

BAND STICKER PROMOTION

2020.02



Introduce

지인 기반 Social Media ‘BAND’의
충성도 높은 유저를 대상으로
‘스티커’를 활용한 퍼포먼스 마케팅이 가능한
밴드 스티커 프로모션 광고 상품을
소개합니다.



Index

1. BAND Service Status

- 1-1. 밴드 서비스 현황 > 누적 다운로드 수
- 1-2. 밴드 서비스 현황 > MAU
- 1-3. 밴드 서비스 현황 > User Demographic
- 1-4. 밴드 서비스 현황 > Rewards Channel

2. BAND Sticker Promotion

- 2-1. 밴드 스티커 프로모션
- 2-2. 밴드 스티커 프로모션 > 밴드 스티커
- 2-3. 밴드 스티커 프로모션 > 프로모션 상품 가이드

3. Case Study

- 3-1. 밴드 스티커 프로모션 > Case Study > 잔존율
- 3-2. 밴드 스티커 프로모션 > Case Study > 앱다운로드형
- 3-3. 밴드 스티커 프로모션 > Case Study > 홍보형

4. Detail Guide

- 4-1. 상세 가이드 > 집행 프로세스
- 4-2. 상세 가이드 > 보상 스티커

BAND Service Status

밴드 서비스 현황

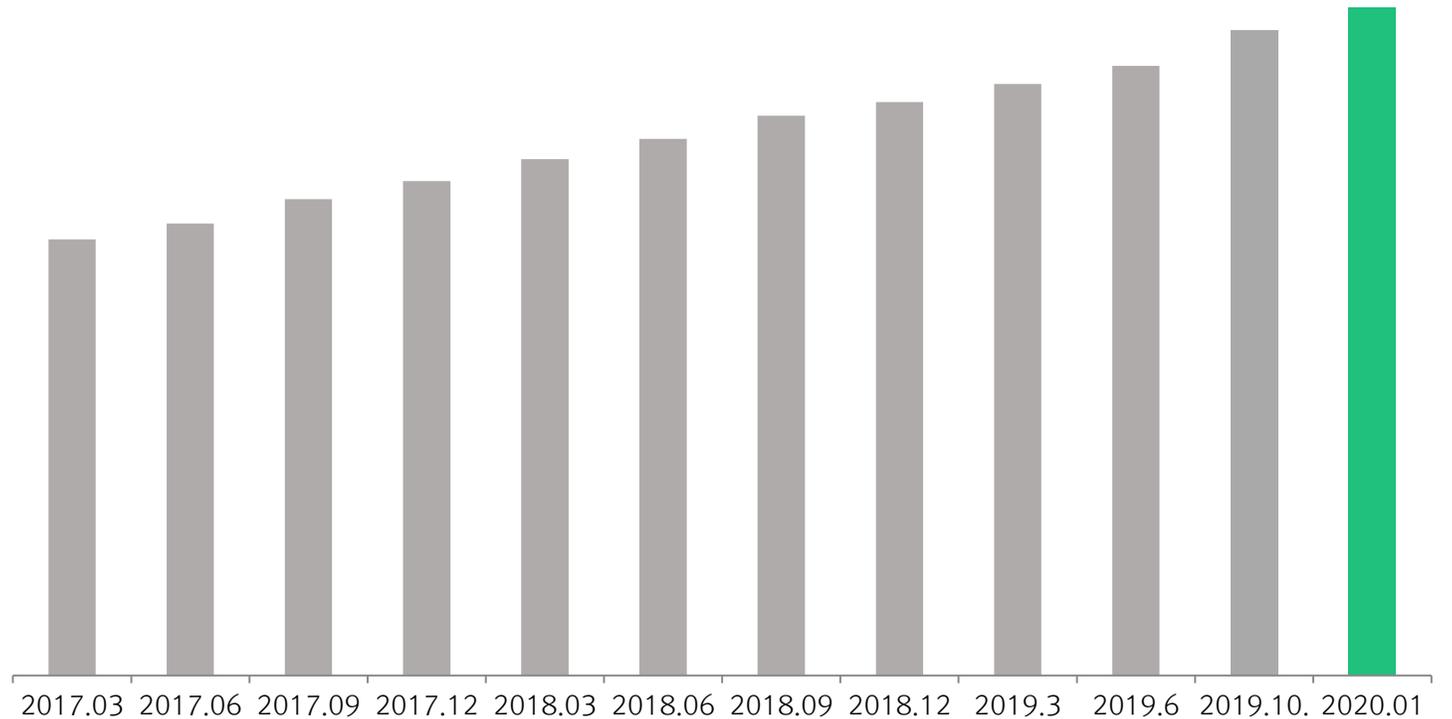
BAND Service Status

- Download

최대 이용자 Pool을 보유한
국내 1위 Social Media !!

누적 다운로드 1.1억 돌파

(단위 : 백만)



※ 출처 - BAND 내부 자료

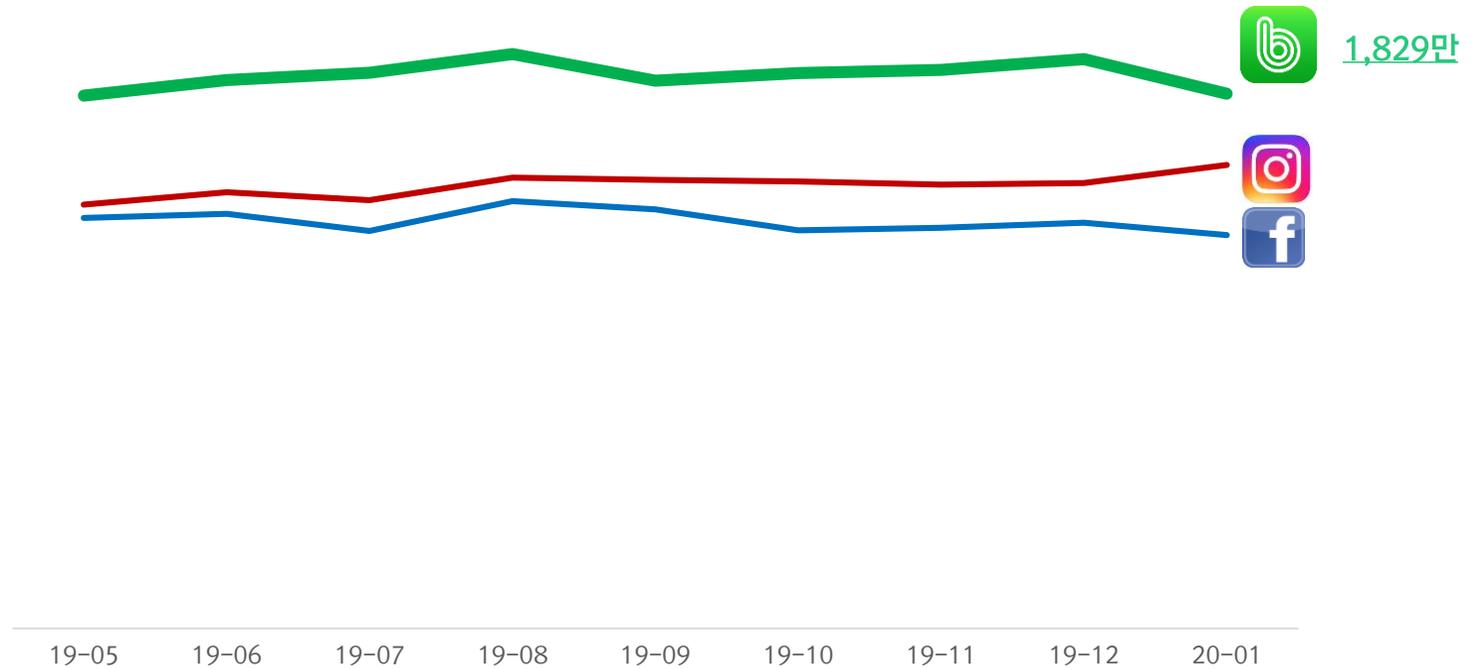
BAND Service Status

- MAU (Monthly Active User)



월간 1,800만 이상의 순이용자가 활동하는
국내 **Social Media 1위!!**

MAU 1위 Social Media



※ 출처 - 코리안클릭

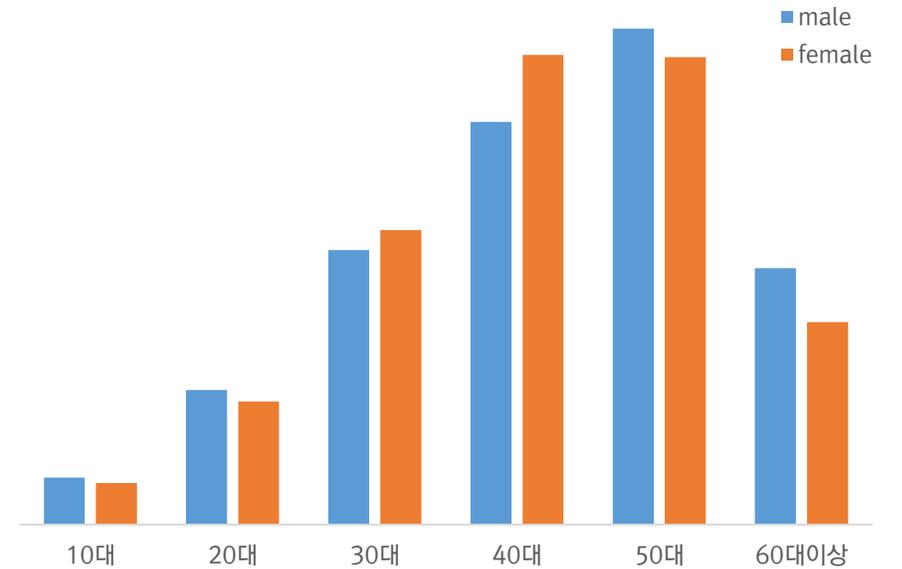
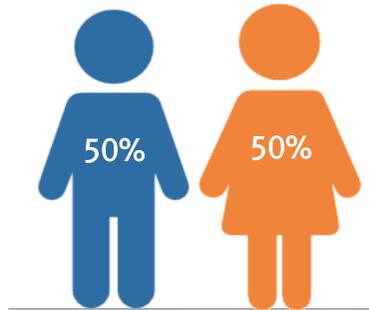
BAND Service Status

- User Demographic

2020년 1월 순이용자 기준,
50:50 으로 남녀 유사한 비율을 보이고 있으며,
주요 소비층인 30~50 연령대 방문자가
높은 비중을 차지

밴드 인구 통계

(단위 : 백만)



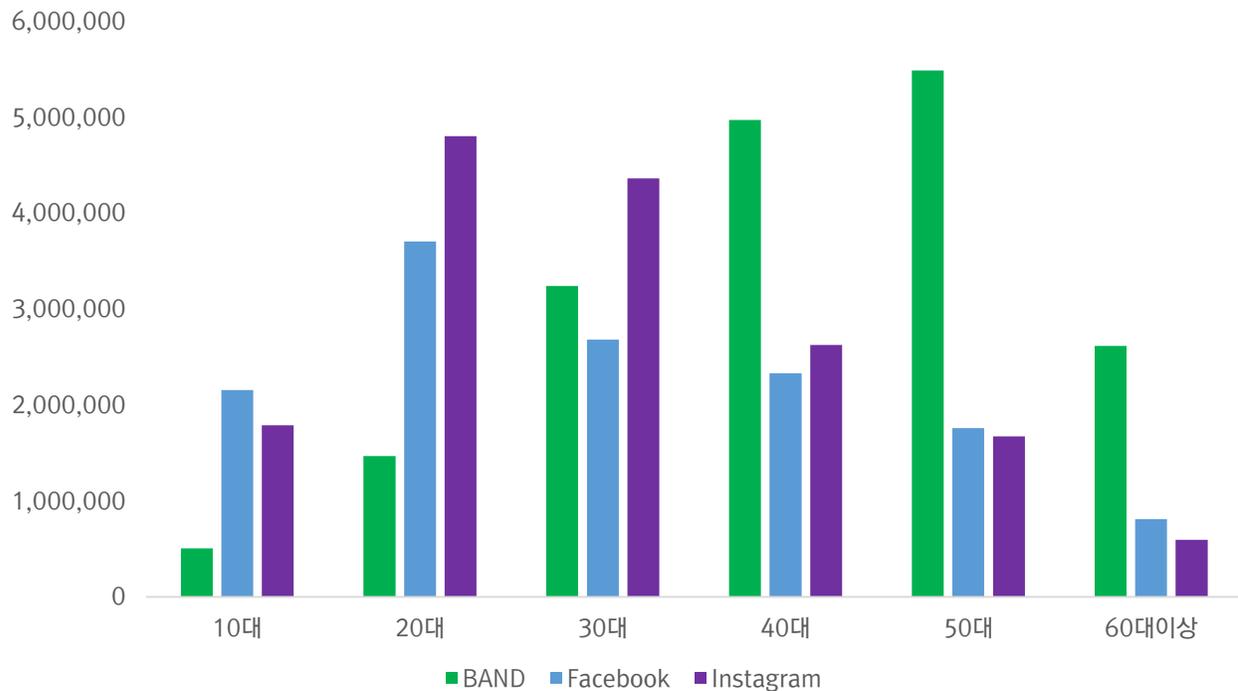
※ 출처 - 코리안클릭

BAND Service Status

- User Demographic

소셜 미디어는 연령대별 주요 방문자의 차이를 보임
타SNS 서비스 대비,
40대 이상에서 가장 많은 이용자 보유!

소셜 미디어 인구 통계



※ 출처 - 코리아 클릭

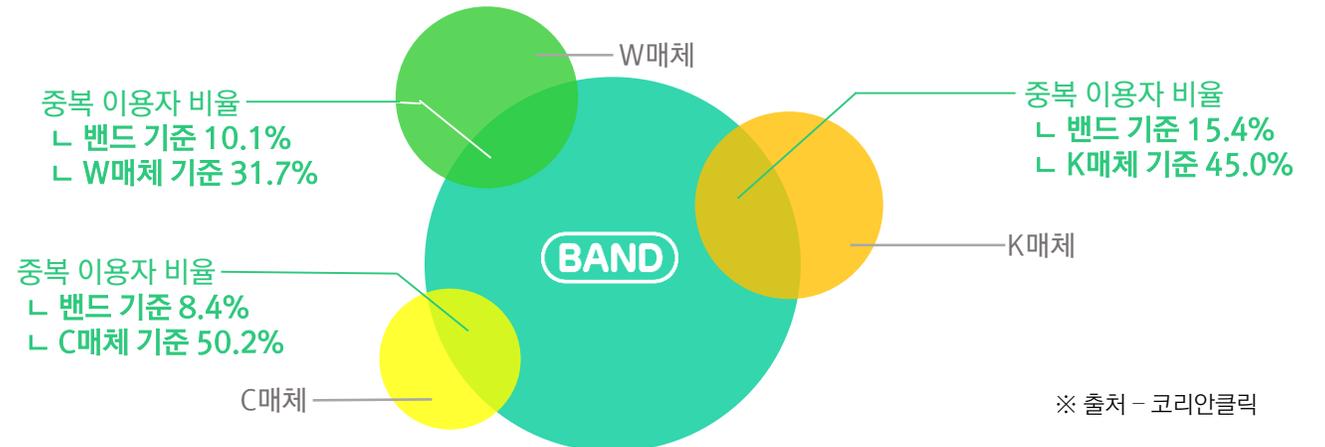
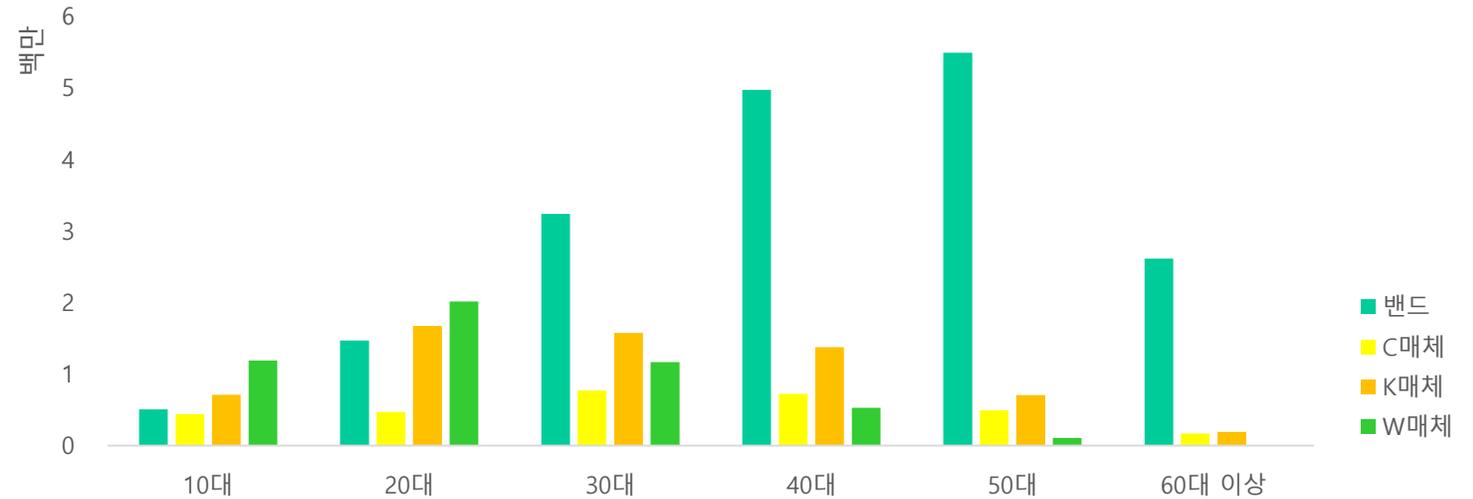
BAND Service Status

- Rewards Channel

타사 리워드 앱을 사용하지 않는 유저로 구성되어, 모바일 잠재 이용자 모객이 가능한 채널!

중복 이용자가 적을 뿐만 아니라, 월등히 많은 이용자가 활동하는 밴드에서 새로운 모객활동을 시작하세요.

밴드 대비 타사 리워드 앱 이용자 분포



BAND Sticker Promotion

밴드 스티커 프로모션

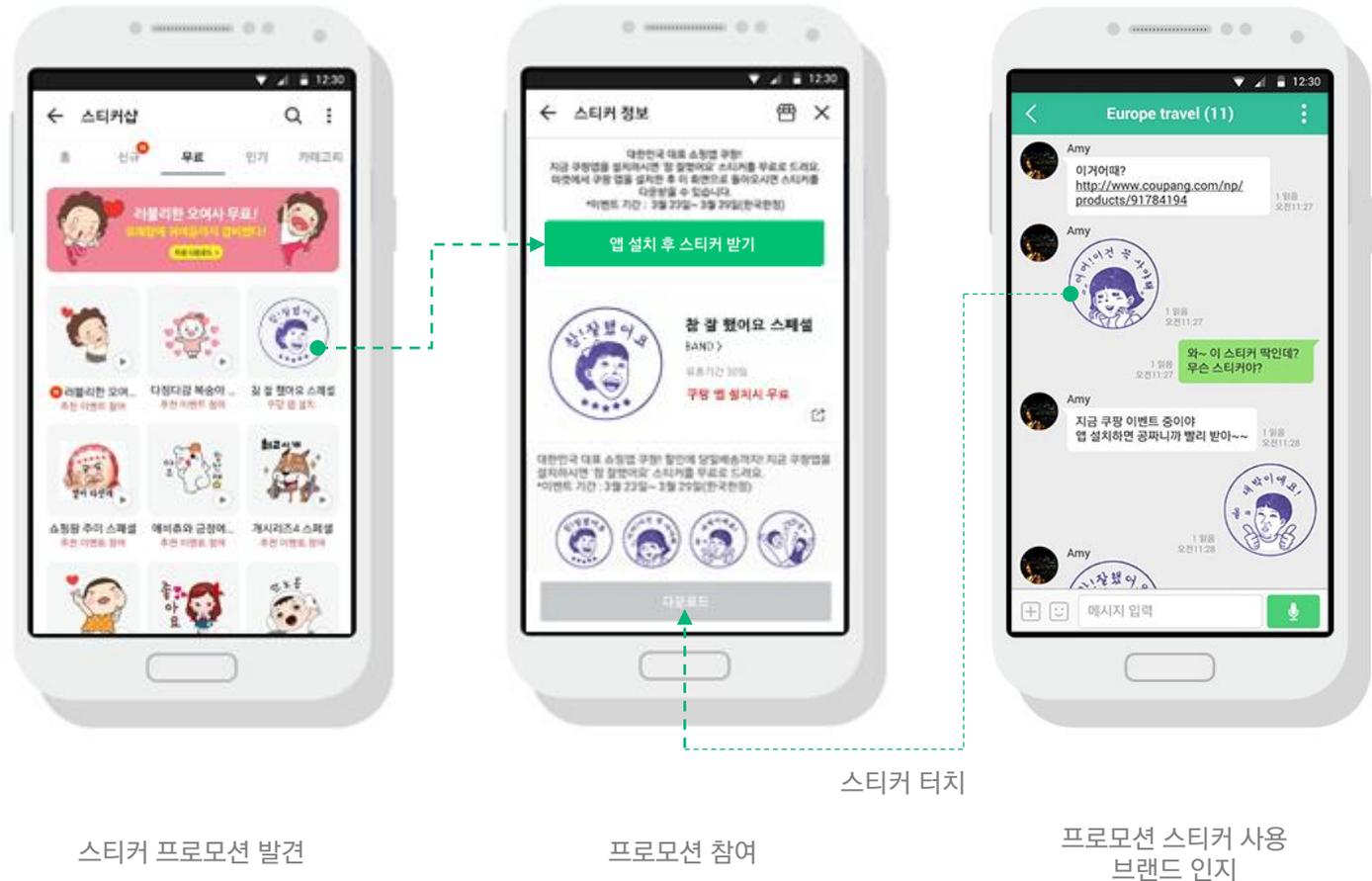
BAND Sticker Promotion

인기 유료 아이템 ‘스티커’를 통한 마케팅 진행

게시판 및 채팅 등 밴드 서비스에서 활용도 높은 유료 아이템인 스티커를 무료로 사용할 수 있기 때문에 밴드 이용자의 적극적인 호응과 참여 유도가 가능합니다.

유저 바이럴 극대화

이용자는 스티커샵에서 스티커를 다운받을 뿐 아니라, 다른 멤버가 사용한 스티커를 보고 터치하여 참여 가능하므로 유저 바이럴을 통한 프로모션 효과가 극대화됩니다.



BAND Sticker Promotion

스티커 프로모션 광고 상품 구성

밴드 스티커 프로모션은

[App 다운로드형\(설치/실행\)](#)과 [브랜드 홍보형](#)으로 구성되어 있습니다.

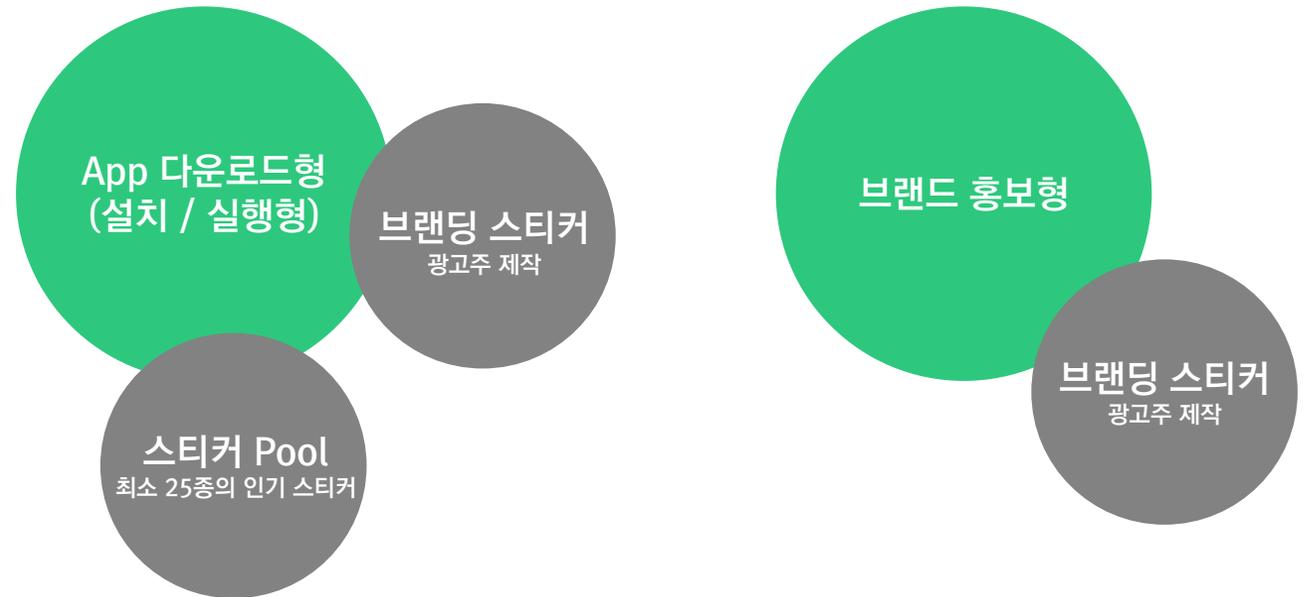
App 다운로드형은

[미션\(앱설치/앱실행\) 수행 시 스티커 다운로드가 가능하며](#),
스티커 Pool에 노출되는 스티커를 사용하거나,
브랜딩 스티커를 사용할 수 있습니다.

브랜드 홍보형은 브랜딩 스티커로 진행 가능하며,

별도의 다운로드나 미션 수행 등의 [조건 없이 스티커 다운로드가 가능합니다](#).

* 브랜딩 스티커는 광고주께서 [브랜딩 요소를 반영해서 제작한 특정 스티커](#)를 의미하며,
검수 및 수정 과정을 통해 프로모션에 사용하게 됩니다. (제작 가이드 제공)



※ 상품 계약 이후 취소 시 기간에 따라 위약금이 적용될 수 있습니다.

BAND Sticker

- 스티커 Pool

프로모션 스티커 Pool은 스티커 샵에서 인기가 검증된 다수의 스티커로 다양하게 구성되어 있습니다. 이용자는 광고주 앱을 다운로드 완료하면 선호하는 스티커 1종을 골라서 다운받을 수 있으므로 높은 참여 효과를 얻으실 수 있습니다.

별도의 스티커 제작 시간이 소요되지 않아, 빠른 프로모션 집행 시작이 가능합니다.



스티커 프로모션 발견

프로모션 참여

프로모션 선택

마켓으로 이동

BAND Sticker

- Branding 스티커

브랜딩 요소가 포함된 특정 스티커로 프로모션을 진행하실 수 있으며, 광고주께서 직접 제작 후 검수 및 수정 과정을 거쳐 진행됩니다.

브랜딩 스티커는

스타일에 따라 이용자 참여율 차이가 있을 수 있습니다.

이용자는 다운받은 스티커를 30일간 사용이 가능하므로 게시판, 채팅 등 밴드 서비스에 사용하면서 자연스럽게 브랜딩 광고 효과를 보실 수 있습니다.



스티커 프로모션 발견

프로모션 참여

마켓으로 이동

*브랜드 홍보형 진행 시,
스티커 다운로드 참여로 종료
(마켓 이동 X)

BAND Sticker

- 프로모션 상품 가이드

스티커 프로모션 광고 상품 집행 비용

- 정산 시 다운로드 건 당 단가 금액의 총 합이 최소 집행 비용 미만인 경우에도, 프로모션 운영 및 배너 노출 비용으로 최소 집행 비용으로 정산됩니다.
- 설치형, 실행형, 브랜드 홍보형 외에 기타 상품을 구입하고자 하실 경우 별도 협의가 필요합니다.
- 실행형 상품은 밴드 앱과 간단한 연동 개발이 필요하며, SDK 연동 가이드는 별도로 제공해 드립니다.

상품 구성		안내	집행 기간	최소 집행 비용 (VAT 별도)	단가 (VAT 별도)
설치형	스티커 Pool	<ul style="list-style-type: none"> · 스티커 Pool + 브랜딩 스티커로 집행할 경우, 스티커 Pool과 브랜딩 스티커가 동일한 앱이어야 함 · 노출 위치 : 스티커샵>무료 스티커 선택>이벤트탭 목록 · Android Only 	최소 7일 이상	50만 원 * 집행일 ※ 데일리캡 미적용 시, 20만 원 * 집행일	CPI 300원
	브랜딩 스티커				
	스티커 Pool + 브랜딩 스티커				
실행형	스티커 Pool	<ul style="list-style-type: none"> · 설치 후 첫 실행 보장 · 밴드앱과 SDK 연동 필요 (가이드 별도 제공) · 노출 위치 : 스티커샵>무료 스티커 선택>이벤트탭 목록 · Android Only 	최소 7일 이상	50만 원 * 집행일 ※ 데일리캡 미적용 시, 20만 원 * 집행일	CPA 400원
	브랜딩 스티커				
브랜드 홍보형		<ul style="list-style-type: none"> · 캐릭터 및 브랜드 홍보 · 미션 수행 등의 별도의 조건 없이 스티커 다운로드 가능 · 노출 위치 : 스티커샵 무료탭 목록 / 최신 탭 목록 최상단 노출 	2주	3천만 원	스티커 다운로드 당 200원

※ 상품 계약 이후 취소 시 기간에 따라 위약금이 적용될 수 있습니다.

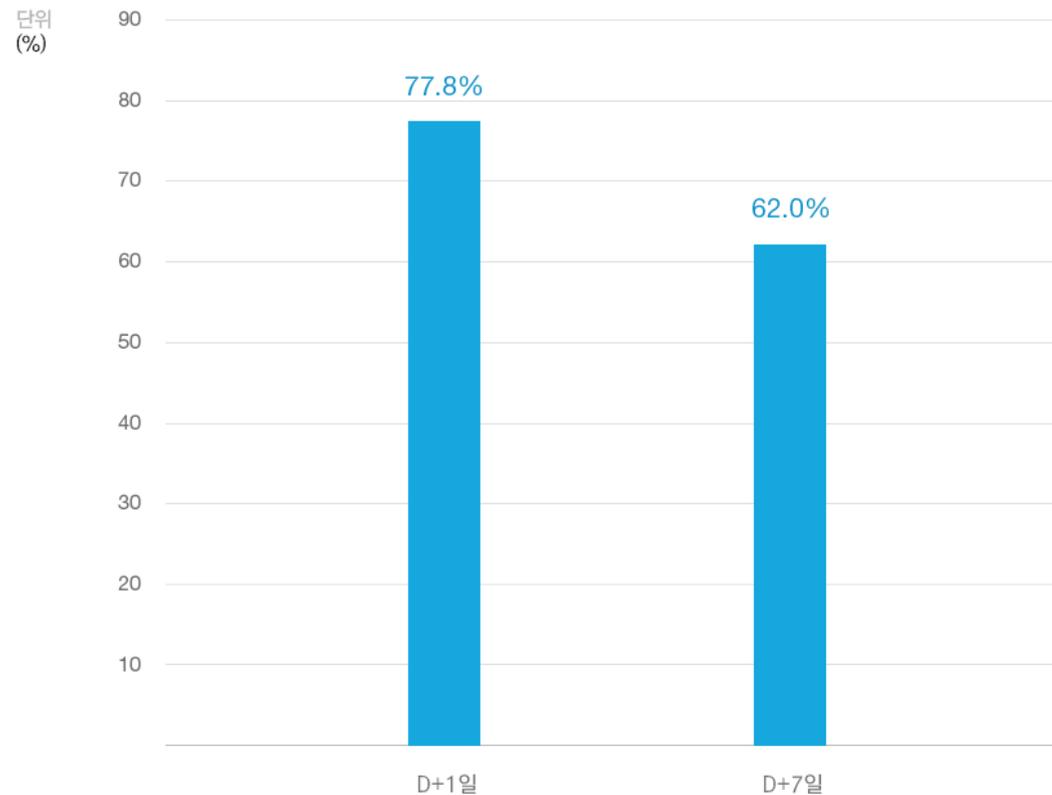
Case Study

기집행 사례

BAND Sticker Case Study_잔존율

W앱, 설치 7일 후까지 62% 잔존율 유지

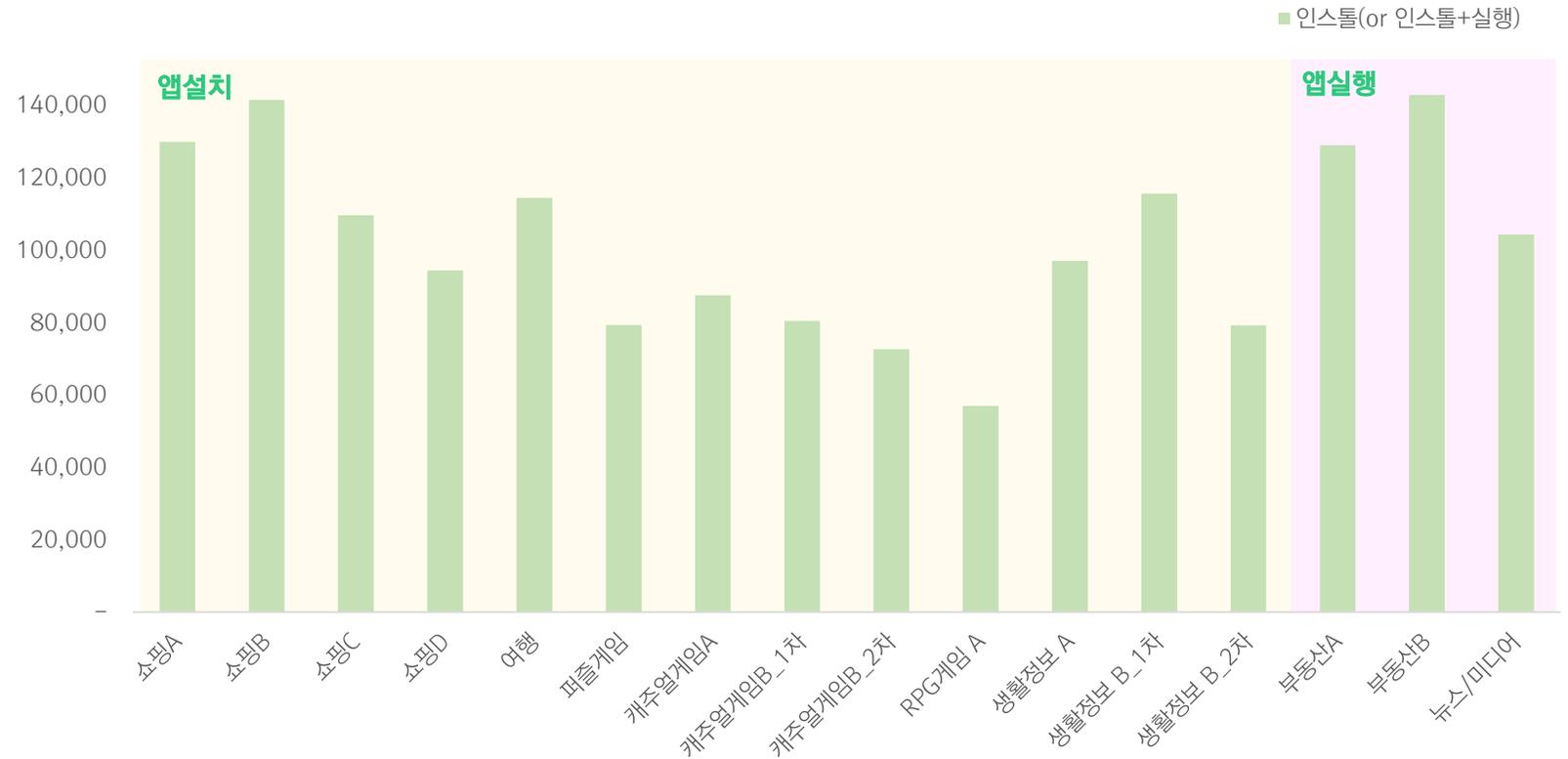
- 밴드는 인기 아이템인 '스티커'를 보상으로써 모바일 서비스를 이용하는 **진성 유저 확보**가 가능
- 설치 7일 후까지 **62%의 잔존율**을 보였으며, 프로모션 종료 후에도 **높은 잔존율을 유지**하여 우수한 광고 효과를 보임



BAND Sticker Case Study_앱다운로드형

업종별 앱설치/앱실행 기집행 사례

- 앱설치/앱실행의 경우, 2주 기간제 집행 시에 최대 약 **14만건**의 설치(설치+실행) 발생
- **쇼핑 / 부동산 / 생활정보 / 여행** 등 일상과 밀접한 앱이 높은 인스톨 수치를 보임
- 게임의 경우, **퍼즐/캐주얼 게임**이 많은 인스톨 수치를 보임



BAND Sticker Case Study_앱다운로드형

A사(친목) 앱실행 + 브랜딩 스티커 집행 사례

※ 기집행 광고 정보

(VAT 별도)

광고 기간	집행 예산	다운로드 단가
14일	약 900만원	400원

- 광고주의 **아이덴티티**를 반영된 스티커를 제작하여 집행
- 스티커샵에서 해당 스티커를 선택하여, 광고주의 앱을 설치후 첫 실행한 유저에게 **스티커를 제공**
- 브랜딩 스티커로 진행할 경우, **스타일에 따라 이용자 참여율 차이 존재**

※ 성과

추출 기간	유저 당 평균 사용 횟수	사용 횟수	상위 컷 일평균 사용 횟수
30일 (다운로드 시작일 기준)	15.7회	499,263회	4,115회

- 광고 시작일 기준 30일간 **유저 당 평균 15.7회** 브랜딩 스티커 사용
- 해당 스티커를 사용하기 위해 미션을 수행한 만큼,
유저당 평균 사용 횟수가 높아 **적은 참여자 수로도 효과적으로 브랜딩 스티커 노출이 가능**

BAND Sticker Case Study_홍보형

B사(주류) 브랜드 홍보형 집행 사례

※ 기집행 광고 정보

(VAT 별도)

광고 기간	예산	다운로드 단가
14일	4,000만원	200원

- 시즌에 맞게 광고주의 **아이덴티티**를 반영한 스티커 제작
- 광고 기간동안 유저에게 별도 조건없이 **무료로 스티커**를 제공
- **일별 다운로드 cap**을 적용하여, 전체 기간 내 고르게 다운로드 발생 지원

※ 성과

추출 기간	유저 당 평균 사용 횟수	사용 횟수	상위 컷 일평균 사용 횟수
30일 (다운로드 시작일 기준)	9.7회	1,933,980회	18,779회

- 광고 시작일 기준 30일간 **유저 당 평균 9.7회** 브랜딩 스티커 사용
- 사용량 상위 컷은 **일평균 18,779회** 사용량을 보임
- **게시글/댓글/채팅창에서 사용 가능**하며, 사용된 스티커는 이용일 종료 이후에도 잔존하여 **1회 사용으로 지속적, 반복적인 홍보 효과**를 얻음

Detail Guide

상세 가이드

Detail Guide

집행 프로세스



- 밴드 스티커 프로모션 상품은 광고주 제작 스티커 검수 일정을 고려하여, 원하시는 **집행일 최소 8영업일 전에 상품 구매 결정이 필요**합니다. (스티커 제작 기간 별도)
- 상품 유형에 따라 집행 일정은 달라질 수 있으며, **프로모션 스티커 Pool을 사용하실 경우 집행 일자 조정이 가능**합니다.
- 브랜딩 스티커로 프로모션을 진행하실 경우, 제작된 광고주 스티커가 있어야 하며 스티커 검수 및 수정 과정이 필요합니다.
- 실행형 집행 시 집행 5영업일 전까지 밴드 앱과 SDK 연동한 APK 파일 전달 및 간단한 연동 테스트가 필요합니다.
- 프로모션 스티커 **1세트는 스티커 16종, 애니메이션 스티커 12종**이며, **유효기간 30일**입니다.
- 집행기간 동안 스티커 다운로드 성과는 제공해드리는 리포트 사이트를 통해서 직접 확인하실 수 있습니다.

Detail Guide

집행 가이드

① 부킹 가이드

: 부킹 일자 기준, 다음달 라이브 예정인 캠페인만 부킹 가능

- 매월 첫 영업일 오전 10시 이후, band_ad@navercorp.com 메일로 원하는 집행 일정 전달

- 캠페인 시작일자 기준이며, 종료일자는 무관함. 단, 장기 계약 시에도 1개의 계약서로 진행

Ex) 3/1~3/31에 시작하는 캠페인은 종료일자에 상관없이 2월 1일 10시부터 부킹 가능

- 동일 광고주 부킹 요청 메일은 각 렵사당 최대 5통까지만 가능

Ex) A렵사의 B광고주 부킹 요청 메일 6통 발송 (X)

② 위약금 가이드

: 집행일 전 7영업일 이내 취소 시 계약 최소 집행 비용의 10%를 위약금으로 지급

: 집행 중 취소 시 1영업일 이전에 통보하여야 하고,

홍보스티커 판매 비용 총액이 계약 최소 집행 비용 미만으로 산정될 경우 계약 최소 집행 비용으로 정산

Detail Guide

보상 스티커 사용

- 프로모션 스티커 Pool은 스티커샵에서 인기가 검증된 다수의 스티커로 상시 제공되므로 별도 제작이 필요하지 않습니다.
- 브랜딩 스티커는 광고주께서 직접 제작이 가능하고 제작 가이드는 별도로 제공해 드립니다.
- 프로모션 스티커 Pool을 이용하실 경우 즉시 광고 집행이 가능합니다.

보상 스티커 타입	특징
프로모션 스티커 Pool	<ul style="list-style-type: none">• 최소 25종 이상의 스티커가 Pool에 등록• 이용자의 스티커 선택 폭이 넓어 앱 다운로드 성과에 긍정적
브랜딩 스티커	<ul style="list-style-type: none">• 광고주 브랜딩 요소가 반영된 스티커 배포 가능• 프로모션 후 30일간 스티커 사용함으로써 광고 효과 지속• 광고주께서 직접 제작한 스티커를 검수 및 수정 과정을 거쳐 사용• 보상 스티커에 대한 호불호가 다운로드 성과에 영향• 최대 2주간 집행, 동일한 스티커는 1회 사용으로 제한

for more information

band_ad@navercorp.com



Thank you