

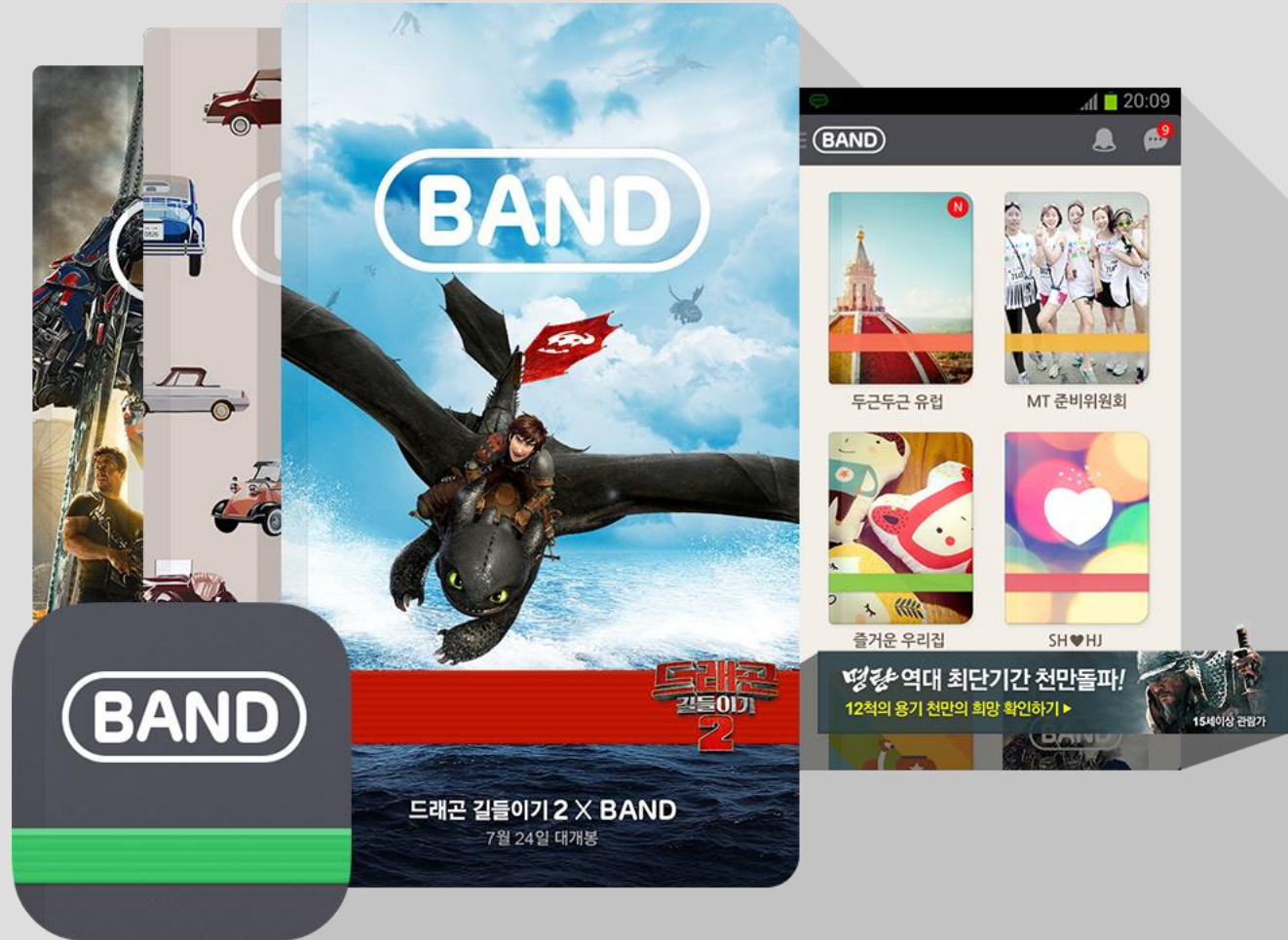


BAND DISPLAY AD

2015.07

Introduce

지인 기반 SNS 'BAND'의
충성도 높은 유저를 대상으로
강력한 브랜드 마케팅이 가능한
BAND 프리미엄 브랜딩 상품을
소개합니다.



Index

1. BAND Service Status

1-1. 밴드 서비스 현황 > 누적 다운로드수

1-2. 밴드 서비스 현황 > WAU & MAU

2. BAND Full-Screen Ad

2-1. 밴드 풀스크린 광고 > Package

2-2. 밴드 풀스크린 광고 > 세부 상품 구성

3. BAND Full-Screen Ad Performance

3-1. 밴드 풀스크린 광고 Performance > 풀스크린 광고 CPI & CPC

3-2. 밴드 풀스크린 광고 Performance > 앱종료 광고 CTR & 클릭수

3-3. 밴드 풀스크린 광고 Performance > 앱종료 광고 CVR

3-4. 밴드 풀스크린 광고 Performance > 앱실행 광고 매칭 띠배너 CTR

3-5. 밴드 풀스크린 광고 Performance > 앱실행 광고 집행 사례

4. BAND Banner Ad

4-1. 밴드 띠배너 광고 > 소개

4-2. 밴드 띠배너 광고 > Specification

4-3. 밴드 띠배너 광고 > Performance

5. Detail Guide

5-1. 상세 가이드 > 집행 프로세스 및 소재 가이드

5-2. 상세 가이드 > 광고 랜딩 유형 및 제한 업종

5-3. 상세 가이드 > 밴드 풀스크린 광고

5-4. 상세 가이드 > 밴드 띠배너 광고

BAND Service Status

밴드 서비스 현황

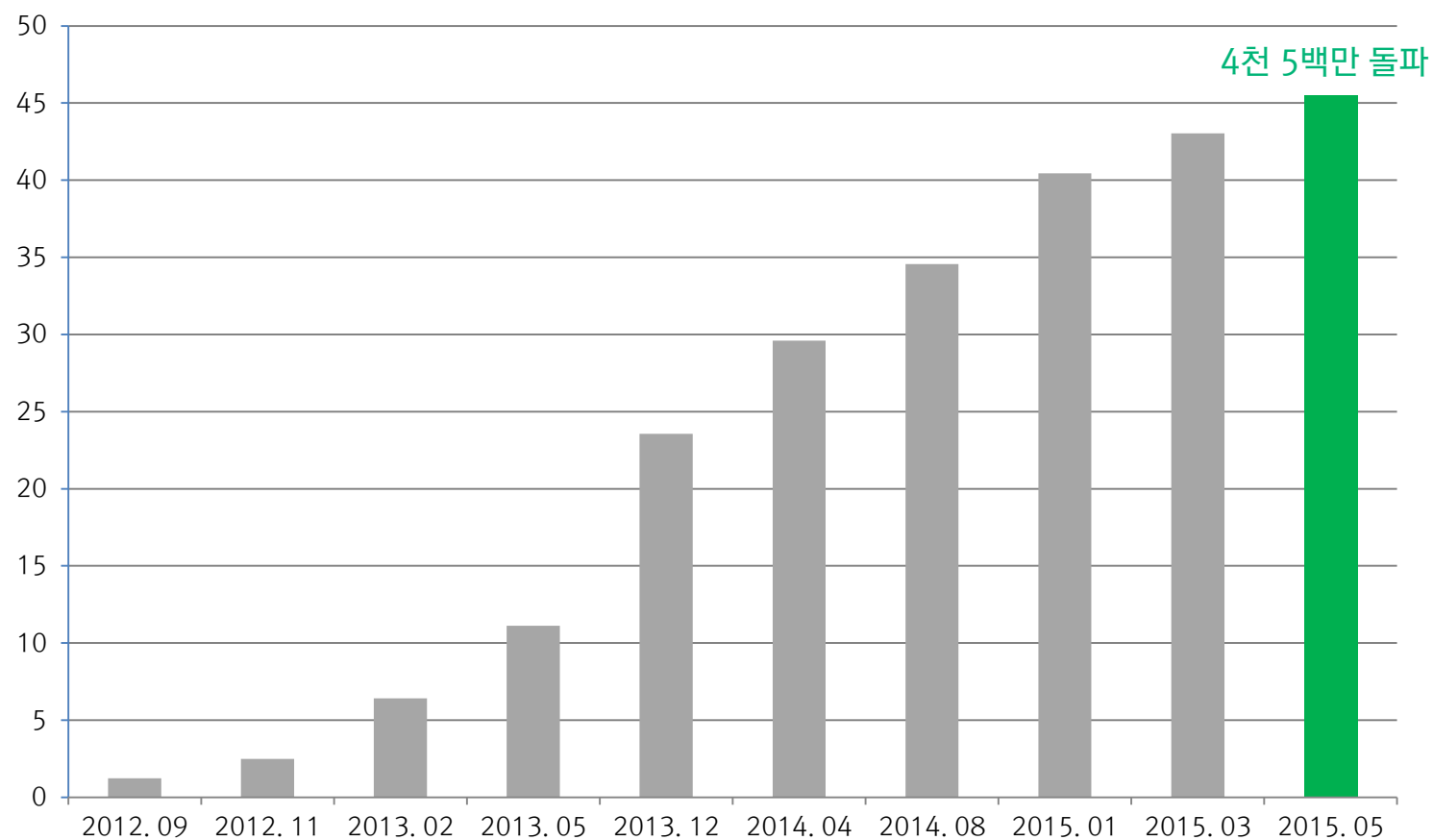
BAND Service Status

- Download

최대 이용자 Pool을 보유한
국내 1위 SNS !!

누적 다운로드 4.5천만 돌파

(단위 : 백만)



※ 출처 - BAND 내부 자료 기준

BAND Service Status

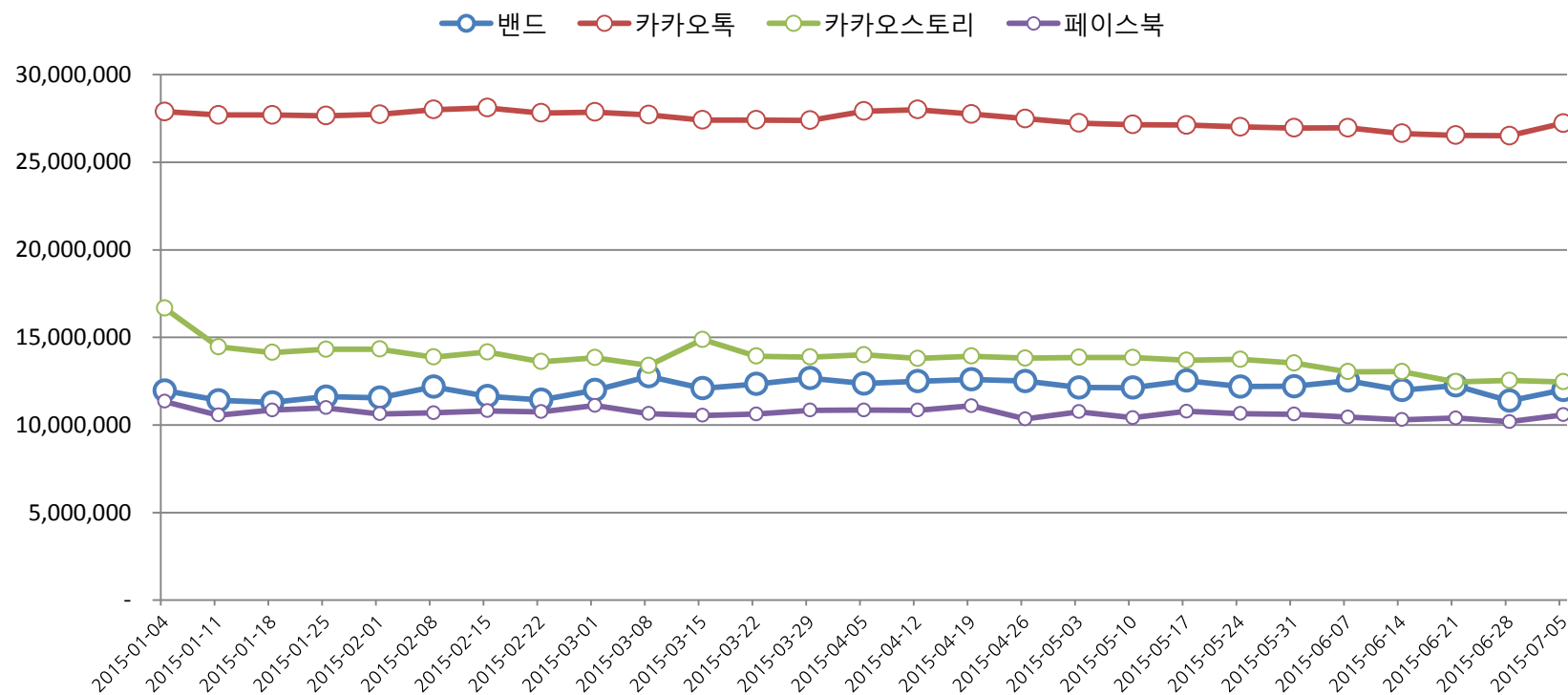
- WAU (Weekly Active User)

7월 2주차(7/13~19) 카카오톡의
WAU 추월

밴드 WAU : 1,268만

카스 WAU : 1,231만

WAU 1,200만 돌파

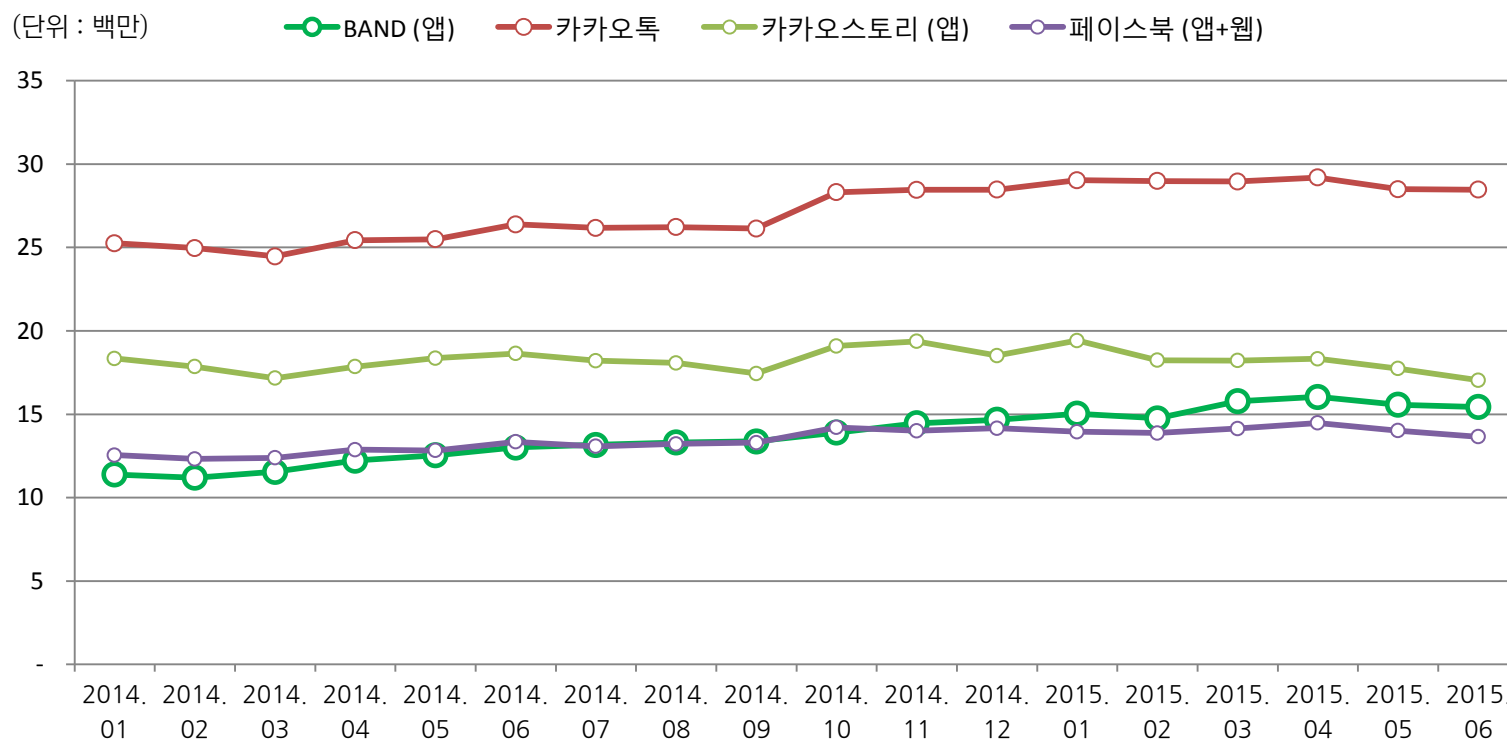


BAND Service Status

- MAU (Monthly Active User)

2014년 7월부터 BAND MAU가 페이스북을
앞서고 있으며, 2015년 4월 1,600만 돌파

MAU 1,600만 돌파



※ 출처 - 코리안클릭

BAND Full-Screen Ad

풀스크린 광고

BAND Full-Screen Ad

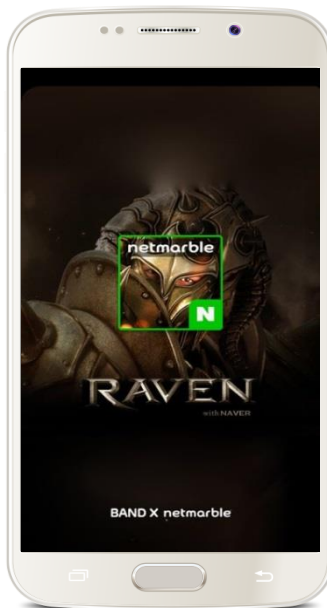
밴드 풀스크린 광고 : 5천만원/일

풀스크린 앱실행 및 앱종료 광고는 1일 Unique User당 3회로 제한하여 노출됩니다.

풀스크린 앱실행 광고에 이어 밴드 홈에서 띠배너가 노출되며(매칭 띠배너), 집행 기간은 앱실행/앱종료 광고와 동일하게 하루 동안만 게재됩니다.

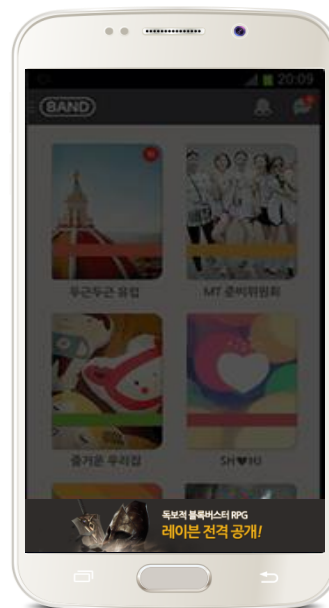
(Android Only)

Package



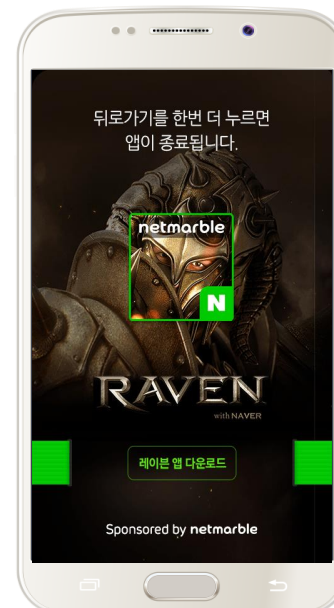
풀스크린 앱실행 광고

+



앱실행 광고 매칭 띠배너 광고

+



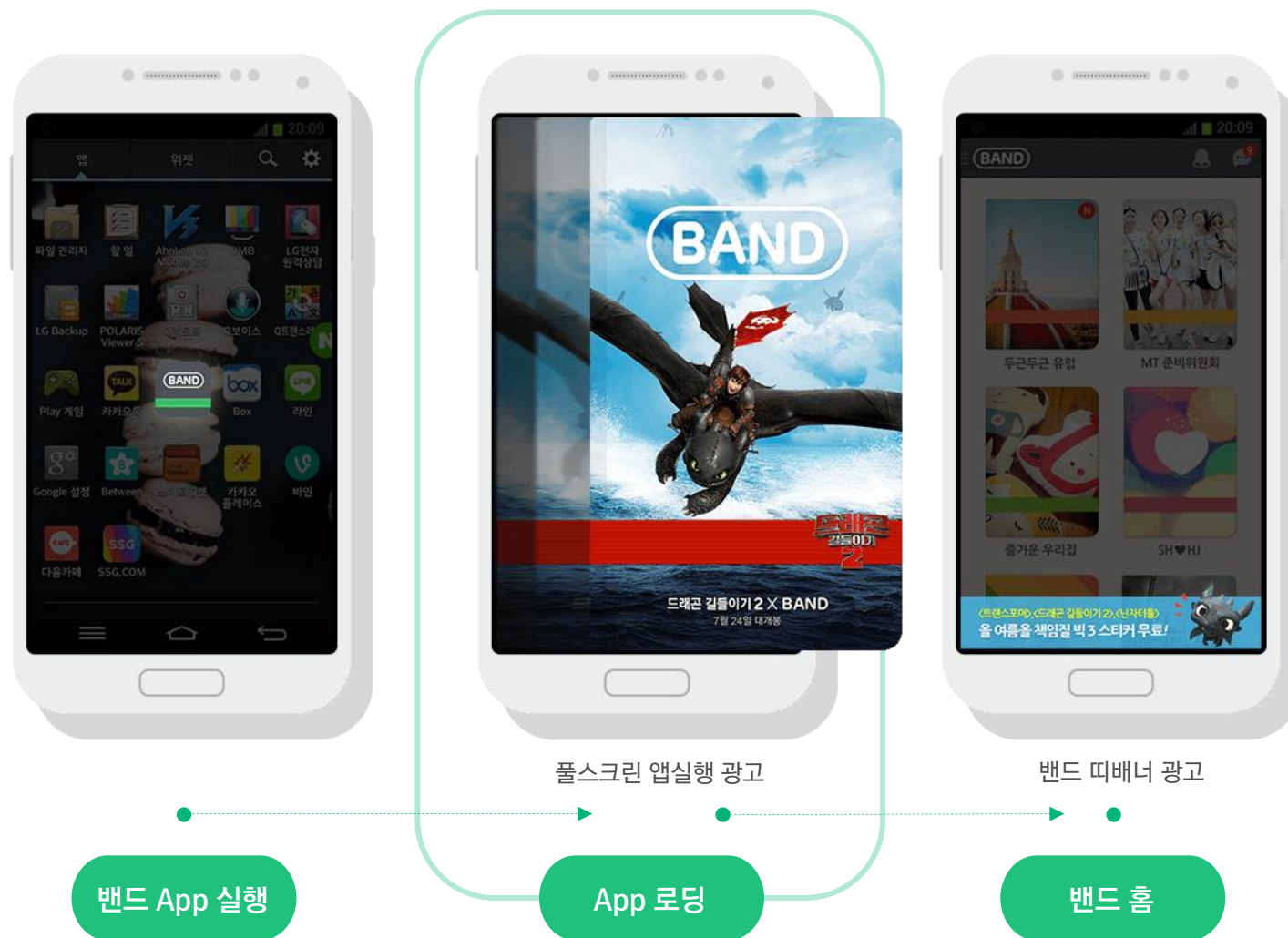
풀스크린 앱종료 광고

- 풀스크린 앱실행/앱종료 광고와 앱실행 매칭 띠배너 광고 노출수는 일자별 이용자수에 따라 달라질 수 있습니다.
(풀스크린 앱실행 광고와 매칭 띠배너가 각 약 1천만회/일, 앱종료 광고가 약 10백만회~13백만회/일 노출됩니다.)
- 풀스크린 광고의 Creative는 광고주가 제공한 이미지 소스를 활용하여 캠프모바일에서 제작합니다.
- 풀스크린 광고 집행 시 Creative 제작 일정을 고려해야 하며, 효과적인 집행을 위해서는 사전 협의가 필요합니다.
- 앱종료 광고만 별도 구매 불가

BAND Full-Screen Ad

- 상품 구성 1. 앱실행 광고

밴드 첫 화면에 밴드앱 로딩 전 광고 소재를 노출하여 주목도가 높은 상품입니다. Android 전용 상품이며, Unique User당 3회/일 노출 됩니다.



BAND Full-Screen Ad

- 상품 구성 2. 띠배너 광고

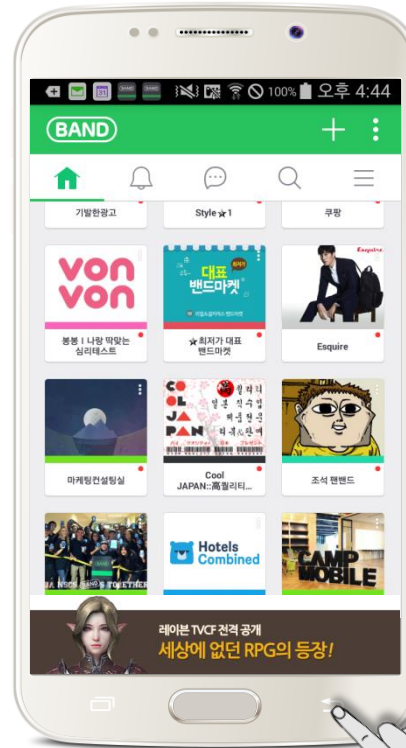
풀스크린 앱실행 광고에 이어
밴드 홈에 띠배너 광고 추가 노출로
클릭 효과를 증대할 수 있습니다.



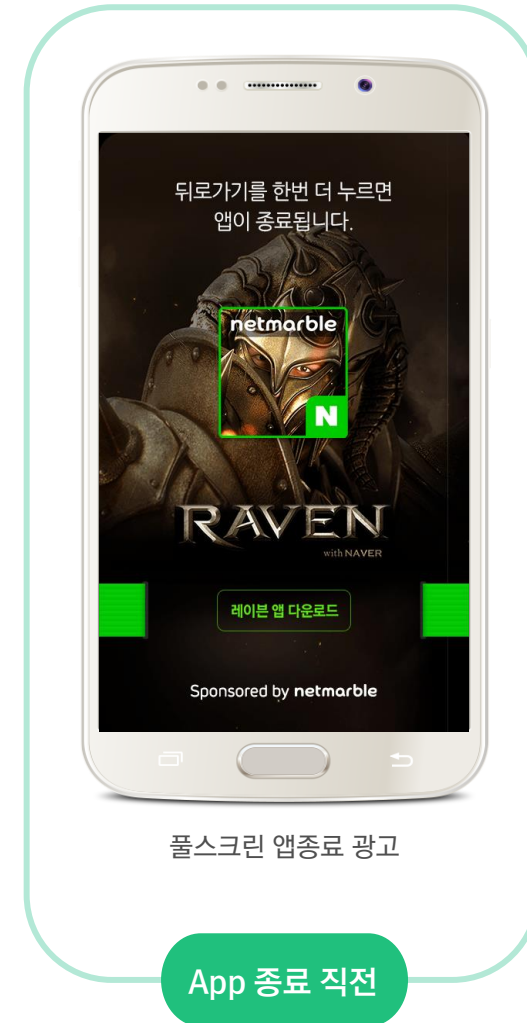
BAND Full-Screen Ad

- 상품 구성 3. 앱종료 광고

앱종료 시 노출되는 상품으로 앱실행 광고와 동시
집행하여 브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화할
수 있습니다. Android 전용 상품이며, Unique
User당 3회/일 노출됩니다.



뒤로가기로
밴드 App 종료



풀스크린 앱종료 광고

App 종료 직전

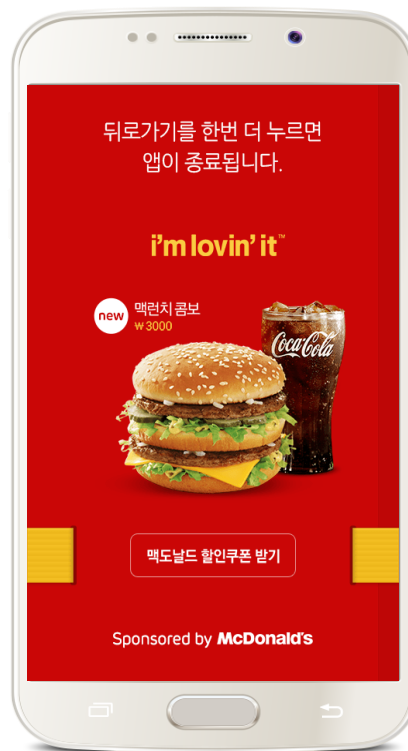
BAND Full-Screen Ad

- 상품 구성 3. 앱종료 광고

풀스크린 앱종료 광고는 앱실행 광고와 달리 **Clickable 영역이** 제공됩니다.

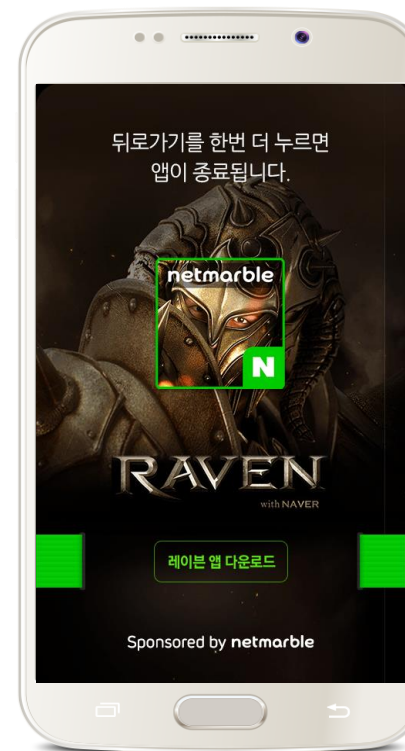
제공되는 **총 3가지의 템플릿 중에서 캠페인 성격에 따라 선별적으로** 집행할 수 있습니다.

※ **소재 Click 시 외부 브라우저를** 사용합니다. 따라서 Click to Play의 경우 in-app play가 되지 않고 **동영상이 게재된 모바일 최적화 웹 페이지로 링크**가 됩니다.



Click to Web

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 이동



Click to App

- 앱 설치 시, 해당 앱 실행
- 앱 미설치 시, 마켓으로 이동



Click to Play

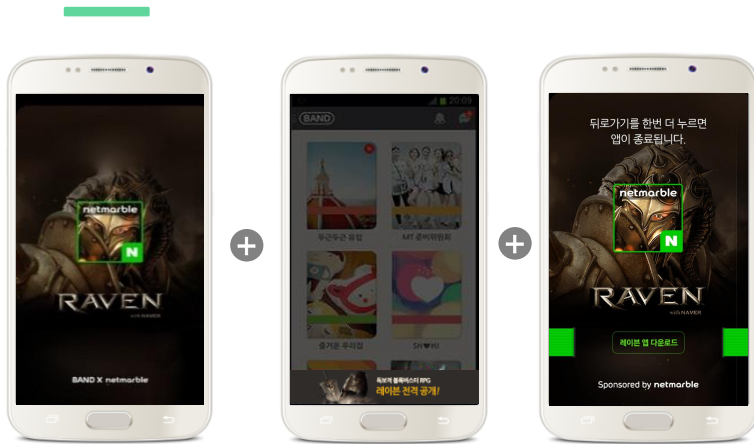
- 광고주 프로모션 동영상이 게재된
모바일 최적화 웹 페이지 이동

BAND Full-Screen Ad Performance

풀스크린 광고 성과

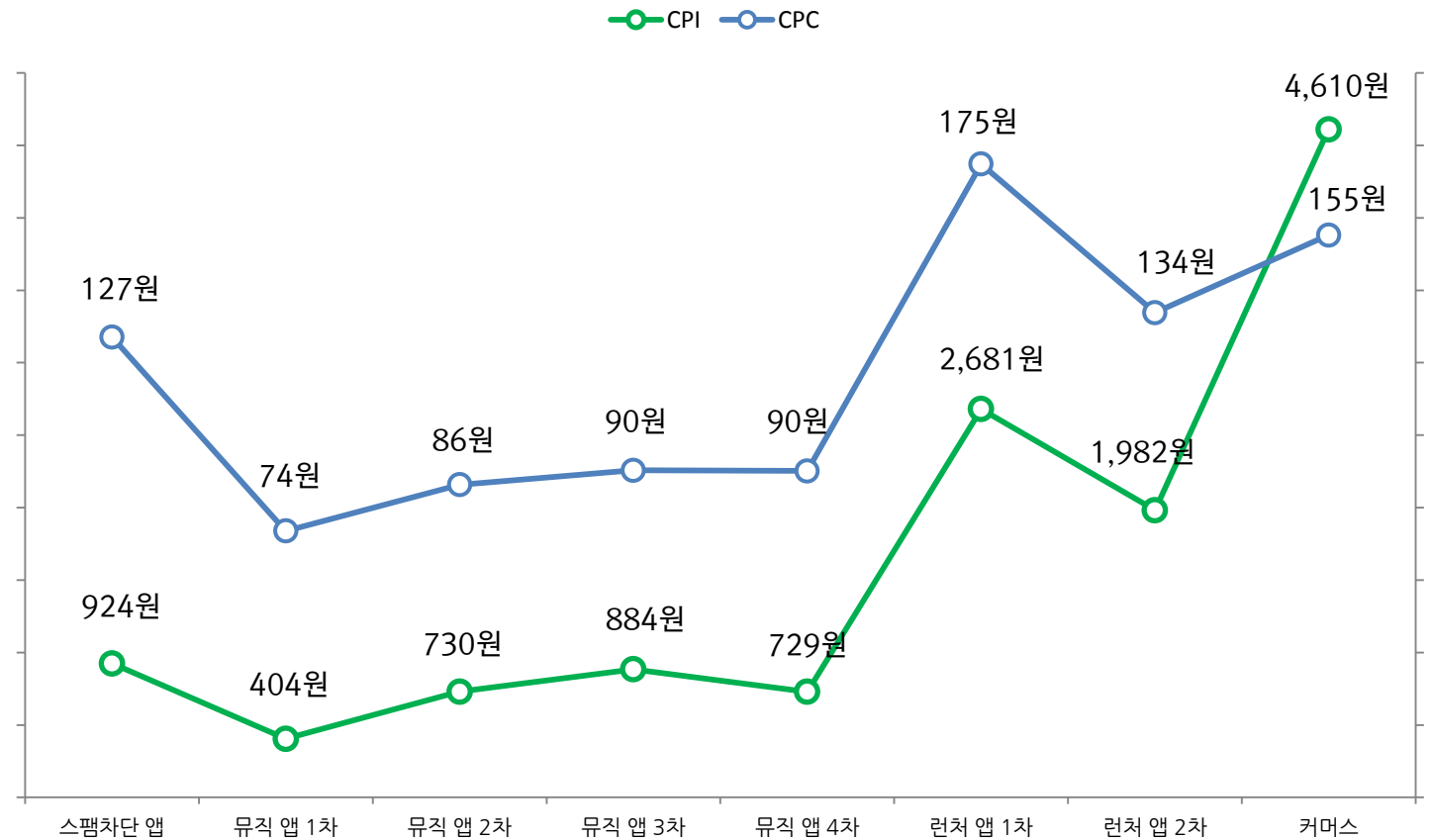
BAND Full-Screen Ad

- 풀스크린 광고



풀스크린 광고 패키지

Performance 1. : 풀스크린 광고 CPI & CPC

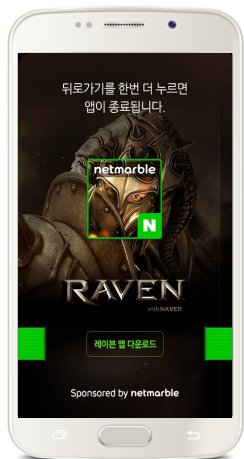


v 스팸차단 앱의 경우 앱 다운로드+실행 기준으로 실제로는 CPI가 아닌 CPA 임

※ 출처 - BAND 내부 & 광고주 제공 다운로드수 데이터

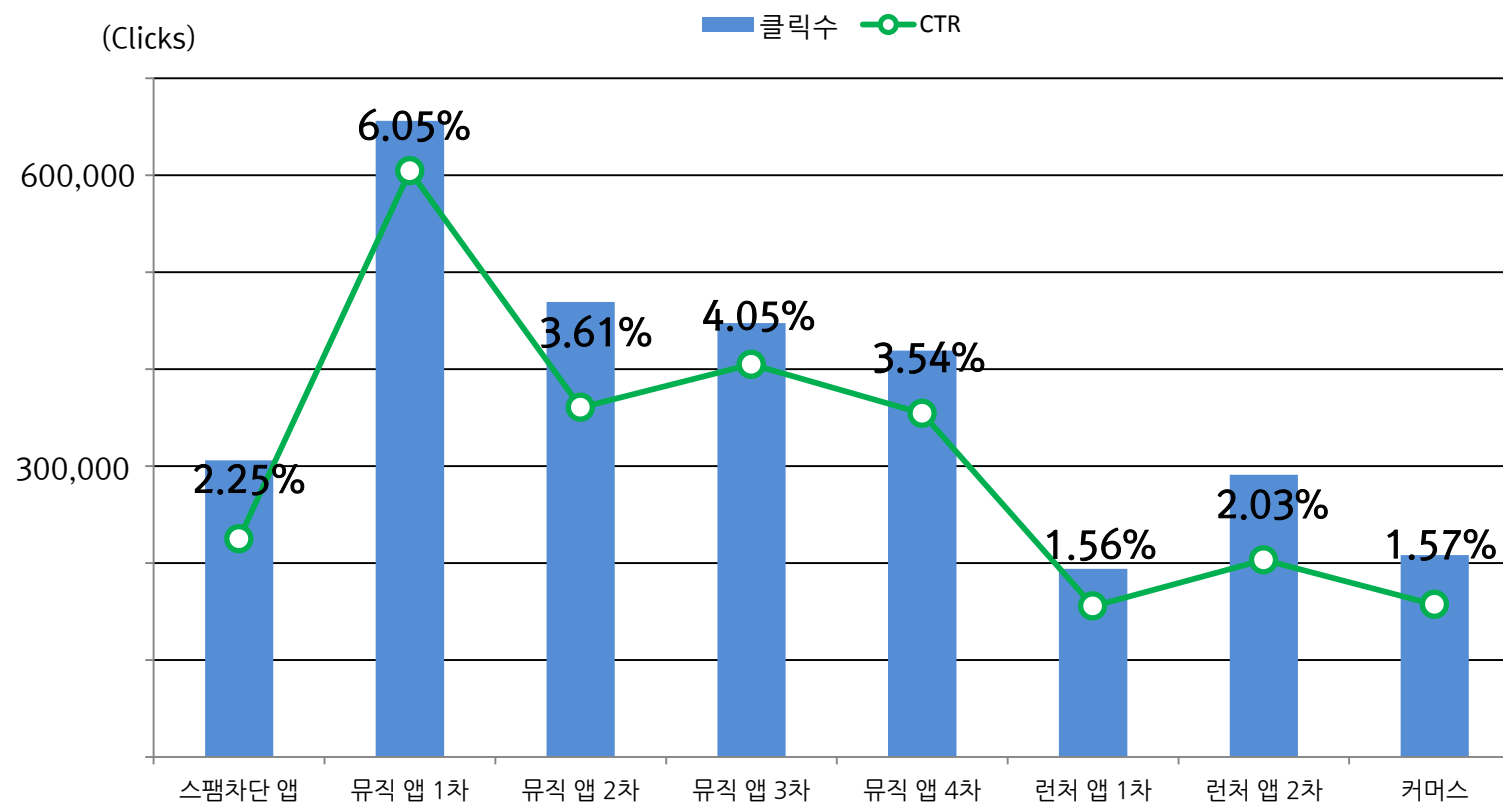
BAND Full-Screen Ad

- 앱종료 광고



풀스크린 앱종료 광고

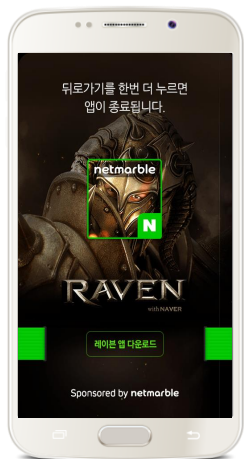
Performance 2. : 앱종료 광고 CTR & 클릭수



※ 출처 - BAND 내부 데이터

BAND Full-Screen Ad

- 앱종료 광고

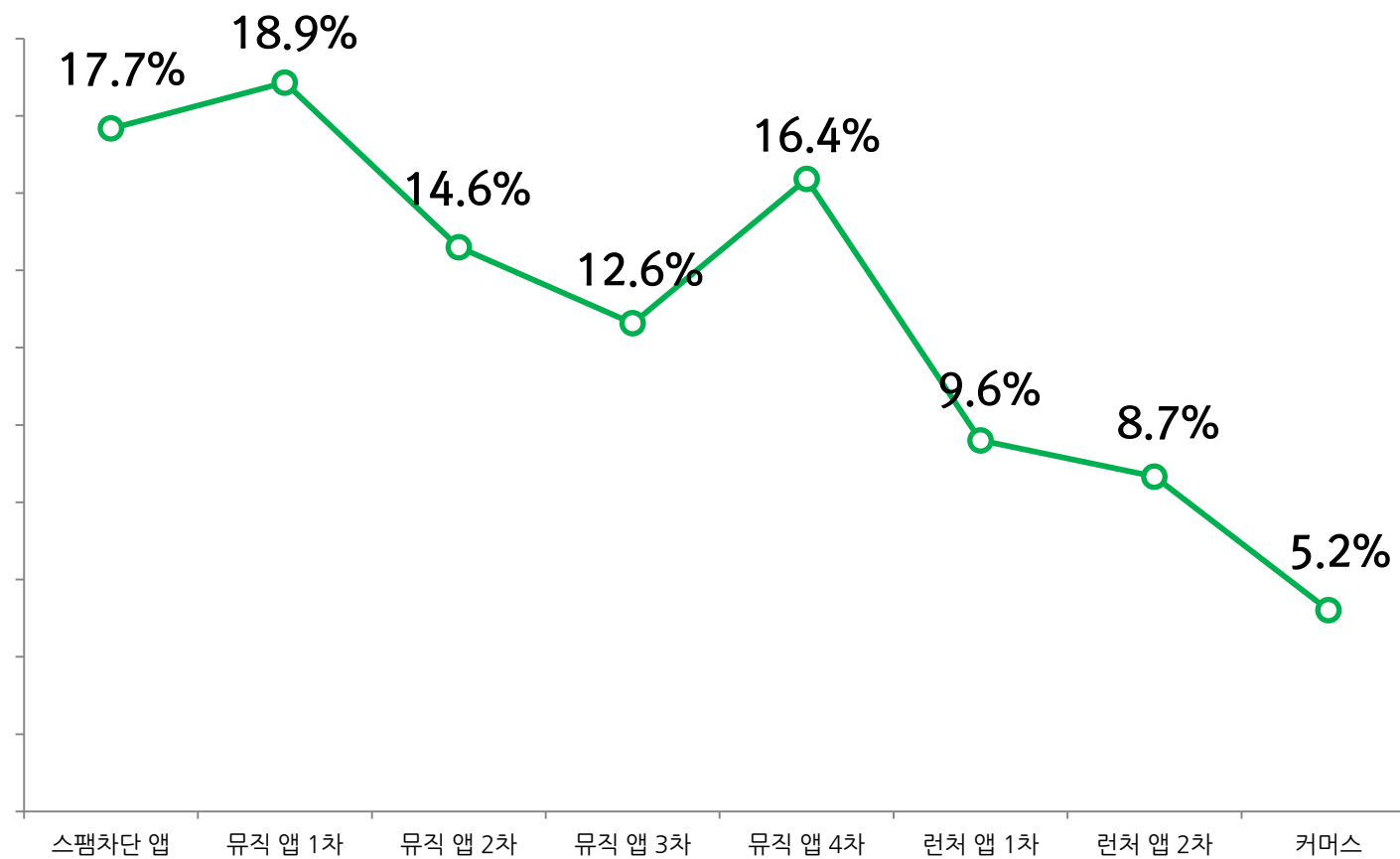


풀스크린 앱종료 광고

Performance 3.

: 앱종료 광고 CVR

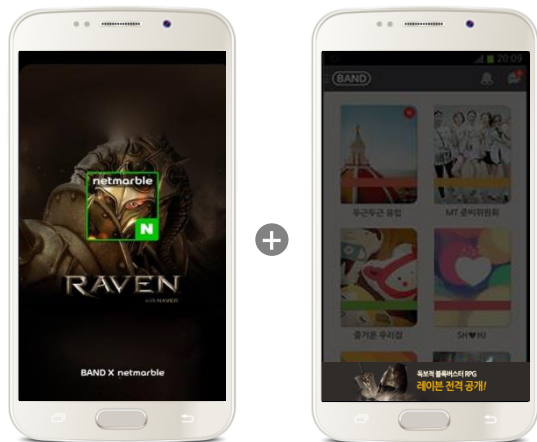
* CVR : 광고 클릭 대비 앱다운로드 및 실행수



※ 출처 - BAND 내부 데이터

BAND Full-Screen Ad

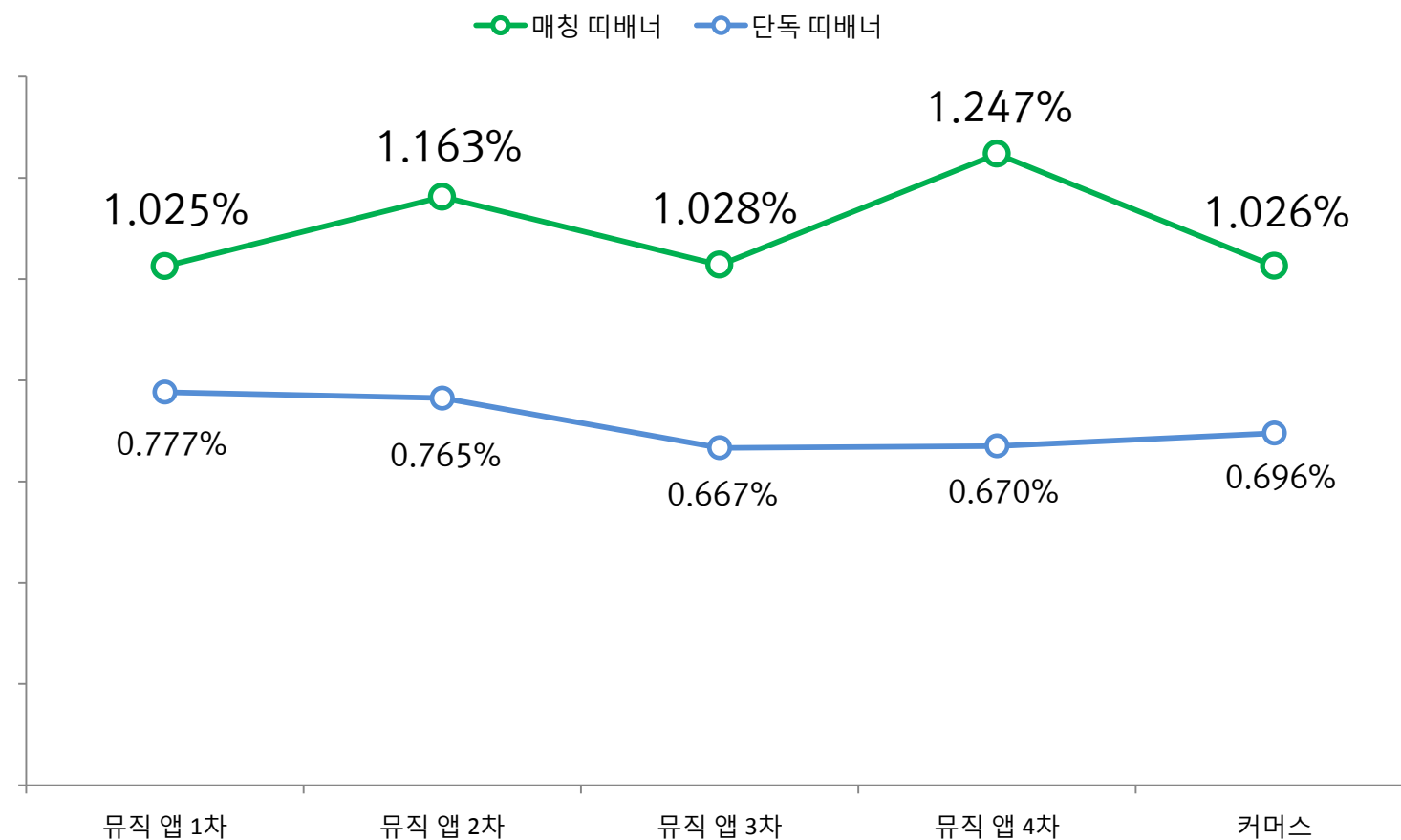
- 띠배너 광고



※ 풀스크린 앱실행 광고 + 매칭 띠배너 성과 기준

Performance 4.

: 앱실행 광고 매칭 띠배너 효율



※ 출처 - NAVER 디스플레이광고 플랫폼 광고 성과 데이터

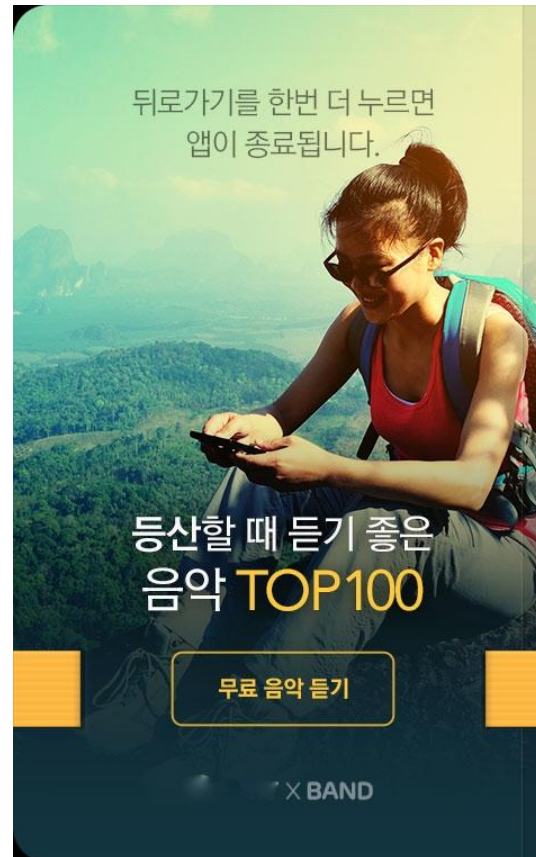
BAND Full-Screen Ad

- 앱종료 광고

Performance 5.

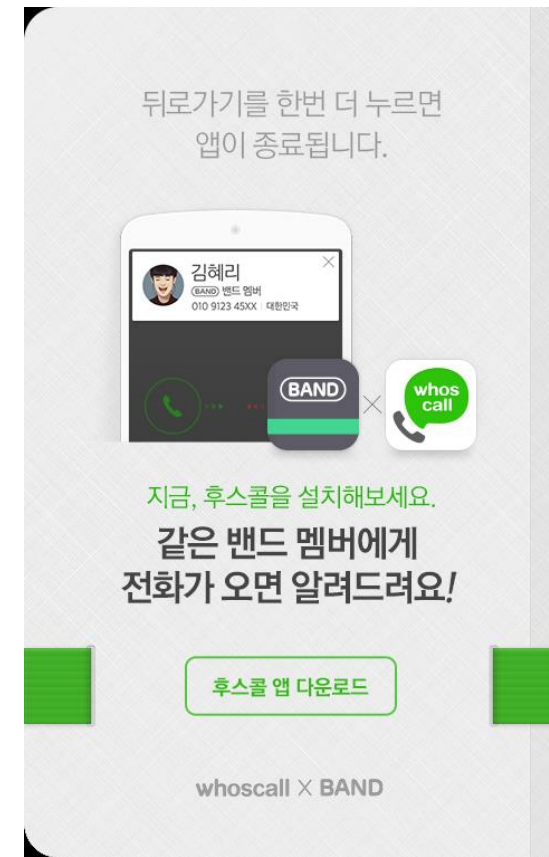
: Good & Bad Cases

〈Good〉



CTR - 6.352%

〈Bad〉



CTR - 0.544%

BAND Banner Ad

띠배너 광고

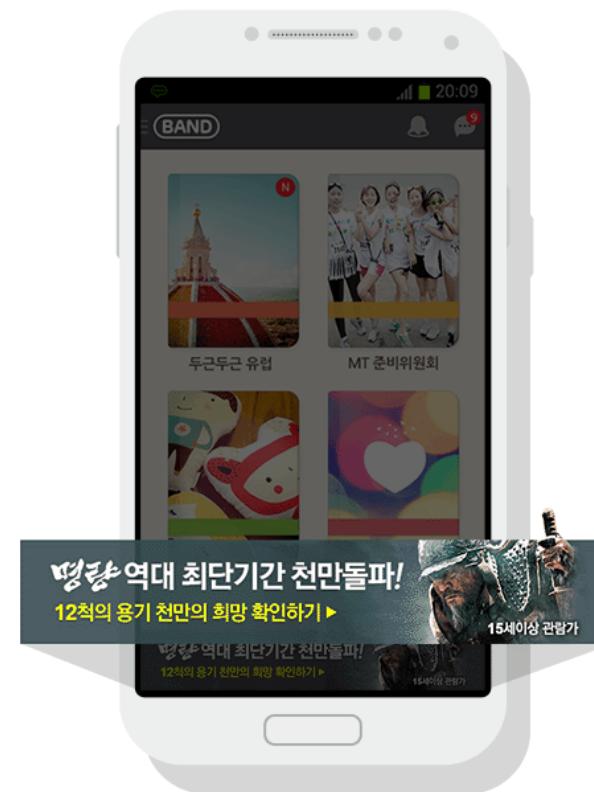
BAND Banner Ad

띠배너 광고

오브젝트를 강조한 띠배너 형태의
상품으로 브랜드 제품 or 모델을 부각시키기에
용이합니다.



밴드 홈



밴드 홈

BAND Banner Ad

밴드 띠배너 광고 : CPM 2천원

Specification



랜딩 유형

A. Click to Mobile Web

- 광고주 모바일 최적화 웹 페이지 이동
- 앱 다운로드 페이지 이동

B. Click to App

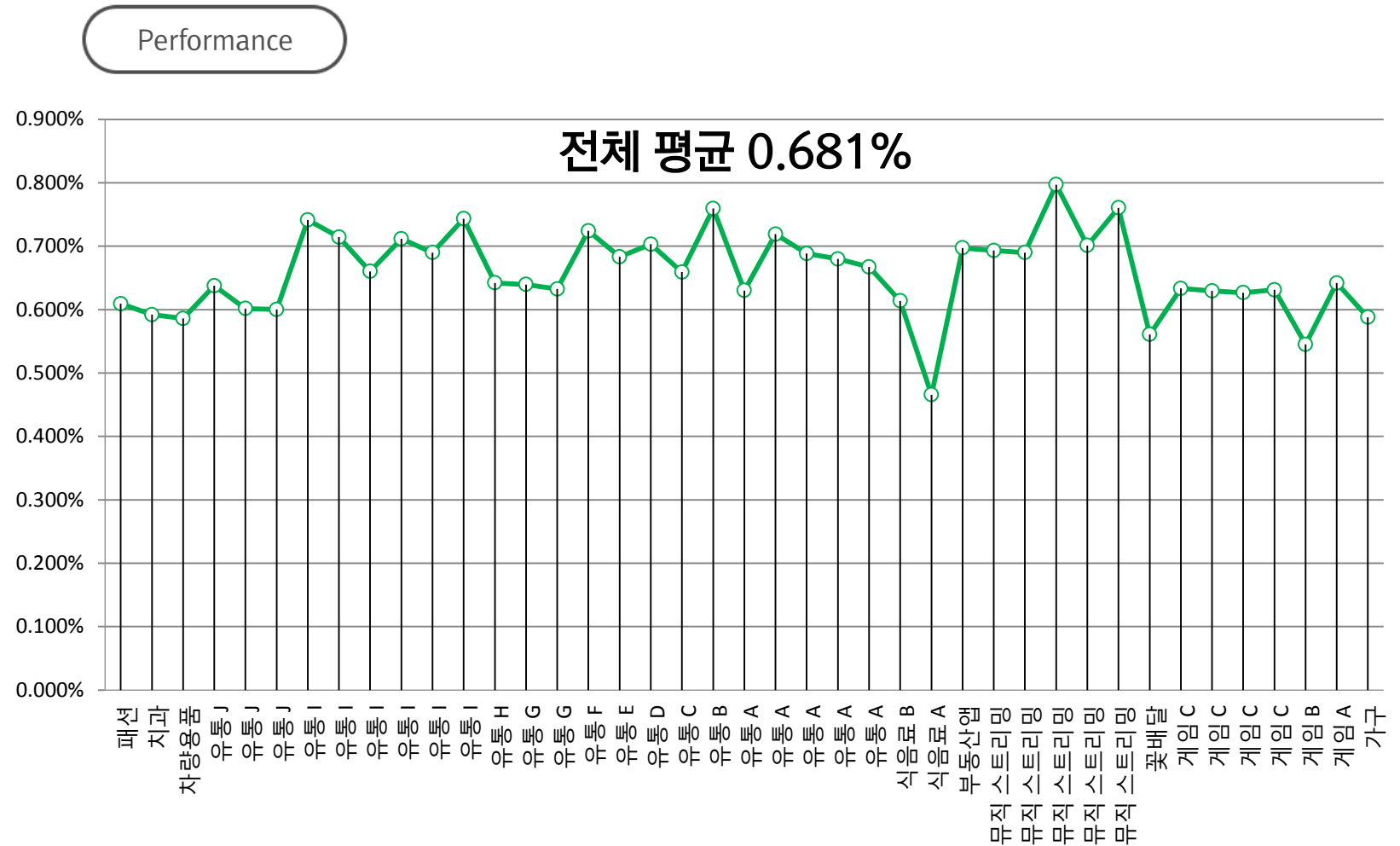
- 앱 설치 시, 해당 앱 실행
- 앱 미설치 시, 마켓/앱스토어로 이동

- 띠배너 광고 최소 집행 단가는 1천만원입니다. (집행기간 7일 이내)
- 업종별 서비스율 적용 시 실질 CPM은 1,176원입니다. (실질 CPM은 서비스율 변동에 따라 달라질 수 있으며 70% 기준입니다.)
- 띠배너 광고 소재는 광고주가 제작해주셔야 합니다.
- 랜딩 페이지는 모바일 최적화 페이지여야 합니다. (필수)
- 시간 및 성별 타겟팅이 가능하며, 타겟팅 설정 시 광고비가 20% 할증됩니다.
(성별 타겟팅 커버리지는 전체 밴드 유저의 약 40% 내외 수준입니다.)

BAND Banner Ad

밴드 띠배너 집행 광고주별 CTR

※ 3월 ~ 7월 전체 캠페인별 성과 기준



※ 출처 - NAVER 디스플레이광고 플랫폼 광고 성과 데이터

Detail Guide

상세 가이드

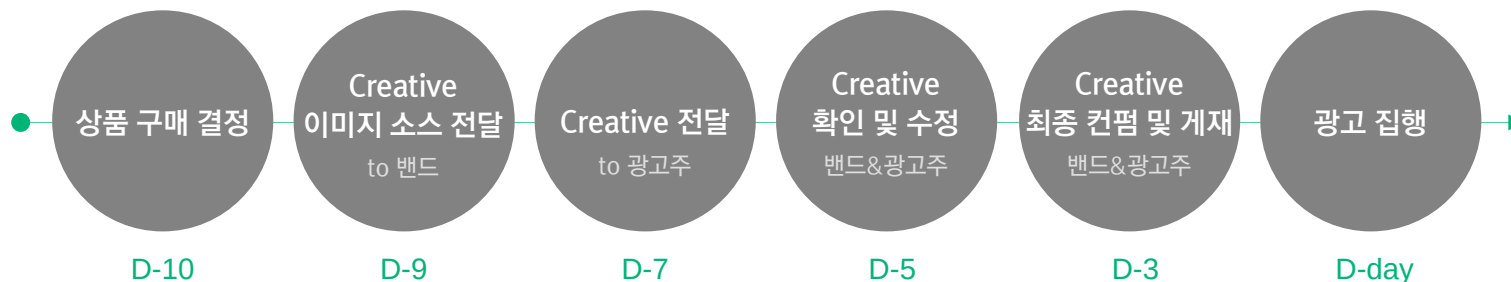
Detail Guide

상세 가이드

집행 프로세스 및 소재 가이드

풀스크린 광고 집행 프로세스

- 밴드 풀스크린 광고는 Creative 제작 일정을 고려하여, 집행일 최소 10일 전 상품 구매 결정이 필요합니다. (Working day 기준)
- 이미지 소스 전달 및 광고주 피드백 전달 일정에 따라, Creative 제작이 지연될 수 있습니다.
- 광고집행 D-3일전까지 최종 Creative 등록이 완료되지 않을 경우, 집행 일자를 변경하셔야 합니다. (캐싱 기간 이슈)
- 동일 광고주가 1주일(월~일)에 2회 이상 집행 불가합니다. (2회 이상 집행을 원할 경우 캠프모바일 광고 담당자와 협의 필요)



※ 띠배너 광고의 경우 네이버 DA 광고집행 절차와 동일합니다.

소재 가이드

- 풀스크린 광고 Creative는 광고주가 제공한 이미지 소스를 활용하여 캠프모바일에서 제작합니다.
- 띠배너 광고 Creative 제작 주체는 광고주입니다.
- 밴드 서비스의 정책에 따라, 일부 소재는 집행이 제한될 수 있습니다. 집행 가능한 Creative에 대해서는 사전 확인 부탁드립니다.

Detail Guide

상세 가이드

광고 랜딩 유형 및 제한 업종

광고 랜딩 유형

- 밴드 광고는 2가지 랜딩 유형(Web/In-App)을 제공합니다.
- [Click to Web](#) 형은 클릭 시 광고주 모바일에 최적화되어 있는 웹사이트/이벤트 페이지/앱 다운로드 페이지로 연결됩니다.
- [Click to App](#) 형은 사용자 휴대폰에 앱 설치 시 해당 앱으로 이동되며, 앱 미설치 시 마켓/앱스토어로 이동합니다.

*Click to App 형 URL 형태 예시 (OS별 로 다름)

Android	앱실행	bandapp://create/post?text=[text]&route=[domain] (광고주 자체 custom url schema 형태)
	앱다운	market://details?id=com.nhn.android.band
iOS	앱실행	bandapp://create/post?text=[text]&route=[domain] (광고주 자체 custom url schema 형태)
	앱다운	https://itunes.apple.com/kr/app/id542613198?mt=8

※ 풀스크린 앱종료 광고의 [Click to Play](#) 형은 Click to Web과 동일합니다.

※ 풀스크린 앱종료 광고는 Android 전용 상품으로 Android 앱실행/앱다운 링크 URL 형태만 등록 가능합니다.

광고주 제한 업종

- 현재 담배, 사금융, 성인, 사행성 카테고리는 집행이 불가능합니다.
- 금융, 주류 광고의 경우 소재에 따라 제한이 있을 수 있습니다. (사전협의 필요)
- 고스톱 및 포커류의 사행성 게임 광고는 집행이 불가능합니다.

Detail Guide

상세 가이드

밴드 풀스크린 앱실행 광고



밴드 풀스크린 앱실행 광고 상세 스펙

상품 컨셉

‘밴드’ 앱실행 시, 첫 화면에 노출되는 전면 이미지형 광고
전면 이미지형 Creative 1.2초 노출 후, 밴드 홈으로 이동

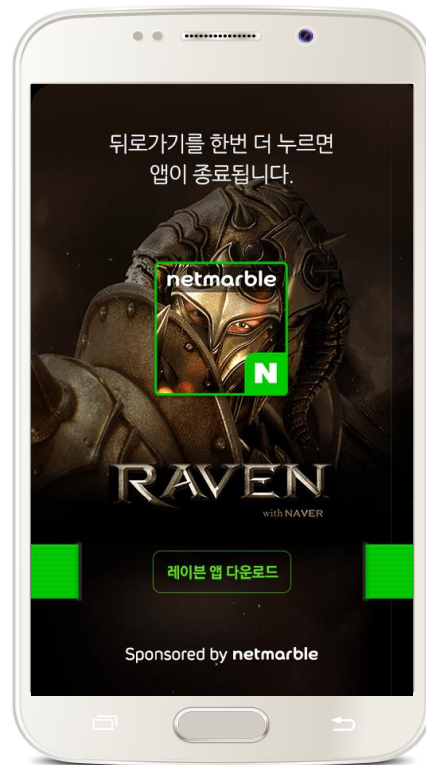
NOTICE

1. 클릭이 불가능한 상품입니다.
2. Android OS 에서만 노출됩니다.
3. 가로모드는 지원하지 않습니다. (세로모드 only)
4. 밴드 서비스 아이덴티티와 잘 융합된 광고 Creative 노출을 위해 캠프모바일에서 직접 제작합니다.
 - 광고주 : 캠페인 컨셉 및 Creative Assets 제공
 - 필수 제작 소스 : 브랜드 이미지 / 컬러 / 로고 등
5. 주요 해상도별 소재 제작으로, 디바이스별로 최적화된 광고를 노출합니다.
 - 주요 해상도 3종 : 480x762 / 720x1230 / 800x1230
6. 리포팅 지표 : 매칭/비매칭 오브젝트 광고 노출수·클릭수·클릭율 제공
7. 운영 소재 개수 : 일 최대 2개로 제한

Detail Guide

상세 가이드

밴드 풀스크린 앱종료 광고



밴드 풀스크린 앱종료 광고 상세 스펙

상품 컨셉

‘밴드’ 앱종료 직전 노출되는 전면 이미지형 광고
(단, 뒤로가기로 앱종료 시에만 노출)

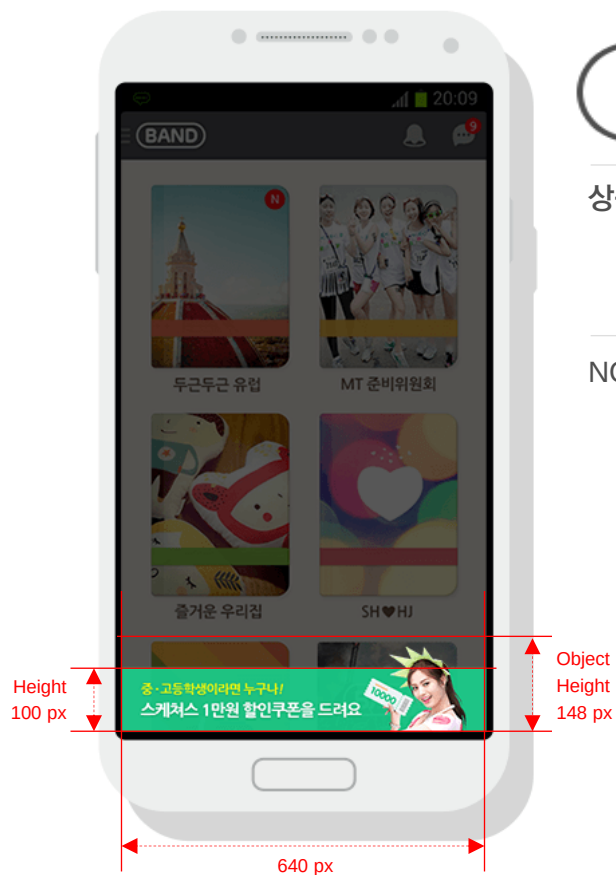
NOTICE

1. Click to Web, App, Play 3가지 템플릿이 제공됩니다.
2. Android OS 에서만 노출됩니다.
3. 가로모드는 지원하지 않습니다. (세로모드 only)
4. 밴드 서비스 아이덴티티와 잘 융합된 광고 Creative 노출을 위해 캠프모바일에서 Creative를 제작합니다.
 - 광고주 : 캠페인 컨셉 및 Creative Assets 제공
 - 필수 제작 소스 : 브랜드 이미지 / 컬러 / 로고 등
5. 주요 해상도별 소재 제작으로, 디바이스별로 최적화된 광고를 노출합니다.
 - 주요 해상도 3종 : 480x762 / 720x1230 / 800x1230
6. 리포팅 지표 : 광고집행일의 노출수·클릭수·클릭율 제공
※ NOSP/NDAC에서 리포팅 불가하여 캠프모바일에서 별도 제공
7. 운영 소재 개수 : 일 최대 2개로 제한

Detail Guide

상세 가이드

밴드 띠배너 광고



밴드 띠배너 광고 상세 스펙

상품 컨셉

일반 띠배너에 돌출된 Object가 결합된 형태의 상품
폰 화면(View Point) 최하단에 반투명 형태로 노출
스크롤 시 배너가 사라졌다가 다시 최상단으로 이동 시 노출

NOTICE

1. 띠배너 사이즈 : 640X148 (오브젝트 영역 포함)
2. 랜딩 유형에 따라, 클릭 시 In-App 브라우저 방식으로 광고주 페이지로 이동하거나, 광고주 앱실행 또는 밴드 내 스티커 샵 등으로 연결됩니다.
 - 랜딩 페이지 내 동영상 플레이어에 네이버 동영상이라면 플레이가 되지 않습니다. (유튜브 동영상은 이슈 없음)
3. 클릭 영역은 돌출된 Object 좌우 여백영역까지 포함합니다.
4. 안드로이드 OS / iOS에 모두 노출됩니다.
 - 안드로이드 OS에서는 밴드홈/새소식/채팅 페이지에서 노출되며, iOS에서는 밴드홈 하단에만 노출됩니다.
5. 광고주께서 Creative 를 직접 제작하셔야 합니다.
6. 리포팅 지표 : 노출수·클릭수·클릭율 제공

for more information

band_ad@campmobile.com



Thank you