

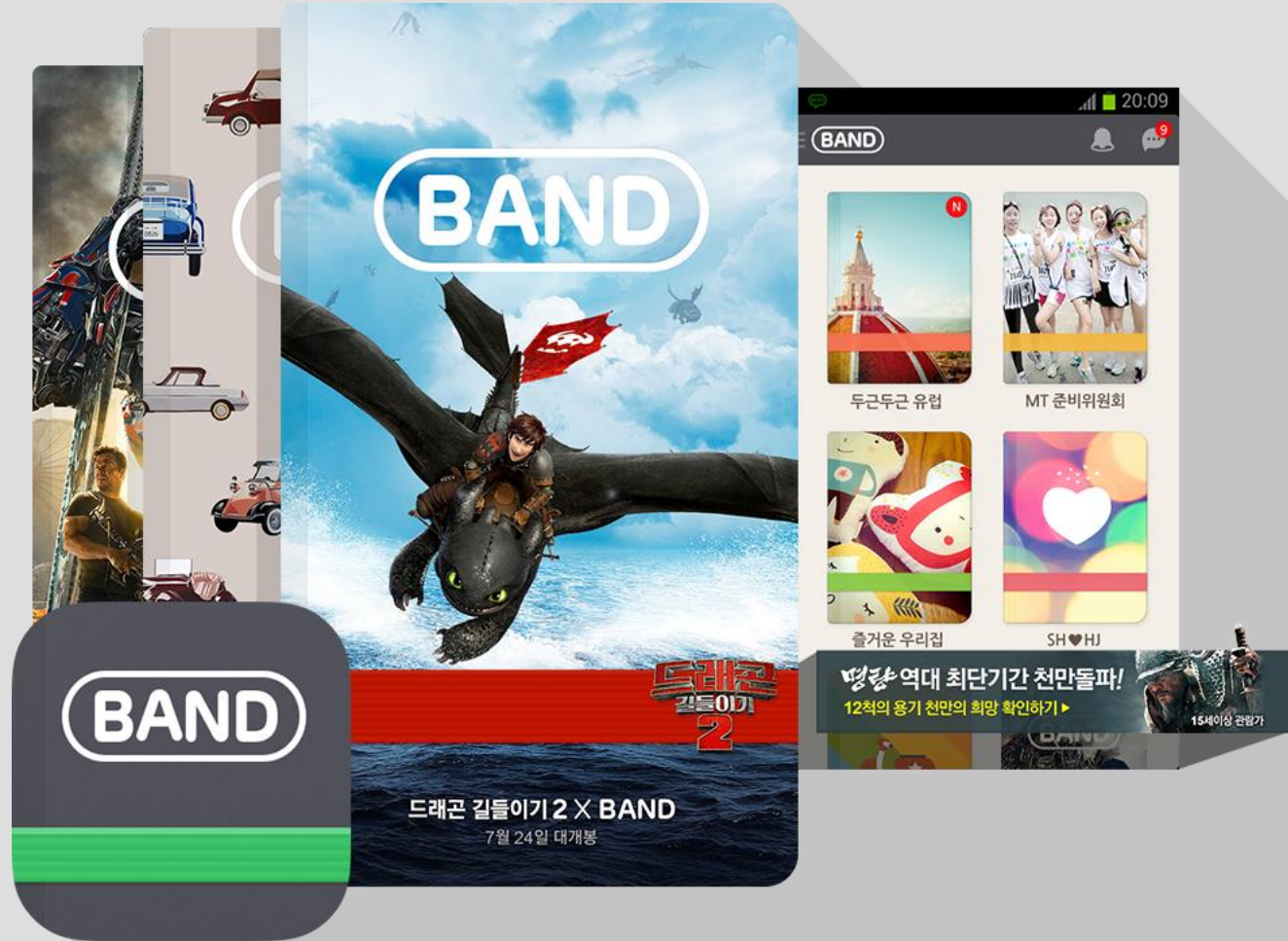


BAND DISPLAY AD

2015.03

Introduce

지인 기반 SNS '밴드'의
충성도 높은 유저를 대상으로..
강력한 브랜드 마케팅이 가능한
BAND 프리미엄 브랜딩 상품을
소개합니다.



Index

1. BAND Cover Ad

- 1-1. 밴드 커버 광고 > 소개
- 1-2. 밴드 커버 광고 > 프로모션 제공내역

2. BAND Object Ad

- 2-1. 밴드 오브젝트 광고 > 소개
- 2-2. 밴드 오브젝트 광고 > 프로모션 제공내역

3. Detail Guide

- 3-1. 상세 가이드 > 집행 프로세스 및 소재 가이드
- 3-2. 상세 가이드 > 광고 랜딩 유형 및 제한 업종
- 3-3. 상세 가이드 > 밴드 커버 광고
- 3-4. 상세 가이드 > 밴드 오브젝트 광고

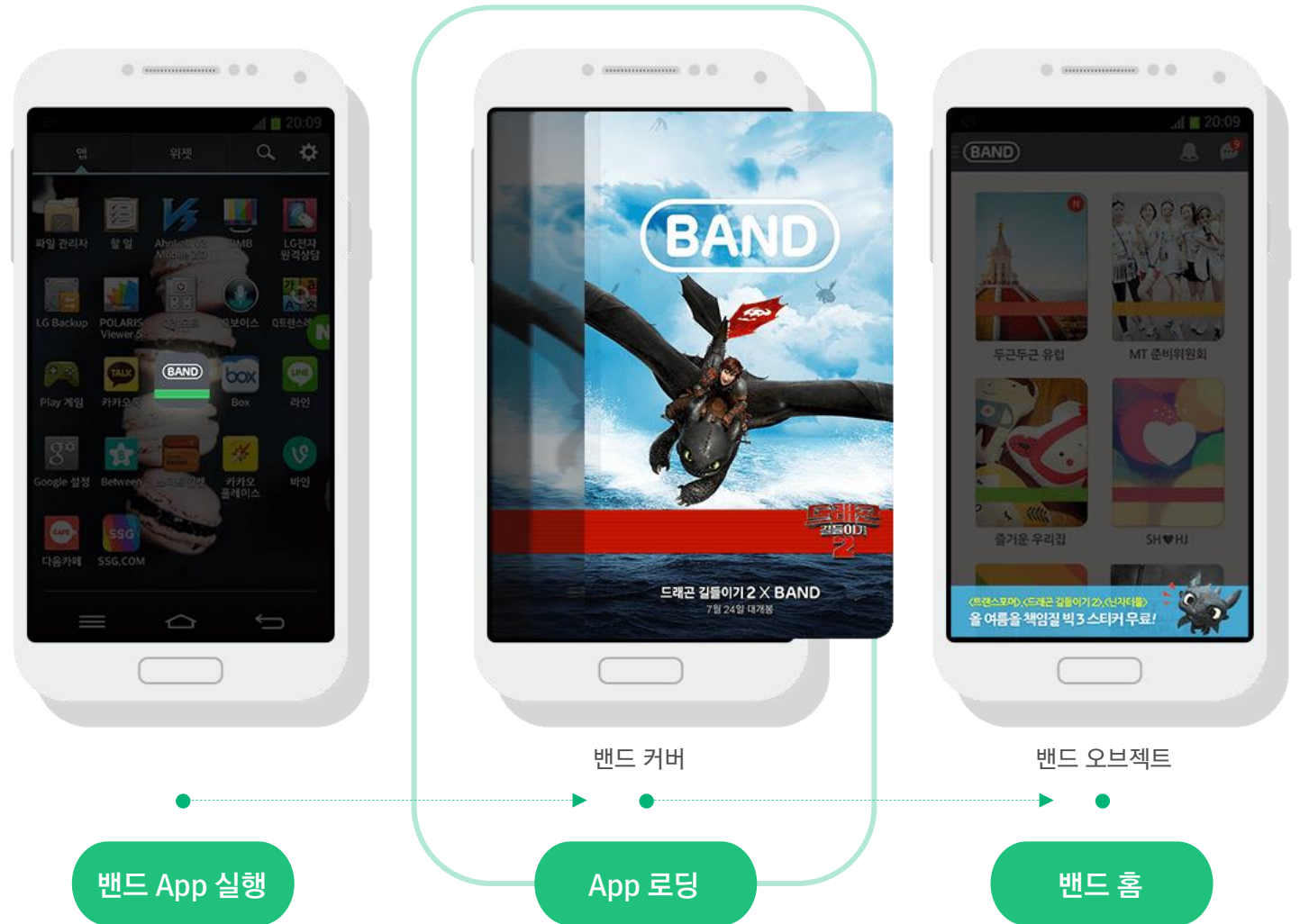
BAND Cover Ad

커버 광고

BAND Cover Ad

커버 광고

높은 주목도 확보가 가능한
밴드 첫 화면에 1일 Full Day 커버 광고를
노출하는 상품입니다.



BAND Cover Ad

커버 광고

밴드 커버에 이어

밴드 홈 오브젝트 광고 추가 노출로
브랜드 인지 효과를 극대화 하였습니다.



App 로딩

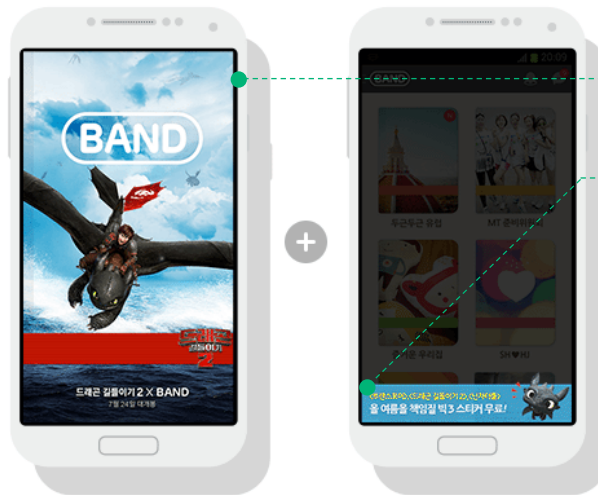
밴드 홈

BAND Cover Ad

밴드 커버 광고 : 1일 2천5백만원

밴드 커버 1일 Full Day 노출 (100%)
오브젝트 배너 1,300만회 이상 노출

제공내역



밴드 커버 1일 Full Day 노출 (안드로이드 Only)

밴드 오브젝트 배너 1,300만 회 이상 노출
커버 매칭 노출 약 800만 Imp. + 오브젝트 Only 500만 Imp.

- 밴드 커버는 1일 Full Day 광고 소재로 노출됩니다.
- 밴드 커버 - 밴드 오브젝트 배너 매칭 노출은 Unique User 당 최대 3회로, 일자별 이용자 수에 따라 달라질 수 있습니다. (약 800만 Imp.내외)
- 非 매칭 추가 노출되는 밴드 오브젝트는 500만회 배너 노출이 개런티 됩니다.
- 밴드 커버는 광고주가 제공한 이미지 소스를 활용하여 밴드 서비스 (캠프모바일)에서 제작합니다.
- 커버 소재 제작 일정을 고려해야 하며, 효과적인 집행을 위해서는 사전 협의가 필요합니다.

BAND Object Ad

오브젝트 광고

BAND Object Ad

오브젝트 광고

오브젝트를 강조한 형태의 띠배너 상품으로 브랜드 제품 or 모델을 부각 시키기에 용이합니다.



밴드 홈

or



밴드 홈

BAND Object Ad

밴드 오브젝트 광고 : CPM 2천원

제공내역



랜딩 유형

A. Click to Mobile Web

- 광고주 웹 페이지 이동
- 앱 다운로드 페이지 이동

B. Click to App

- 앱 설치 시, 해당 앱으로 이동
- 앱 미설치 시, 마켓으로 이동

- 오브젝트 DA 최소 집행 단가는 1천만원입니다. (집행기간 7일 이내)
- 오브젝트 배너 소재는 광고주가 제작 진행하는 방식입니다, 구매 광고주에게 제작 가이드를 제공하고 있습니다.
- 랜딩 페이지는 모바일 화면에 최적화된 모바일 전용 Web Page여야 합니다. (필수)
- 시간 타겟팅 적용은 가능합니다. (20% 할증) 단, Demo, OS, 특정 밴드 타겟팅 노출은 현재 지원하지 않습니다.

Detail Guide

상세 가이드

Detail Guide

상세 가이드

집행 프로세스 및 소재 가이드

집행 프로세스 - 커버 광고

- 밴드 커버 광고는 커버 소재 제작 일정을 고려하여, 집행일 최소 10일 전 상품 구매 결정이 필요합니다. (Working day 기준)
- 이미지 소스 전달 및 광고주 피드백 전달 일정에 따라, 커버 소재 제작이 지연될 수 있습니다.
- **광고집행 D-3일전까지 최종 소재 등록**이 완료되지 않을 경우, 집행 일자를 변경하셔야 합니다. (캐싱 기간 이슈)



※ 오브젝트 광고의 경우 네이버 DA 광고집행 절차와 동일합니다.

소재 가이드

- 밴드 커버는 광고주가 제공한 이미지 소스를 활용하여 밴드 서비스(캠프모바일)에서 제작합니다.
- 필수 제작 소스는 브랜드 이미지 / 컬러 / 브랜드 로고이며, 자세한 내용은 구매 광고주에게 별도 안내합니다.
- 밴드 오브젝트 배너는 광고주 제작 방식이며, 구매 광고주에게 제작 가이드를 제공합니다.
- 밴드 서비스의 정책에 따라, 일부 소재는 집행이 제한될 수 있습니다. 집행 가능한 광고 소재에 대해서는 영업 담당자를 통해 사전 문의 부탁드립니다.

Detail Guide

상세 가이드

광고 랜딩 유형 및 제한 업종

광고 랜딩 유형

- 밴드 광고는 2가지 랜딩 유형(Mobile Web/In-App)을 제공합니다.
- [Click to Mobile Web](#) 형은 클릭 시 광고주 모바일 웹사이트/이벤트 페이지/앱 다운로드 페이지로 연결됩니다.
- [Click to App](#) 형은 사용자 휴대폰에 앱 설치 시 해당 앱으로 이동되며, 앱 미설치 시 앱 다운로드가 가능한 마켓으로 이동합니다.

*Click to App 형 URL 형태 예시 (OS별 로 다름)

Android	앱실행	bandapp://create/post?text=[text]&route=[domain] (광고주 자체 custom url schema 형태)
	앱다운	market://details?id=com.nhn.android.band
ios	앱실행	bandapp://create/post?text=[text]&route=[domain] (광고주 자체 custom url schema 형태)
	앱다운	https://itunes.apple.com/kr/app/id542613198?mt=8

광고주 제한 업종

- 현재 담배, 사금융, 성인, 사행성 카테고리는 집행이 불가합니다.
- 금융, 주류 광고의 경우 소재에 따라 제한이 있을 수 있습니다. (사전협의 필요)

Detail Guide

상세 가이드

밴드 커버



밴드 커버 상세 스펙

상품 컨셉 '밴드' 앱 실행 시, 첫 화면에 노출되는 전면 이미지형 광고

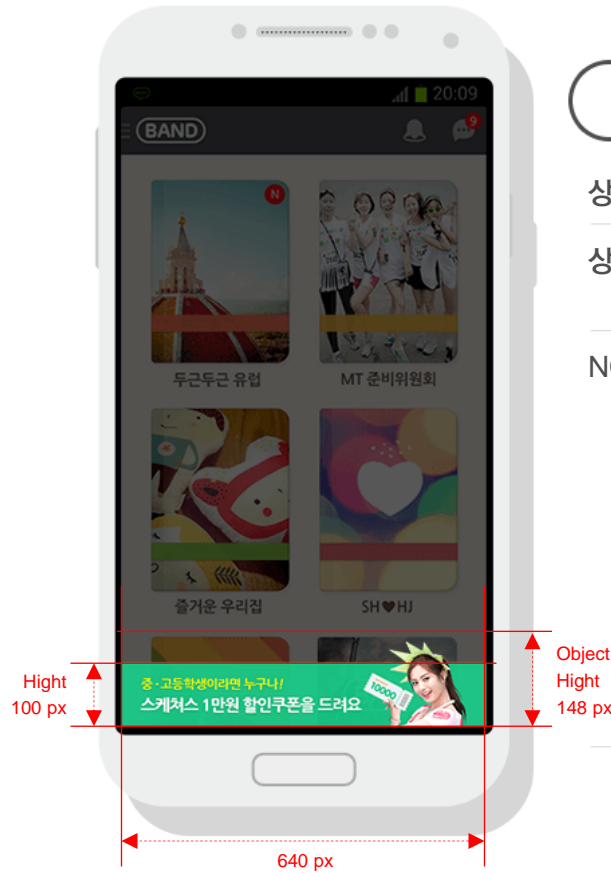
상품 컨셉 전면 이미지형 소재 1.2초 노출 후, 밴드 홈으로 이동

- NOTICE
1. 클릭이 불가능한 상품입니다.
 2. 안드로이드 OS 에서만 노출됩니다.
 3. 커버 노출은 가로모드는 지원하지 않습니다. (세로모드 only)
 4. 밴드 서비스 아이덴티티와 잘 융합된 광고 Creative 노출을 위해 밴드에서 광고 소재를 제작합니다.
 - 광고주 : 캠페인 컨셉 및 Creative Assets 제공
 - 필수 제작 소스 : 브랜드 이미지 / 컬러 / 로고 등
 5. 주요 해상도별 소재 제작으로, 디바이스 별로 최적화된 광고를 노출합니다.
 - 주요 해상도 3종 : 480x762 / 720x1230 / 800x1230
 6. 리포팅 지표 : 커버 노출수 / 오브젝트 배너 노출수·클릭수·클릭율 제공

Detail Guide

상세 가이드

밴드 오브젝트



밴드 오브젝트 상세 스펙

상품 컨셉 일반 띠 배너에 돌출된 Object가 결합된 형태의 상품

상품 컨셉 폰 화면(View Point) 최하단에 반투명 형태로 노출
스크롤 시 배너가 사라졌다가 다시 최상단으로 이동 시 노출

- NOTICE**
- 띠배너 사이즈 : 640X148 (오브젝트 영역 포함)
 - 랜딩 유형에 따라, 클릭 시 In-App 브라우저 방식으로 광고주 페이지로 이동하거나, 광고주 앱실행 또는 밴드 내 스티커 샵 등으로 연결됩니다.
 - 클릭 영역은 돌출된 Object 좌우 여백영역까지 포함합니다.
 - 안드로이드 OS / iOS에 모두 노출됩니다.
 - 광고주가 소재 제작을 진행하는 방식입니다. (제작 가이드 제공)
 - 리포팅 지표 : 노출수 / 클릭수 / 클릭율 제공

for more information

band_ad@campmobile.com



Thank you