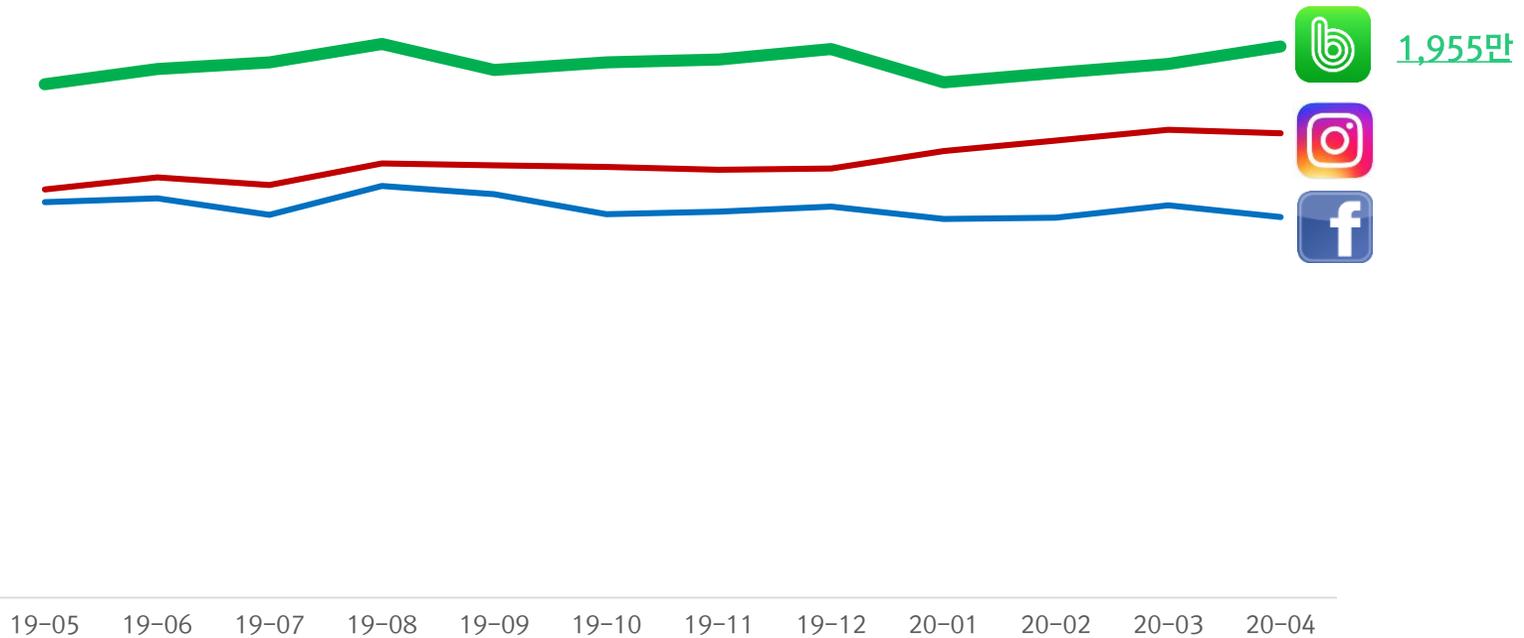
※ 출처 - BAND 내부 자료

# BAND Service Status

- MAU (Monthly Active User)

월간 1,900만 이상의 순이용자가 활동하는  
국내 **Social Media 1위!!**

MAU 1위 Social Media



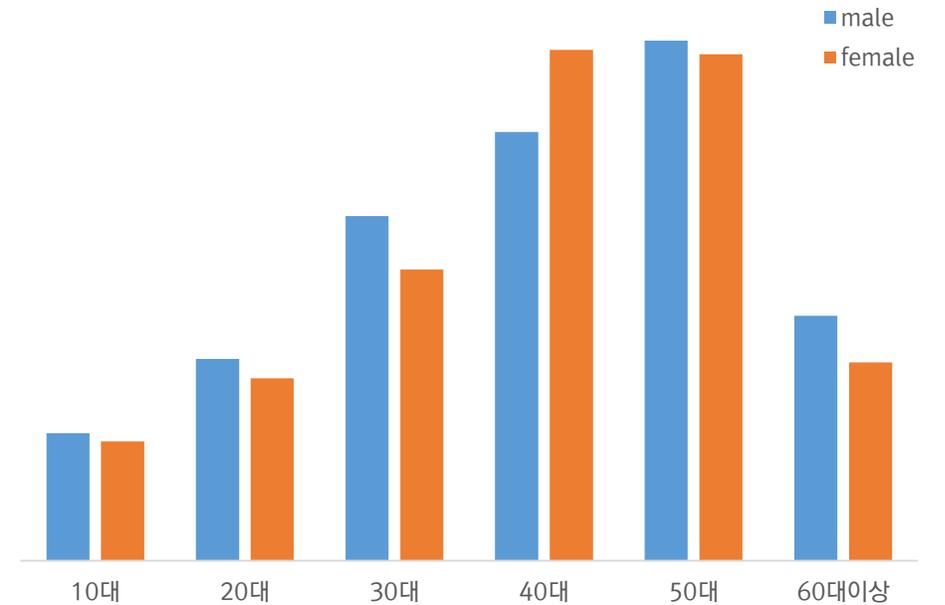
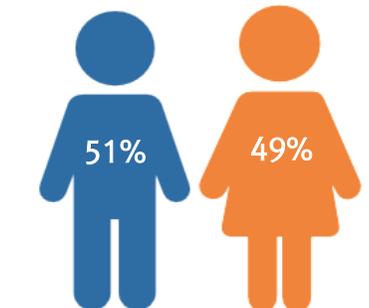
※ 출처 - 코리안클릭, MO APP 기준

# BAND Service Status

## - User Demographic

2020년 4월 순이용자 기준,  
51:49 으로 남녀 유사한 비율을 보이고 있으며,  
주요 소비층인 30~50 연령대 방문자가  
높은 비중을 차지

### 밴드 인구 통계

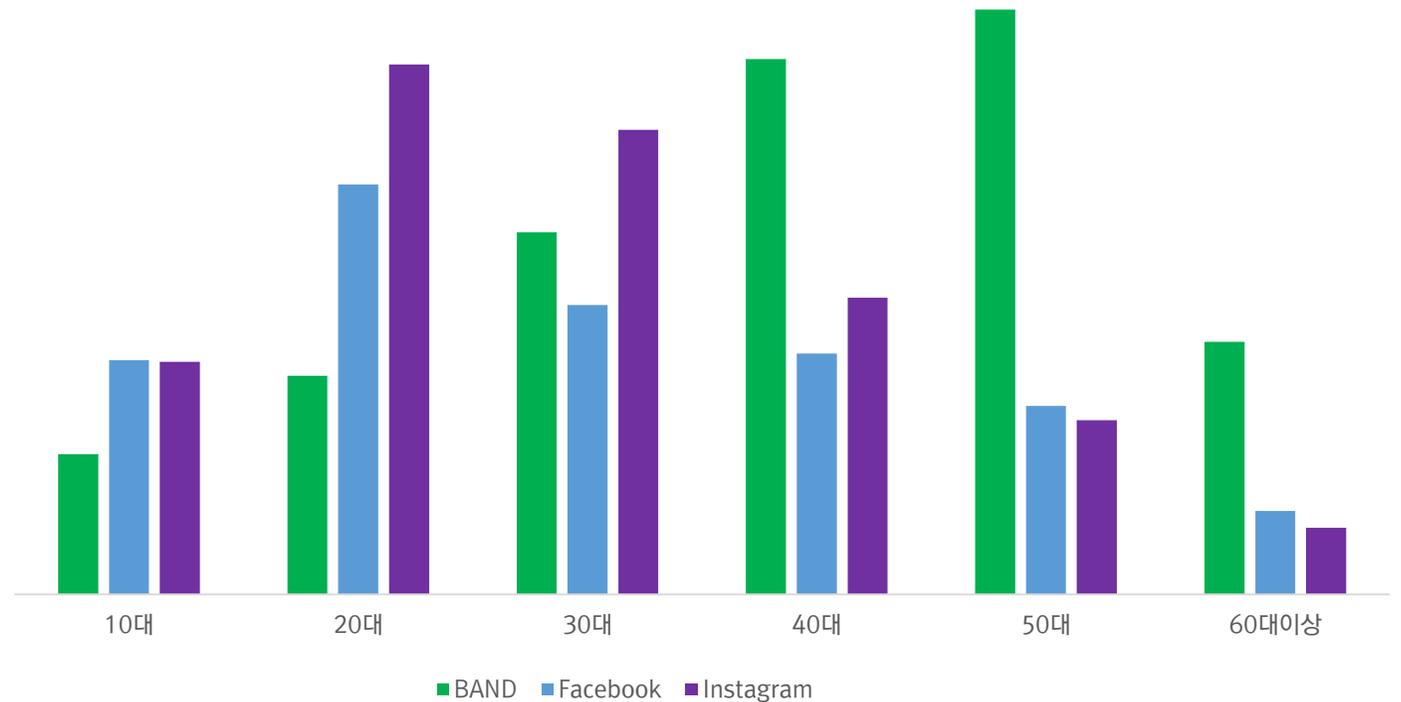


# BAND Service Status

## - User Demographic

소셜 미디어는 연령대별 주요 방문자의 차이를 보임  
타SNS 서비스 대비,  
40대 이상에서 가장 많은 이용자 보유!

### 소셜 미디어 인구 통계



※ 출처 - 코리안클릭

# BAND Full-Screen AD

풀스크린 광고

# BAND Full-Screen AD

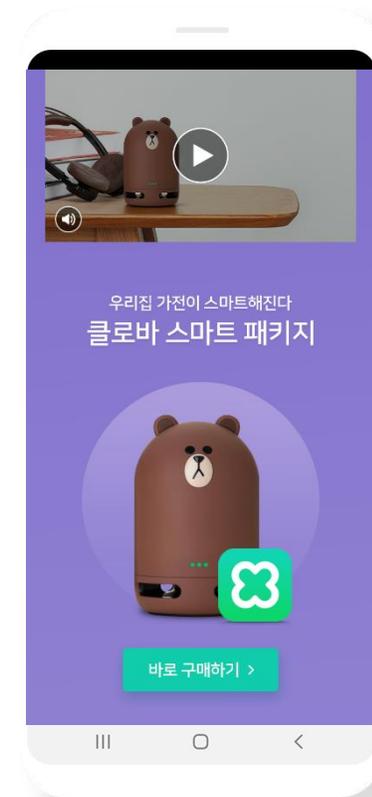
## 풀스크린 광고

앱종료 시 노출되는 1일 1광고주 단독 노출 상품으로,  
브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화할 수 있는,  
Android 전용 상품입니다.



Click to  
Web / App

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



Click to Play

- 자동재생에서 3초 이상 Play 또는 재생 버튼 클릭 시 1 View
- Wi-Fi에서 Auto Play, 클릭 시 확장되어 소리와 함께 영상이 재생 (Auto Play 는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 바뀔 수 있음)
- 영상 재생버튼 클릭은 클릭수로 미집계
- 광고 내에서 동영상 노출 가능

# BAND Full-Screen AD

- ✓ 평일 1,300만 / 공휴일 1,100만 Imps 예상
- ✓ NOSP를 통해 선착순 구매 부킹
- ✓ 유저당 3회/일 기본으로 노출  
단, 18시 전에 3회가 다 소진된 경우, 18시~21시에 추가 1회, 21시~24시에 추가 1회 노출하여 최대 5회까지 노출 가능



## 부킹 가이드

- 동일 브랜드 최대 주 2회까지 부킹 가능  
(단, 동일 광고주의 다른 브랜드가 유사 성격일 경우, 브랜드별로 보지 않고 광고주 단위로 제한할 수 있음)
- 집행 당일 취소 구좌 발생 시 주 2회 이상 부킹 가능



## 소재 가이드

- 집행 4영업일 오전 11시 전까지,  
dl\_band\_full@gwebscorp.com으로 소재 전달 필요



## 위약금 가이드

- 집행 전 14 영업일 이내 취소 시, 최종 단가 기준 10% 위약금 부과
- 집행 개시 예정 일시 이후 취소 시 최종 단가 전액청구(집행완료와 동일 처리)

# BAND Full-Screen AD

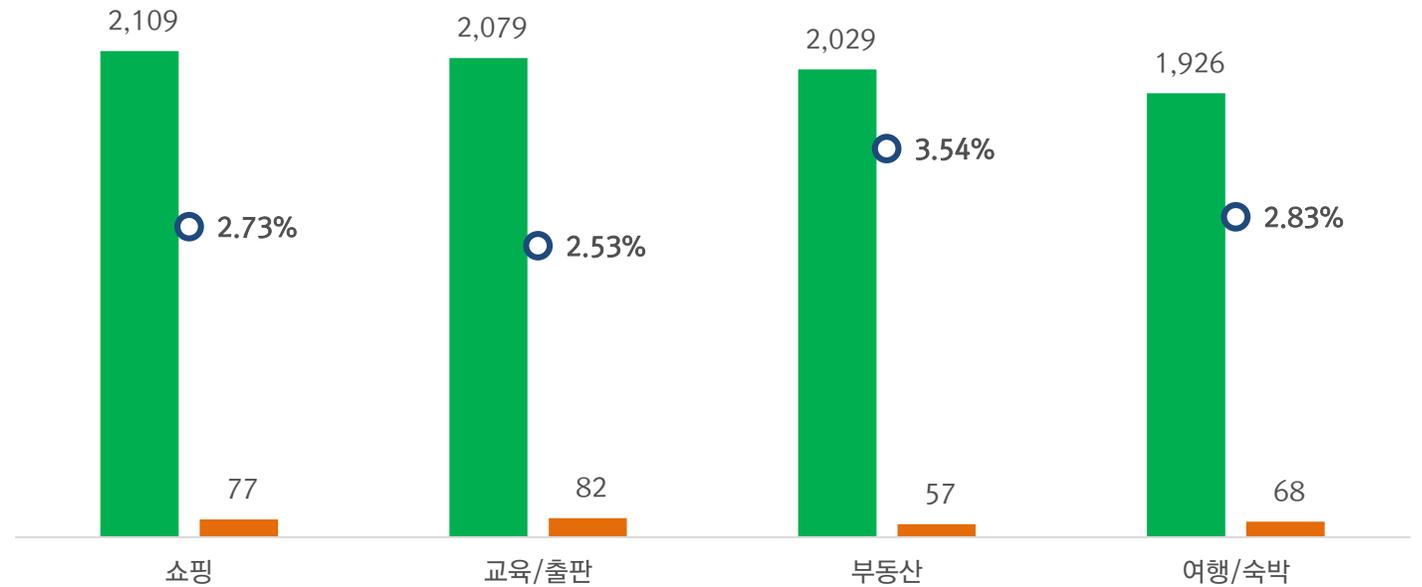
Performance

## : Click To Web & App 템플릿 성과

※ 2020년 1월1일~2020년 4월30일 성과 기준

(단위 : 원)

■ CPM   ■ CPC   ● CTR



\* BAND 내부 데이터

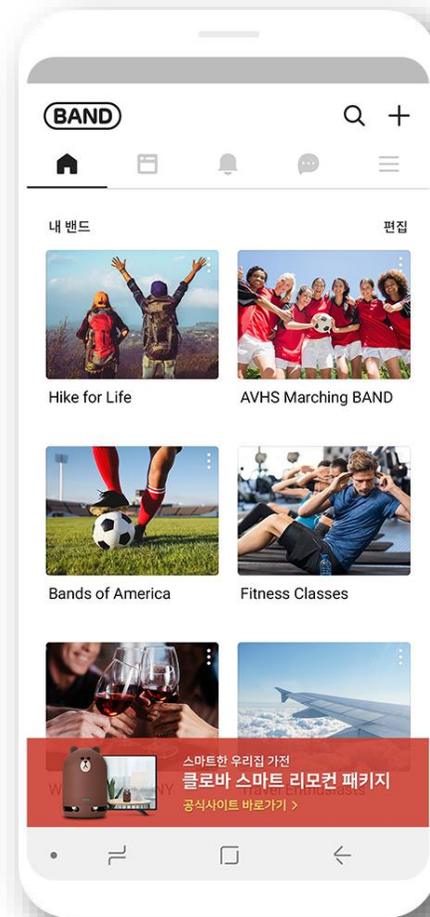
# BAND Banner AD

띠배너 광고

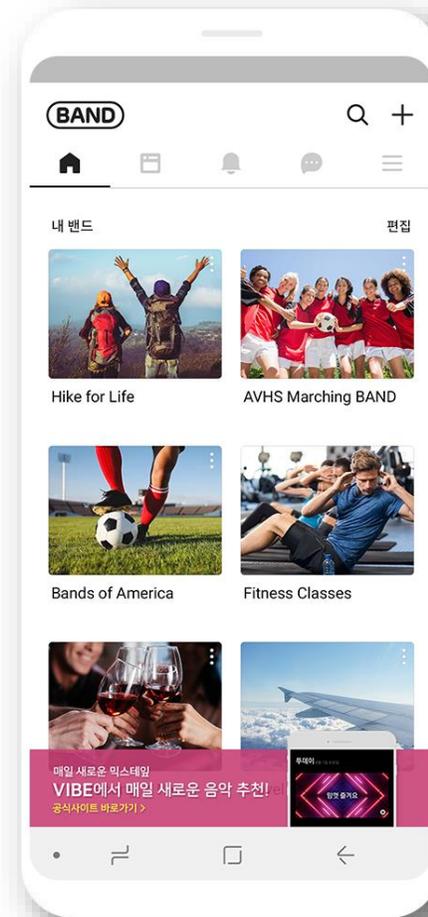
# BAND Banner AD

## 띠배너 광고

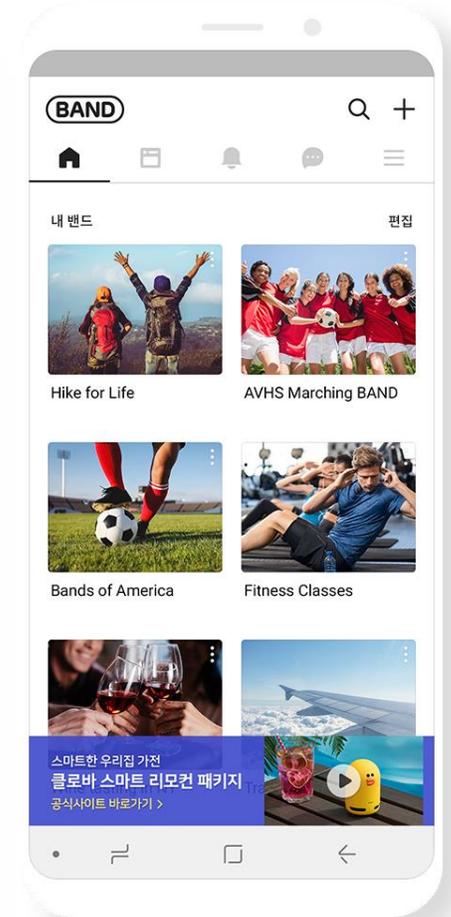
**오브젝트를 강조한** 띠배너 형태의 상품으로,  
**높은 주목도**를 가져갈 수 있습니다.



심플형



오픈형

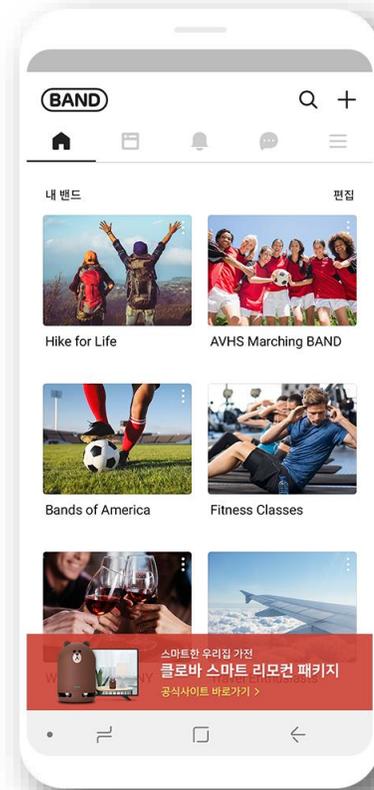


동영상형

# BAND Banner AD

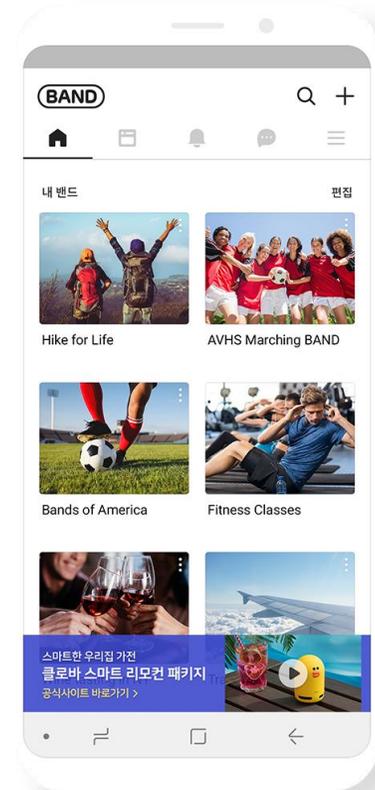
공시단가 : CPM 1,000원 (VAT 별도)

※ 띠배너 **프로모션 진행 중**으로  
공시단가보다 저렴한 단가로 집행 가능합니다.  
시간 및 성별, 연령, OS(Android/iOS) 타겟팅이 가능하며,  
타겟팅 설정 시 타겟팅별 10%할증이 적용됩니다. (OS 타겟팅 별도 할증 X)



Click to Web / App

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 or 좌우 스크롤이 없는 웹페이지 이동



Click to Play

- 자동재생에서 3초 이상 Play 또는 영상 영역 클릭 시 1 View  
- Wi-Fi에서 Auto Play, 영상 영역 클릭 시 확장되어 소리와 함께 영상 재생  
; Auto Play 는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 바뀔 수 있으며,  
밴드 앱 7.8 이상에서 Auto Play 지원  
- 그 외 영역 클릭 시 랜딩 페이지 이동

# BAND Banner AD

Performance

## : 업종별 CTR

※ 2020년 3월 1일~2020년 4월 30일 성과 기준

전체 평균 0.57%



● CTR

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND Feed AD

피드 광고

# BAND Feed AD

## 피드 광고

새글 피드 영역에서  
텍스트와 콘텐츠 결합 형태로 노출 됩니다.

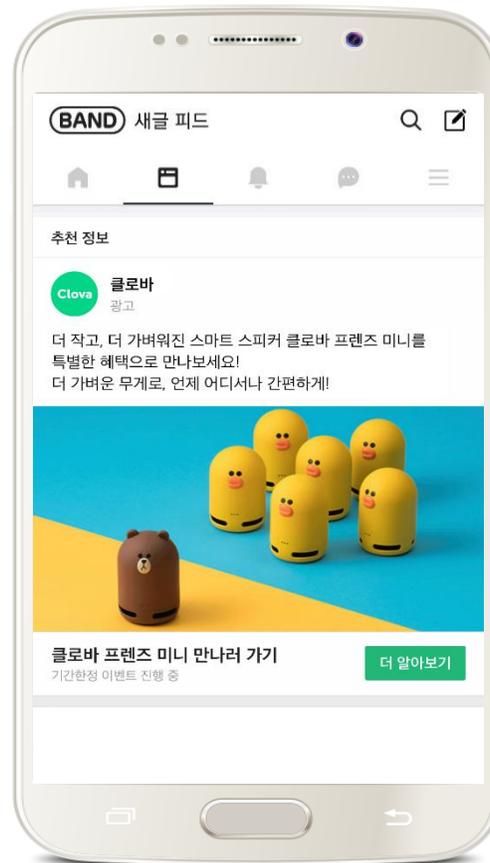
Real Time Bidding 상품이며

**최소 입찰가는 CPM 100원 / CPC 10원/ CPV 10원** (VAT 별도)입니다.

- 타게팅 옵션 : 성별 / 연령 / OS Version / 요일 및 시간 / 지역 / 디바이스 / 관심사(BETA)  
앱 기설치자 노출 제외 (Android 전용) / 고객 파일(ADID) 및 MAT 연동 타겟팅 &  
디타게팅

밴드 피드광고는 GFA (GLAD for Advertiser) 플랫폼을 통해 진행 하실 수 있습니다.

\*GFA 플랫폼 접속하기: <https://gfa.naver.com>



# BAND Feed AD

캠페인 목적에 따라  
효율적으로 운영을 하실 수 있습니다



## 웹사이트 트래픽

모바일 웹사이트로의 방문 유도가 목적일 경우

CPM, CPC로 운영 가능

(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 / 단일 동영상 사용 가능)

\* 단일 동영상은 CPM으로만 운영 가능



## 앱 설치

자체 앱을 보유하고 계신 경우, 앱 설치 혹은 실행이 목적일 경우

CPM, CPC로 운영 가능

(단일 이미지 / 이미지 슬라이드 사용 가능)

\* 단일 동영상은 CPM으로만 운영 가능



## 동영상 조회

동영상의 조회수를 확보를 위한 캠페인 운영 방식으로

CPV로 운영 가능

(단일 동영상 사용 가능)

# BAND Feed AD

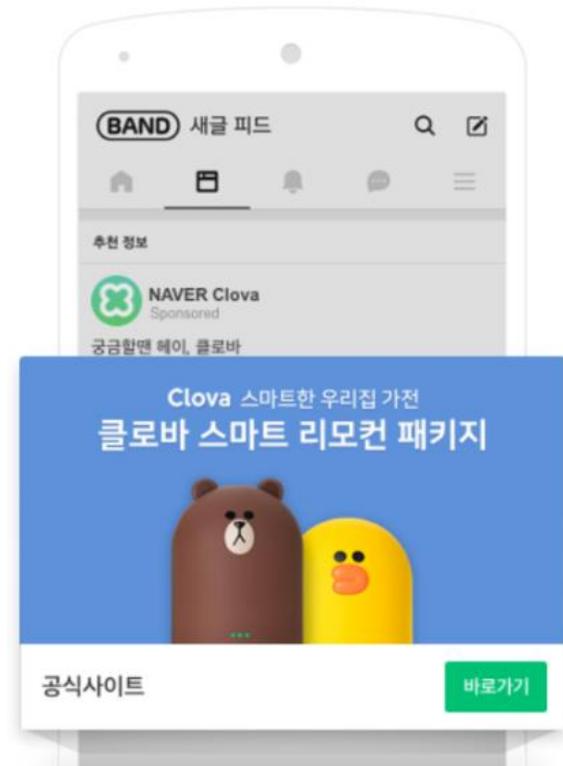
## 타게팅 옵션 안내



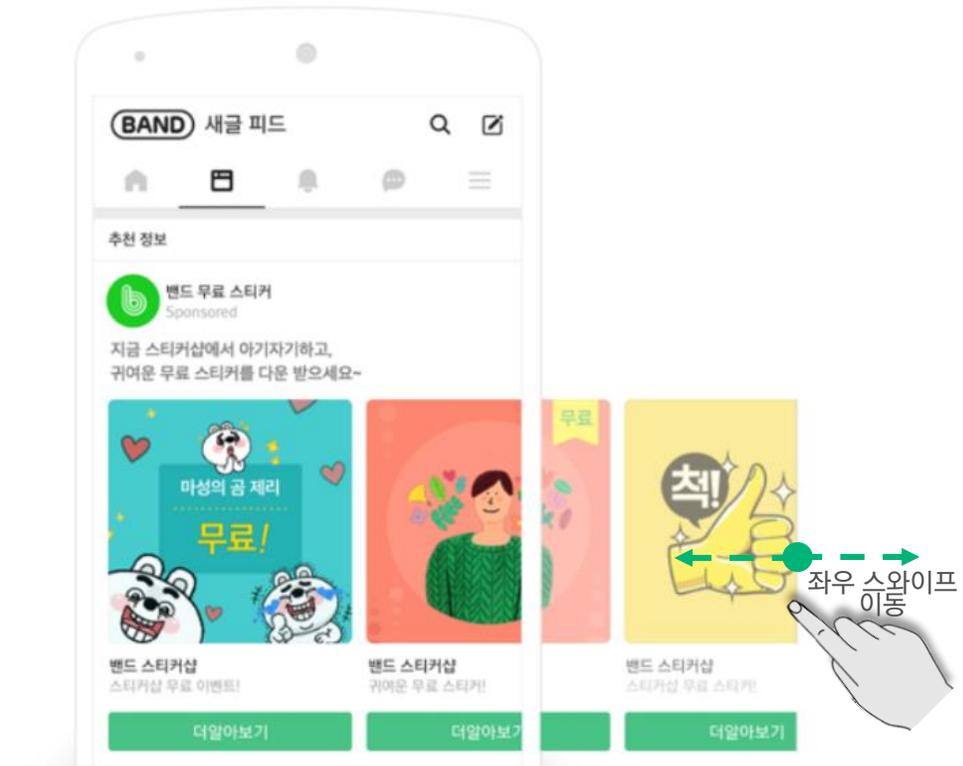
# BAND Feed AD

## 소재 타입

### ① 단일 이미지



### ② 이미지 슬라이드



※ 최대 5개의 이미지 노출 및 각 이미지별 랜딩 URL 설정 가능 (최소 3개 이상 이미지 등록)

# BAND Feed AD

## 소재 타입

1:1 또는 16:9 비율의 동영상을 선택하여 진행하실 수 있습니다.

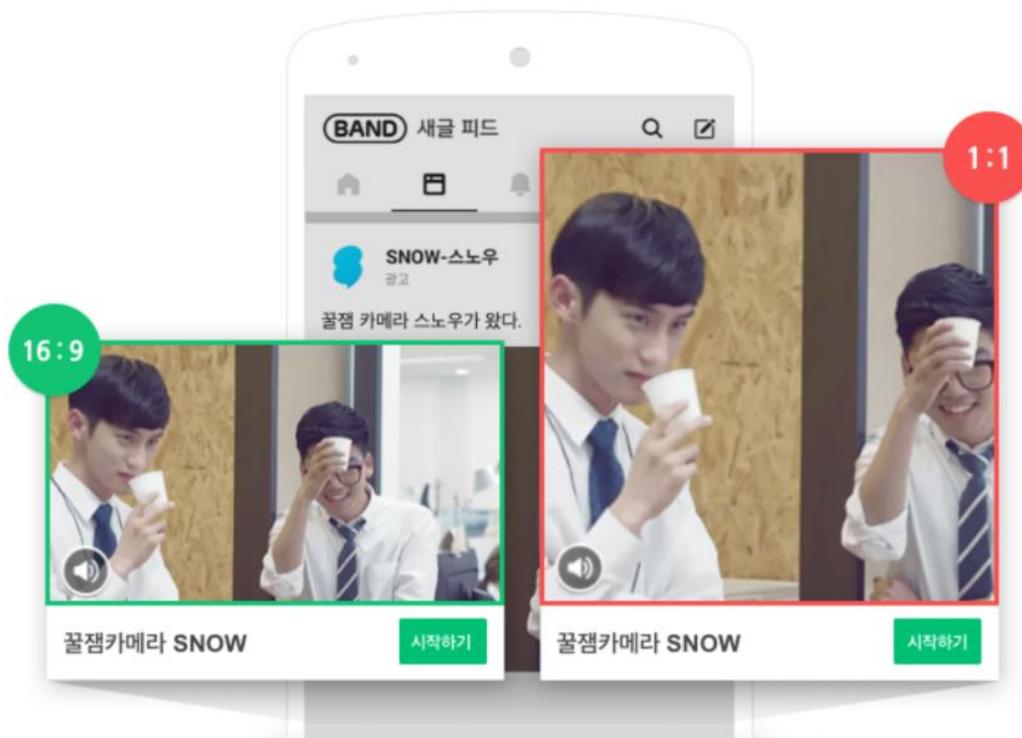
영상 하단에 캠페인 영역 등록은 선택 사항이며, 원하는 랜딩 URL로 이동도 가능합니다.

Wi-Fi 환경에서 자동 재생 되며, 3G/ LTE 환경에서는 정지 상태로 노출됩니다.

단, 영상 재생 형태는 사용자의 모바일 기기 설정에 따라 달라질 수 있습니다

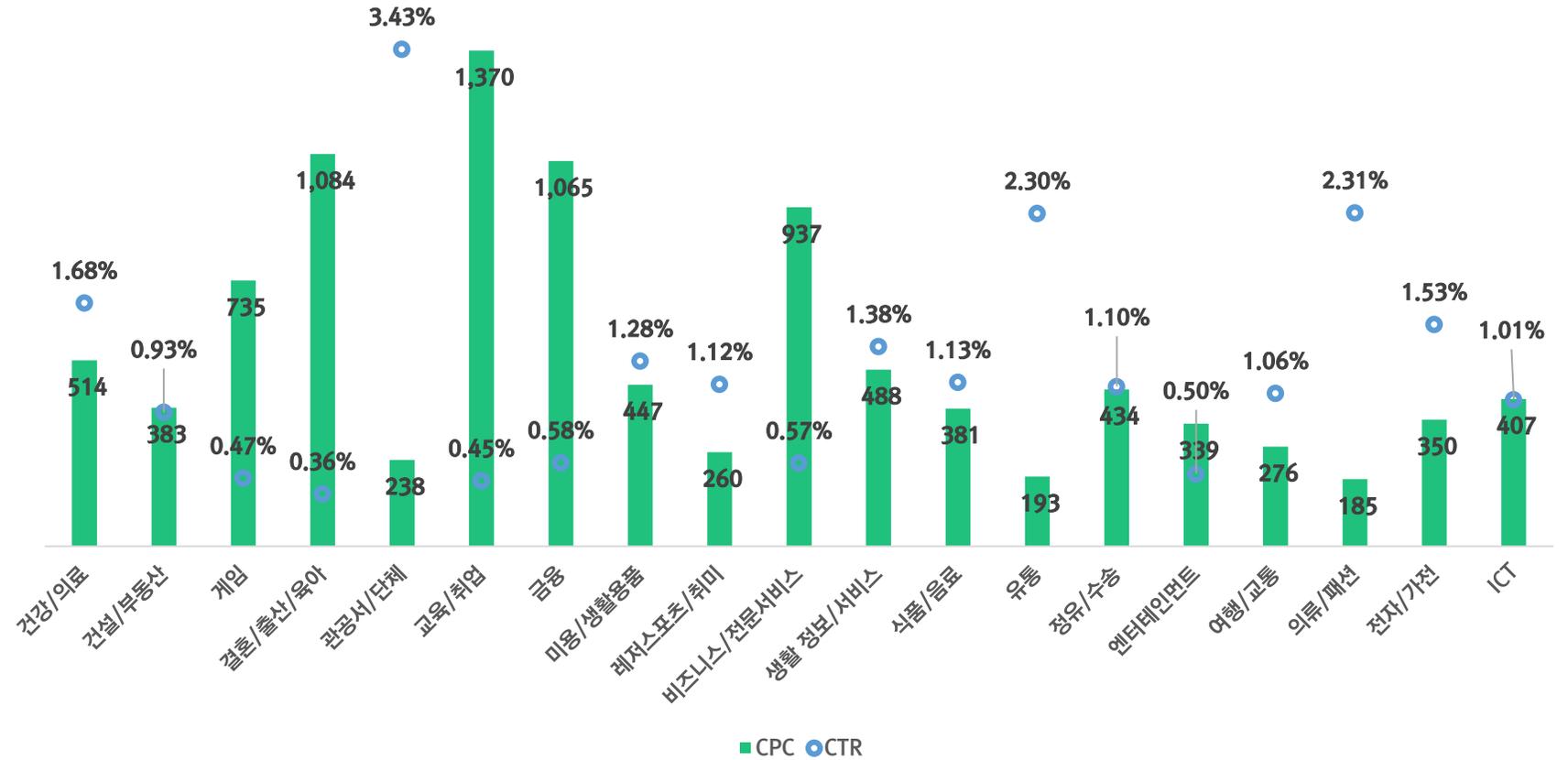
※ 1 view : 자동 재생 환경에서는 **3초 이상** 노출, 정지 상태 노출 환경에서는 영상 영역 클릭

### ③ 단일 동영상



# BAND Feed AD

## Performance 1. 카테고리별 CTR & CPC



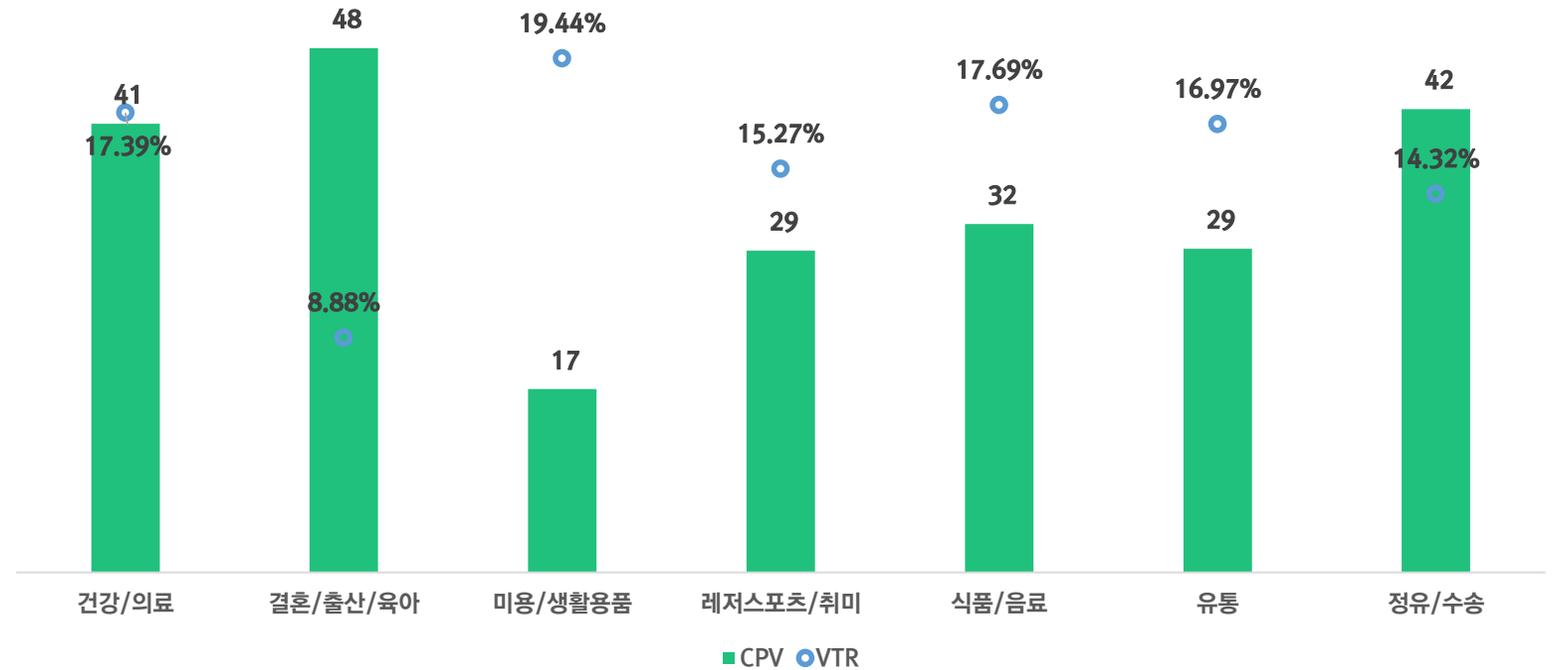
※ 웹사이트클릭 + 앱설치 목적 캠페인의 업종별 평균 효율입니다  
 ※ 2020년 2월 ~4월 성과 기준

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND Feed AD

Performance 2.

## 카테고리별 VTR & CPV



※ 동영상 조회 목적 캠페인의 업종별 평균 효율입니다  
※ 2020년 2월 ~4월 성과 기준

※ 출처 - BAND 내부 데이터

# BAND AD

## 단가 안내

## 띠배너 광고

밴드 띠배너를 통하여 효율 개선을 도모할 수 있도록 단가 할인 프로모션 진행

### 띠배너 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

BAND 띠배너 공시단가	프로모션 단가	할인율
CPM 1,000원	CPM 480원	52%

- \* 해당 CPM은 2020년 8월 31일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- \* 네이버 업종 서비스율은 별도 제공되지 않습니다.
- \* 타겟팅 할증이 적용 개수 당 10%로 적용됩니다. (성/연령/시간 타겟팅 할증 적용되며 디바이스 타겟팅은 별도 할증 없음)
- \* CPM 할인 특판 시, 할증 적용 공시  
최종단가 = 기본단가 x (1+할증율A+할증율B-할인율C)
- \* 캠페인 예산 3천만원 이상 추가 서비스 제공

## 폴스크린 광고

### 100% 구좌 할인 프로모션

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	2020년 1월 ~ 2020년 8월	공시 집행금액	할인율
평일	28,500,000	30,000,000	5%
공휴일	23,750,000	25,000,000	5%

### 밴드 폴스크린 비중별 판매 단가

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	100%	50%
평일	28,500,000	15,000,000
공휴일	23,750,000	12,500,000

\*해당 단가는 2020년 8월 31일까지 적용되며, 추후 네이버 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

\*타겟팅 지원이 되지 않는 지면으로 안드로이드 Only 노출됩니다.

\*소재는 4영업일 오전 11시 전까지 전달을 요청 드리고 있습니다.

for more information

[band\\_ad@navercorp.com](mailto:band_ad@navercorp.com)



Thank you